



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 5 (101) • май 2024 года

Информационно-аналитический комментарий

19 июня 2024 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАЙ 2024 Г.)

В мае 2024 г. текущий рост потребительских цен значительно ускорился. На общий ИПЦ оказала сильное влияние динамика стоимости услуг туризма и пассажирского транспорта, ценам на которые свойственна повышенная волатильность. Но и рост цен на устойчивые компоненты инфляции ускорился по сравнению с апрелем, по некоторым показателям превысив темпы IV квартала 2023 года. Текущее инфляционное давление остается высоким и не демонстрирует устойчивого снижения. Для дальнейшего снижения инфляции необходимо поддерживать жесткие денежно-кредитные условия в течение более продолжительного времени, чем прогнозировалось в апреле.

- В мае 2024 г. потребительские цены выросли на 0,74% (в апреле – на 0,50%). С поправкой на сезонность в годовом выражении (далее – с.к.г.) месячный прирост цен увеличился до 10,6%. Текущий рост общего ИПЦ в мае приблизился к темпам III квартала 2023 г. и был заметно выше наблюдавшегося в январе – апреле текущего года.
- Годовая инфляция возросла и составила 8,30% (в апреле – 7,84%), текущие темпы роста цен значительно опережали прошлогодние.
- Рост цен на устойчивые компоненты инфляции в мае ускорился по сравнению с апрелем, по некоторым показателям превысив темпы IV квартала 2023 года. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения.
- В мае вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой резко увеличился. На него пришлось большая часть ускорения месячного роста цен. По сравнению с предыдущим месяцем ускорился рост цен на услуги туризма и пассажирского транспорта и замедлилось снижение цен на плодоовощную продукцию.
- По прогнозу Банка России, проводимая денежно-кредитная политика ограничит избыточное расширение внутреннего спроса и его проинфляционные последствия. Для снижения инфляции потребуются существенно более продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике, чем прогнозировалось в апреле.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2022			2023				2024	2024			В среднем за 3 месяца
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Март	Апрель	Май	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
– все товары и услуги	0,44	-0,29	0,44	0,56	0,35	0,59	0,89	0,64	0,39	0,50	0,74	0,54
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,81	0,00	0,10	0,29	0,46	0,62	0,85	0,58	0,57	0,60	0,92	0,70
Базовая инфляция	0,86	0,04	0,06	0,27	0,44	0,73	0,77	0,58	0,60	0,71	0,87	0,73
– продовольственные товары	0,78	-1,09	0,43	0,75	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,17	0,49	0,41	0,36
из них: плодоовощная продукция	-4,13	-9,22	4,95	5,94	-1,54	-1,37	4,48	2,67	-2,09	-0,57	-0,83	-1,17
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	1,54	-0,07	-0,06	0,06	0,21	0,68	1,05	0,46	0,51	0,65	0,60	0,59
– непродовольственные товары	0,01	-0,11	0,05	0,09	0,30	1,05	0,50	0,33	0,27	0,41	0,46	0,38
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,04	-0,15	0,04	0,11	0,21	0,84	0,70	0,36	0,30	0,40	0,46	0,39
– услуги	0,54	0,66	1,01	0,90	0,92	0,26	0,60	0,89	0,83	0,62	1,53	0,99
из них: услуги без ЖКУ	0,85	0,44	0,56	1,08	1,38	0,15	0,71	1,17	1,12	0,86	2,25	1,41
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
– все товары и услуги	6,0	-0,3	2,6	4,7	5,1	12,3	8,6	5,7	4,5	5,8	10,6	6,9
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	10,3	0,8	0,7	3,4	5,9	8,4	9,7	7,0	6,3	7,2	12,4	8,6
Базовая инфляция	10,8	1,0	0,7	2,8	5,6	9,6	9,5	6,8	7,2	9,1	11,6	9,3
Медиана*	9,5	2,2	1,6	2,8	3,9	7,6	6,7	5,2	4,9	5,8	5,9	5,5
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	12,1	1,0	2,4	2,3	3,9	8,1	9,1	5,7	5,7	4,4	6,4	5,5
– продовольственные товары	11,4	-3,9	-0,7	3,3	1,8	17,0	11,0	3,1	1,3	4,2	8,1	4,5
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	21,6	-0,1	-2,3	0,4	4,0	9,2	11,1	5,4	5,3	7,8	10,1	7,7
– непродовольственные товары	0,7	-1,5	0,1	1,1	4,4	13,1	5,7	4,1	3,1	5,3	6,3	4,9
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	1,2	-1,9	0,0	1,3	3,2	10,3	8,2	4,4	3,3	5,1	6,4	4,9
услуги	5,7	6,9	11,0	11,5	11,0	5,4	9,2	11,2	10,9	8,5	19,6	12,9
– из них: услуги без ЖКУ	6,7	7,9	8,5	13,5	14,6	4,2	9,9	14,5	13,1	9,8	27,7	16,6
Темп прироста цен, г/г												
– все товары и услуги	15,90	13,68	11,94	3,51	3,25	6,00	7,42	7,72	7,72	7,84	8,30	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	18,19	16,24	13,51	3,69	2,61	4,51	6,86	7,80	7,80	8,06	8,47	
Базовая инфляция	19,18	17,11	14,31	3,72	2,44	4,59	6,83	7,84	7,84	8,27	8,64	
Медиана*	13,57	11,66	10,85	4,96	2,92	4,66	5,55	6,96	6,96	7,23	7,32	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	11,15	10,50	8,10	4,88	2,62	3,03	4,47	5,28	5,28	6,02	5,76	
Среднегодовая инфляция	10,82	12,72	13,75	13,00	9,39	7,12	5,87	5,64	5,64	6,11	6,60	
– продовольственные товары	17,98	14,20	10,29	2,57	0,18	4,87	8,16	8,12	8,12	8,33	9,11	
из них: плодоовощная продукция	11,63	-3,89	-1,97	-9,39	-1,85	25,87	24,19	13,03	13,03	10,61	14,03	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	18,95	16,49	11,97	4,44	0,41	2,67	6,14	7,41	7,41	8,01	8,43	
– непродовольственные товары	17,92	14,94	12,70	0,12	0,99	4,56	5,96	6,73	6,73	7,00	7,14	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	19,93	16,78	14,48	0,13	0,62	3,64	5,69	6,47	6,47	6,72	6,99	
– услуги	10,17	11,01	13,19	9,73	10,96	9,66	8,33	8,30	8,30	8,12	8,55	
из них: услуги без ЖКУ	13,37	14,51	14,72	9,13	10,89	9,95	10,44	10,73	10,73	10,34	10,93	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В мае 2024 г. потребительские цены выросли на 0,74% (в апреле – на 0,50%). С сезонной корректировкой в годовом выражении (с.к.г.) месячный прирост цен увеличился до 10,6% (в апреле – 5,8%). Текущее значение было значительно выше наблюдавшегося в январе – апреле текущего года (5,7% с.к.г.) и приблизилось к среднему приросту, наблюдавшемуся в III квартале 2023 г. (12,3% с.к.г.). Резкое ускорение ИПЦ было преимущественно связано с волатильными компонентами потребительской корзины, особенно услугами туризма и транспорта. Показатели устойчивой составляющей роста цен также возросли.

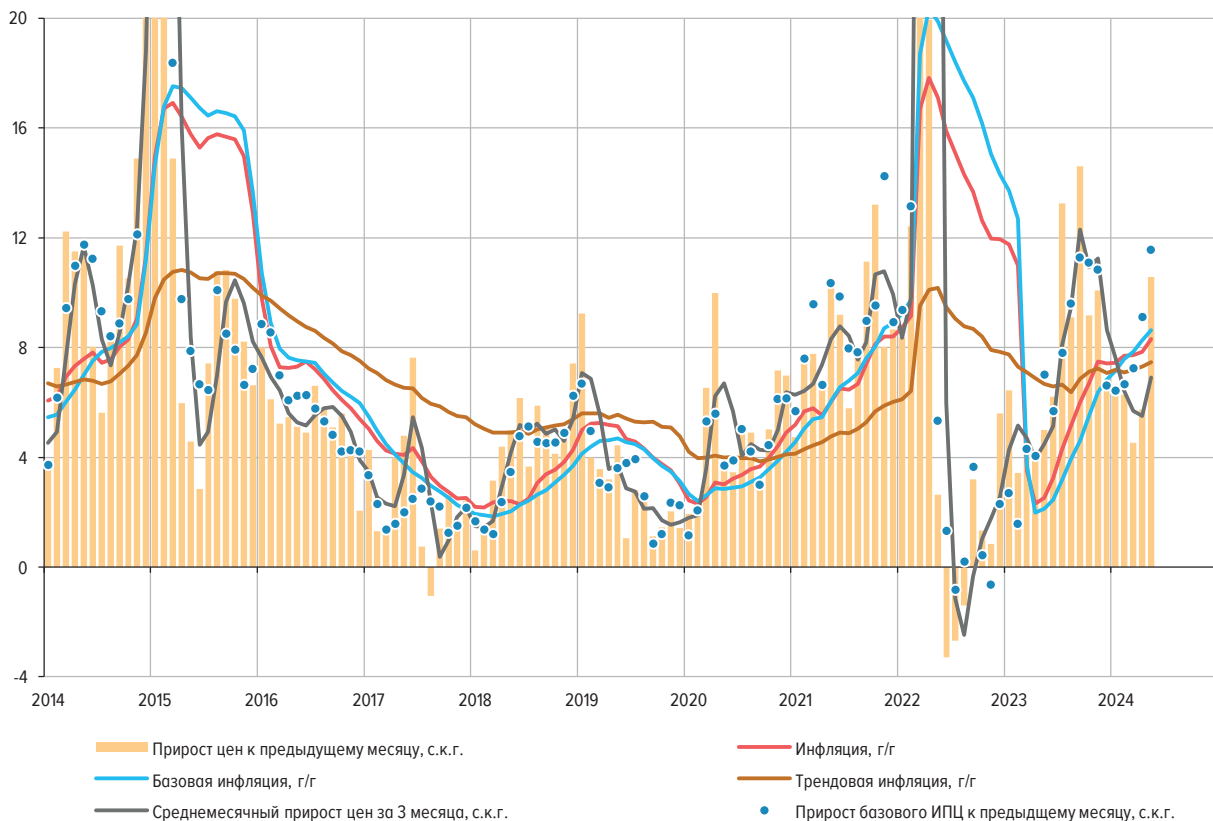
Базовый индекс потребительских цен в мае повысился по сравнению с предыдущим месяцем (до 11,6% с.к.г.) тоже из-за входящих в его состав услуг туризма. Доля товаров и услуг, дорожающих темпом выше 4% в пересчете на год, увеличилась слабо (до 65%, в апреле – 64%).

Годовая инфляция достигла 8,30% (в апреле – 7,84%). По сравнению с апрелем возрос годовой прирост цен на все основные группы товаров и услуг. Накопленный с 2017 г. рост стоимости услуг без ЖКУ продолжает опережать рост стоимости товаров (рис. П-5).

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта ускорилась на 0,33 п.п., до 8,10% (рис. П-2); базовая инфляция – на 0,37 п.п., до 8,64%; медиана годовых приростов – на 0,09 п.п., до 7,32%, а оценка трендовой инфляции – на 0,16 п.п., до 7,46%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) преимущественно возросли по сравнению с предыдущим месяцем. Их уровень сохранялся существенно выше 4%. Среди различных показателей устойчивого ценового давления по сравнению с апрелем ускорились базовый ИПЦ – до 11,6% (с.к.г.), медиана месячных приростов цен – до 5,9% (с.к.г.), ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов – до 6,4% (с.к.г.). При этом снизились показатели с исключением услуг туризма: ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 8,0% (с.к.г.), базовый ИПЦ без входящих в него услуг туризма – до 8,2% (с.к.г.), услуги без ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 7,0% (с.к.г.). Но и эти показатели остаются существенно выше целевых темпов 4% в год.

Среди устойчивых компонентов в мае по сравнению с апрелем ускорился рост цен (с поправкой на сезонность) на строительные материалы, мясопродукты. При этом замедлился рост стоимости медицинских услуг, а темп роста цен на одежду и обувь, бытовую химию оставался умеренным. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения. Это удерживает инфляцию и показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (с.к.г.) существенно выше 4%.

Индикаторы динамики издержек и способности переносить их в цены – рост цен производителей потребительских товаров и ценовые ожидания предприятий – оставались на повышенном уровне (рис. П-42, П-43).

Вклад волатильных компонентов

В мае, как и в предыдущие месяцы этого года, наиболее сильные колебания цен были свойственны преимущественно услугам. При этом вклад в ИПЦ товаров и услуг, цены на которые менялись сильнее всего, в мае значительно увеличился. На него пришлось большая часть ускорения месячного роста цен (рис. П-23 – П-25¹).

В мае резко выросла стоимость услуг туризма и пассажирского транспорта. Наиболее сильно увеличилась стоимость поездки на Черное море. Рост цен на эту услугу является сезонным и схож по величине с маем прошлого года, однако из-за недостаточной длины ряда корректировка его сезонности пока не производится. Ускоренным темпом дорожали также авиаперелеты и зарубежные турпоездки. Ценам на услуги туризма и пассажирского транспорта свойственна повышенная волатильность. При этом годовые темпы роста их цен стабильно опережают показатели как для всей потребительской корзины, так и для услуг в отдельности.

В плодоовощной продукции рост цен вернулся к сезонной норме после их снижения в предыдущие 3 месяца. Это указывает на возможное окончание ценовой коррекции в этой категории после резкого роста во втором полугодии 2023 года.

¹ На рисунках приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних двух месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Обменный курс

В мае 2024 г. средний курс рубля вырос по отношению к трем основным торгуемым валютам. В месячном выражении укрепление рубля к доллару США, евро и китайскому юаню составило 2,5; 1,7 и 2,4% соответственно. За последние 3 месяца курс рубля практически не изменился (увеличение к этим валютам на 1,0; 0,6 и 1,3% соответственно) (рис. П-27).

Приросты цен на товары, более чувствительные и менее чувствительные к изменению курса, очень близки (рис. П-28), что указывает на минимальное влияние курсовых колебаний на текущую динамику цен.

Мировые цены

За последние 3 месяца выросли мировые цены на продовольственные товары и медь, снизились – на сталь и древесину; цены на нефть практически не изменились. В связи с тем что изменение курса в последние месяцы было незначительным, ситуация в рублевом эквиваленте аналогична (рис. П-29). Динамика месячных приростов цен в других странах была разнонаправленной, годовая инфляция в большинстве основных экономик последние месяцы остается в целом неизменной (рис. П-46, П-47).

Инфляция в российских регионах

В мае 2024 г. месячный прирост потребительских цен по сравнению с апрелем ускорился в 53 регионах из 82². Увеличилась региональная неоднородность ценовых приростов, о чем свидетельствует более высокая дисперсия приростов цен. Появление существенного правого «хвоста» обусловлено ускорением роста цен в 3 регионах с высокой суммарной долей в ИПЦ: Москве, Московской области и Республике Крым (рис. П-48).

Годовая инфляция ускорилась в 71 регионе из 82 с общей долей в ИПЦ 89%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,03 п.п. (в Уральском федеральном округе) до +1,01 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе). Разброс годовой инфляции увеличился.

² Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Соотношение месячных и годовых приростов цен

Для анализа ценовой динамики чаще всего используют приросты стоимости потребительской корзины за год (г/г) и за месяц (м/м).

Прирост потребительских цен г/г (годовая инфляция) – удобный показатель для долгосрочного анализа инфляции. Именно для него устанавливается количественная цель по инфляции денежно-кредитной политики Банка России – «вблизи 4%».

