



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 4 (112) • Апрель 2025 года

Информационно-аналитический комментарий

21 мая 2025 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (АПРЕЛЬ 2025 Г.)

В апреле месячный рост цен с исключением сезонности продолжил замедляться. Показатели устойчивого ценового давления были преимущественно ниже, чем в марте. Вклад волатильных компонентов, напротив, возрос. При этом динамика цен остается весьма разнородной по группам товаров и услуг. Непродовольственные товары в среднем за месяц показали околонулевой прирост цен. В то же время рост цен на продовольствие и услуги оставался высоким. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 7,0–8,0% в 2025 г. и вернется к 4,0% в 2026 году.

- В апреле 2025 г., по данным Росстата, потребительские цены выросли на 0,40% (в марте 2025 г. – на 0,65%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен составил 6,2% (в марте – 7,0%, в 1к25 – 8,2%, в 4к24 – 12,9%, в 3к24 – 12,1%, в 2к24 – 8,0%). Годовая инфляция замедлилась до 10,23%, базовый ИПЦ – до 9,23% (г/г).
- Большинство показателей устойчивого роста цен продолжило снижаться относительно предыдущего месяца с сезонной корректировкой (с.к.). Динамика цен остается разнородной в разрезе групп товаров и услуг. Это затрудняет оценку устойчивости наблюдаемого замедления роста цен.
- Вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой увеличился. Наиболее заметно подорожали услуги пассажирского транспорта. Также сильнее обычного выросли цены на услуги гостиниц и внутренние турпоездки, отражая высокий спрос на внутренний туризм.
- Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели в 2026 году. Это означает продолжительный период проведения жесткой денежно-кредитной политики. Дальнейшие решения по ключевой ставке будут приниматься в зависимости от скорости и устойчивости снижения инфляции и инфляционных ожиданий. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 7,0–8,0% в 2025 г., вернется к 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2023			2024				2025			В среднем за 3 месяца	
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Февраль	Март		Апрель
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,35	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,81	0,65	0,40	0,62
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,46	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,83	0,77	0,36	0,65
Базовый ИПЦ	0,44	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,75	0,69	0,32	0,59
Продовольственные товары	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	1,27	0,83	0,71	0,94
продовольственные товары без плодоовощей	0,21	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	1,12	0,92	0,59	0,88
плодоовощная продукция	-1,54	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	2,27	0,25	1,48	1,33
Непродовольственные товары	0,30	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	0,26	0,14	-0,07	0,11
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,21	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	0,23	0,09	-0,17	0,05
Услуги	0,92	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,81	1,01	0,53	0,78
услуги без ЖКУ	1,38	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,21	1,55	0,79	1,18
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	4,5	13,3	8,9	5,3	8,0	12,1	12,9	8,2	7,4	7,0	6,2	6,9
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	5,1	10,1	10,2	5,9	8,0	8,1	12,5	9,6	9,4	7,5	6,1	7,7
Базовый ИПЦ	4,9	10,6	10,5	5,9	8,0	8,3	13,4	8,9	9,2	7,3	4,4	6,9
базовый ИПЦ без туризма	4,1	10,4	10,4	5,6	7,8	8,1	13,6	8,9	9,3	7,3	3,7	6,7
Медиана*	3,9	7,6	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	7,0	5,5	6,8	7,2	6,5
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	3,9	8,1	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	8,9	7,9	5,4	7,4
Продовольственные товары	1,9	16,3	10,4	4,1	8,8	13,5	18,1	9,3	10,1	10,4	8,0	9,5
продовольственные товары без плодоовощей	4,2	9,1	10,7	5,4	8,9	8,8	15,3	13,1	14,4	10,9	7,8	11,0
Непродовольственные товары	4,4	13,0	5,5	4,3	5,5	7,2	7,6	3,5	3,5	1,6	-0,7	1,5
непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,3	10,2	8,0	4,6	5,0	5,0	6,8	3,1	3,2	0,9	-2,0	0,7
Услуги	8,4	9,7	11,3	7,9	9,8	16,4	12,4	12,5	8,3	9,0	12,5	9,9
услуги без ЖКУ	10,1	11,8	13,0	8,9	11,3	11,9	16,4	13,6	10,4	11,9	16,5	12,9
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	3,25	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	2,61	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	9,33	9,55	9,28	
Базовый ИПЦ	2,44	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
базовый ИПЦ без туризма	1,26	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	9,44	9,62	9,16	
Медиана*	2,92	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	9,92	9,77	9,92	10,17	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,62	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	7,14	6,52	7,14	7,10	
Продовольственные товары	0,18	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
продовольственные товары без плодоовощей	0,41	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,03	11,49	11,42	
плодоовощная продукция	-1,85	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	0,99	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,62	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	5,17	4,95	4,36	
Услуги	10,96	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
услуги без ЖКУ	10,89	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,91	13,39	13,32	
Среднегодовая инфляция	9,39	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	8,85	9,06	9,26	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В апреле 2025 г. потребительские цены выросли на 0,40% (в марте – на 0,65%). Месячный прирост цен (с.к.г.) составил 6,2% (в марте – 7,0%, в 1к25 – 8,2%, в 4к24 – 12,9%, в 3к24 – 12,1%, в 2к24 – 8,0%). Текущее значение – минимальное с марта 2024 года. Месячный рост ИПЦ (с.к.) замедлился преимущественно в устойчивых компонентах.

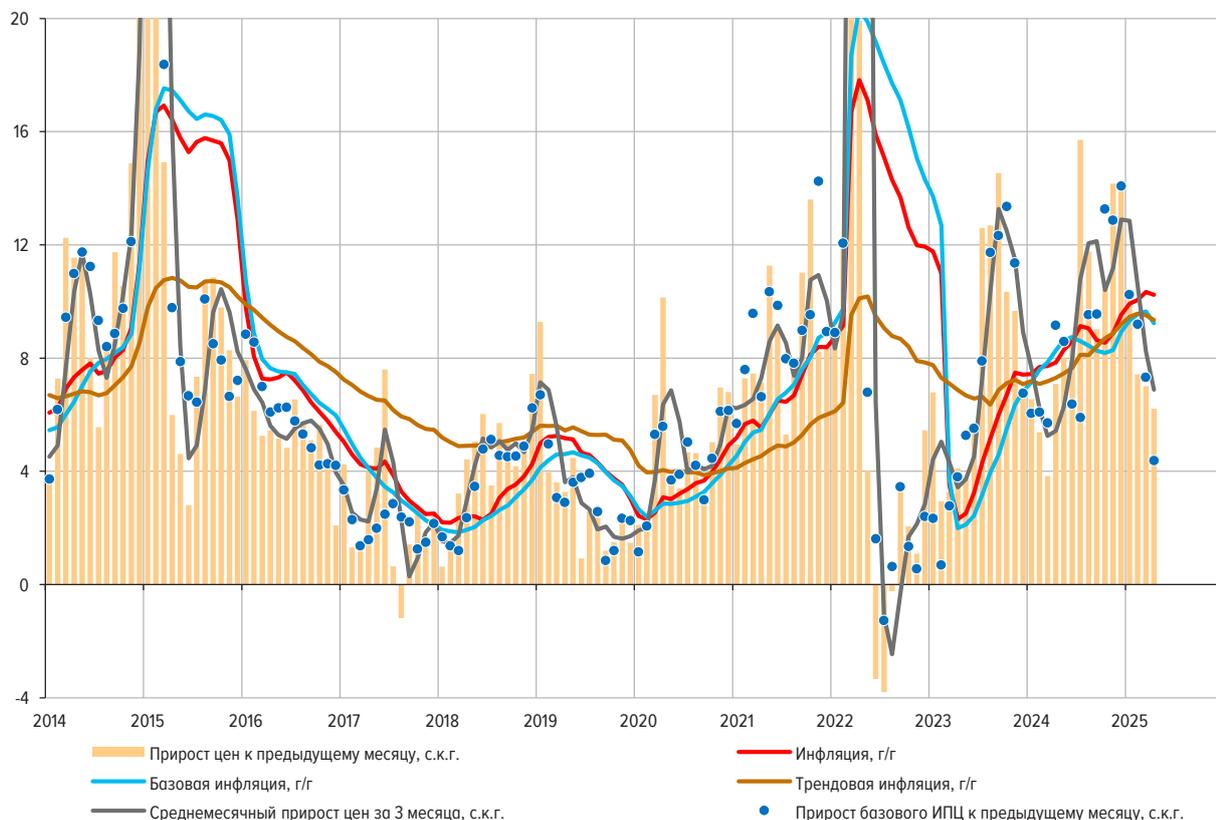
Прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) в апреле замедлился до 4,4% (с.к.г.) (в марте – 7,3%, в 1к25 – 8,9%, в 4к24 – 13,4%, в 3к24 – 8,3%, в 2к24 – 8,0%). Прирост базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, уменьшился до 3,7% (с.к.г.) (в марте – 7,3%). Текущий прирост этих показателей вернулся к уровню вблизи 4% впервые с апреля 2023 года.

Годовая инфляция снизилась до 10,23% (в марте – 10,34%). По сравнению с мартом снизились годовые приросты цен на непродовольственные товары и услуги, выросли – на продовольственные товары. Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта снизилась на 0,48 п.п., до 8,82% (рис. 3), базовая инфляция – на 0,42 п.п., до 9,23%. Медиана годовых приростов выросла на 0,25 п.п., до 10,17%. Оценка трендовой инфляции снизилась до 9,34% (-0,17 п.п.).

Превышение ростом стоимости услуг без ЖКУ, накопленным с 2017 г., роста цен товаров продолжило увеличиваться. Цены на непродовольственные товары и ЖКУ, напротив, выросли меньше, чем ИПЦ в целом (рис. 6).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Показатели устойчивой ценовой динамики

Текущее ценовое давление несколько снизилось, но оставалось высоким и разнородным по компонентам. Месячные приросты большинства показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) продолжили замедляться. Помимо базового ИПЦ и базового ИПЦ с исключением услуг туризма, замедлились темпы приростов цен на ИПЦ без наиболее волатильных компонентов – до 5,4% (с.к.г.); услуги без учета ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 4,0% (с.к.г.). Непродовольственные товары без нефтепродуктов дешевели темпом 2,0% (с.к.г.). В то же время медиана месячных приростов цен несколько повысилась – до 7,2% (с.к.г.), при этом она все еще ниже, чем в 4к24.

Услуги и продовольствие продолжили дорожать высокими темпами. Увеличение спроса все еще опережает возможности производителей в этих отраслях по наращиванию выпуска. Также на ценах продовольствия продолжает сказываться более скромный, чем обычно, урожай 2024 года.

Непродовольственные товары, напротив, в среднем дешевели. Наиболее заметным снижением цен было в сегменте товаров длительного пользования: легковые автомобили, бытовая техника и электроника. Цены на эти товары в большей степени чувствительны как к жестким денежно-кредитным условиям, так и к динамике курса.

На снижение ценового давления также указывали и альтернативные индикаторы. Средний ожидаемый предприятиями темп роста отпускных цен уменьшился четвертый месяц подряд (рис. 43). Рост цен производителей потребительских товаров замедлился (рис. 44).

Вклад волатильных компонентов

Вклад в рост цен товаров и услуг со значительными изменениями цен в апреле увеличился по сравнению с мартом. Месячный прирост ИПЦ без таких компонентов по сравнению с мартом замедлился более значительно, чем для всего ИПЦ (рис. 24–26¹).

В апреле, как и в предыдущем месяце, продолжили дешеветь бытовая техника и электроника. Эти группы товаров наиболее подвержены дезинфляционному влиянию высокой ключевой ставки и укрепления рубля. Также продолжили дешеветь куриные яйца и сахар.

В то же время в апреле ускорился рост стоимости услуг пассажирского транспорта. Сильнее обычного дорожали услуги гостиниц и внутренние турпоездки. Рост спроса на рекреационные услуги по-прежнему опережает возможности предложения.

Обменный курс

В апреле 2025 г. рубль продолжил укрепляться. По отношению к китайскому юаню он вырос на 3,7%, к доллару США – на 3,3%, к евро – снизился на 1,1%. За последние 3 месяца (средний курс апреля 2025 г. к среднему курсу января 2025 г.) укрепление к китайскому юаню составило 19,5%, к доллару США – 21,1%, к евро – 11,7% (рис. 28). За 12 месяцев (средний курс апреля 2025 г. к среднему курсу апреля 2024 г.) рубль укрепился к китайскому юаню на 12,3%, к доллару США – на 11,5%, к евро – на 6,3%.

¹ На рисунках приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

В апреле 2025 г. темпы роста цен (с.к.) на товары с высокой чувствительностью цен к изменению курса продолжили замедляться. Они опустились к минимальным значениям с осени 2022 года. На товары с низкой чувствительностью – немного увеличились, сохраняясь на уровнях середины 2024 г. (рис. 29).

Мировые цены

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров выросли мировые цены на сталь, медь и древесину, снизились – на нефть. Среди продовольственных товаров подорожали мясо и растительные масла, подешевело зерно. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте стоимость всех перечисленных товаров снизилась (рис. 30).

Динамика месячных приростов цен в основных экономиках была разнонаправленной, годовая инфляция оставалась в целом стабильной. В развитых странах текущие темпы роста цен (с.к.) преимущественно замедлились, в странах с формирующимися рынками – преимущественно возросли (рис. 45–48).

Инфляция в российских регионах

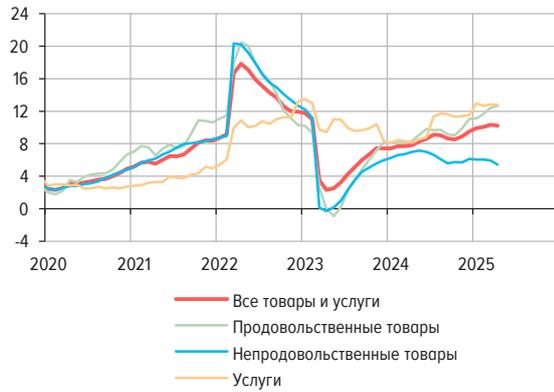
В апреле 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с мартом замедлился в 50 регионах из 82² с общей долей в ИПЦ 58%. Распределение региональных приростов ИПЦ стало более плотным за счет снижения количества регионов со значительным отклонением текущих темпов роста цен (с.к.) от 4% (рис. 49).

Годовая инфляция замедлилась в 51 регионе из 82 с общей долей в ИПЦ 72%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,24 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе) до +0,32 п.п. (в Южном федеральном округе). Разброс годовой инфляции в регионах сократился.

² Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

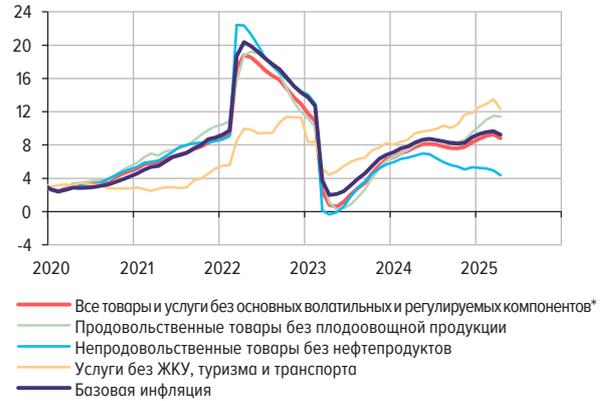
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 3



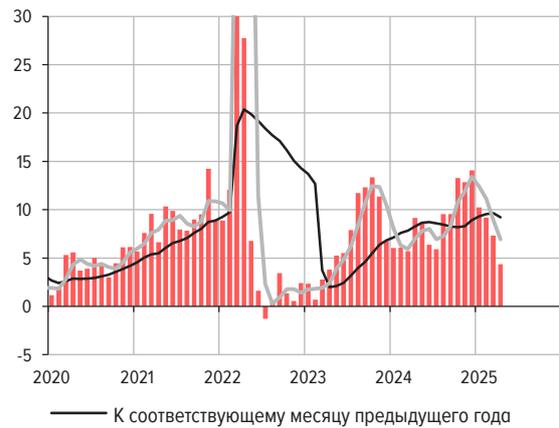
* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%) Рис. 4

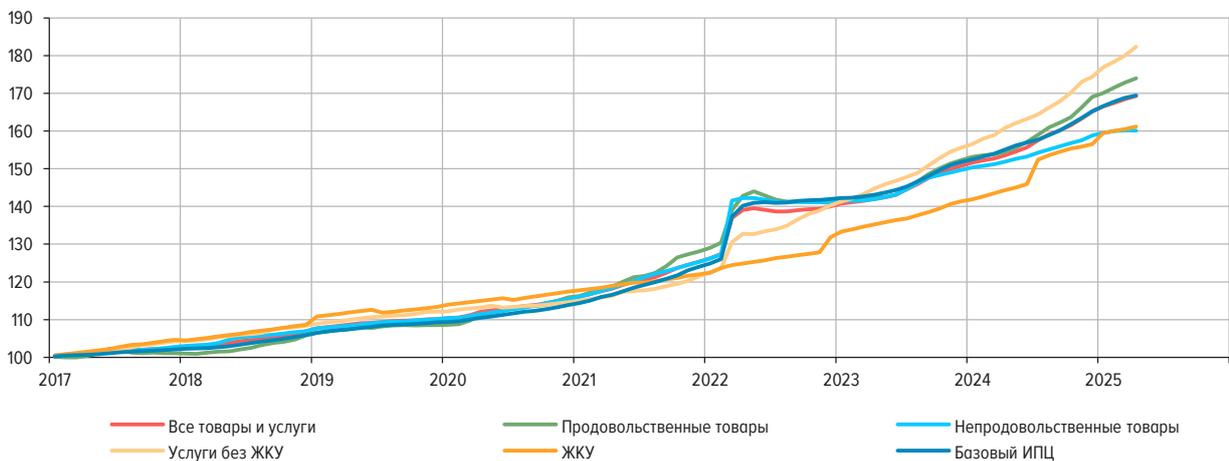


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%) Рис. 5



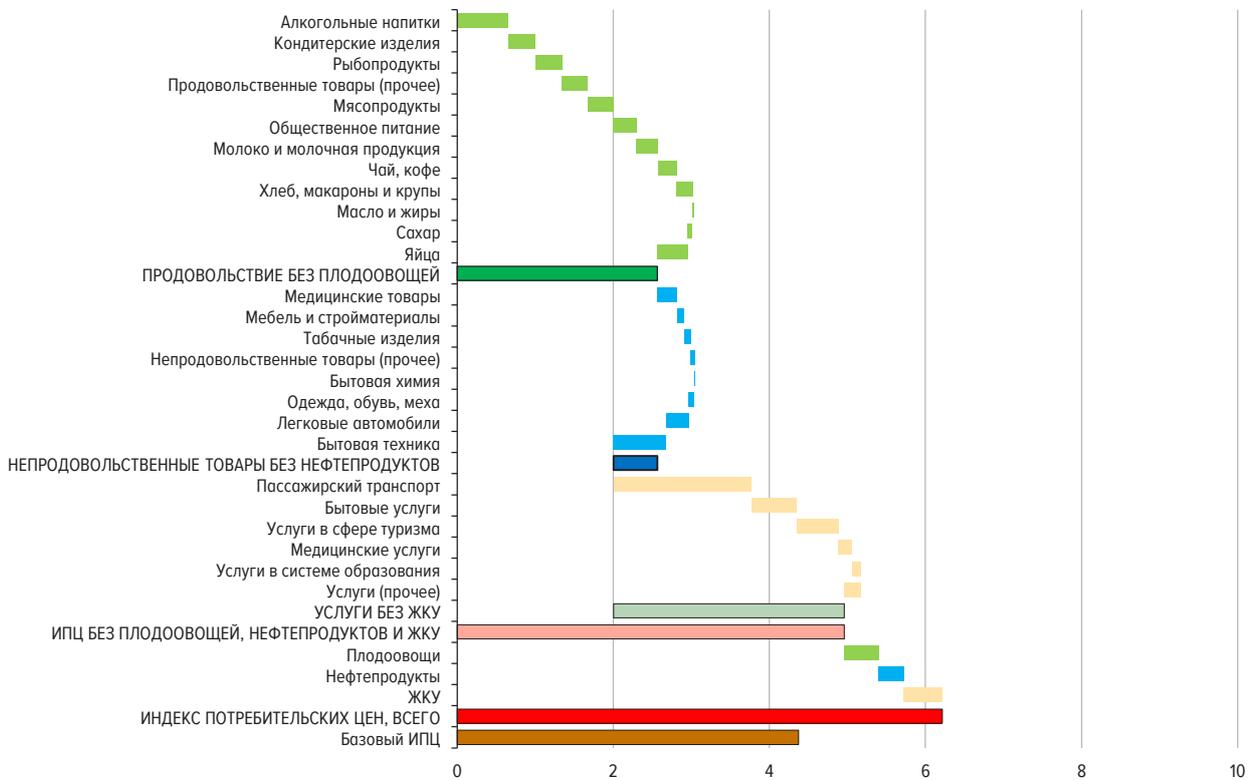
ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА АПРЕЛЬ 2025 ГОДА
(п.п., с.к.г.)

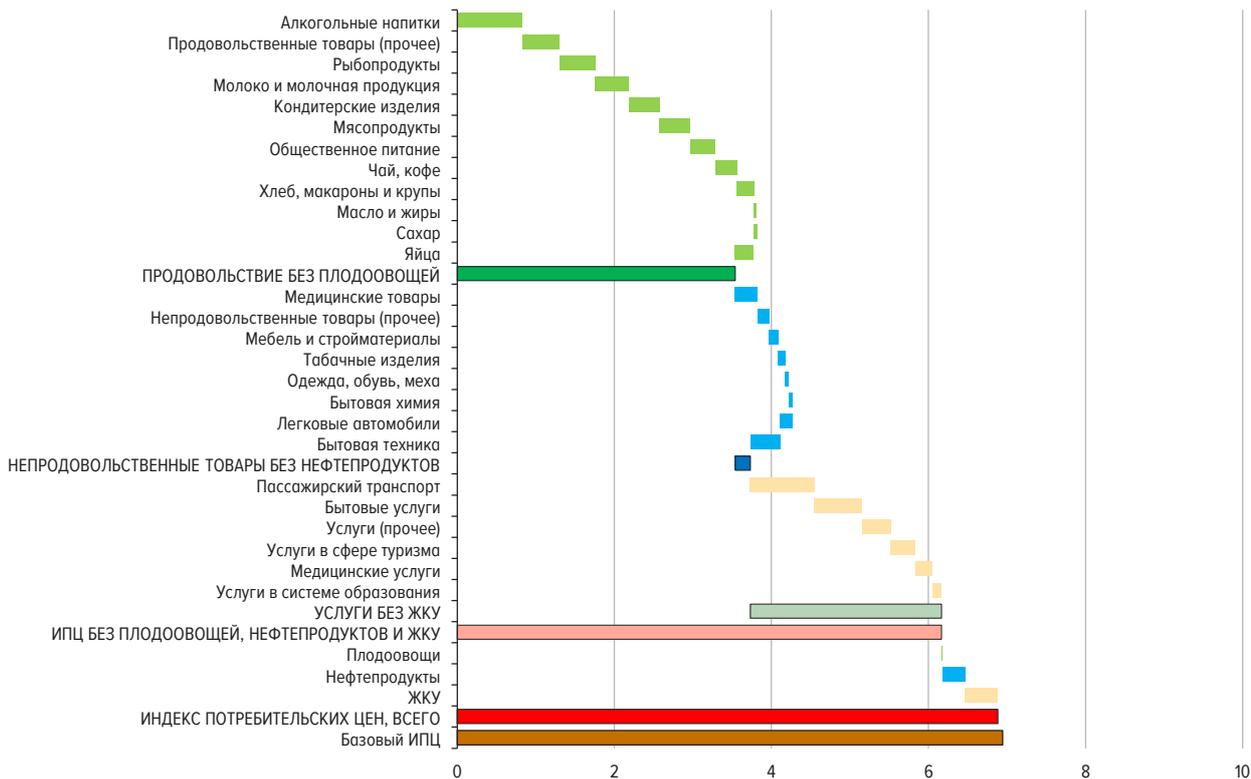
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ФЕВРАЛЬ – АПРЕЛЬ 2025 Г.)
(п.п., с.к.г.)

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 9

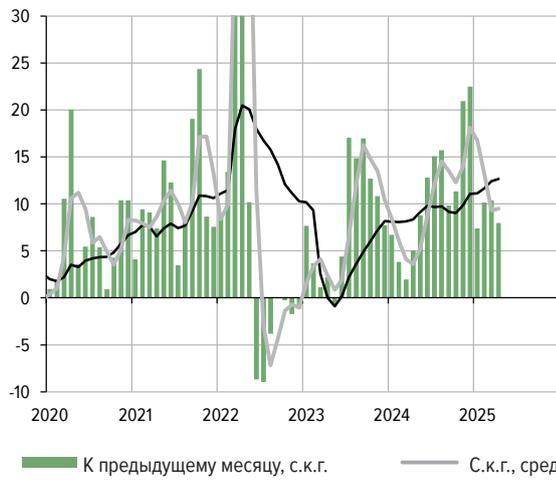
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 10

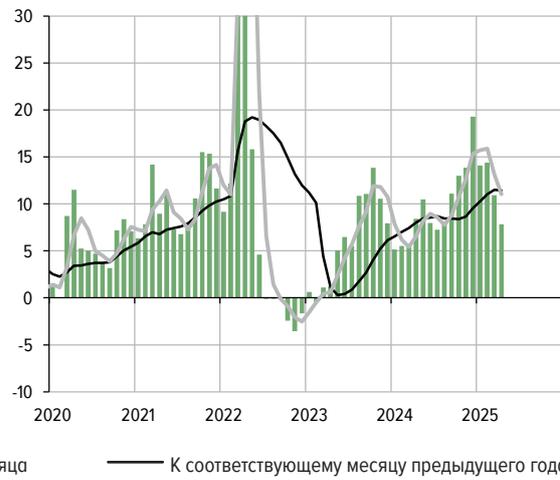
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 11

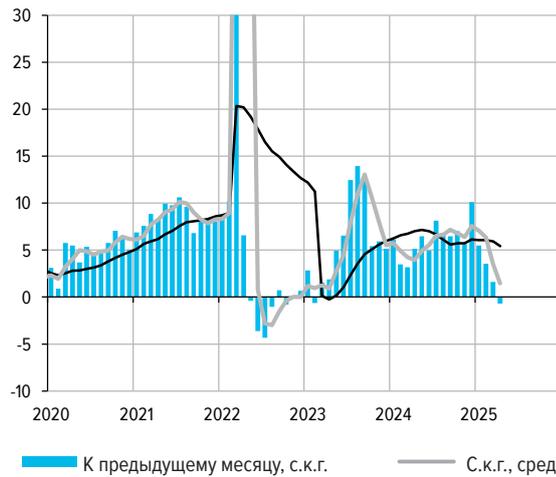
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 12

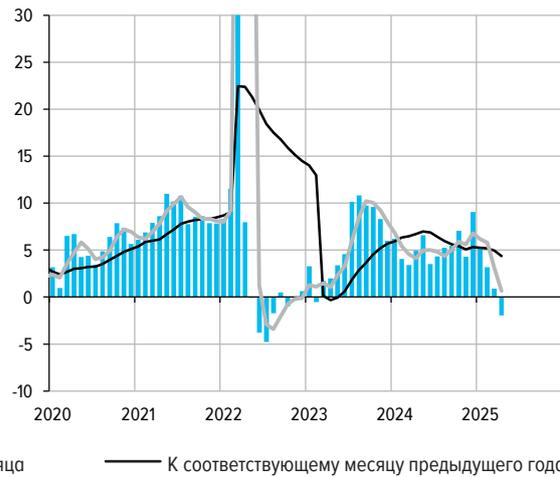
УСЛУГИ
(%)

Рис. 13

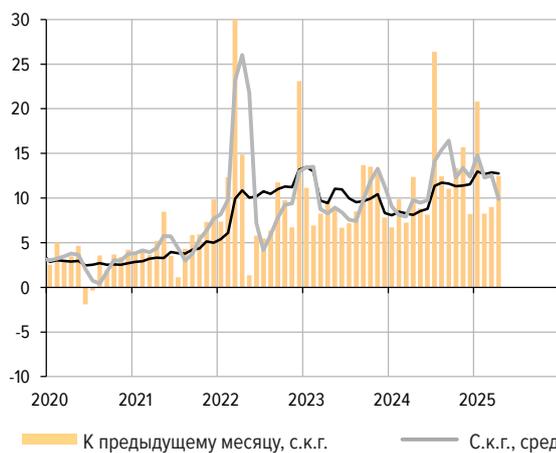
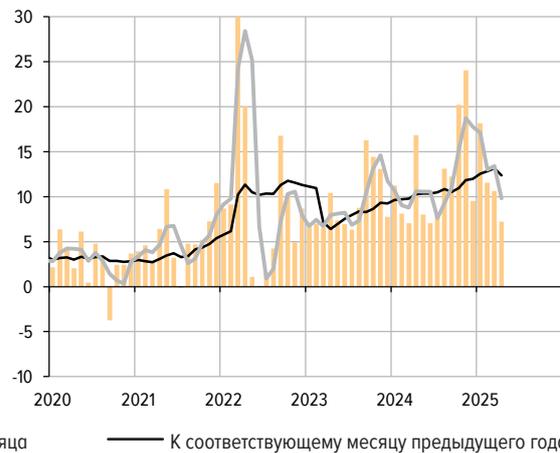
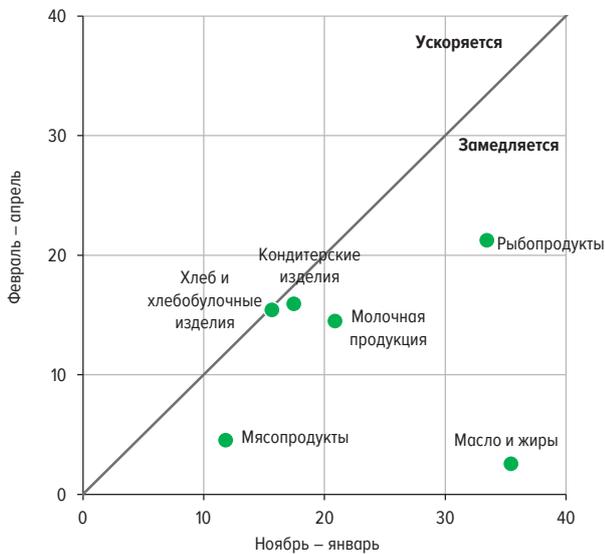
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 14



ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

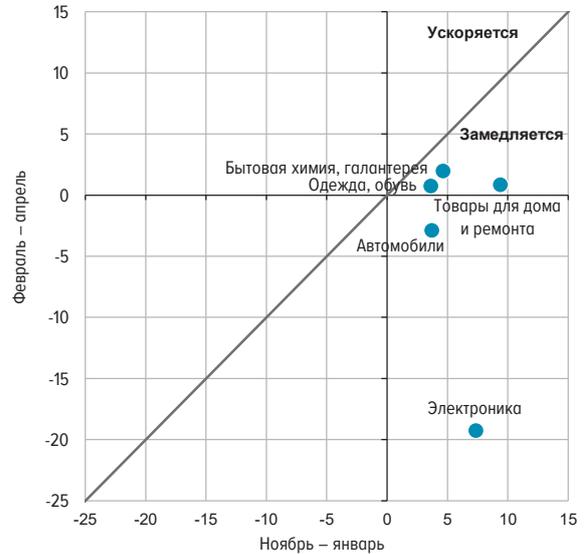
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

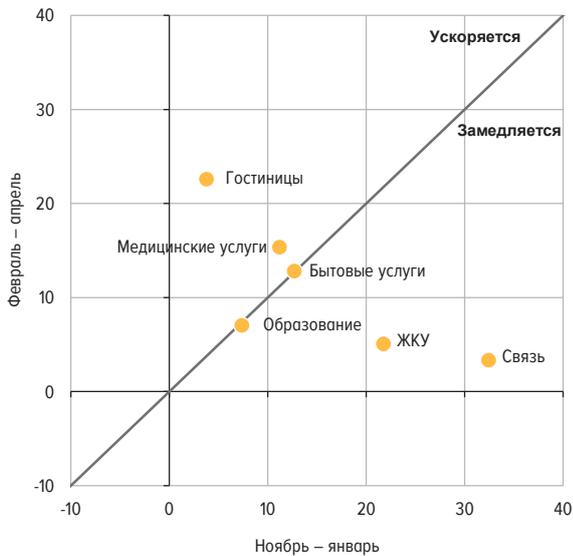
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

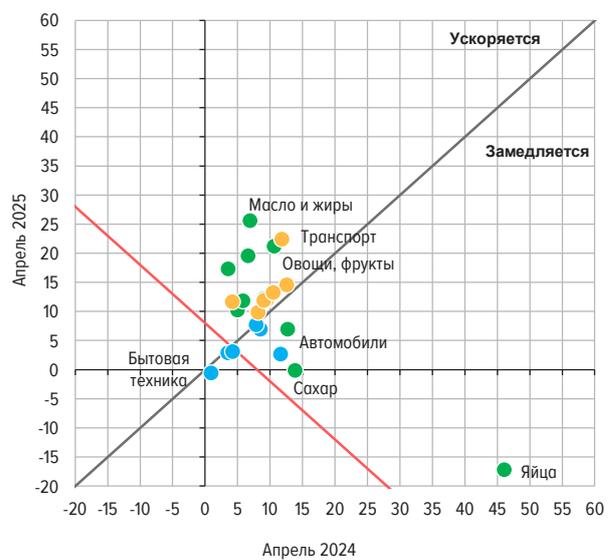
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

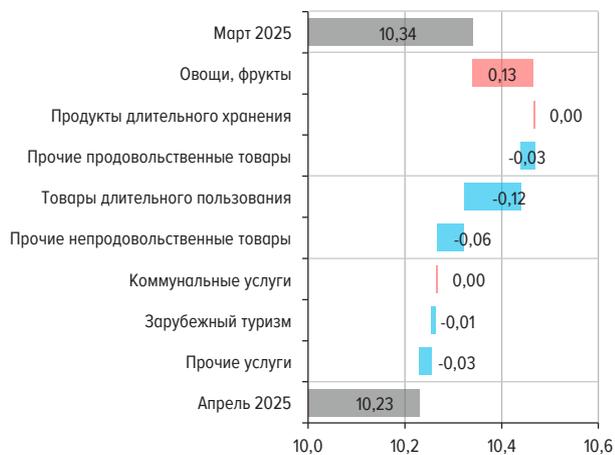
Рис. 18



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в апреле 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в апреле 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАРТЕ – АПРЕЛЕ 2025 ГОДА**
(п.п.)

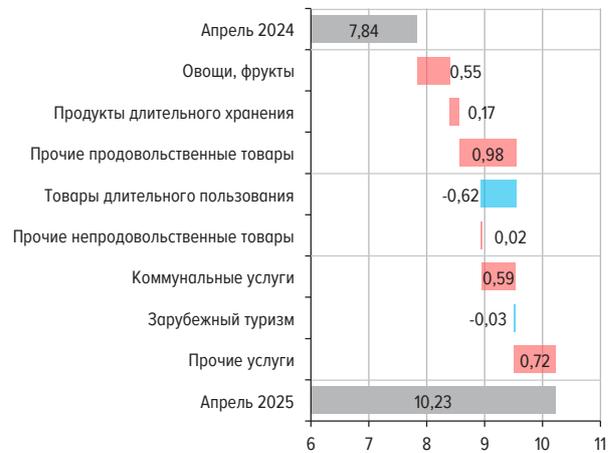
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В АПРЕЛЕ 2024 – АПРЕЛЕ 2025 ГОДА**
(п.п.)

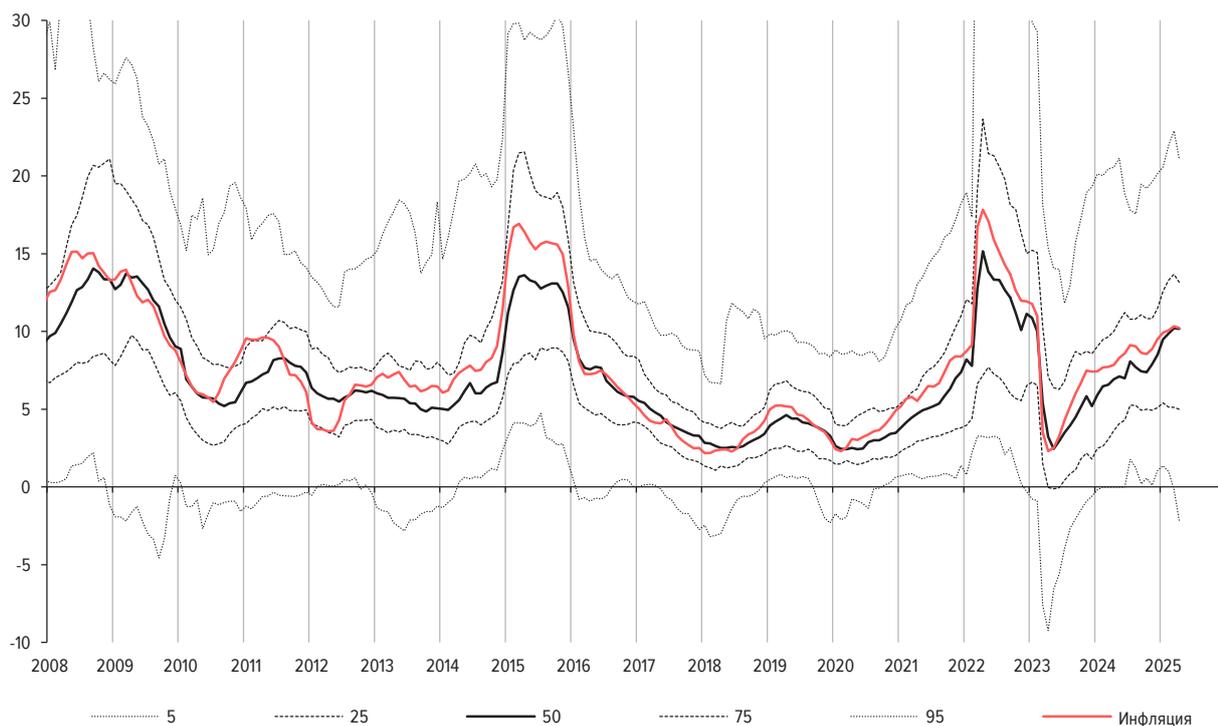
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

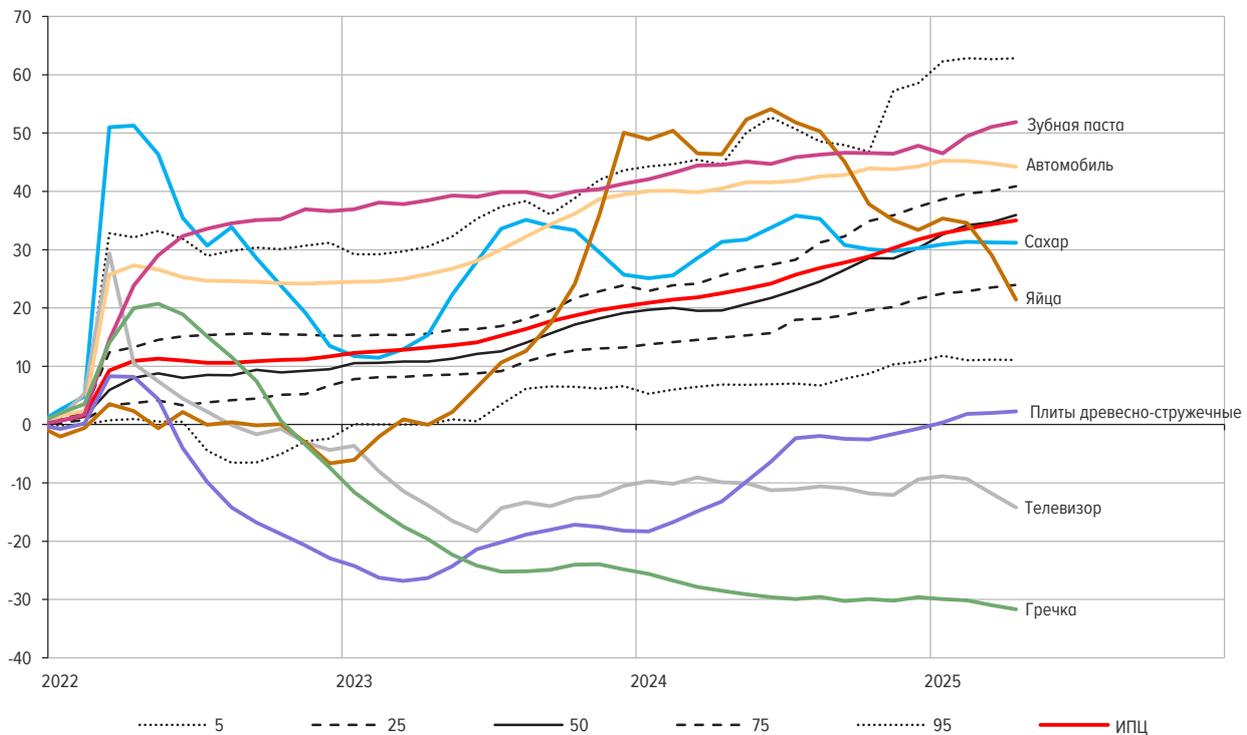
Рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

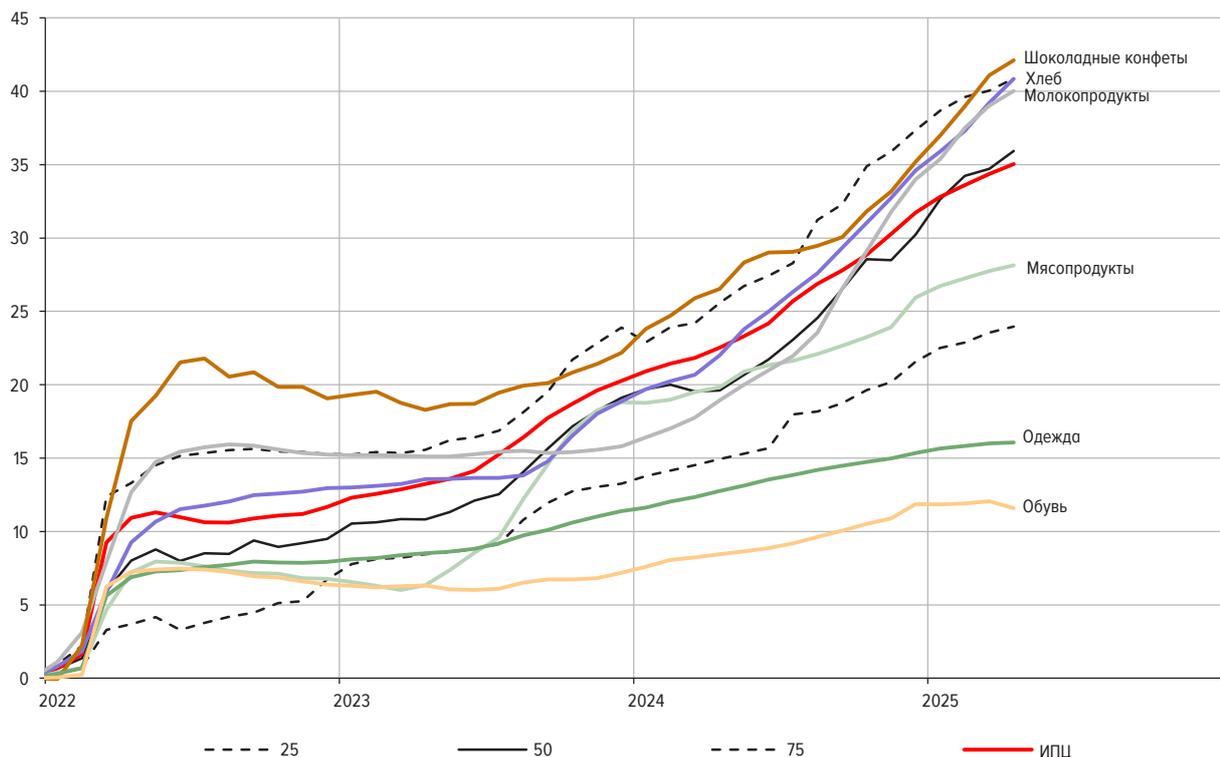
Рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