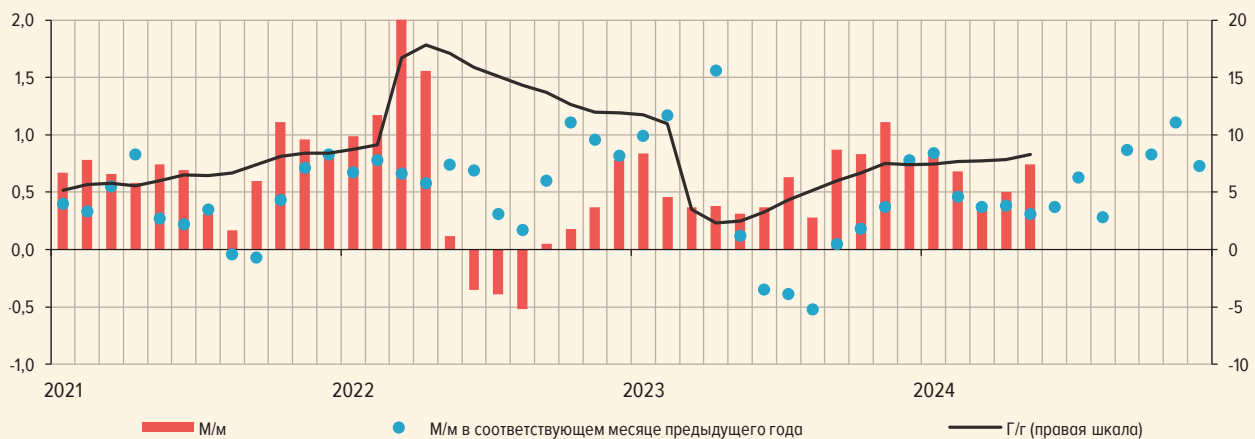
Но для оценки текущего инфляционного давления, его прогноза и для принятия решений о денежно-кредитной политике используют прирост цен м/м, обычно с сезонной корректировкой (далее – с.к.), или средний прирост цен м/м с.к. за 3 месяца. Именно они характеризуют текущее ценовое давление, которое складывается под влиянием ранее принятых решений по денежно-кредитной политике, и покажут то ценовое давление, которое будет формироваться под влиянием принимаемых решений.

Показатели годовой и месячной ценовой динамики взаимосвязаны. Годовая инфляция складывается из месячных приростов цен за последние 12 месяцев. Из-за этого показатель г/г от месяца к месяцу меняется довольно медленно: для соседних месяцев 11 из 12 приростов м/м, входящих в него, одинаковы. В отдельный месяц годовая инфляция изменяется лишь на разницу в месячных приростах цен в этом месяце и соответствующем месяце предыдущего года (влияние последнего на годовую инфляцию часто называют «эффектом базы»). Например, в мае 2024 г. годовая инфляция увеличилась: +0,46 п.п., до 8,30%, что близко к разнице приростов цен м/м в мае этого (0,74%) и прошлого (0,31%) годов.

Таким образом, динамика показателя годовой инфляции может не совпадать с динамикой приростов м/м. Показатель годовой инфляции будет замедляться, когда приросты цен м/м будут ниже уровня соответствующих месяцев прошлого года.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)

Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН

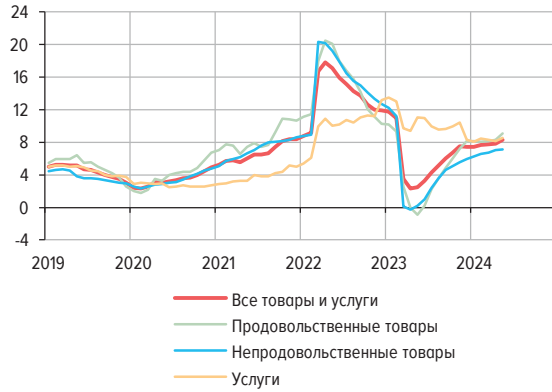
Табл. 2

Прирост, %	2023								2024				
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
М/м	+0,31	+0,37	+0,63	+0,28	+0,87	+0,83	+1,11	+0,73	+0,86	+0,68	+0,39	+0,50	+0,74
М/м в соответствующем месяце предыдущего года	+0,12	-0,35	-0,39	-0,52	+0,05	+0,18	+0,37	+0,78	+0,84	+0,46	+0,37	+0,38	+0,31
Разница между м/м текущего и предыдущего годов	+0,19	+0,72	+1,02	+0,80	+0,82	+0,65	+0,74	-0,05	+0,02	+0,22	+0,02	+0,12	+0,43
Г/г	+2,51	+3,25	+4,30	+5,15	+6,00	+6,69	+7,48	+7,42	+7,44	+7,69	+7,72	+7,84	+8,30
Изменение г/г по сравнению с предыдущим месяцем	+0,20	+0,74	+1,05	+0,85	+0,85	+0,69	+0,79	-0,06	+0,02	+0,25	+0,03	+0,12	+0,46

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

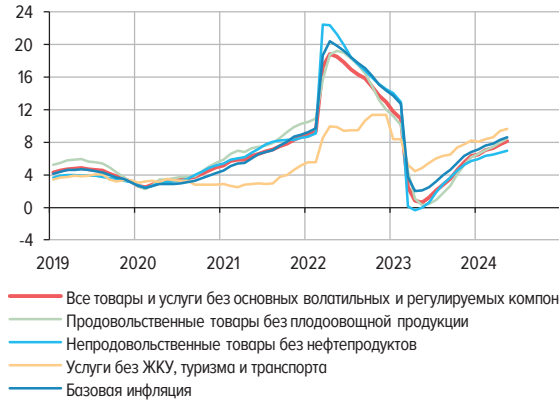
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-1*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-2*



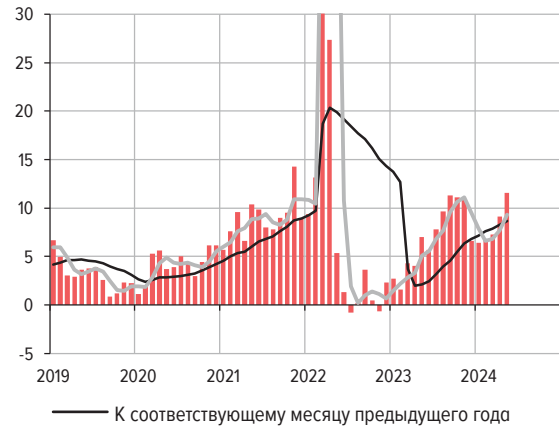
* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) *Рис. П-3*

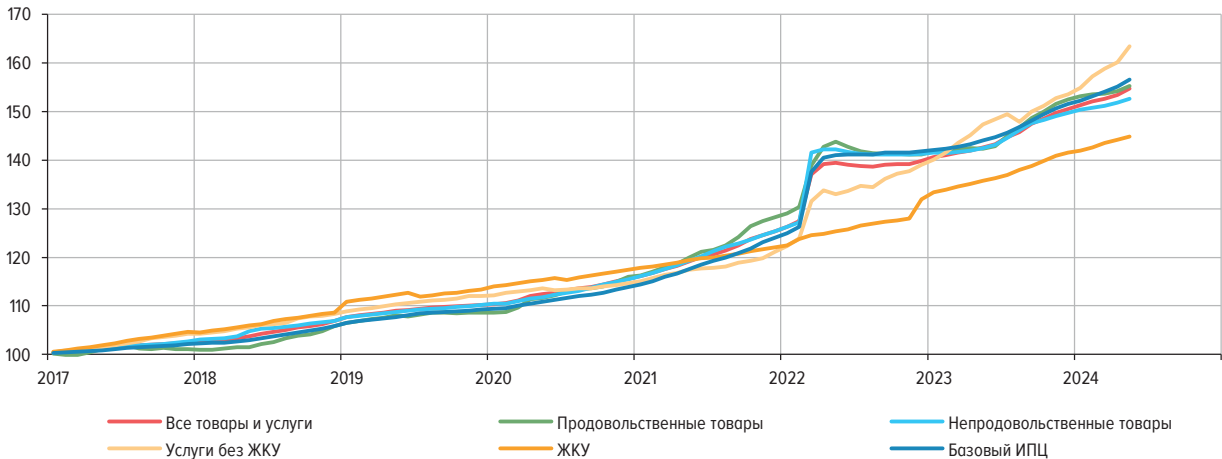


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) *Рис. П-4*



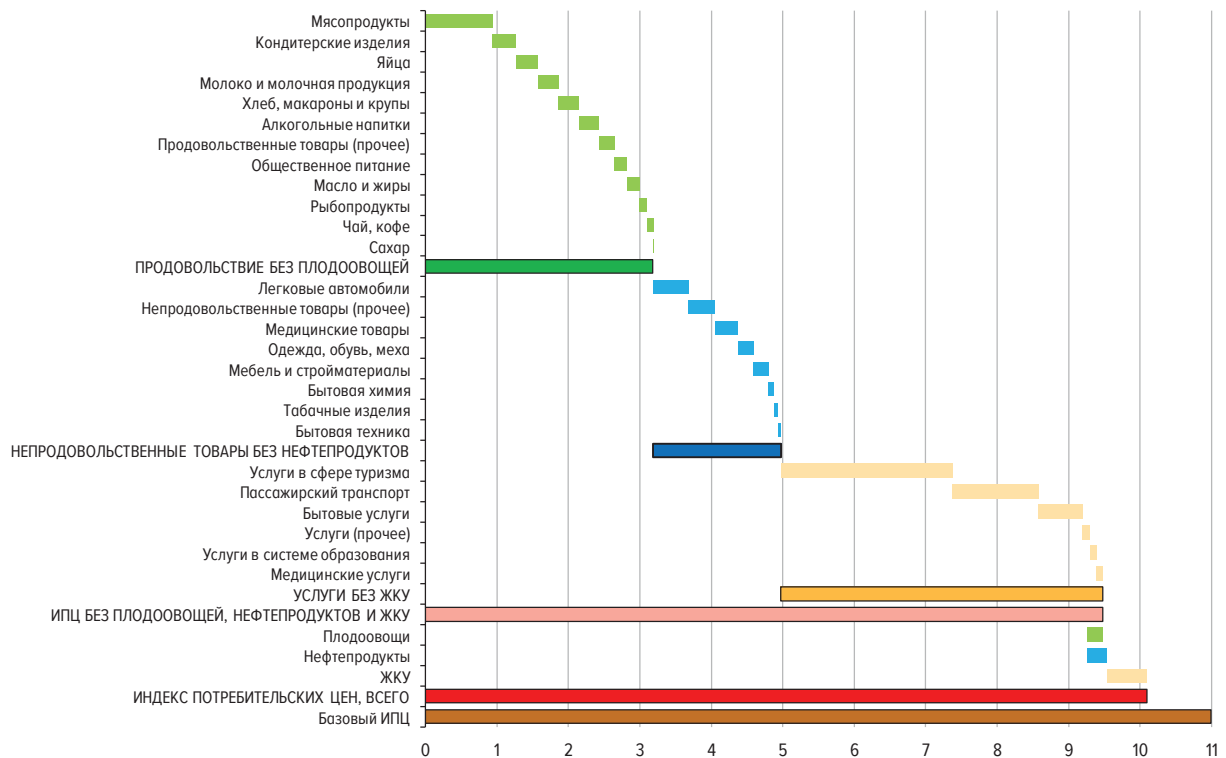
ПРИРОСТ ЦЕН (В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) *Рис. П-5*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА МАЙ
(п.п., с.к.г.)

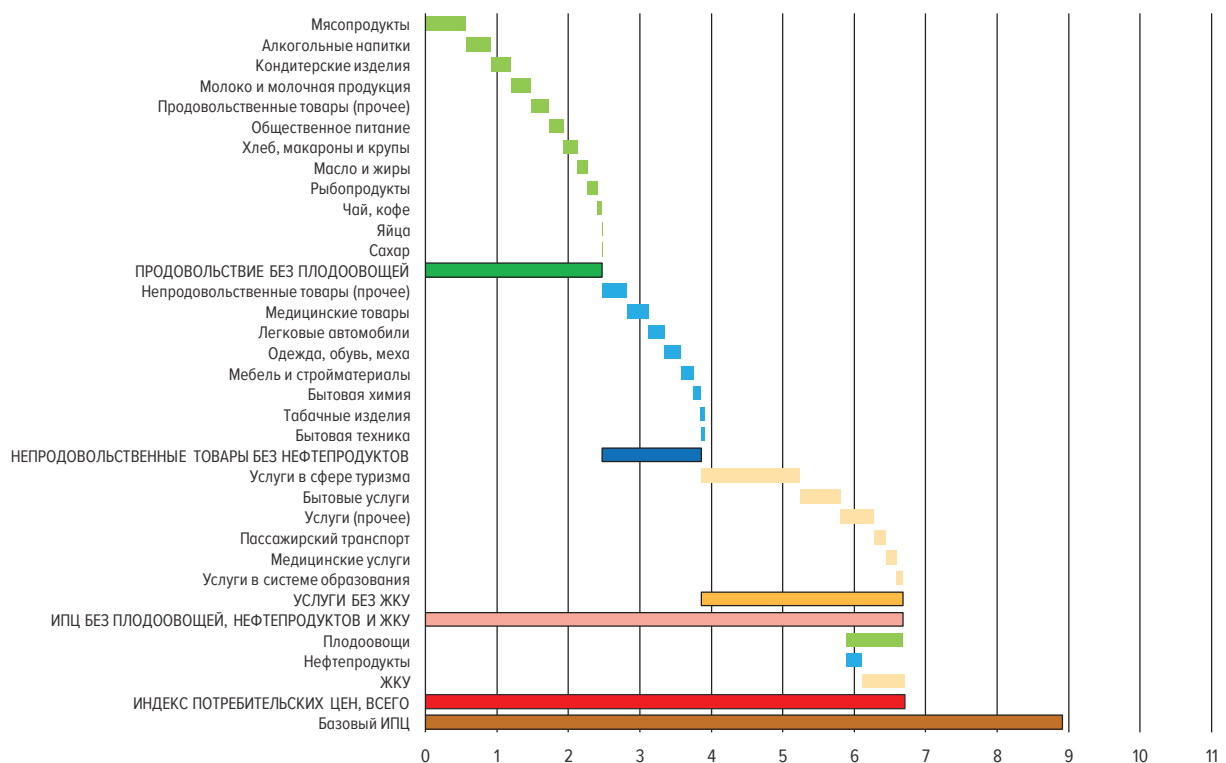
Рис. П-6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (МАРТ – МАЙ 2024)
(п.п., с.к.г.)

Рис. П-7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. П-8

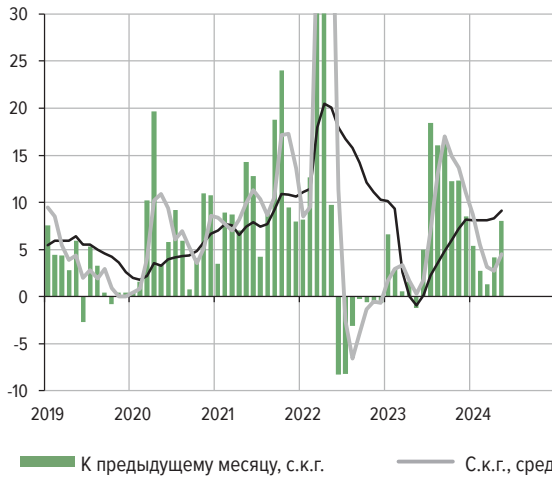
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. П-9

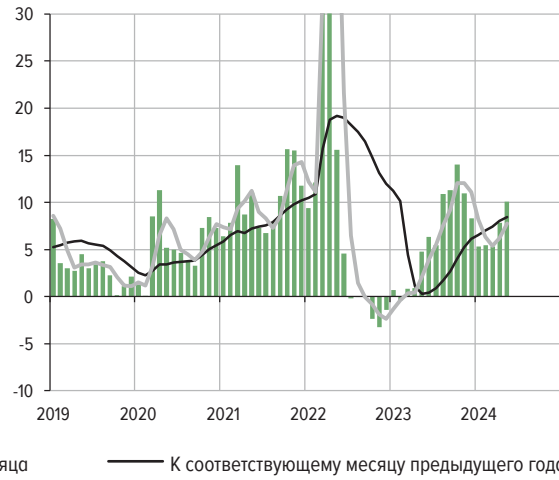
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. П-10

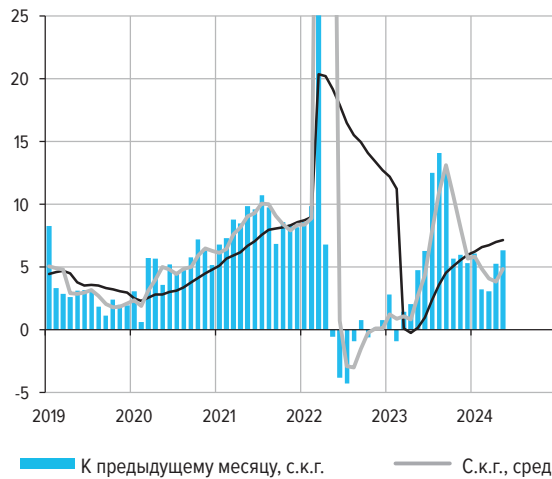
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. П-11

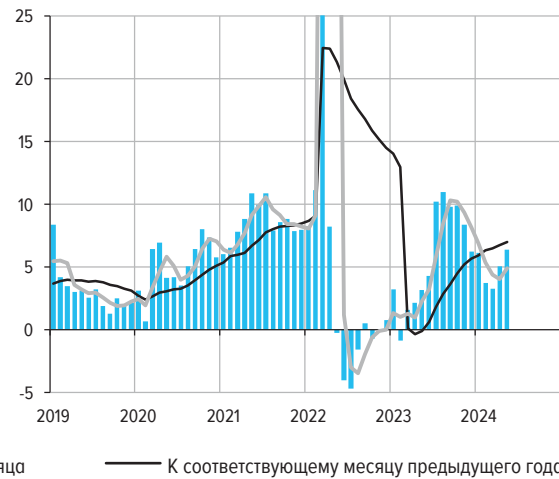
УСЛУГИ
(%)

Рис. П-12

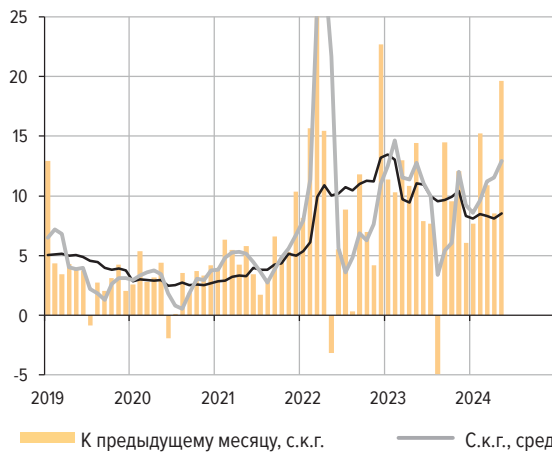
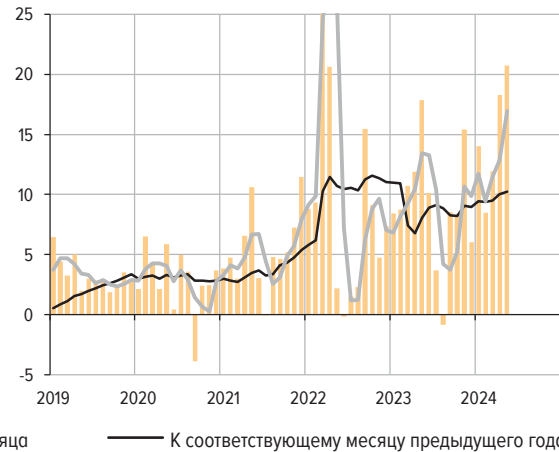
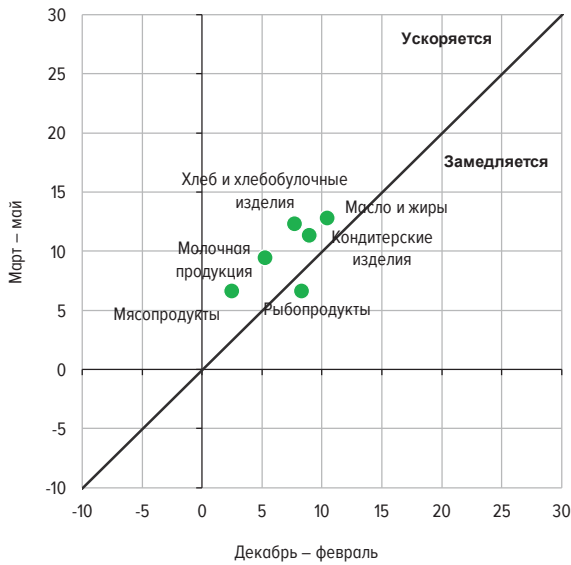
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. П-13

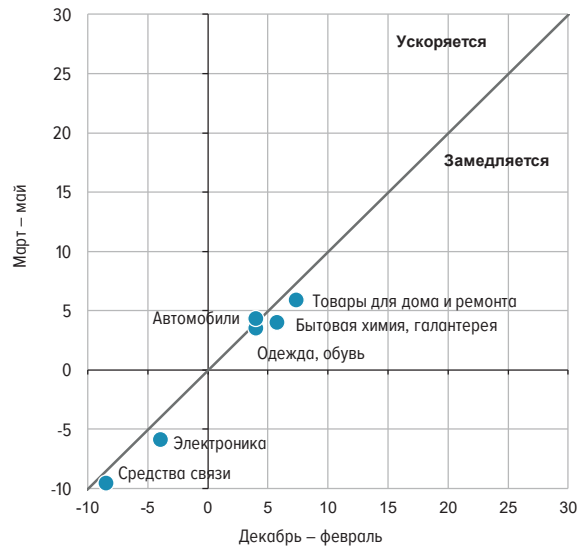


ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ Рис. П-14
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)



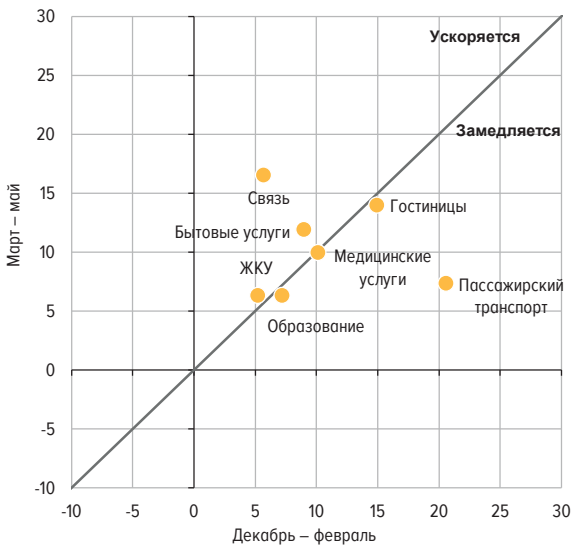
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ Рис. П-15
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)



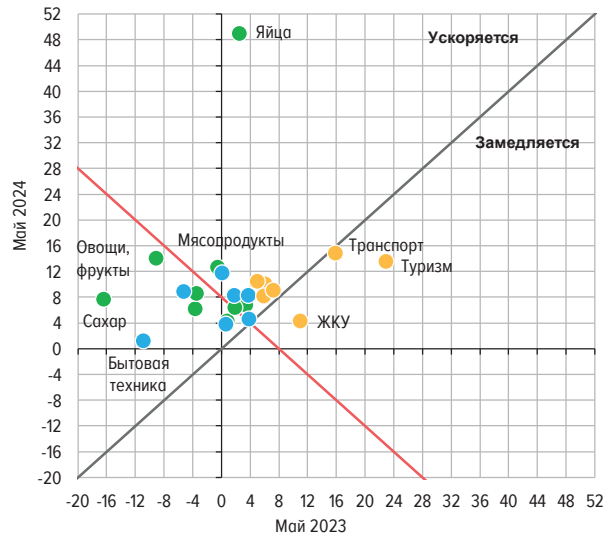
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ Рис. П-16
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

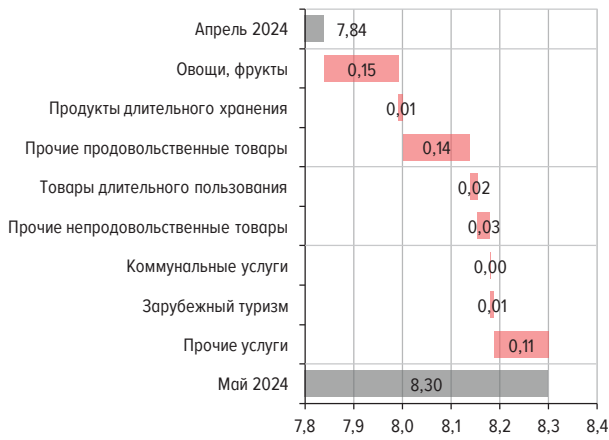
ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ* Рис. П-17
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в мае 2024 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в мае 2023 года. Если точка попадает в область выше красной линии, значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В АПРЕЛЕ – МАЕ 2024 ГОДА**
(п.п.)

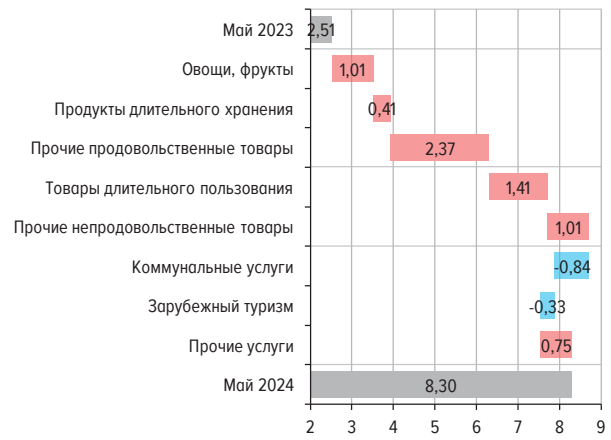
Рис. П-18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАЕ 2023 – МАЕ 2024 ГОДА**
(п.п.)

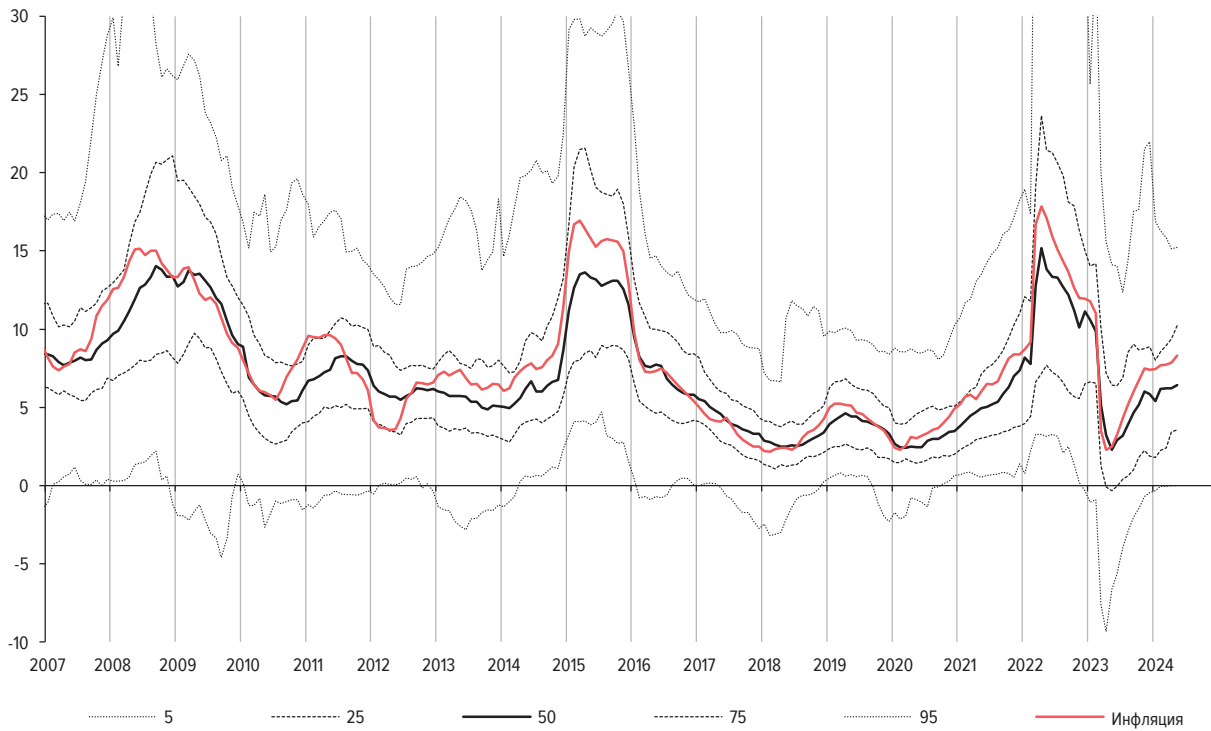
Рис. П-19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