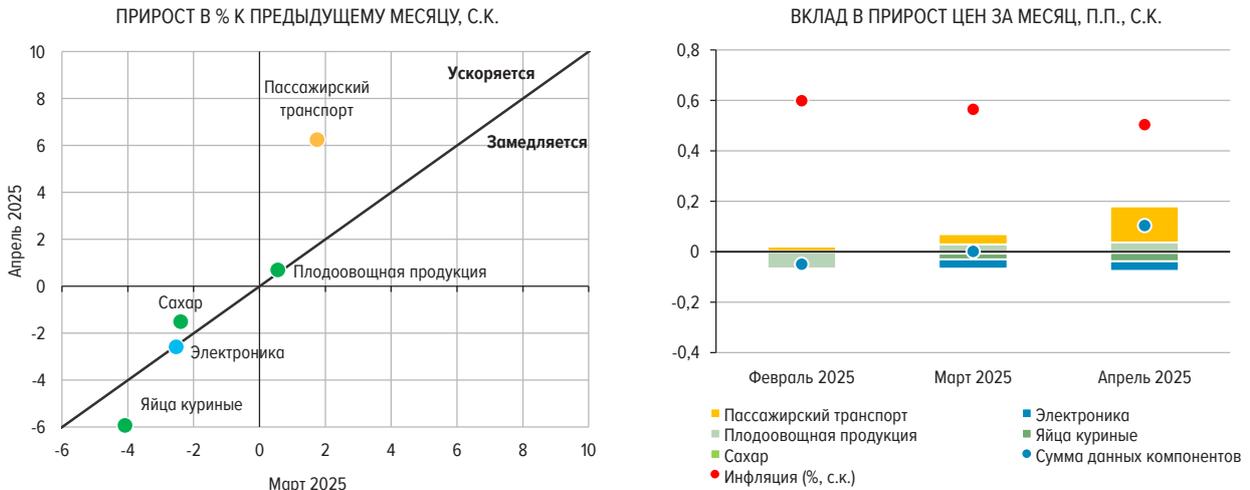
Рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. 24

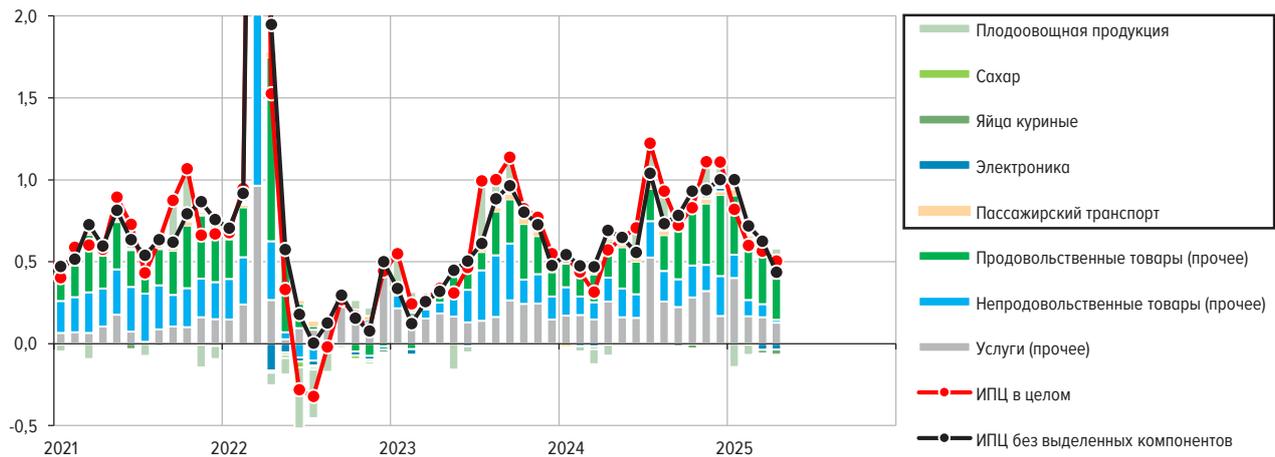


Примечание. На рис. 24–26 приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ (П.П., С.К.)

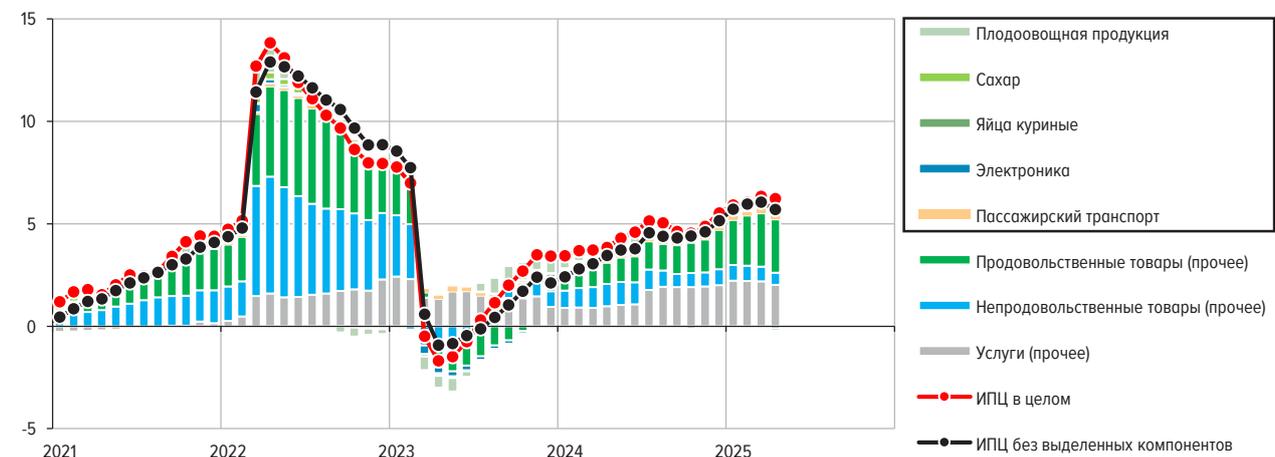
Рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4% (П.П.)

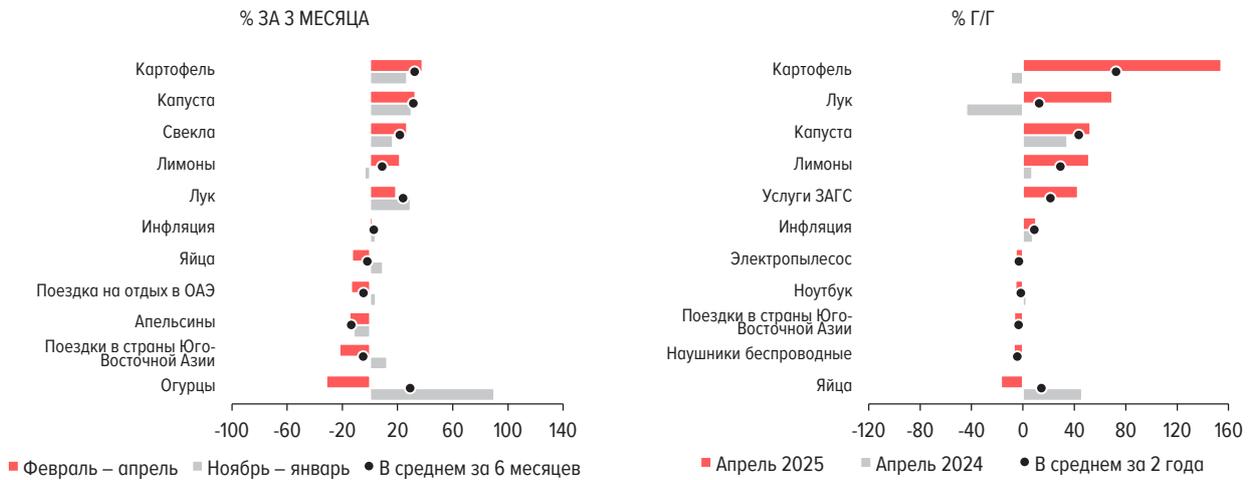
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

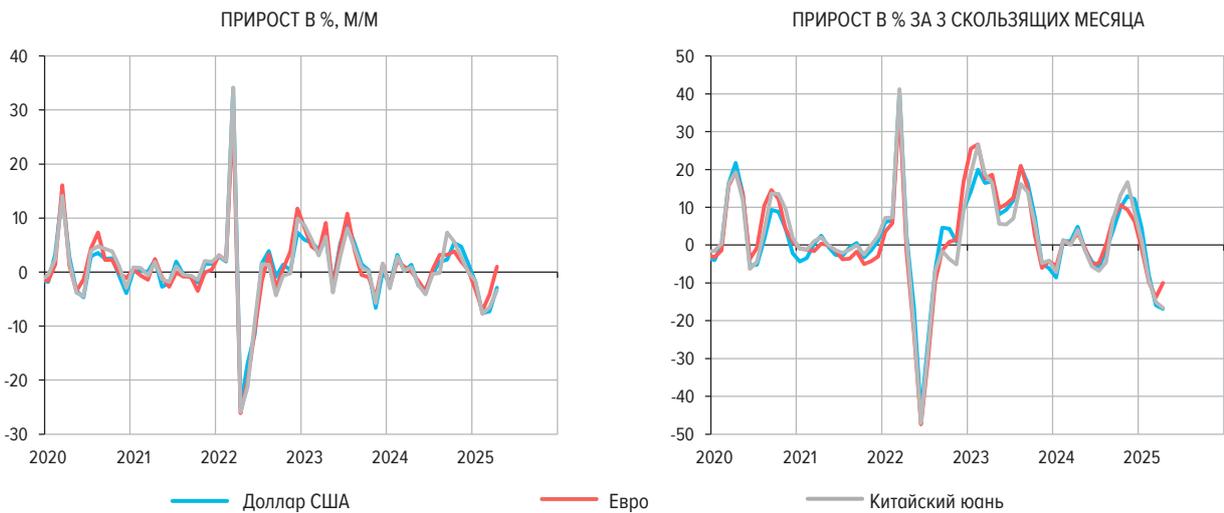
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

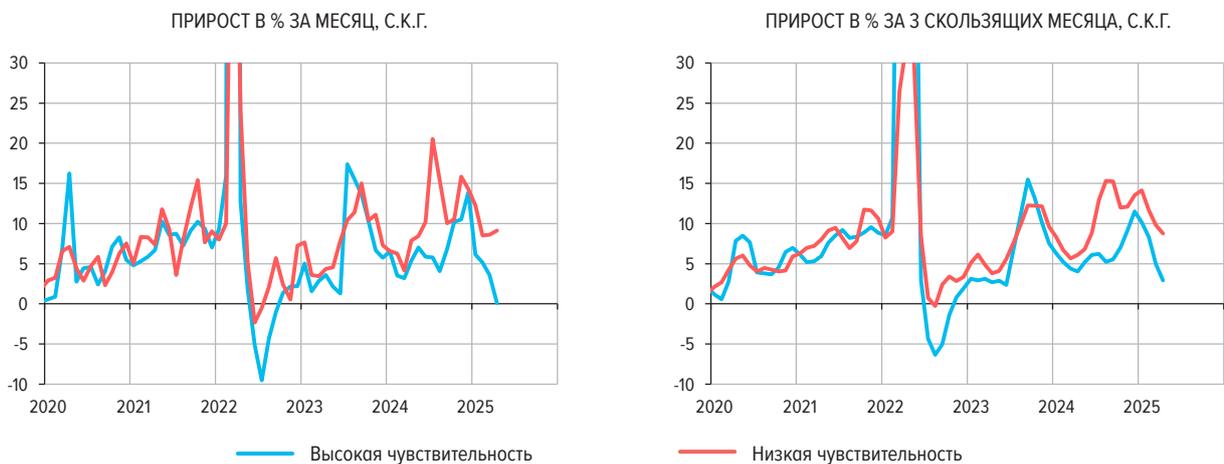
Рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. 29

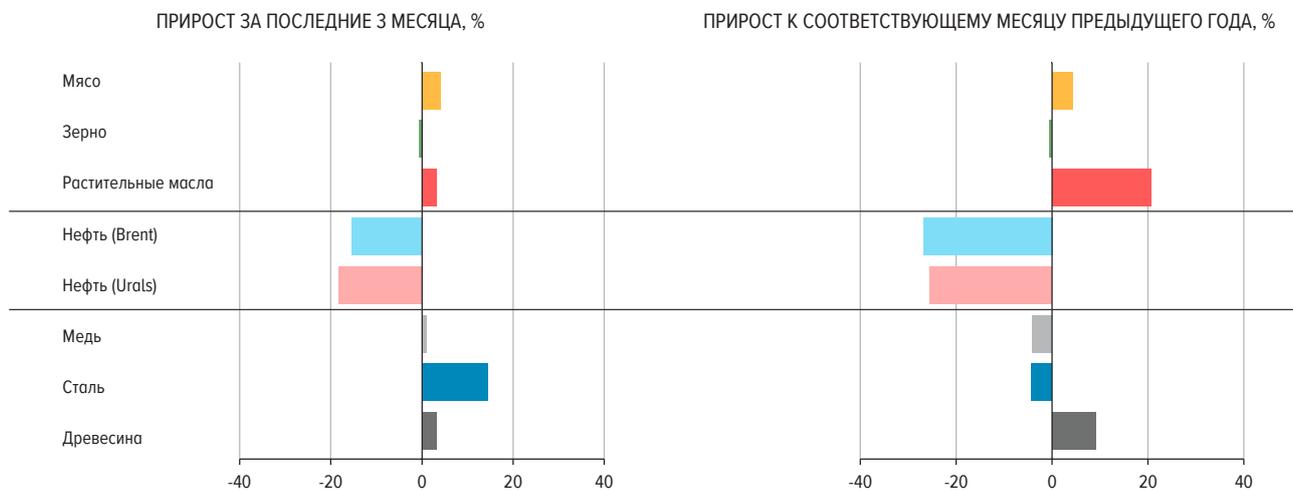


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

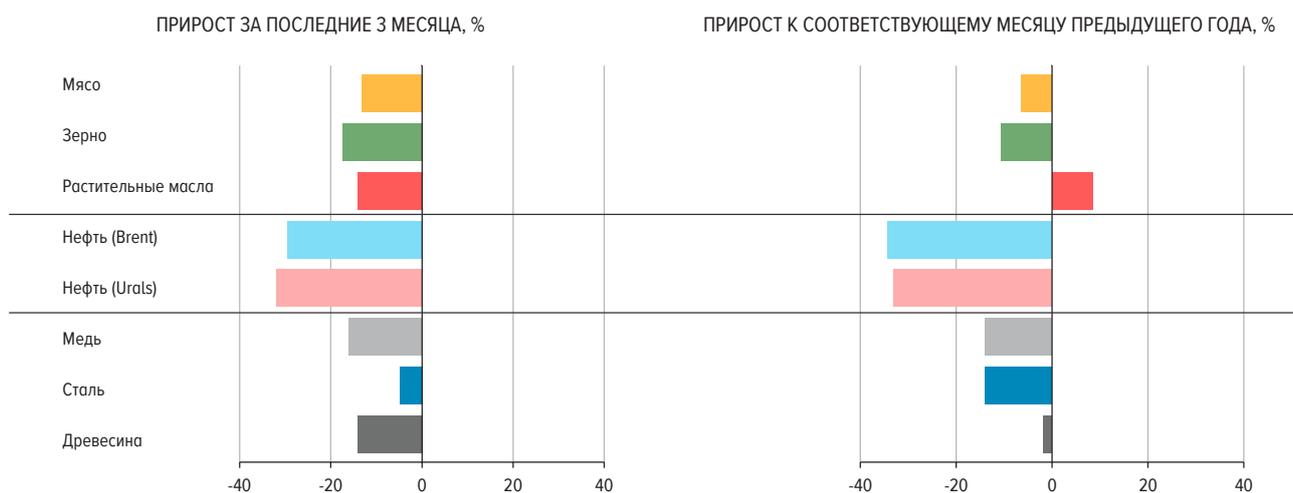
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



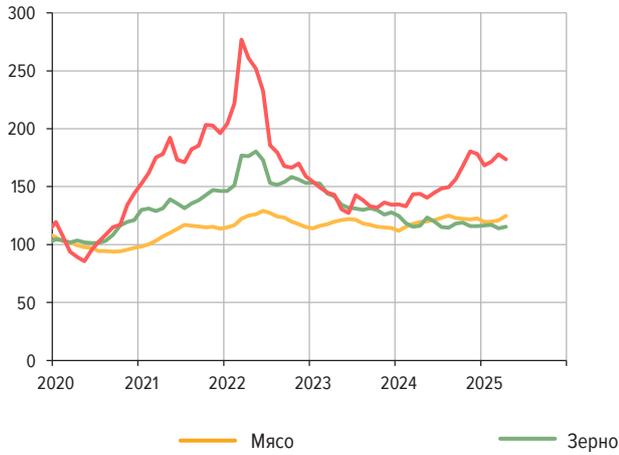
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

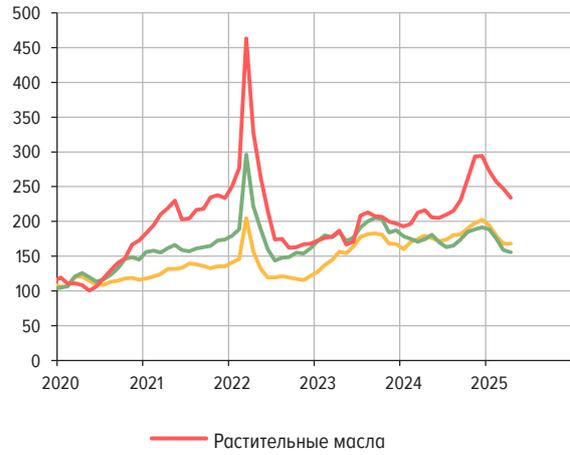
Рис. 31



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

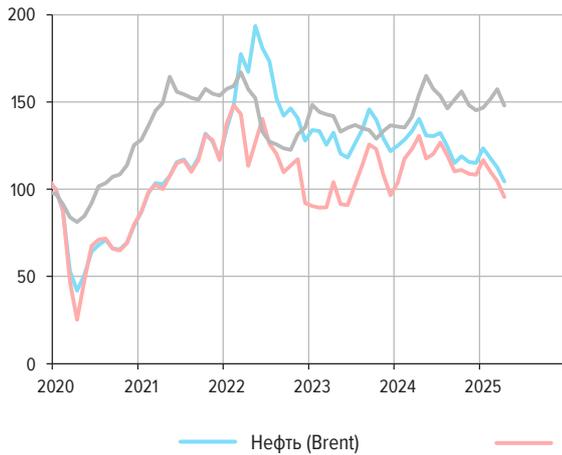
Рис. 32



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

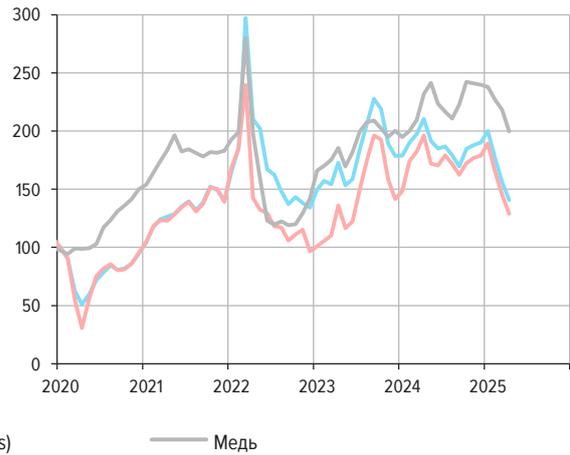
Рис. 33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

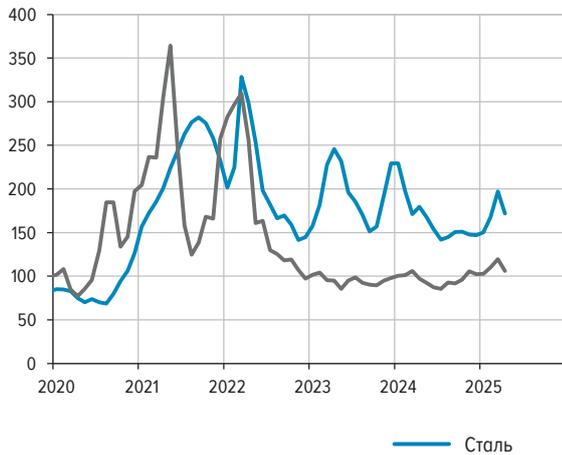
Рис. 34



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

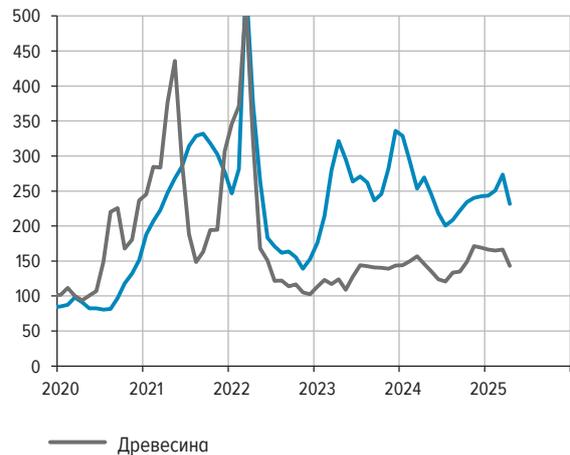
Рис. 35



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

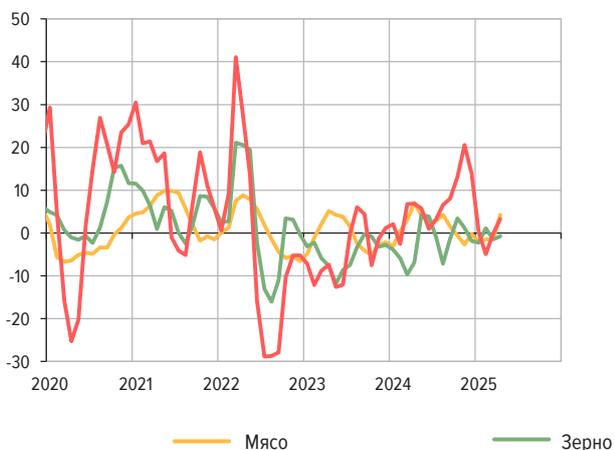
Рис. 36



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

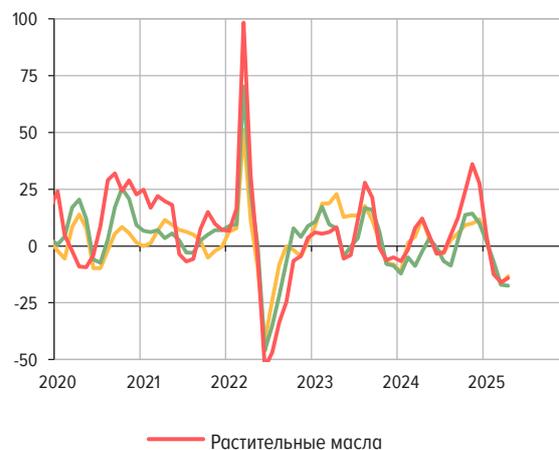
Рис. 37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

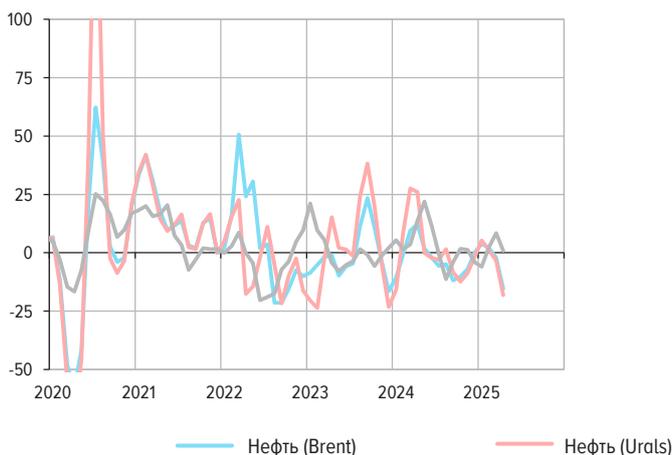
Рис. 38



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

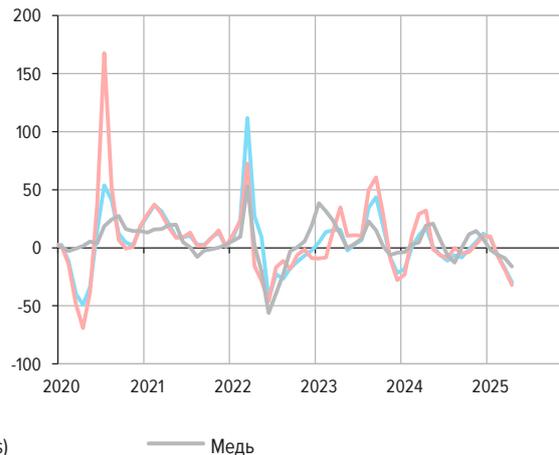
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

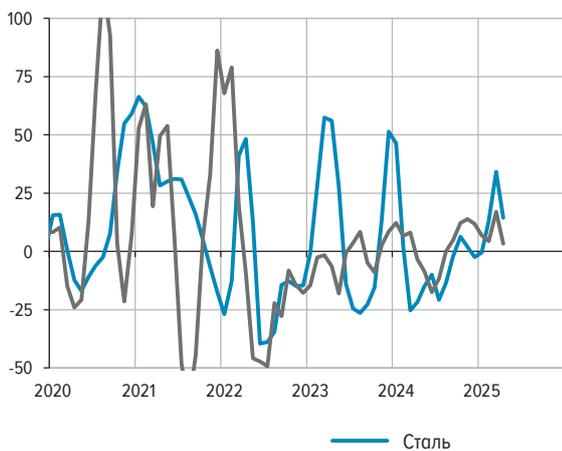
Рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

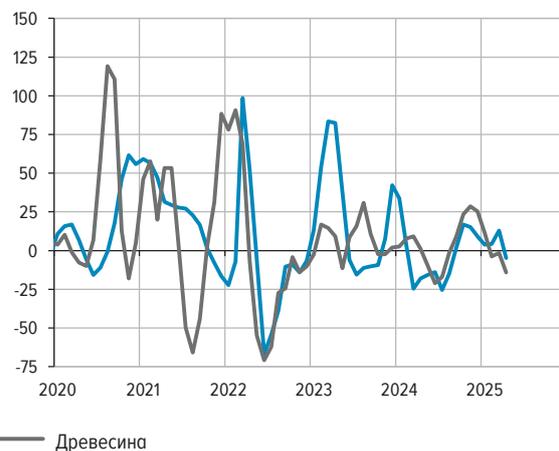
Рис. 41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

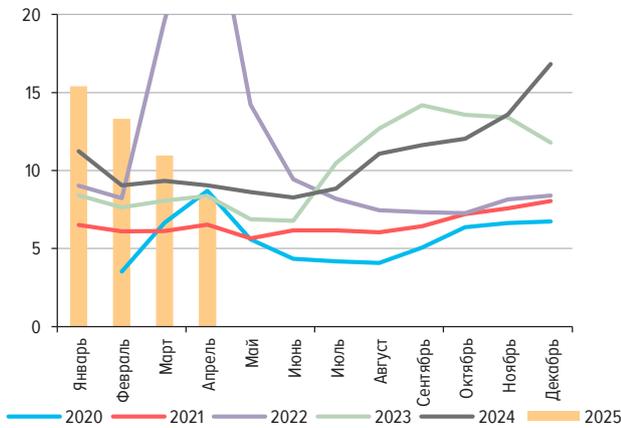
Рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ)

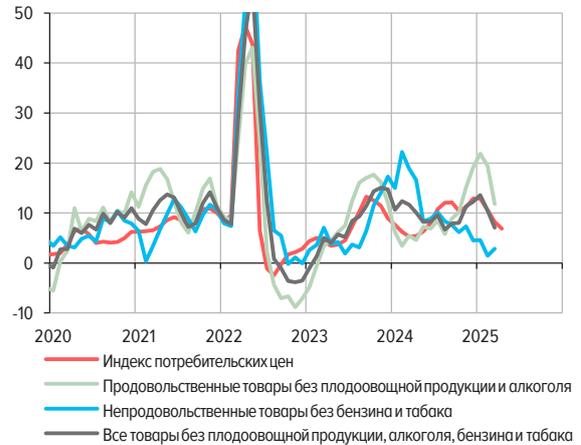
Рис. 43



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

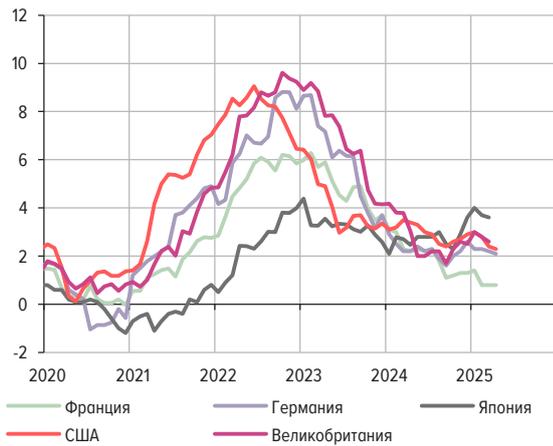
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

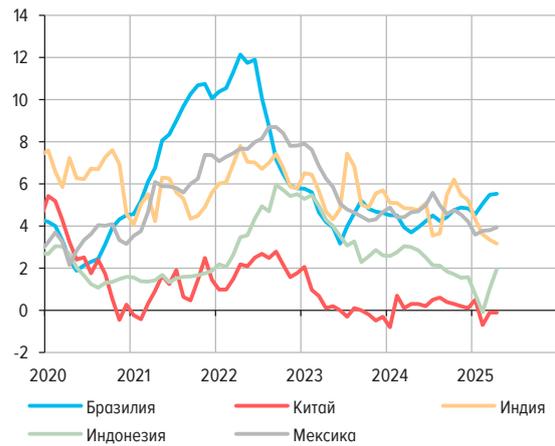
Рис. 45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