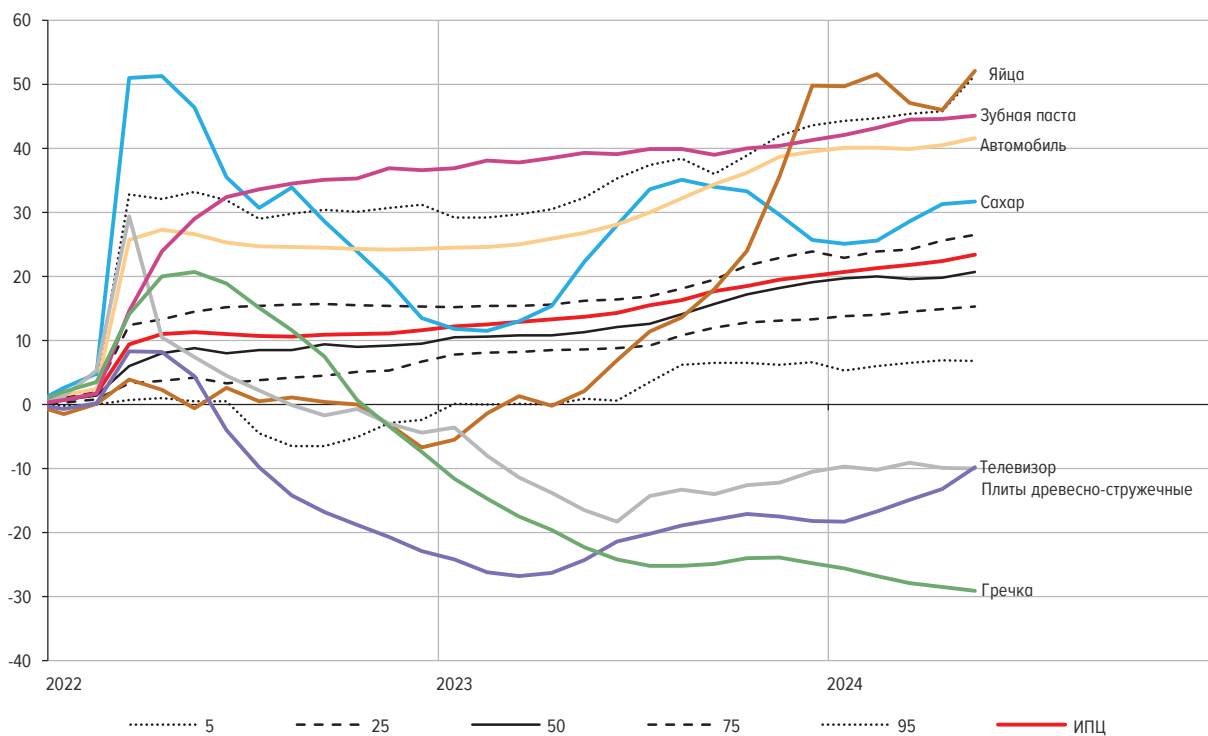
Рис. П-20



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

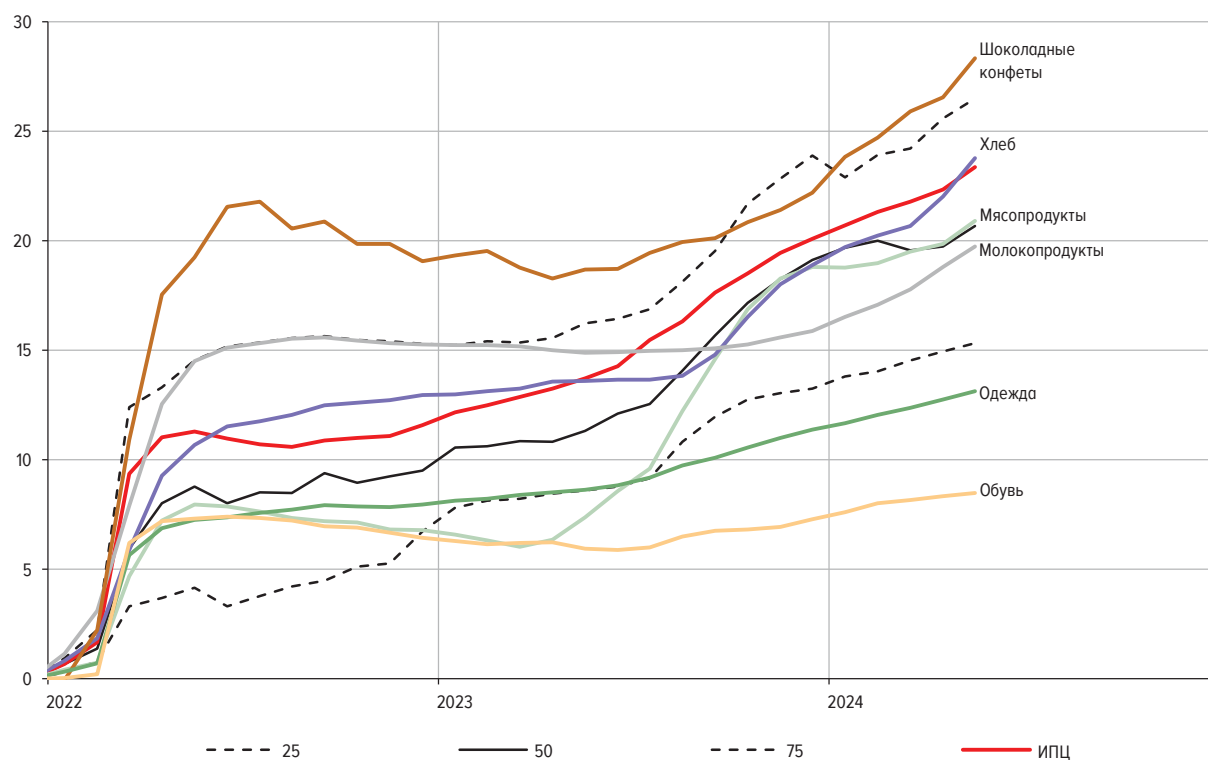
Рис. П-21



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

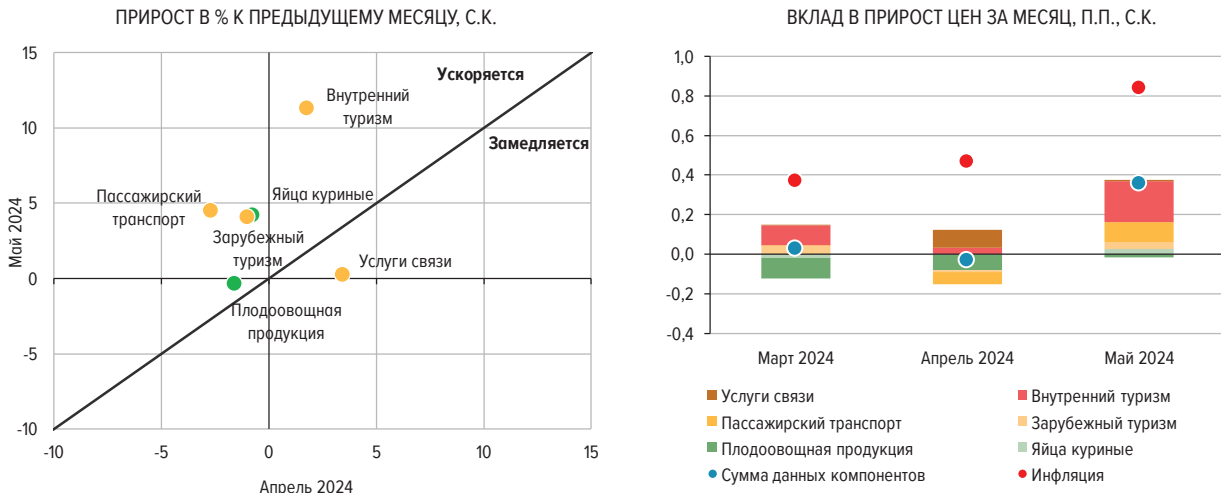
Рис. П-22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

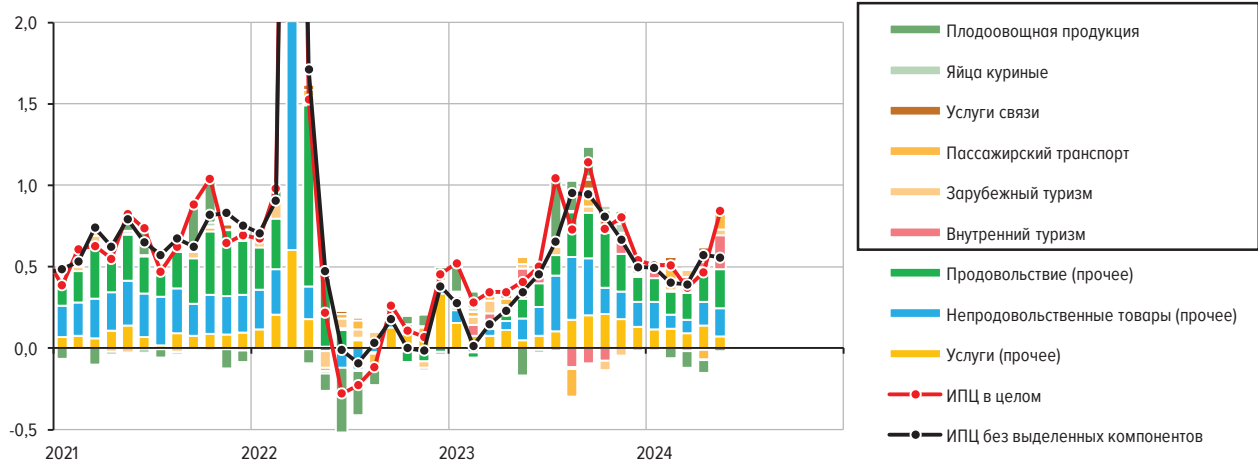
ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. П-23



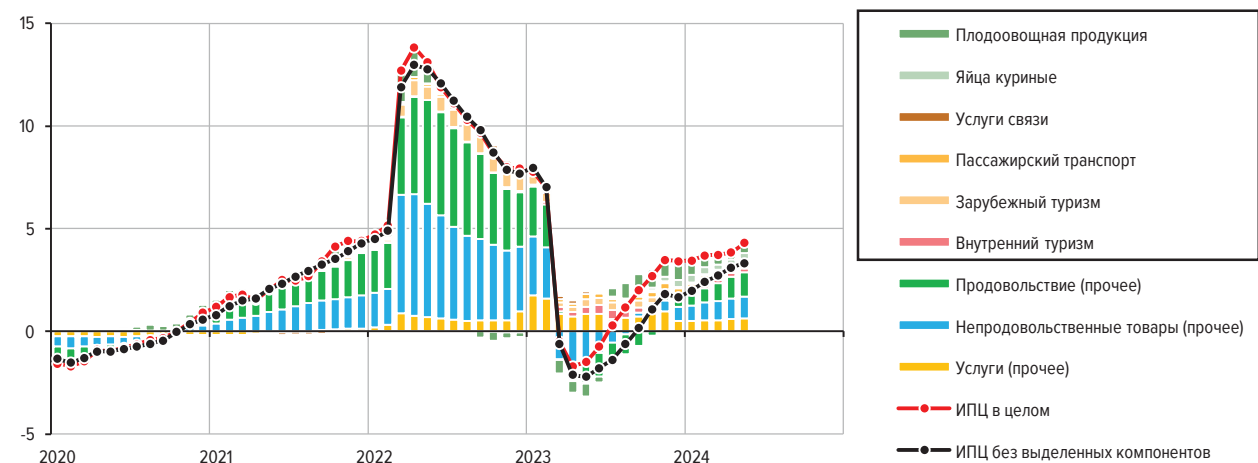
ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(п.п., с.к.)

Рис. П-24



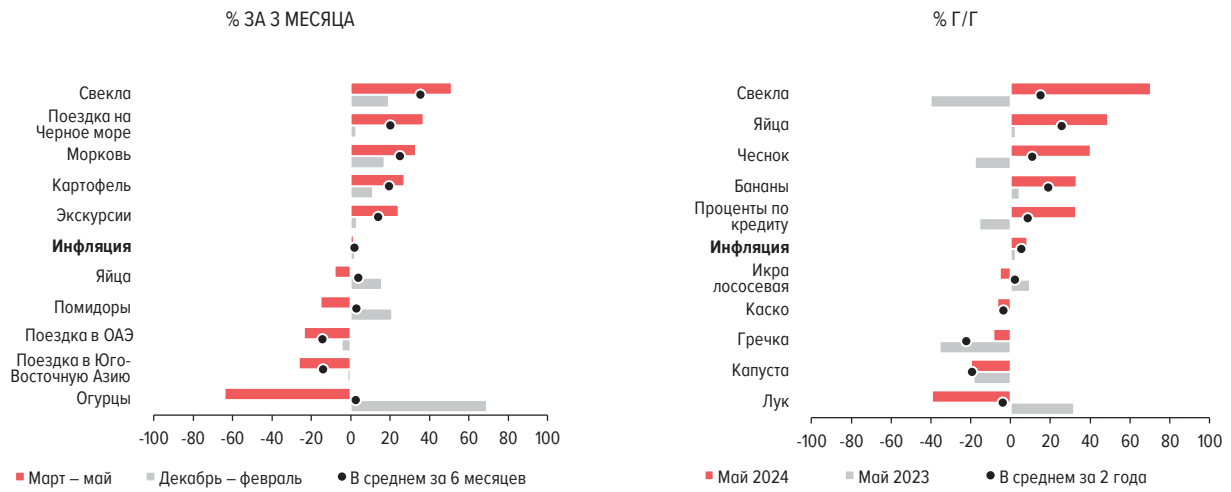
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(п.п.)

Рис. П-25



ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

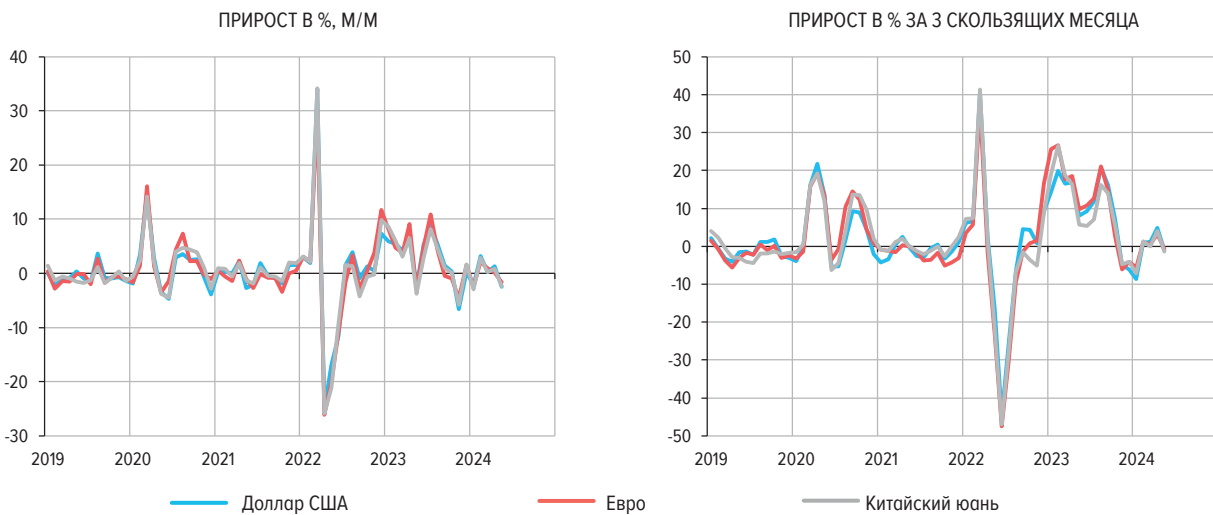
Рис. П-26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

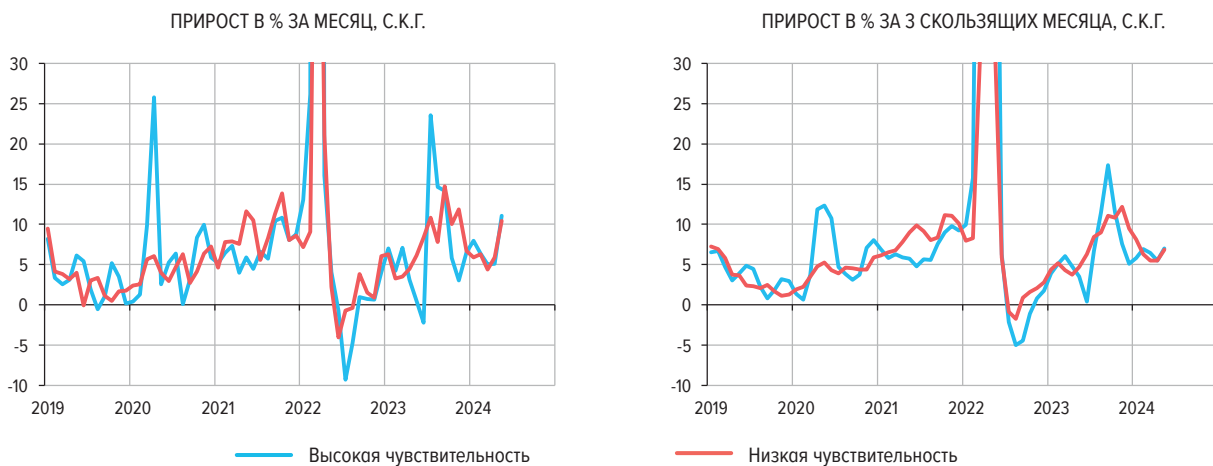
Рис. П-27



Примечание. На рис. П-27 и П-28 знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. П-28

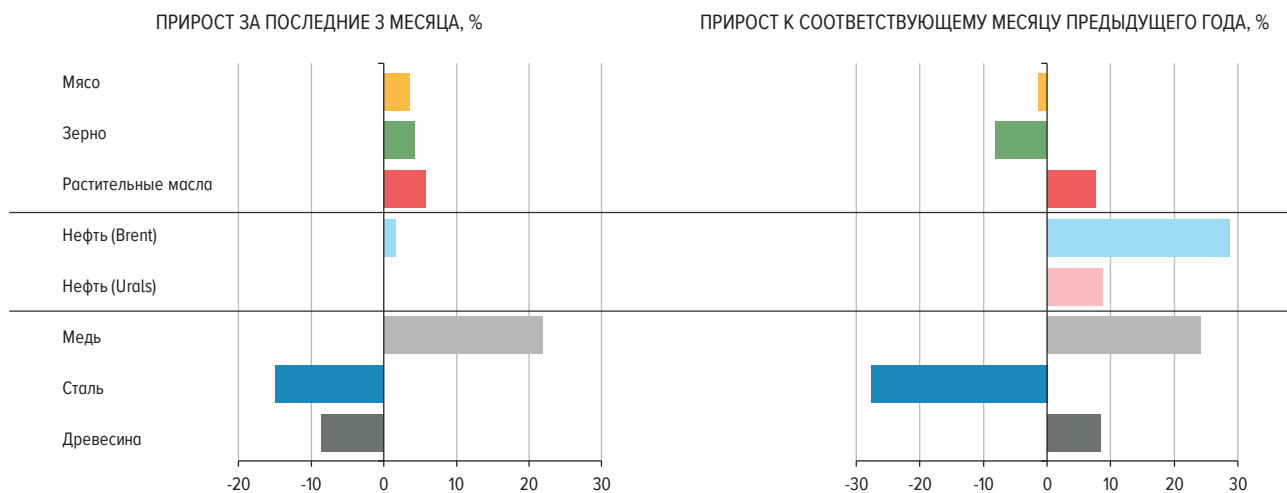


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

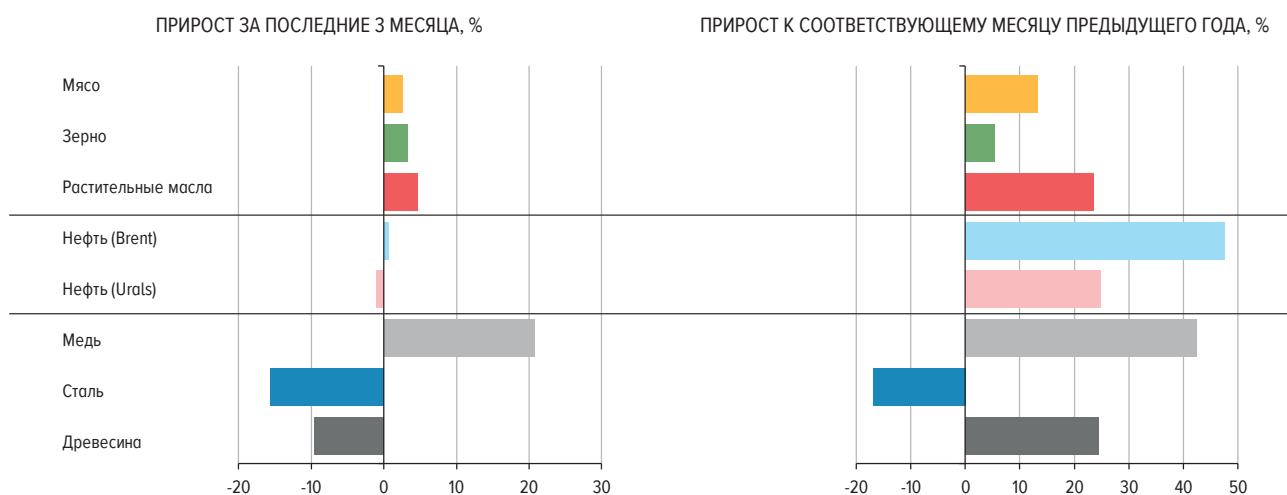
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. П-29