Рис. 46



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

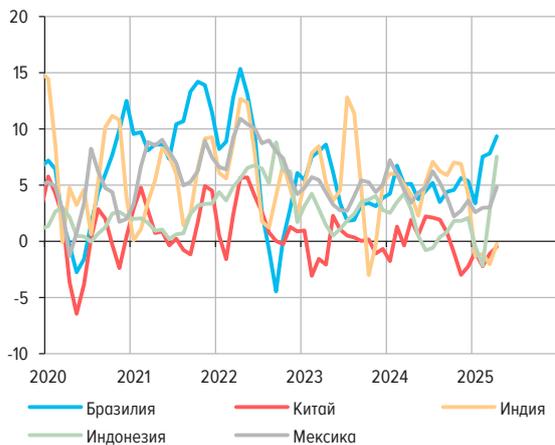
Рис. 47



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

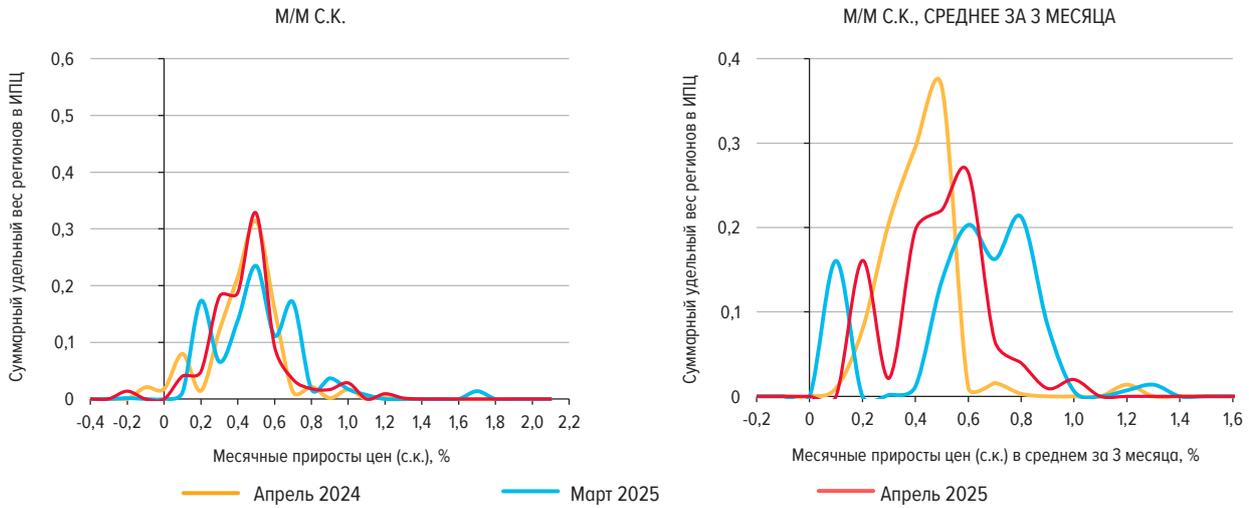
Рис. 48



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

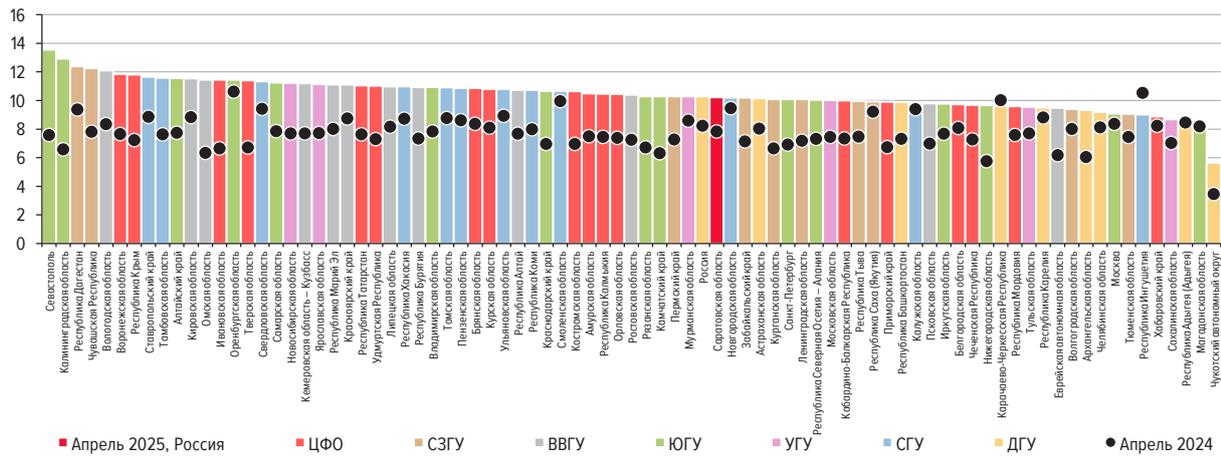
Рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В АПРЕЛЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 50



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

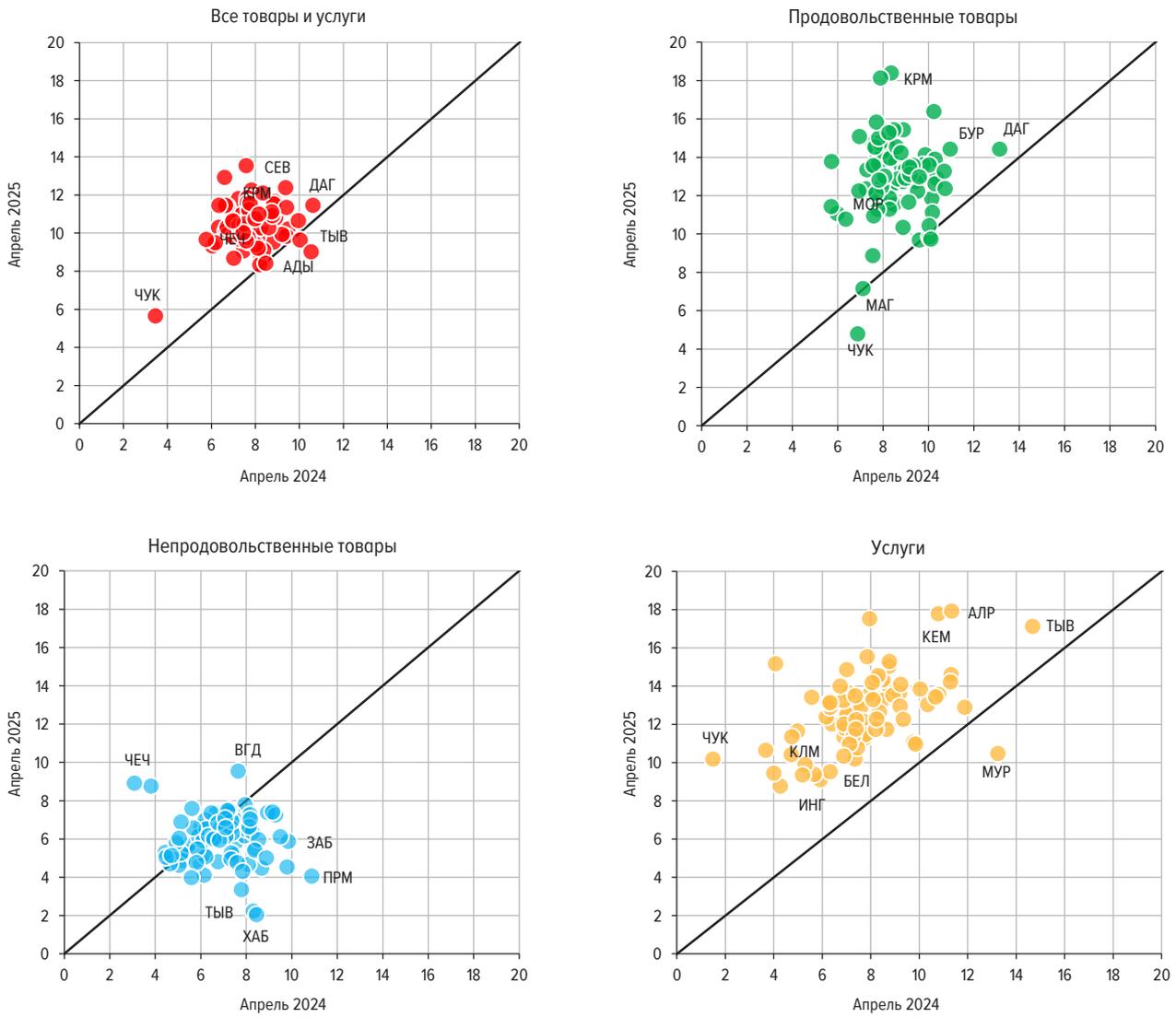
Табл. 2

	Апрель 2024	Март 2025	Апрель 2025	Изменение инфляции в апреле 2025 к марту 2025 года
ЮФО	7,37	10,61	10,93	0,32
УФО	7,42	10,00	10,00	0,00
ДФО	8,75	9,72	9,63	-0,09
РФ	7,84	10,34	10,23	-0,11
ПФО	7,68	10,68	10,56	-0,12
ЦФО	7,71	9,91	9,74	-0,17
СФО	8,76	11,02	10,83	-0,19
СЗФО	7,62	10,44	10,21	-0,23
СКФО	8,24	11,18	10,94	-0,24

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, г/г)

Рис. 51

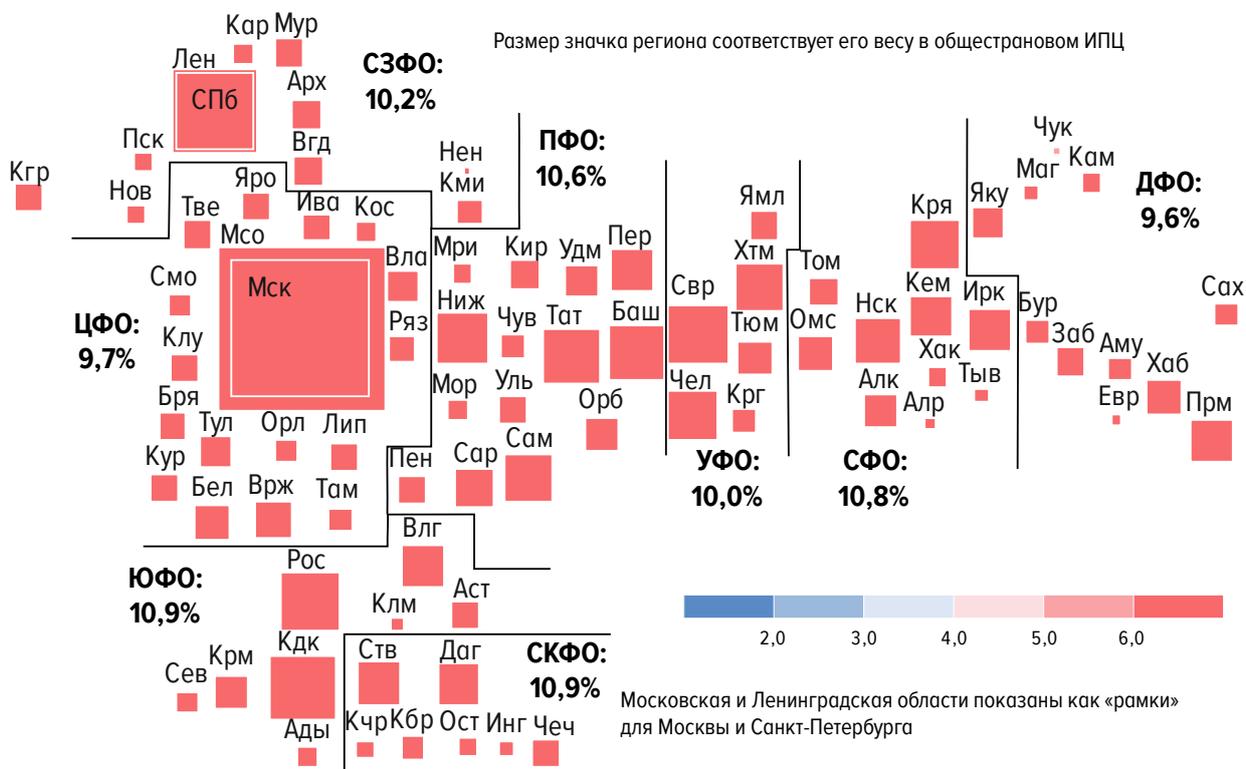


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В АПРЕЛЕ 2025 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям. Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,55	0,22	0,62	0,05	5,11	0,23	0,26	0,89
Февраль	0,31	0,14	0,30	-0,03	2,73	-0,06	-0,06	0,82
Март	0,36	0,36	0,08	0,08	0,15	0,13	0,15	1,02
Апрель	0,37	0,34	0,16	0,08	0,70	0,18	0,19	0,88
Май	0,42	0,57	-0,07	0,40	-3,20	0,39	0,31	1,13
Июнь	0,49	0,48	0,36	0,52	-0,77	0,52	0,37	0,64
Июль	1,00	0,63	1,32	0,45	7,53	0,99	0,81	0,60
Август	0,69	0,77	1,17	0,87	3,24	1,10	0,89	-0,44
Сентябрь	1,16	0,89	1,34	0,90	4,59	1,00	0,83	1,13
Октябрь	0,75	0,87	1,01	1,10	0,31	0,44	0,75	0,77
Ноябрь	0,76	0,85	0,87	0,85	1,07	0,48	0,65	0,96
Декабрь	0,52	0,53	0,63	0,64	0,47	0,42	0,48	0,52
2024								
Январь	0,55	0,51	0,55	0,42	1,42	0,49	0,49	0,61
Февраль	0,53	0,55	0,31	0,45	-0,63	0,28	0,32	1,12
Март	0,39	0,59	0,14	0,44	-1,84	0,27	0,29	0,86
Апрель	0,51	0,74	0,39	0,64	-1,33	0,44	0,42	0,78
Май	0,86	0,92	0,69	0,82	-0,12	0,52	0,52	1,51
Июнь	0,76	0,56	1,00	0,64	3,58	0,39	0,28	0,86
Июль	1,26	0,49	1,17	0,58	5,23	0,66	0,38	2,11
Август	0,61	0,62	1,22	0,65	5,25	0,56	0,45	-0,14
Сентябрь	0,79	0,73	0,82	0,92	0,02	0,53	0,45	1,07
Октябрь	0,67	0,79	0,90	1,03	-0,08	0,57	0,57	0,48
Ноябрь	1,07	0,94	1,61	1,10	5,49	0,45	0,35	1,09
Декабрь	1,10	1,14	1,71	1,49	3,23	0,81	0,73	0,63
2025								
Январь	0,82	0,82	0,60	1,11	-2,78	0,45	0,42	1,59
Февраль	0,60	0,74	0,81	1,13	-1,23	0,29	0,26	0,66
Март	0,57	0,59	0,84	0,88	0,55	0,14	0,07	0,72
Апрель	0,50	0,36	0,64	0,63	0,70	-0,06	-0,16	0,99

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

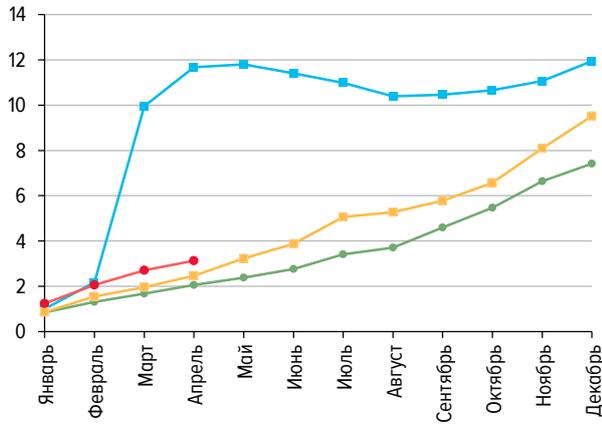
Табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

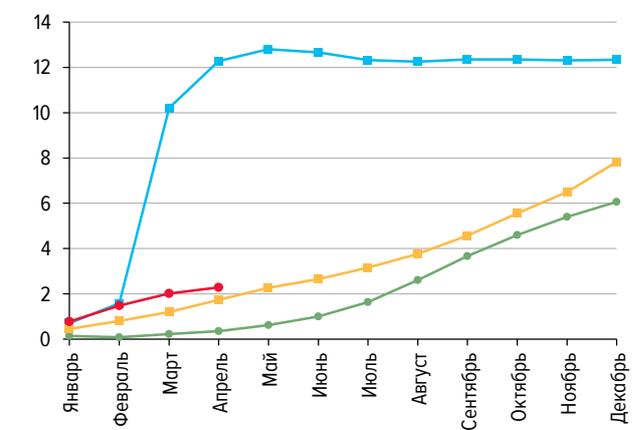
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 53