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

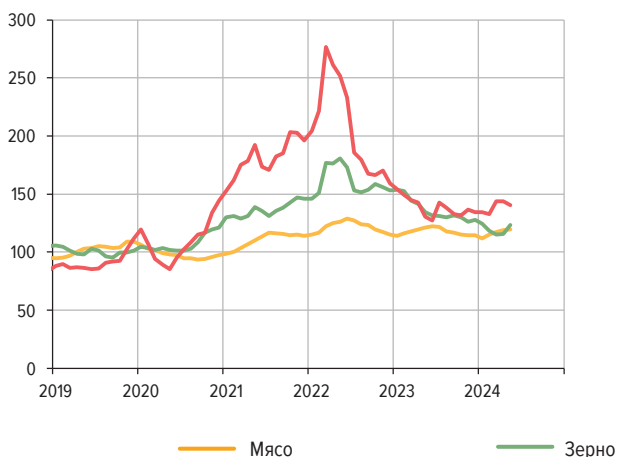


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



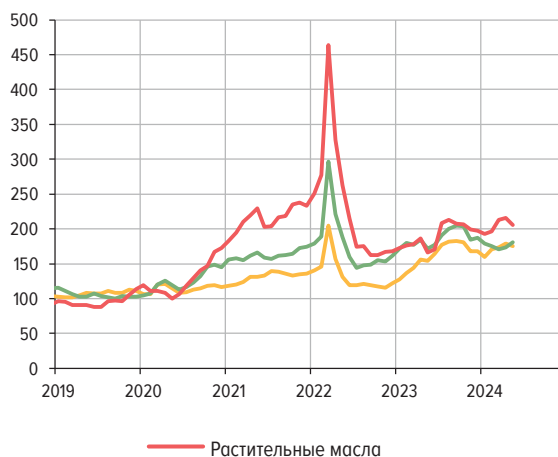
Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-30*



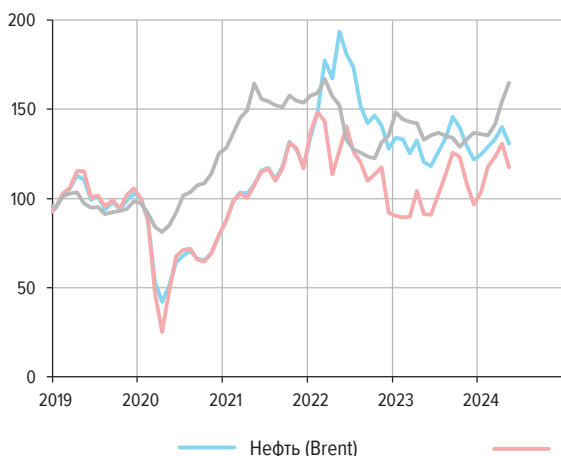
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-31*



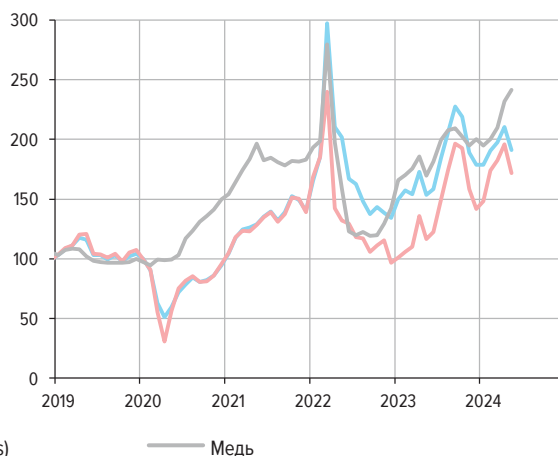
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-32*



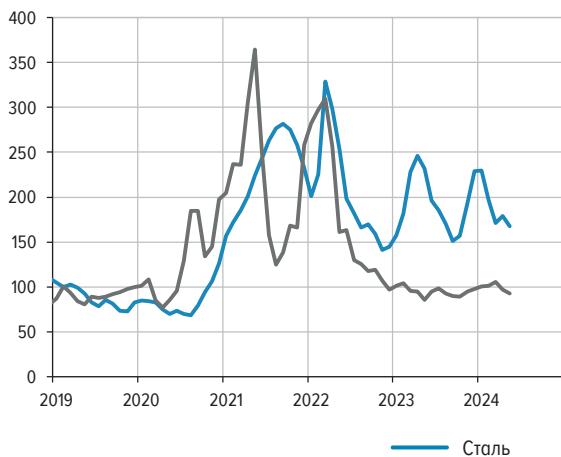
Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-33*



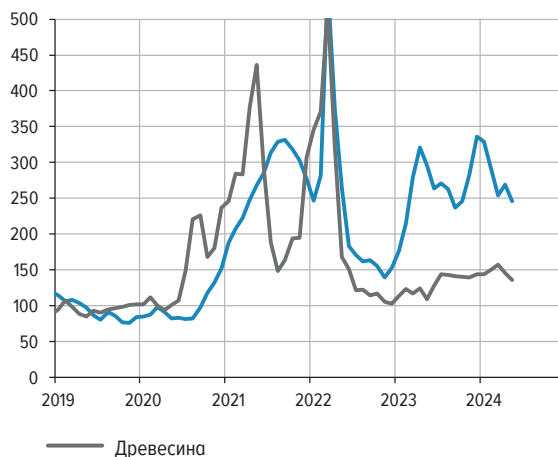
Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-34*



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

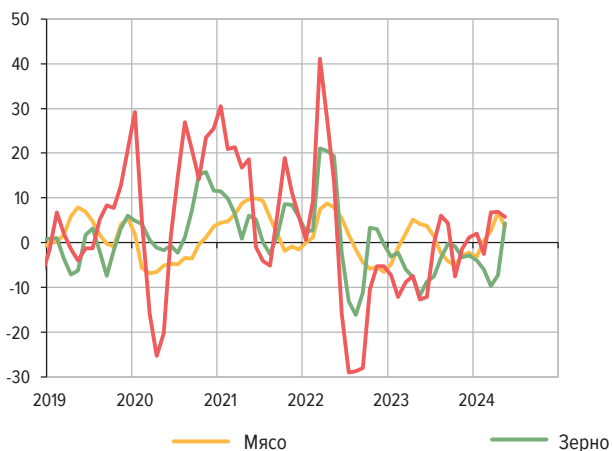
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-35*



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

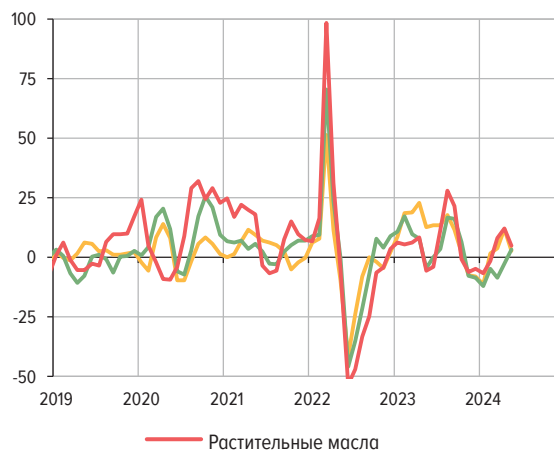
Рис. П-36



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

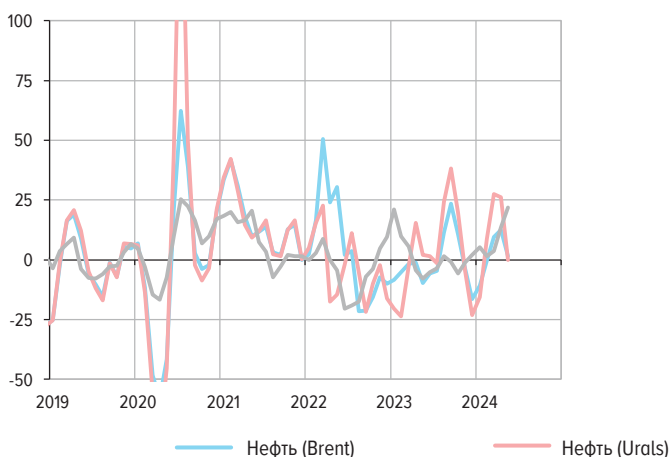
Рис. П-37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

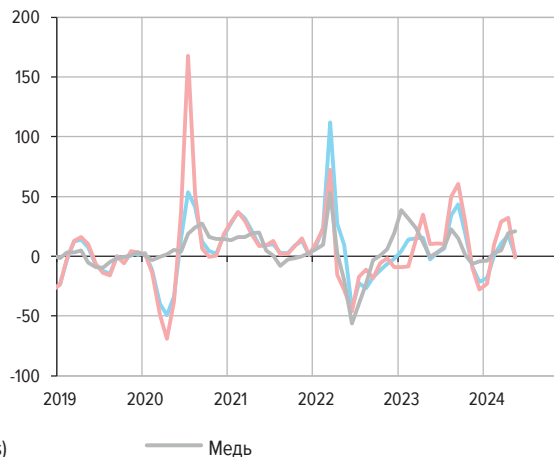
Рис. П-38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

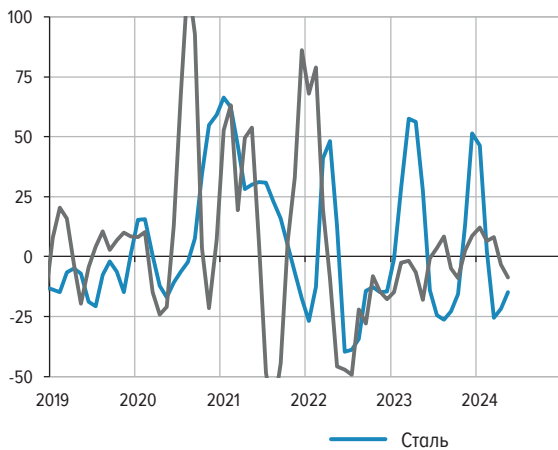
Рис. П-39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

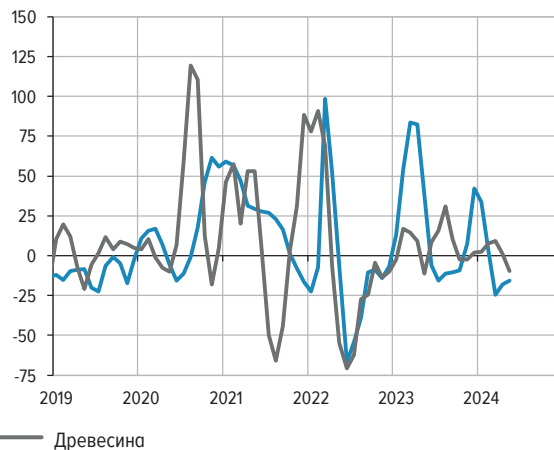
Рис. П-40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

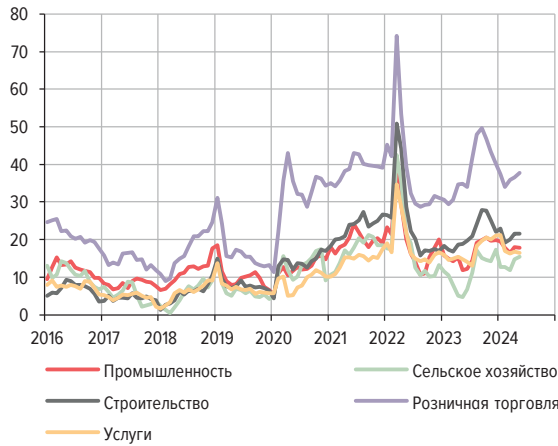
Рис. П-41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К., П.)

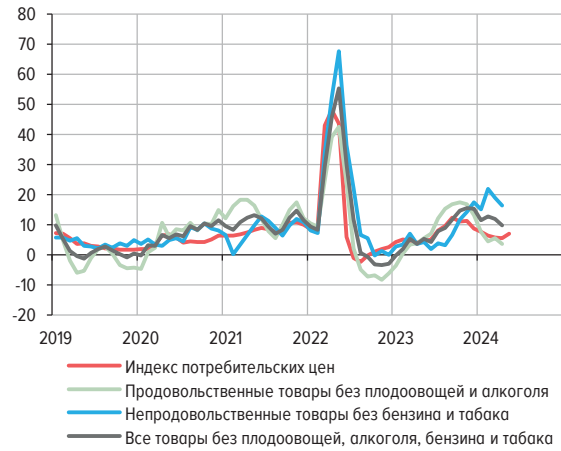
Рис. П-42



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

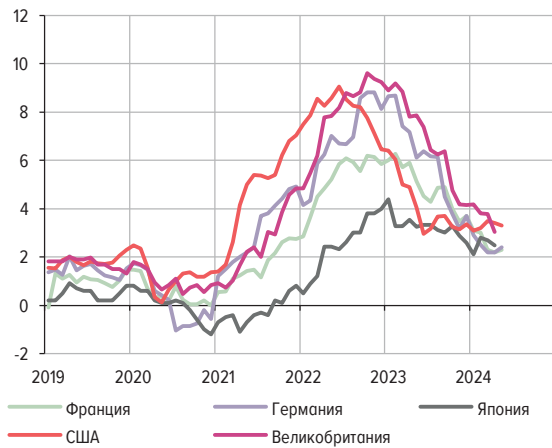
Рис. П-43



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

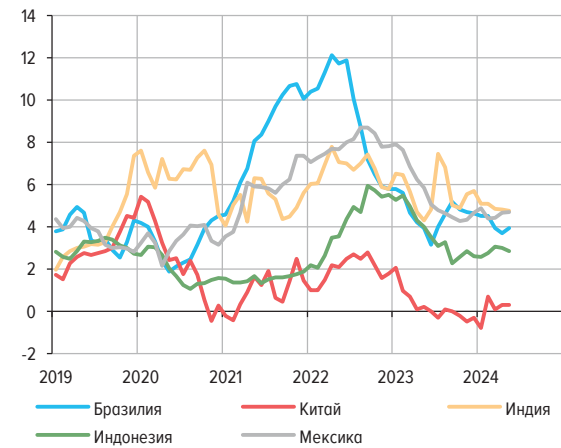
Рис. П-44



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

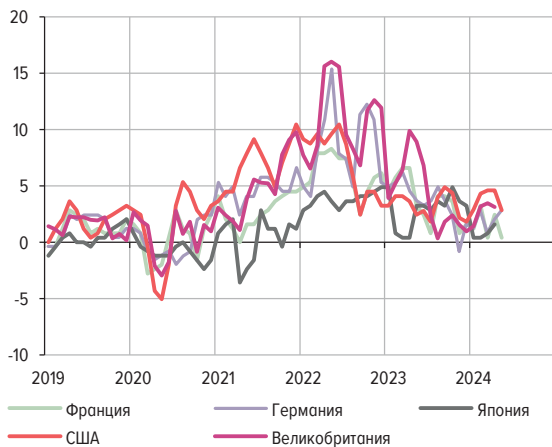
Рис. П-45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

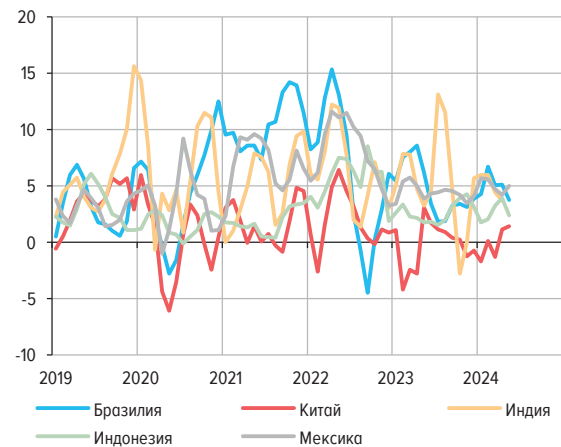
Рис. П-46



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

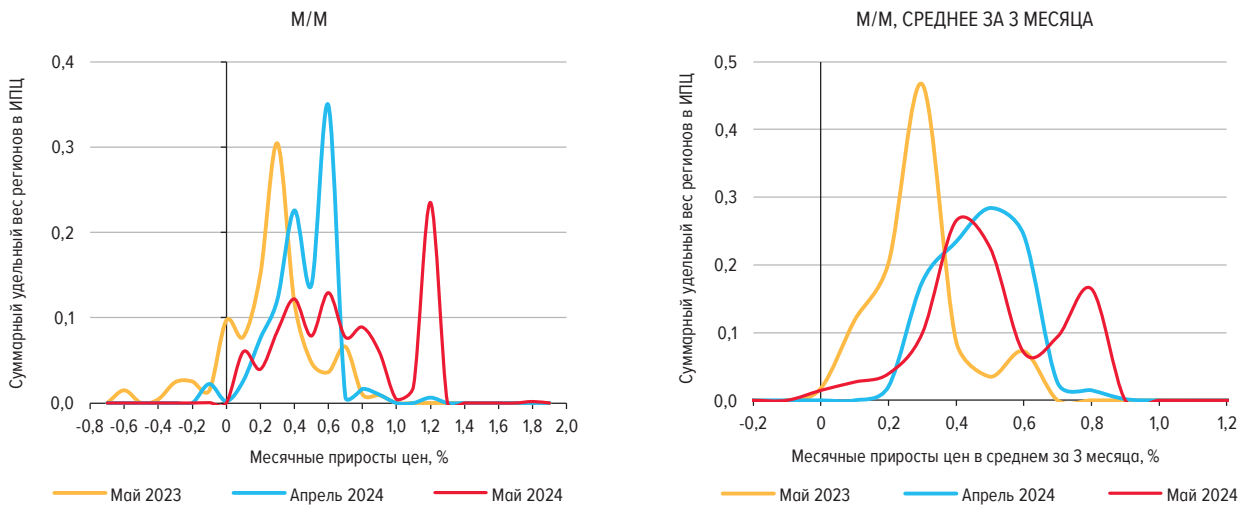
Рис. П-47



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

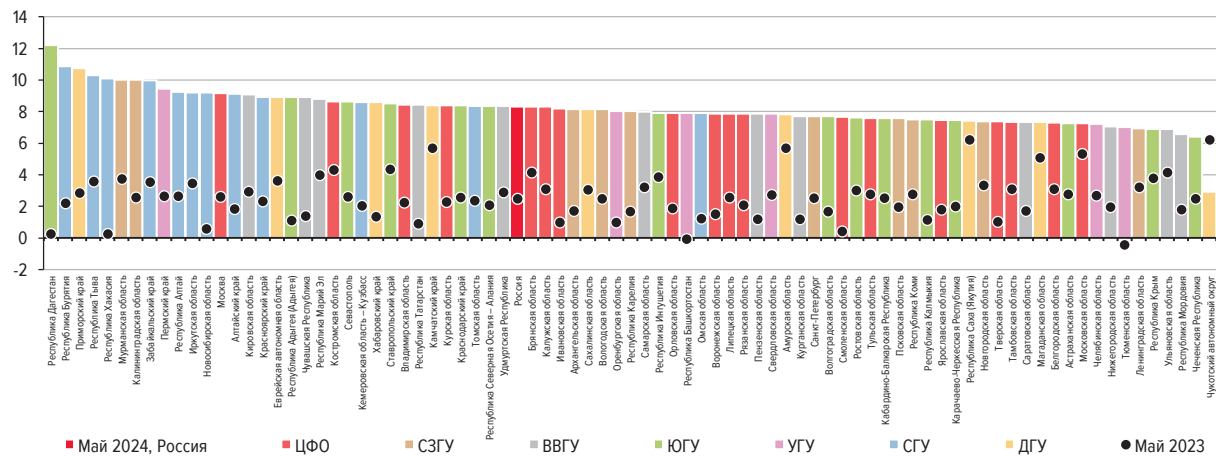
Рис. П-48



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В МАЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. П-49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

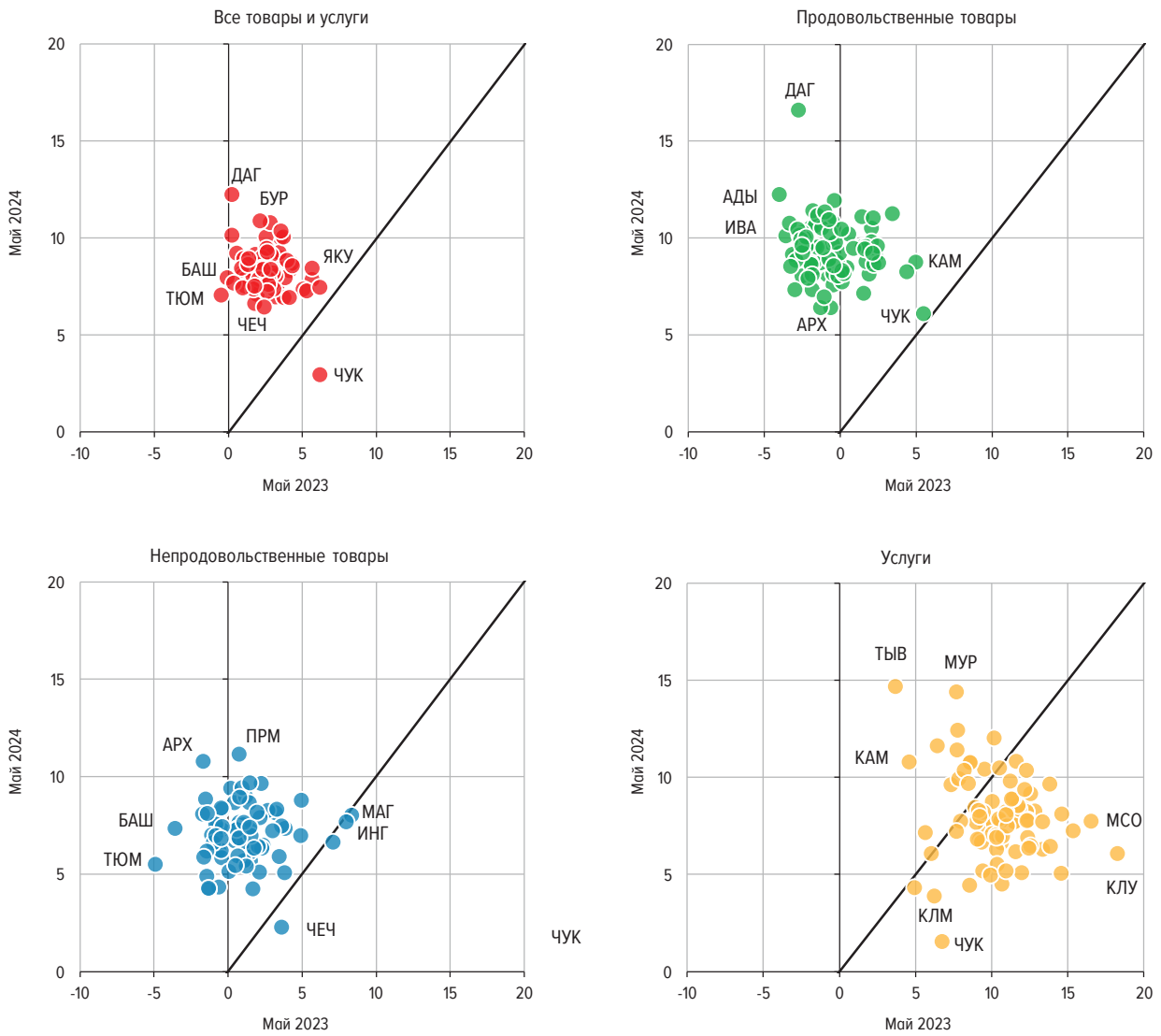
Табл. П-1

	Май 2023	Апрель 2024	Май 2024	Изменение темпов прироста цен, май к апрелю 2024 г.
СКФО	2,38	8,24	9,25	1,01
ЦФО	3,02	7,71	8,41	0,70
ЮФО	2,66	7,37	7,88	0,51
РФ	2,51	7,84	8,30	0,46
ДФО	3,53	8,75	9,15	0,40
ПФО	1,80	7,68	8,06	0,38
СЗФО	2,66	7,62	7,97	0,35
СФО	1,98	8,76	8,92	0,16
УФО	1,47	7,42	7,39	-0,03

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

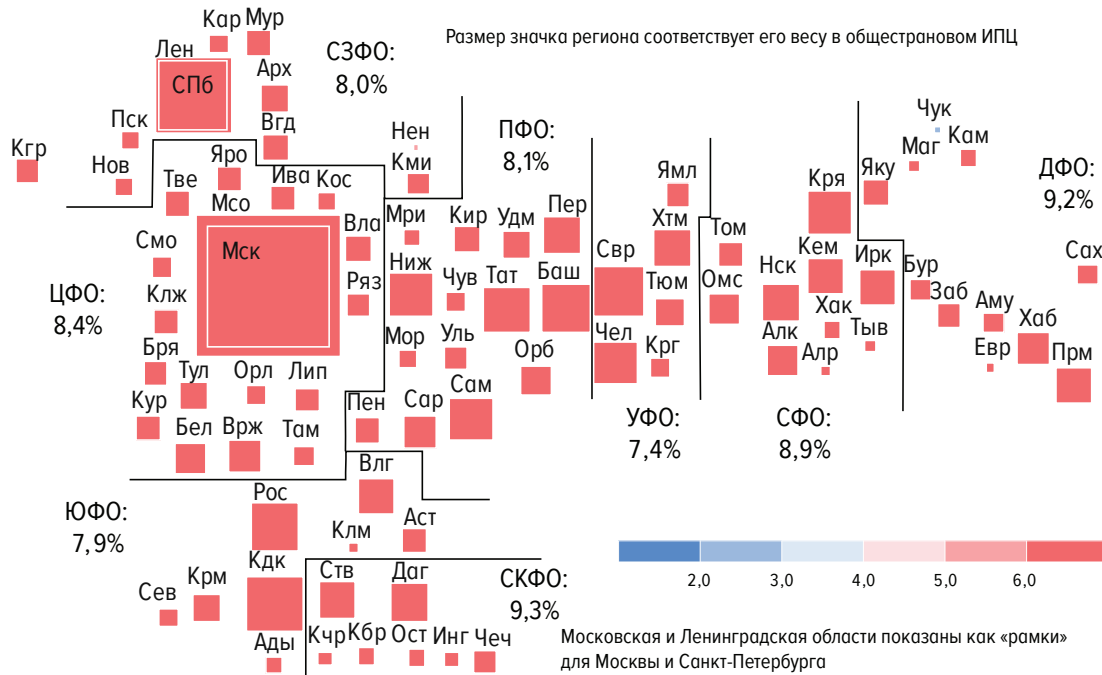
Рис. П-50



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ
(ПРИРОСТ ЦЕН В МАЕ 2024 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-51



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. П-2

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область (без АО)	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область (без АО)
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямло	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. П-3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Примечание. Таблицы П-3 – П-9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. П-4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,67	0,75	0,66	0,75	0,02	0,69	0,66	0,65
Февраль	0,98	1,09	1,00	0,96	1,25	0,79	0,88	1,22
Март	7,57	8,98	6,60	5,49	13,94	11,24	12,82	4,06
Апрель	1,53	1,97	2,68	3,38	-1,56	0,55	0,64	1,20
Май	0,22	0,39	0,78	1,21	-2,03	-0,05	-0,03	-0,27
Июнь	-0,28	0,22	-0,72	0,37	-7,81	-0,32	-0,34	0,45
Июль	-0,23	0,00	-0,72	-0,02	-5,78	-0,37	-0,40	0,71
Август	-0,12	0,04	-0,26	-0,01	-2,38	-0,08	-0,13	0,03
Сентябрь	0,26	0,19	-0,02	0,00	-0,16	0,06	0,05	0,93
Октябрь	0,11	-0,06	-0,05	-0,20	1,41	-0,05	-0,06	0,56
Ноябрь	0,07	0,14	-0,06	-0,27	1,94	0,01	0,00	0,34
Декабрь	0,46	0,10	-0,05	-0,12	0,54	0,07	0,07	1,72
2023								
Январь	0,52	0,20	0,53	0,06	4,31	0,23	0,26	0,90
Февраль	0,28	0,23	0,24	-0,03	2,21	-0,07	-0,07	0,82
Март	0,35	0,27	0,05	0,07	-0,04	0,12	0,13	1,03
Апрель	0,35	0,32	0,13	0,07	0,49	0,17	0,19	0,86
Май	0,41	0,46	-0,10	0,39	-3,40	0,39	0,31	1,14
Июнь	0,50	0,56	0,40	0,51	-0,35	0,51	0,36	0,64
Июль	1,04	0,67	1,41	0,44	8,36	0,99	0,81	0,62
Август	0,73	0,79	1,25	0,86	3,95	1,10	0,90	-0,42
Сентябрь	1,14	0,81	1,28	0,90	4,19	1,00	0,83	1,13
Октябрь	0,73	0,78	0,97	1,10	-0,08	0,46	0,77	0,76
Ноябрь	0,80	0,99	0,98	0,87	1,80	0,48	0,66	0,95
Декабрь	0,54	0,52	0,68	0,67	0,76	0,43	0,49	0,49
2024								
Январь	0,51	0,55	0,44	0,43	0,45	0,49	0,49	0,61
Февраль	0,51	0,59	0,23	0,44	-1,25	0,27	0,31	1,19
Март	0,37	0,57	0,11	0,43	-2,07	0,26	0,27	0,87
Апрель	0,47	0,66	0,35	0,63	-1,59	0,43	0,41	0,68
Май	0,84	0,92	0,65	0,80	-0,36	0,51	0,51	1,50

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. П-5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. П-6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. П-7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,32	0,85
Март	2,48	4,59	1,57	1,31	9,95	7,85	2,10
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,43	2,24
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,75	2,05
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,89	1,52
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,74	1,24
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,74	0,66
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,98	0,48
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	10,66	10,00	0,66
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	11,07	10,15	0,92
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	11,94	10,13	1,81
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,38	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,06	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. П-8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,32	0,28	0,30	0,26	1,17	0,74	0,43
Март	1,90	4,01	1,05	0,65	7,61	6,52	1,09
Апрель	1,22	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,58	-0,02
Май	0,38	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,32	-0,20
Июнь	0,07	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,06	-0,16	0,37	-0,53	-0,39	-0,15	-0,24
Август	-0,03	-0,02	0,01	-0,54	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,01	0,05	0,13	-0,19	0,05	0,24	-0,19
Октябрь	-0,02	0,01	0,06	0,16	0,18	0,02	0,16
Ноябрь	-0,06	0,02	0,20	0,26	0,37	0,15	0,22
Декабрь	0,00	0,02	0,54	0,27	0,78	-0,02	0,80
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,26	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,04	0,05	0,22	0,07	0,38	0,22	0,16
Май	0,04	0,12	0,31	-0,16	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,09	0,15	0,23	-0,10	0,37	0,36	0,01
Июль	0,11	0,32	0,13	0,07	0,63	0,38	0,25
Август	0,23	0,40	-0,09	-0,25	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,31	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,43	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,35	0,19	0,34	0,23	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,31	0,15	0,03	0,25	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,16	0,09	0,30	0,14	0,68	0,38	0,30
Март	0,16	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,21	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,19	0,16	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