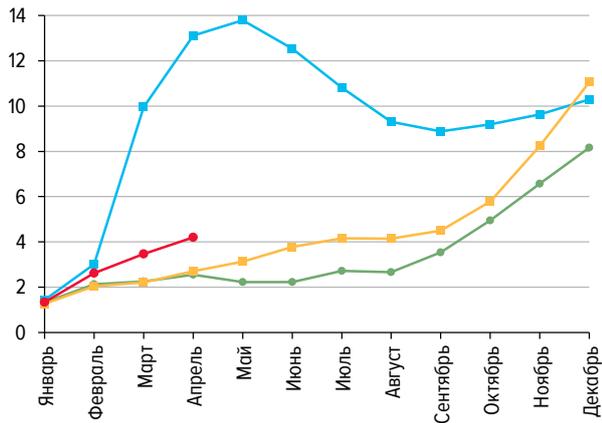
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 54



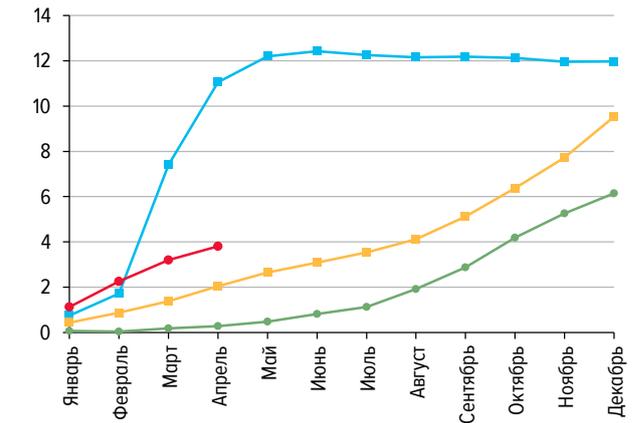
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 55



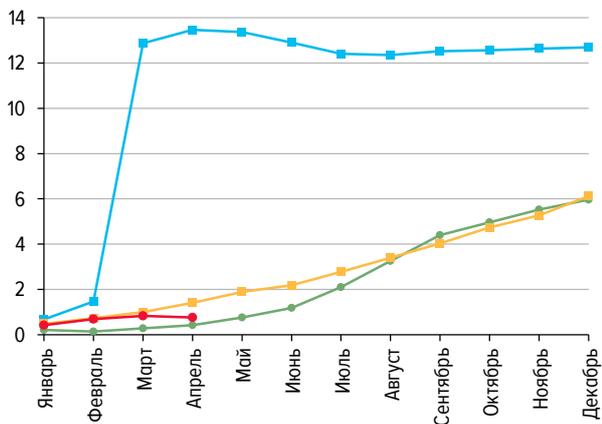
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 56



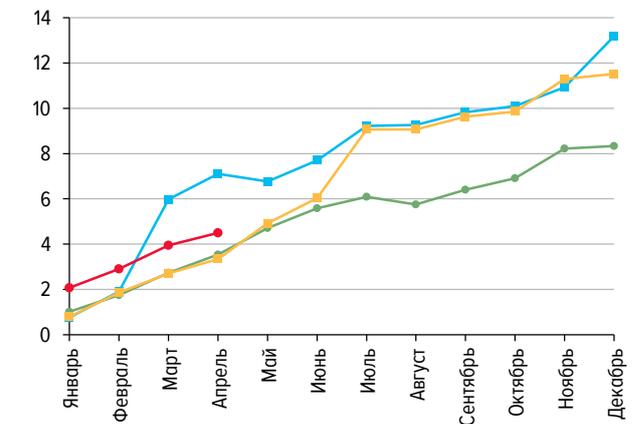
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 57



УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

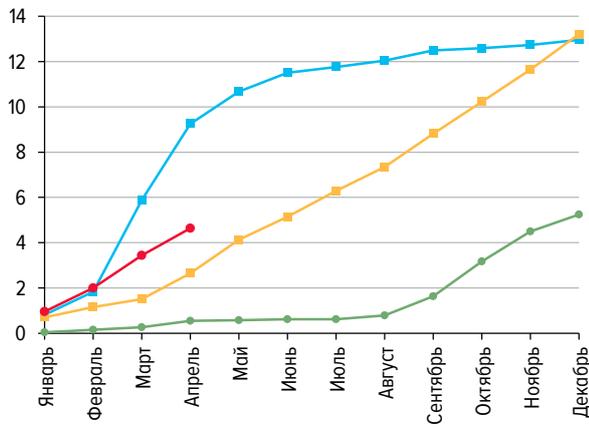
Рис. 58



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

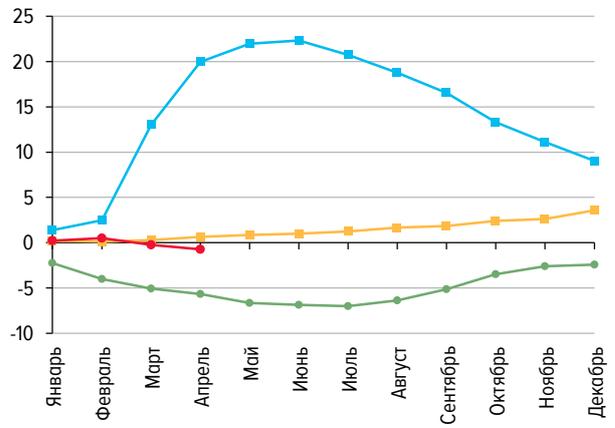
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 59



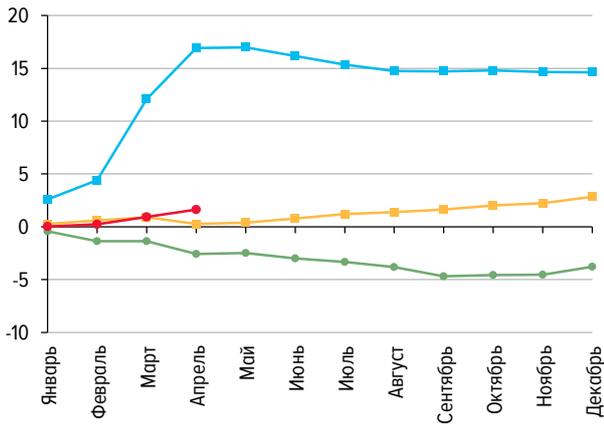
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 60



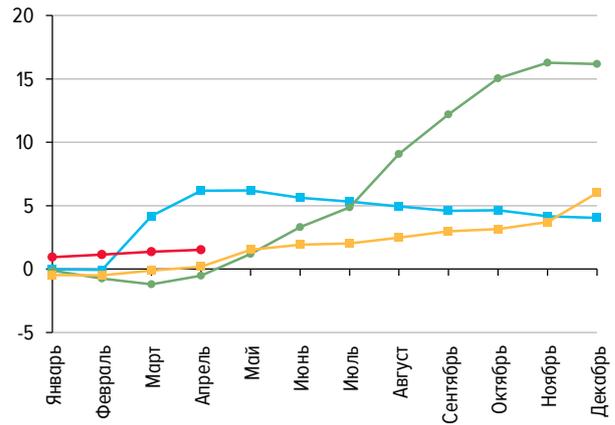
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 61



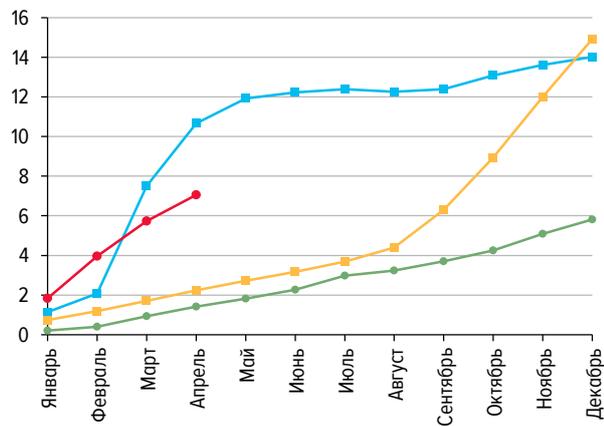
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 62



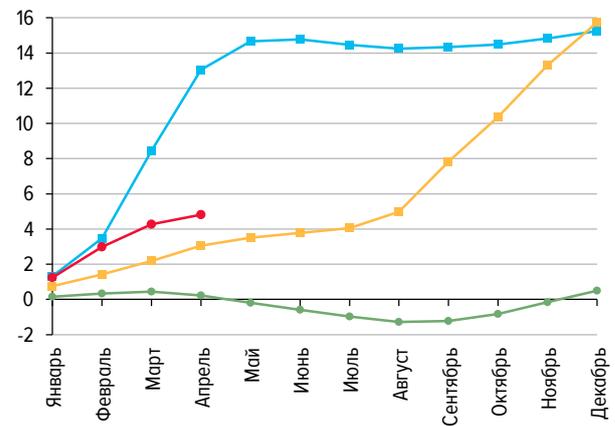
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 63



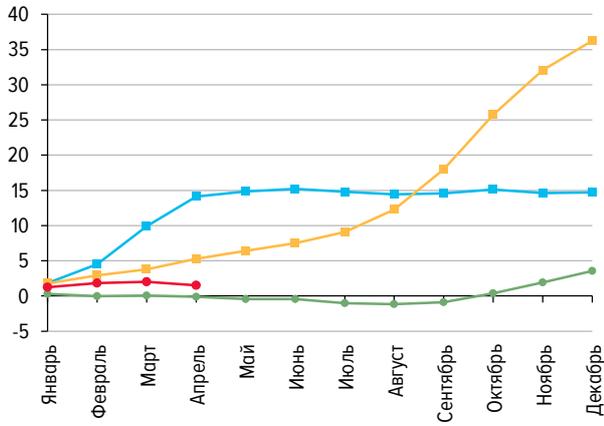
МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 64



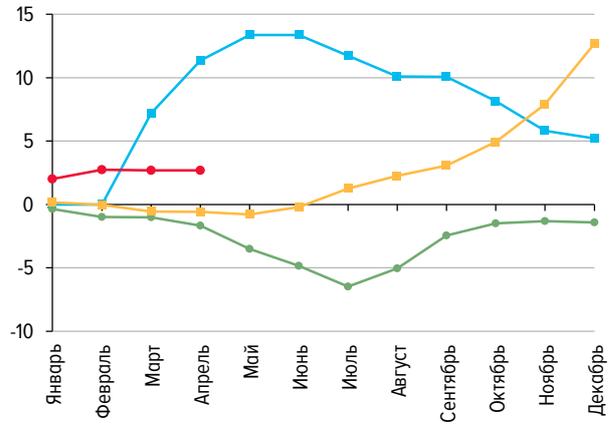
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 65



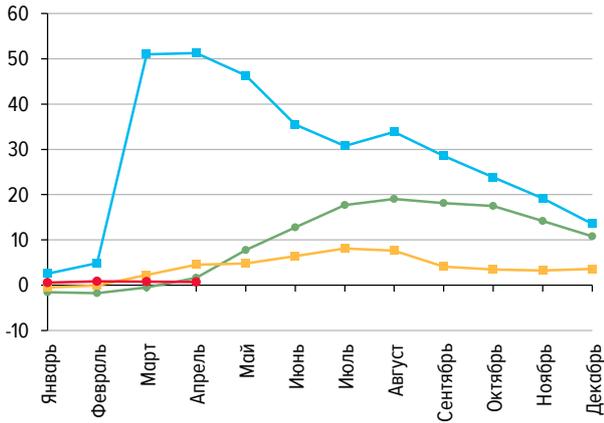
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 66



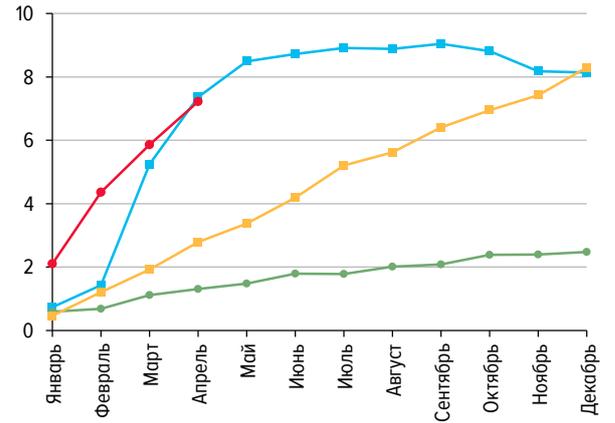
САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 67



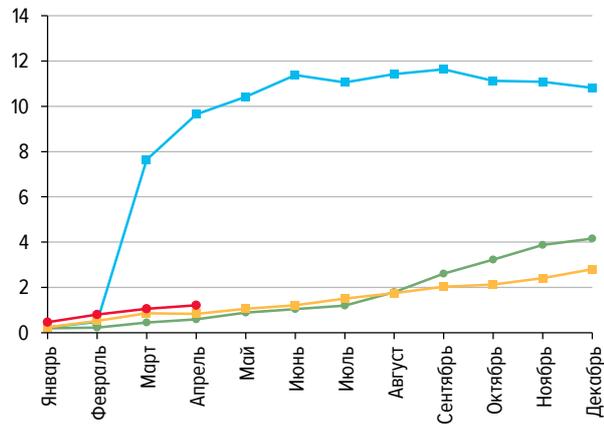
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 68



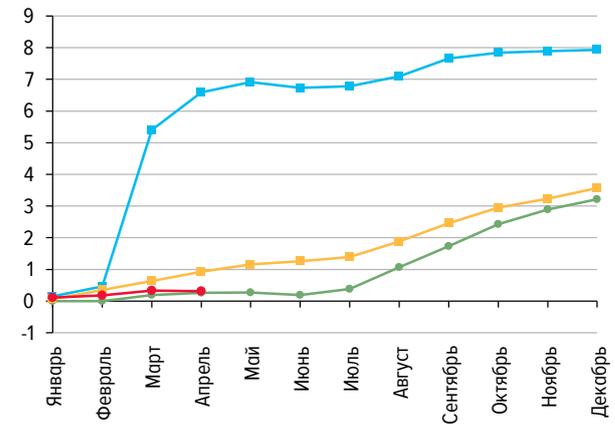
ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 69



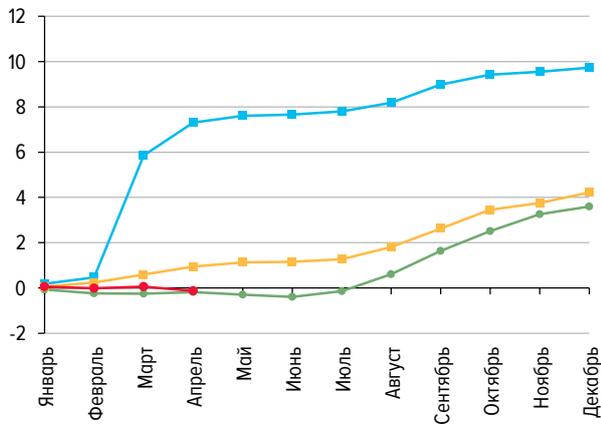
ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 70



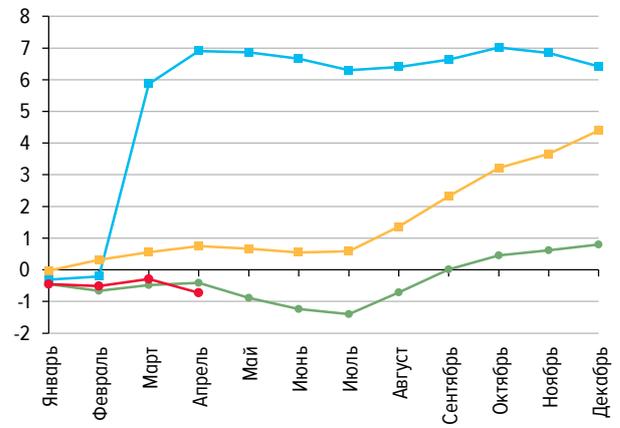
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 71



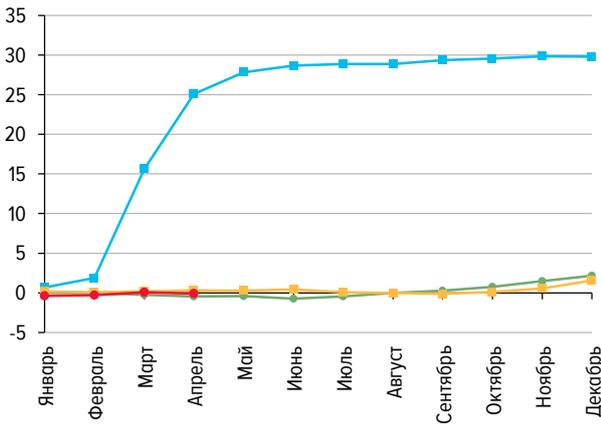
ОБУВЬ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 72



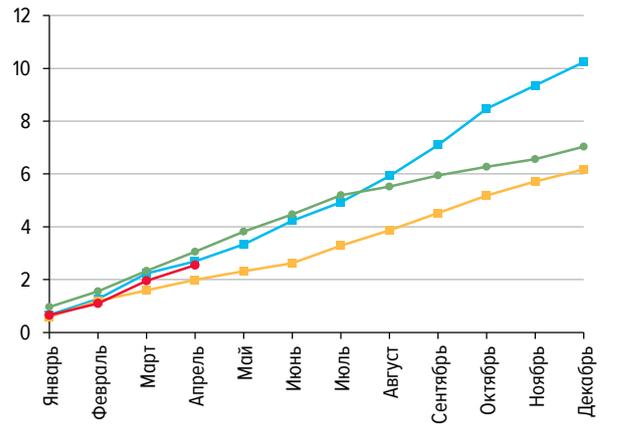
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 73



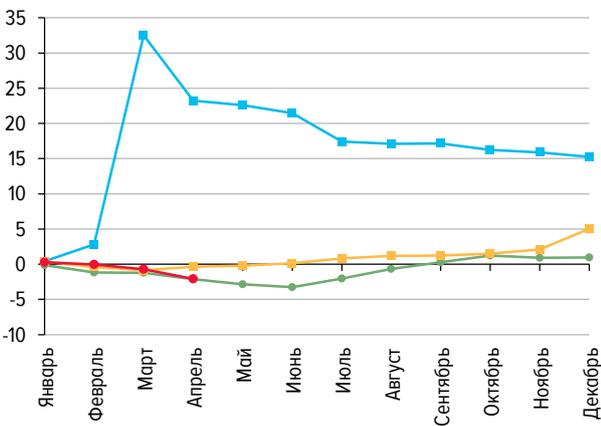
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 74



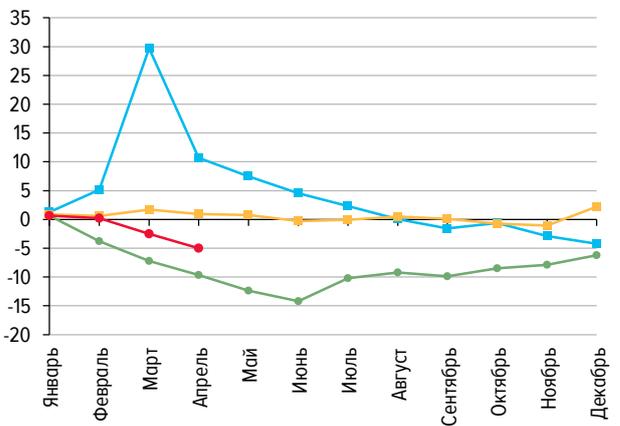
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 75



ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

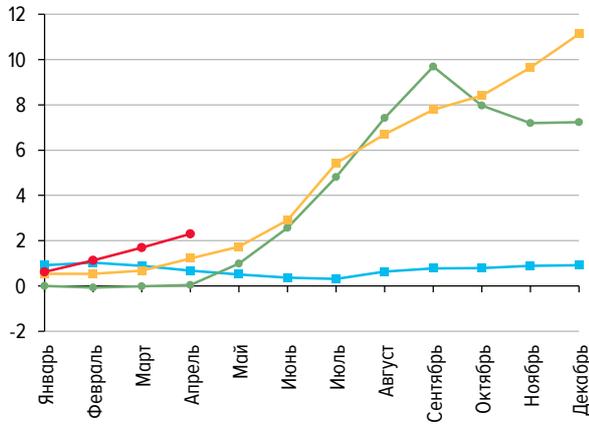
Рис. 76



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

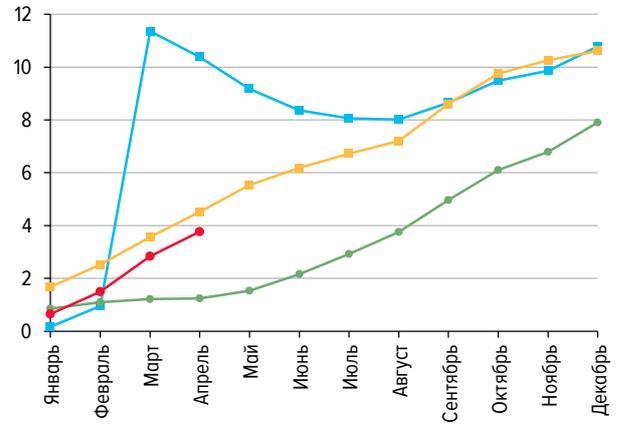
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 77



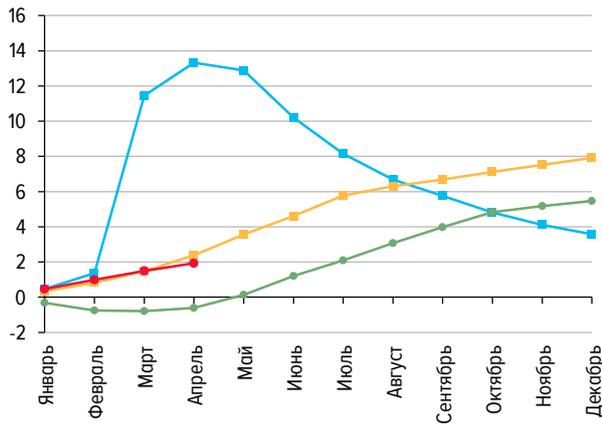
МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 78



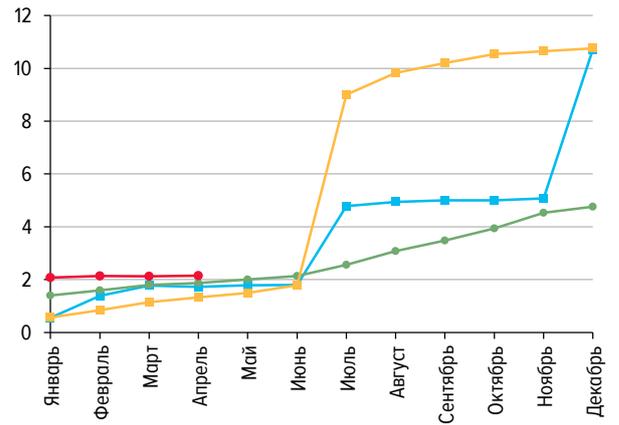
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 79



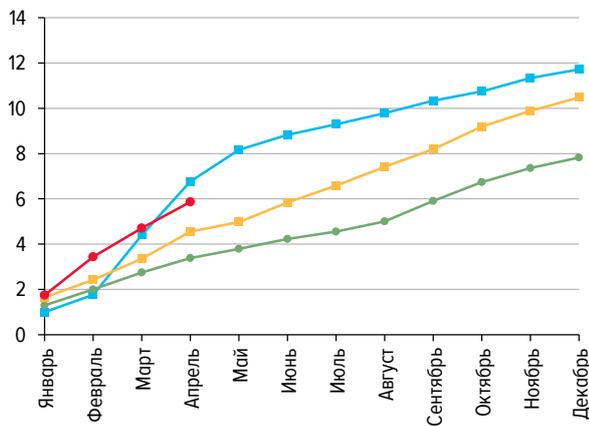
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 80



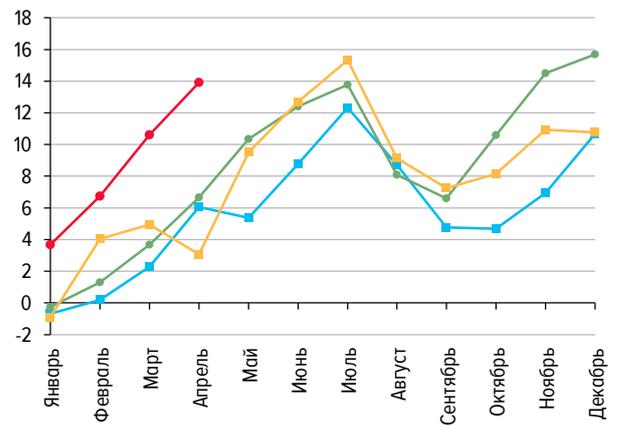
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 81



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

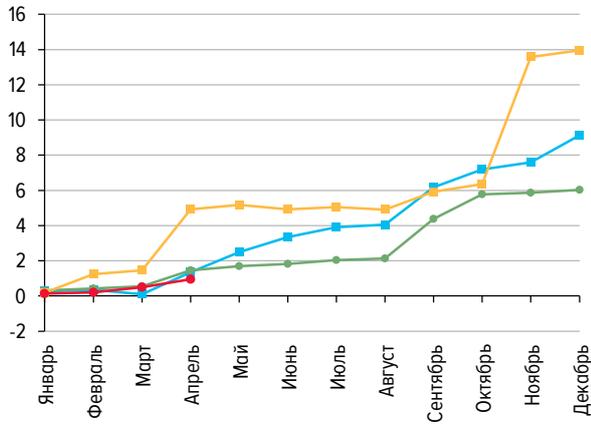
Рис. 82



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

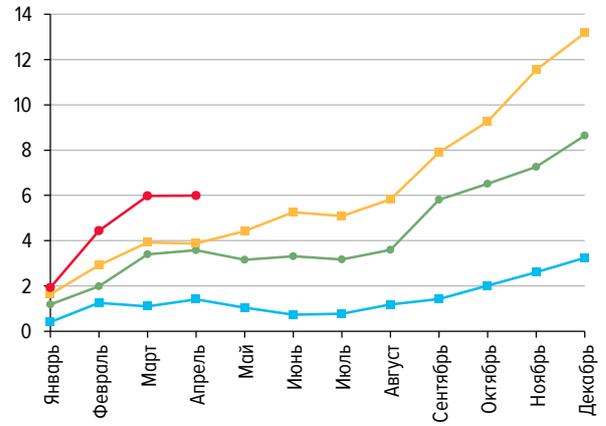
УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 83



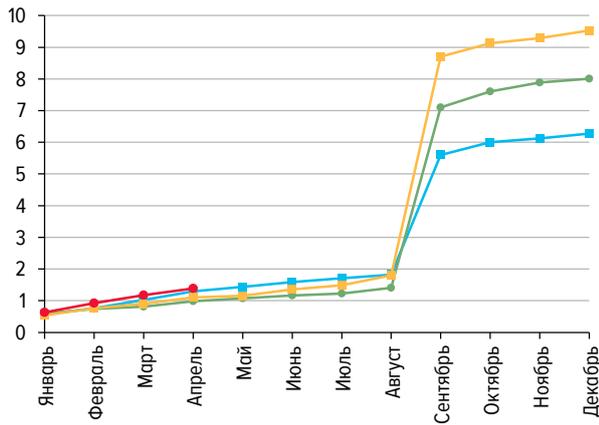
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 84



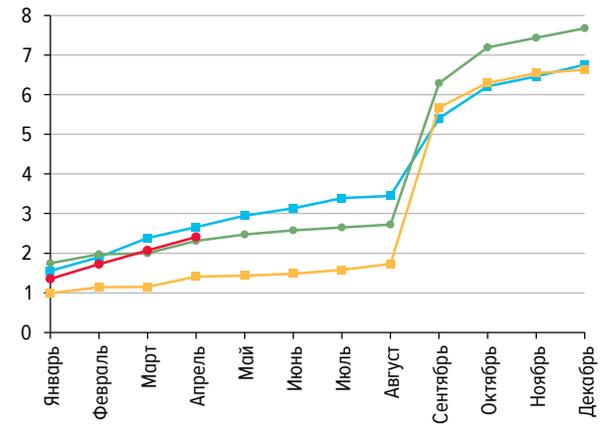
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 85



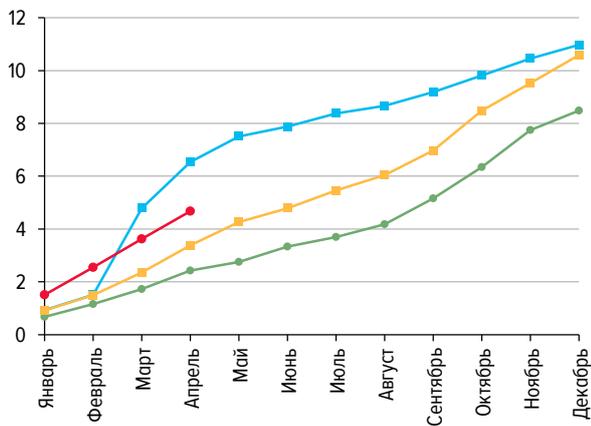
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 86



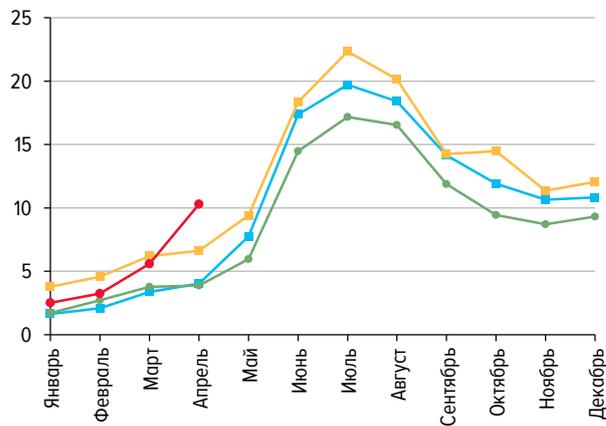
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 87



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 88



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

Дата отсечения данных – 19.05.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025