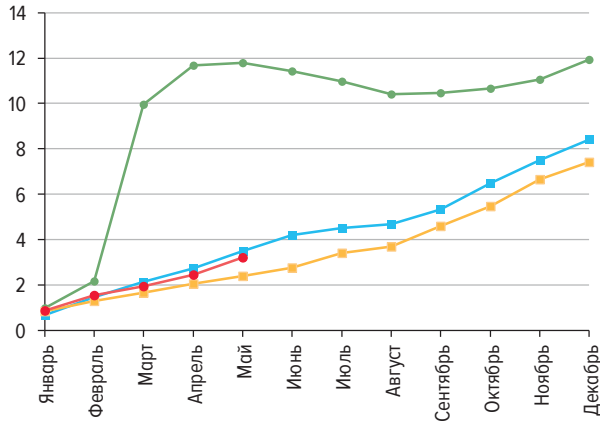
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. П-9

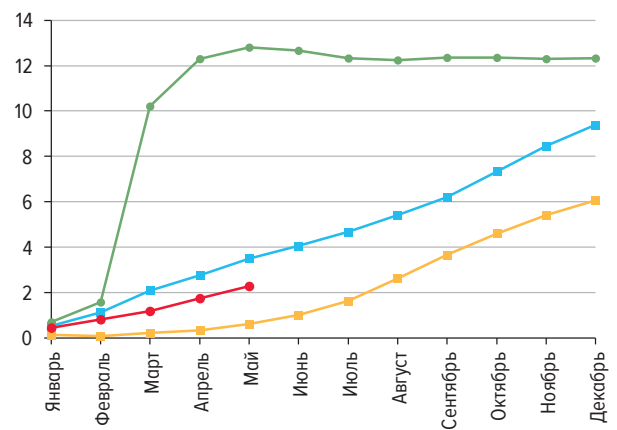
	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022						
Январь	25	24	20	31	59	41
Февраль	26	24	23	27	61	39
Март	25	46	16	13	79	21
Апрель	32	41	16	11	81	19
Май	35	40	15	10	83	17
Июнь	36	40	18	5	87	13
Июль	37	40	22	0	89	11
Август	39	42	23	-5	94	6
Сентябрь	39	43	25	-7	95	5
Октябрь	38	42	25	-5	94	6
Ноябрь	36	41	26	-3	92	8
Декабрь	34	38	29	-1	85	15
2023						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	27	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

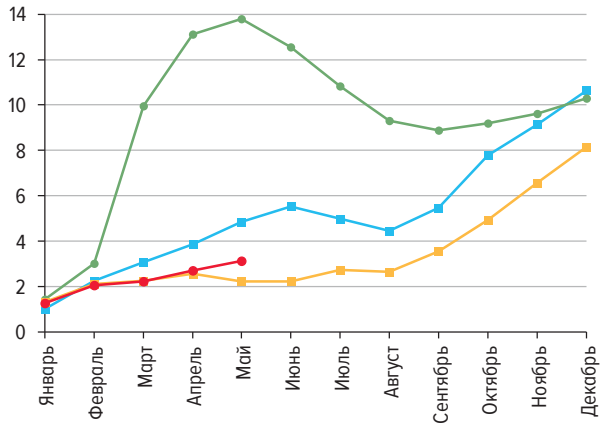
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ *Рис. П-52*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



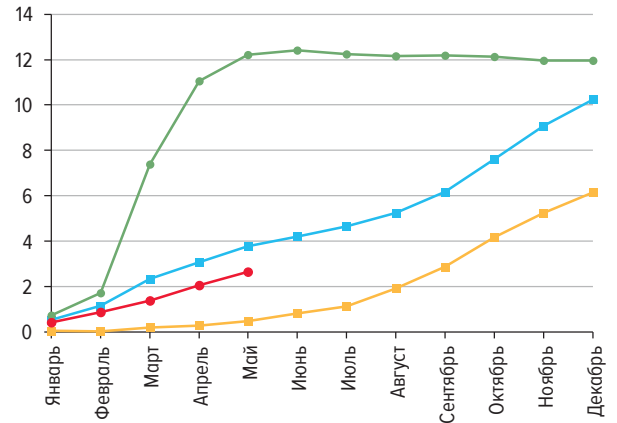
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ *Рис. П-53*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



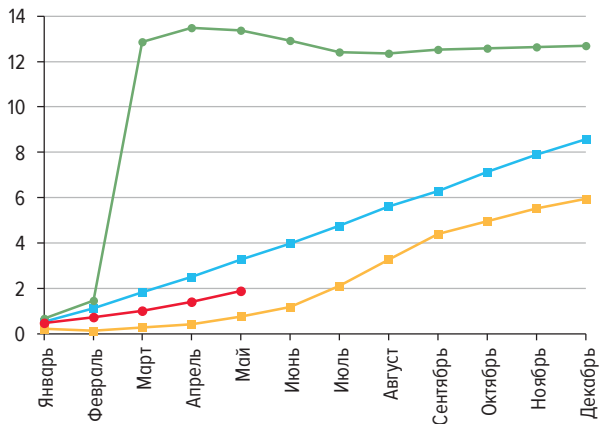
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ *Рис. П-54*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



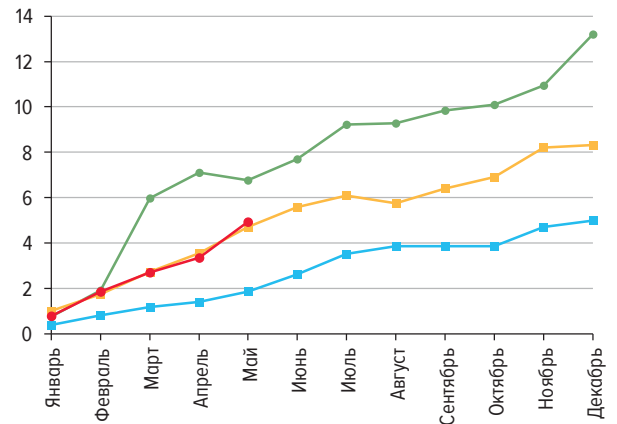
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ *Рис. П-55*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ *Рис. П-56*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



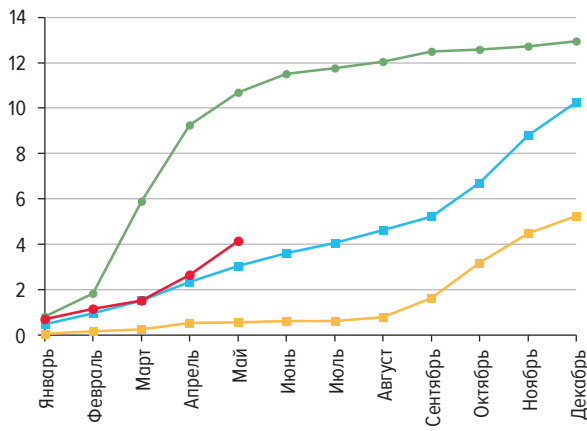
УСЛУГИ *Рис. П-57*
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

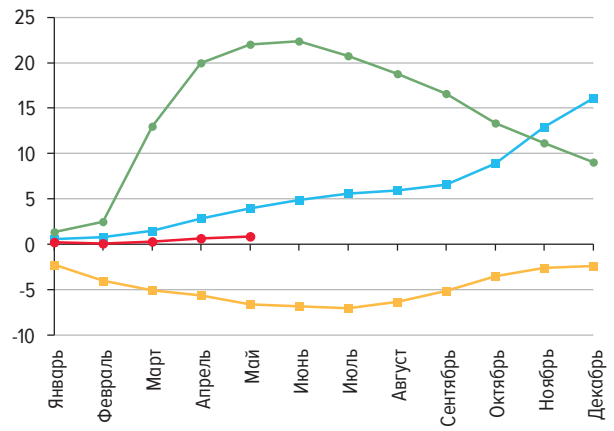
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-58



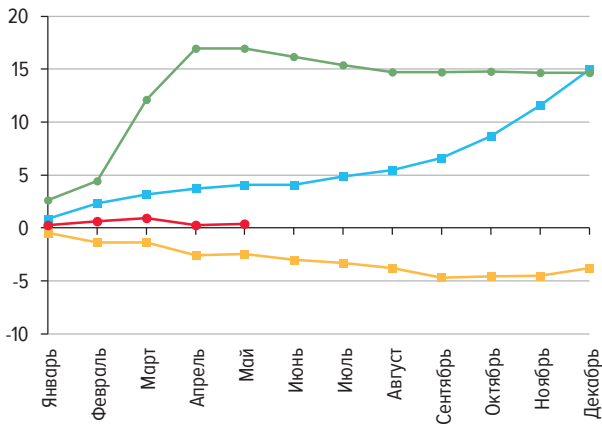
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-59



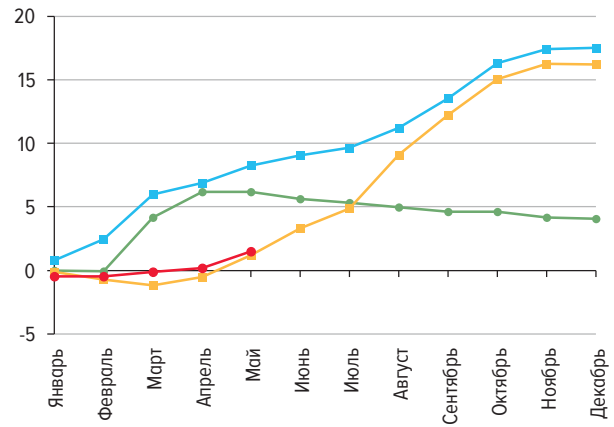
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-60



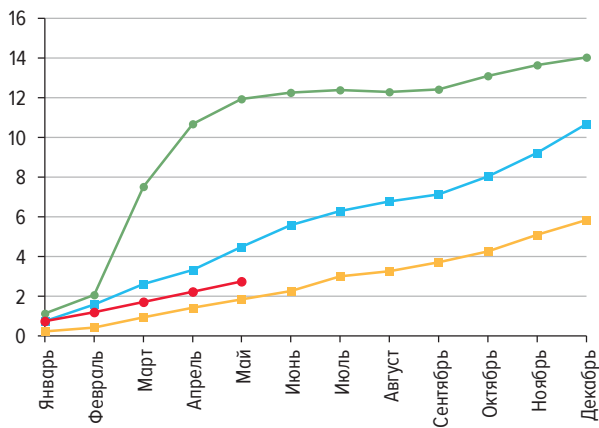
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-61



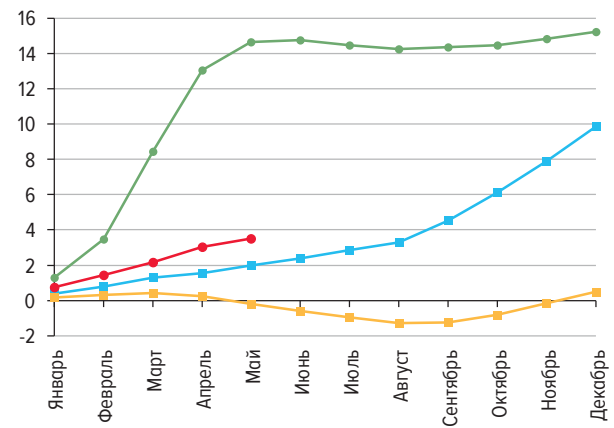
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-62



МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

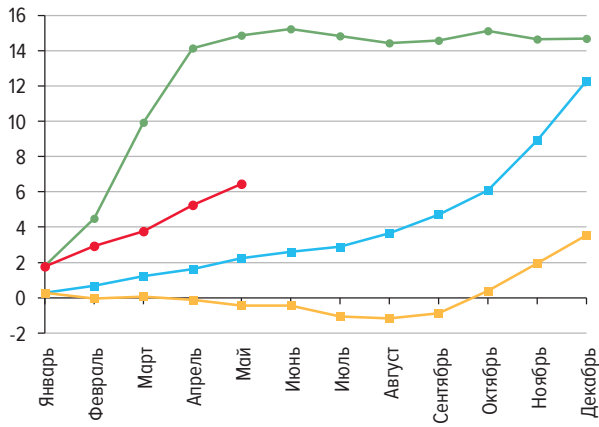
Рис. П-63



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

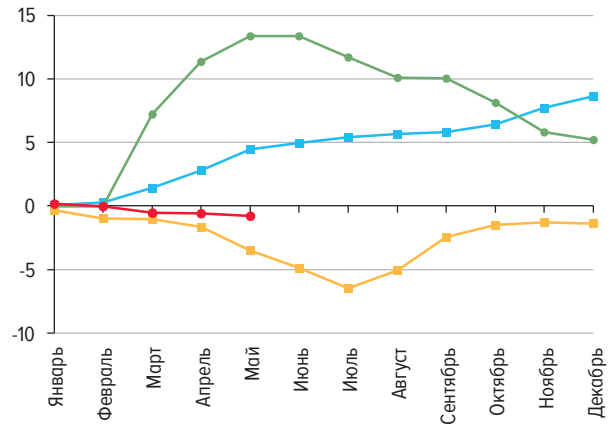
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-64



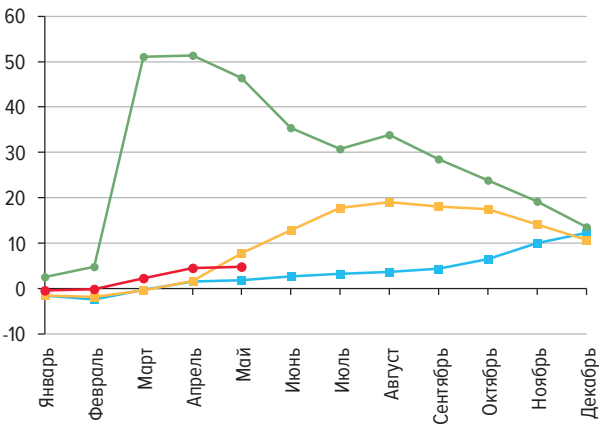
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-65



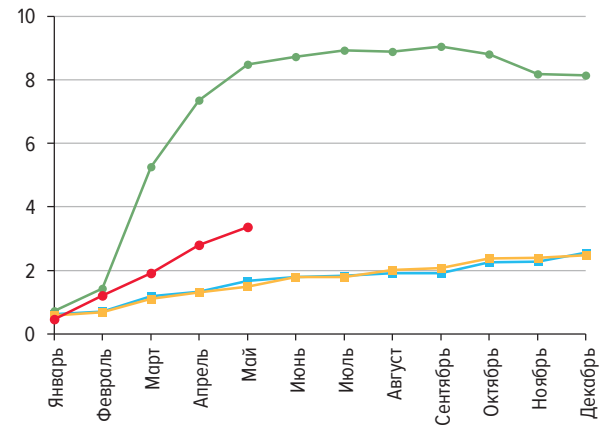
САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-66



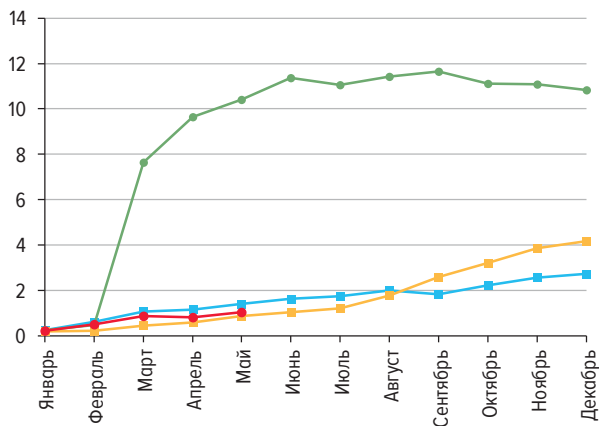
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-67



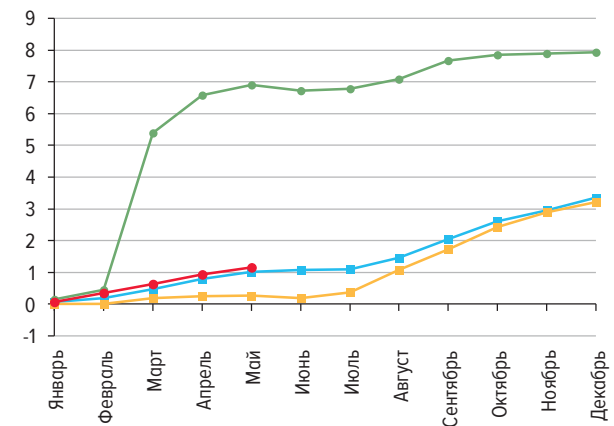
ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-68



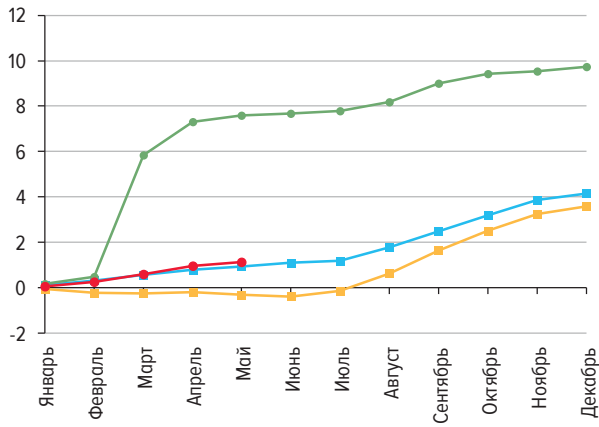
ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-69



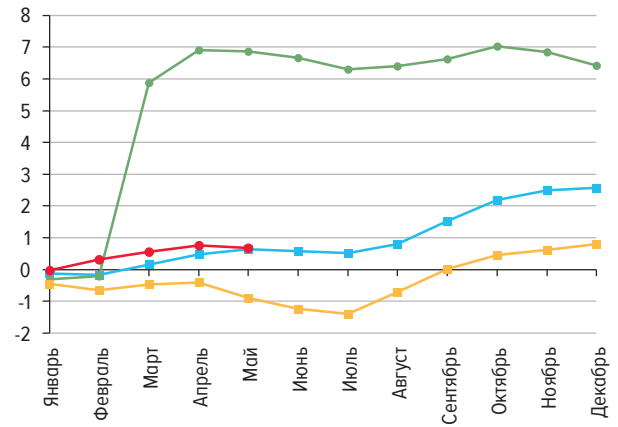
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-70



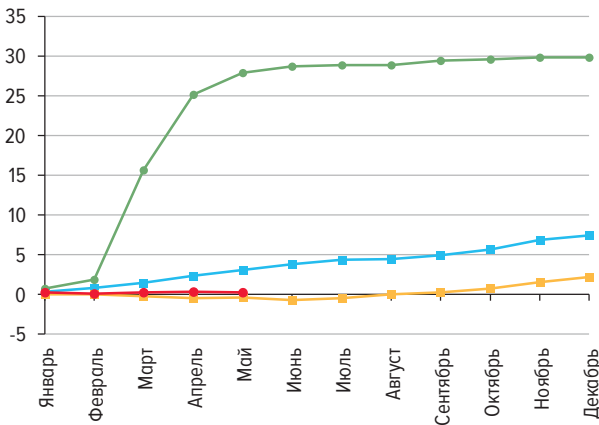
ОБУВЬ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-71



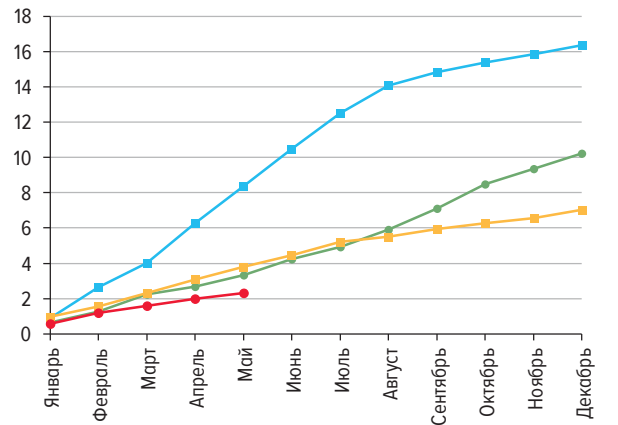
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-72



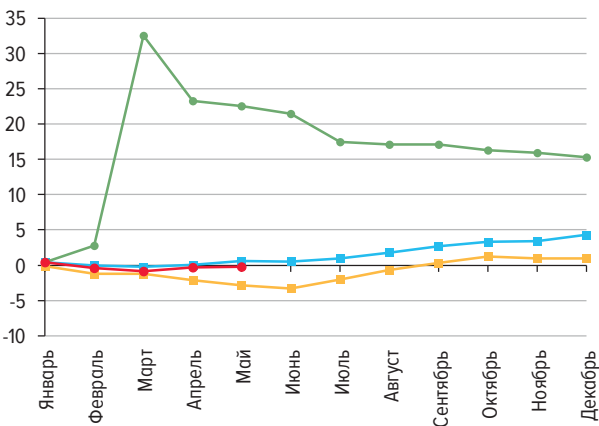
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-73



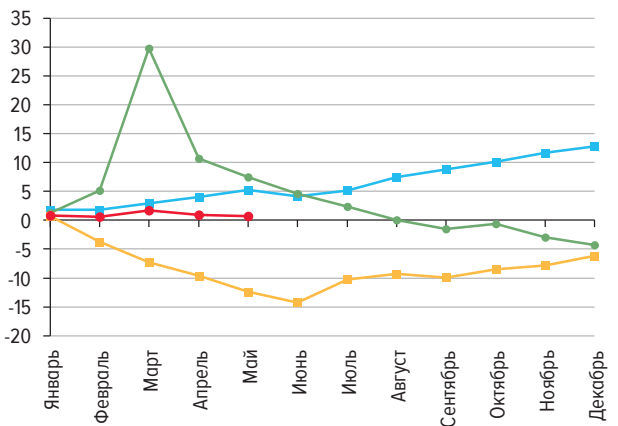
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-74



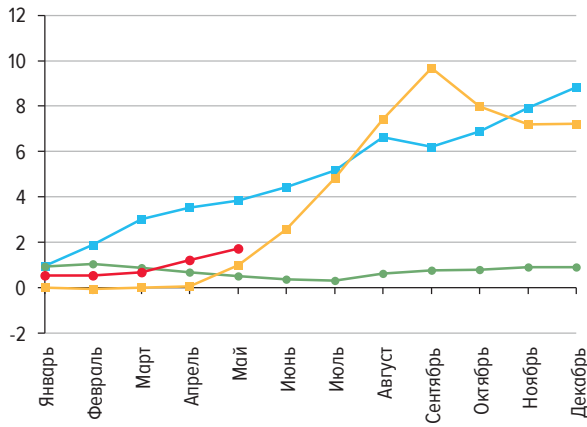
ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-75



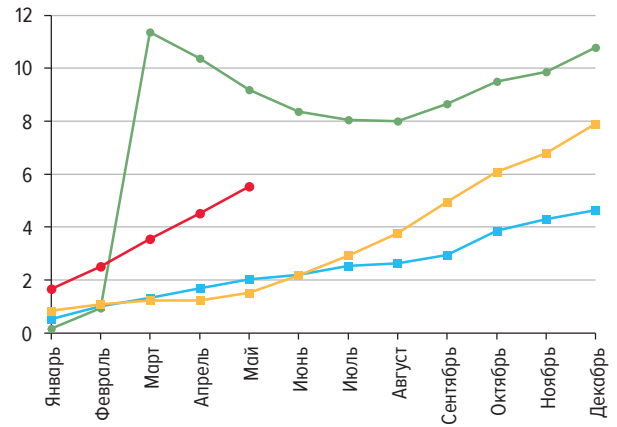
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-76



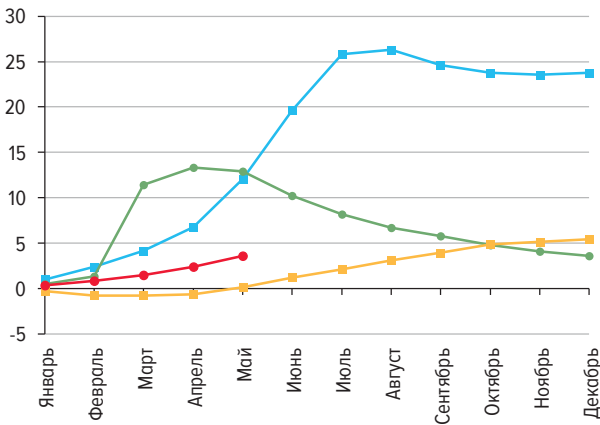
МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-77



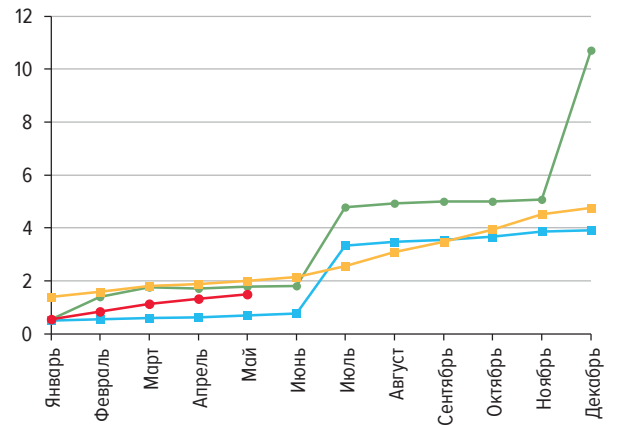
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-78



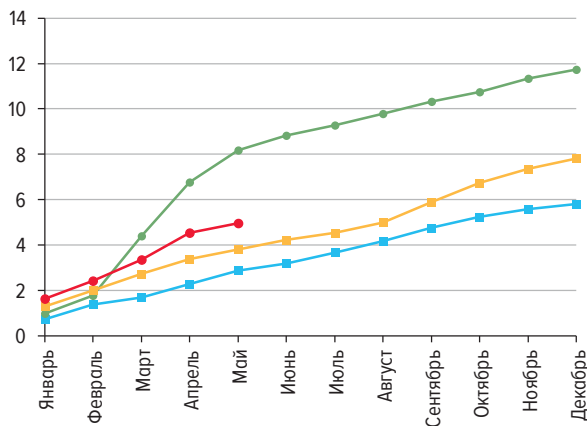
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-79



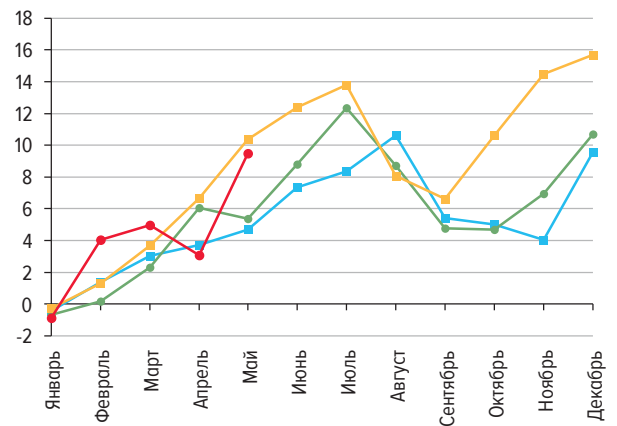
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-80



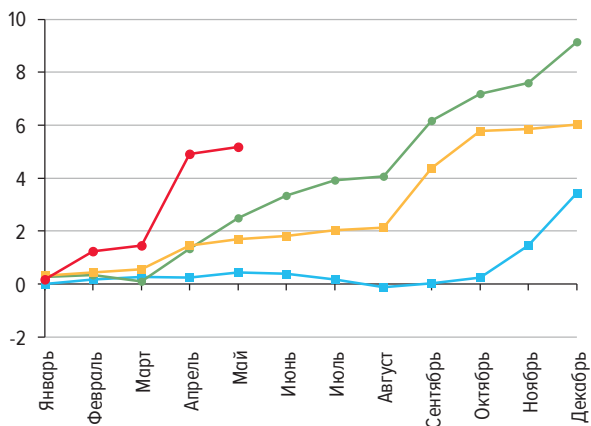
УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-81



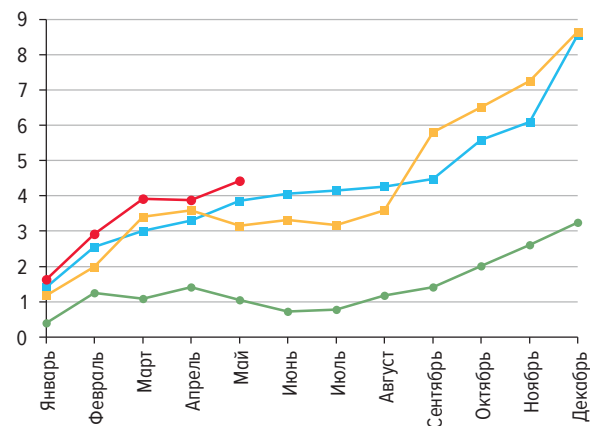
УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-82



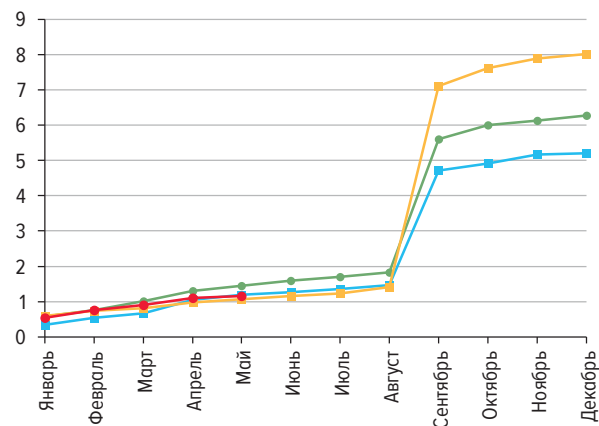
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-83



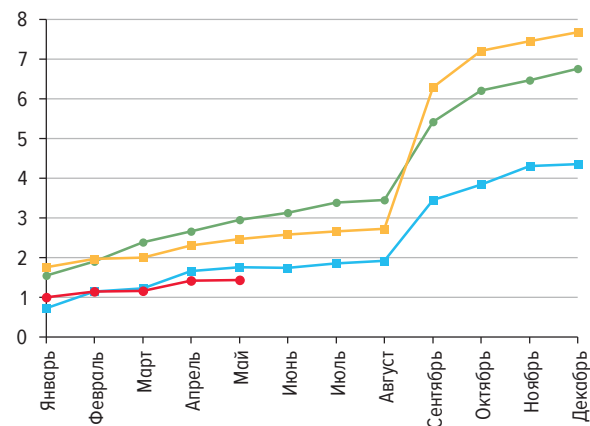
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-84



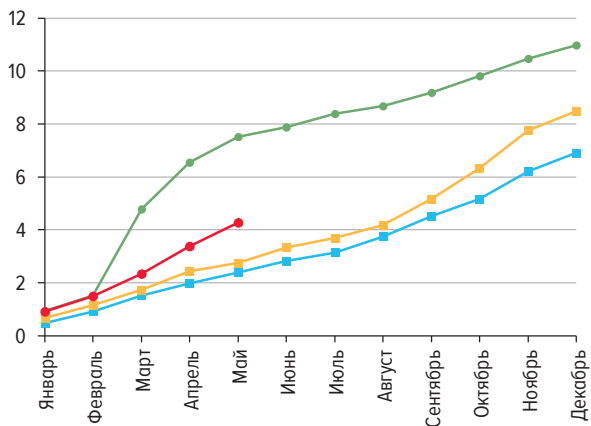
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-85



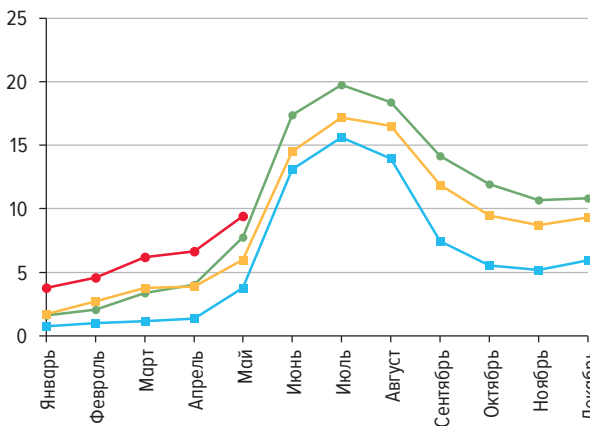
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-86



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-87



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

Дата отсечения данных – 17.06.2024.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2024