



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 2 (110) • Февраль 2025 года

Информационно-аналитический комментарий

24 марта 2025 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ФЕВРАЛЬ 2025 Г.)

В феврале месячный рост цен с исключением сезонности замедлился по сравнению с январем. Часть замедления текущего роста цен объясняется волатильными компонентами. Показатели устойчивой динамики цен также преимущественно продолжили снижаться, но в большинстве своем оставались высокими. Текущие темпы роста цен в годовом выражении и годовая инфляция значительно превышали 4%. Это отражает то, что увеличение спроса все еще опережает возможности наращивания выпуска товаров и услуг. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 7,0–8,0% в 2025 г., вернется к 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

- В феврале 2025 г. потребительские цены выросли на 0,81% (в январе 2025 г. – на 1,23%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен составил 7,6% (в январе – 10,6%, в IV квартале 2024 г. – 12,0%, в III квартале – 11,2%, в II квартале – 8,9%, в I квартале – 6,0%). Годовая инфляция повысилась до 10,06%, для базового ИПЦ годовой прирост увеличился до 9,55%.
- Большинство показателей устойчивого роста цен (с.к.г.) продолжили снижаться к предыдущему месяцу. Однако масштаб их замедления был меньше, чем для ИПЦ, а уровень оставался высоким. Это свидетельствует о том, что расширение внутреннего спроса по-прежнему опережает возможности наращивания физических объемов выпуска.
- Отчасти замедление роста ИПЦ было связано со снижением вклада товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой. В основном это обусловлено замедлением темпов роста цен на услуги, сильно подорожавшие в январе, в том числе из-за произошедшей тогда индексации. Плодоовощная продукция (с.к.г.) продолжала дешеветь, хотя и меньшими, чем в предыдущем месяце, темпами.
- Для достижения цели по инфляции потребуются продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике. Банк России продолжит анализировать скорость и устойчивость снижения инфляции и инфляционных ожиданий. Если динамика дезинфляции не будет обеспечивать достижения цели, Банк России рассмотрит вопрос о повышении ключевой ставки. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 7,0–8,0% в 2025 г., вернется к 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2023				2024				2024	2025		В среднем за 3 месяца
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Декабрь	Январь	Февраль	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,56	0,35	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	1,32	1,23	0,81	1,12
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,29	0,46	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	1,01	1,07	0,83	0,97
Базовый ИПЦ	0,27	0,44	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	1,02	0,96	0,75	0,91
– продовольственные товары	0,75	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	2,60	1,33	1,27	1,73
продовольственные товары без плодоовощей	0,06	0,21	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,67	1,12	1,12	1,30
– плодоовощная продукция	5,94	-1,54	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	9,09	2,68	2,27	4,63
– непродовольственные товары	0,09	0,30	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,81	0,42	0,26	0,50
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,11	0,21	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,72	0,39	0,23	0,45
– услуги	0,90	0,92	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	0,20	2,07	0,81	1,02
услуги без ЖКУ	1,08	1,38	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	0,25	2,07	1,21	1,17
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	5,0	5,2	12,0	8,4	6,0	8,9	11,2	12,0	14,1	10,6	7,6	10,7
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	3,4	6,0	8,4	9,6	6,9	9,2	6,8	11,4	13,4	12,4	9,7	11,9
Базовый ИПЦ	2,9	5,7	9,5	9,4	6,8	9,3	7,6	12,1	14,5	10,9	9,5	11,6
базовый ИПЦ без туризма	1,1	4,1	10,6	10,4	5,5	7,8	8,3	13,7	14,2	9,9	9,2	11,1
Медиана*	2,8	3,9	7,6	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	11,2	8,5	6,0	8,6
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,3	3,9	8,1	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	11,3	12,2	8,8	10,7
– продовольственные товары	4,1	1,8	16,4	10,5	4,1	8,7	13,7	18,2	22,6	7,4	10,2	13,2
продовольственные товары без плодоовощей	0,4	4,1	9,2	10,9	5,4	8,7	8,9	15,5	19,4	14,1	14,4	15,9
– непродовольственные товары	1,2	4,4	13,1	5,5	4,2	5,5	7,2	7,6	10,2	5,4	3,5	6,3
непродовольственные товары без нефтепродуктов	1,4	3,3	10,3	8,0	4,5	5,0	5,0	6,8	9,2	5,1	3,1	5,8
– услуги	11,5	11,1	5,3	9,4	10,8	13,3	12,9	9,1	7,8	22,1	9,1	12,8
услуги без ЖКУ	13,2	14,8	4,1	10,1	13,7	17,1	5,9	11,5	9,5	21,5	11,9	14,2
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	3,51	3,25	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	9,52	9,92	10,06	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	3,69	2,61	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	8,56	9,12	9,33	
Базовый ИПЦ	3,72	2,44	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	8,93	9,32	9,55	
базовый ИПЦ без туризма	2,90	1,26	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	8,77	9,13	9,44	
Медиана*	4,96	2,92	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	8,65	9,42	9,76	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	4,88	2,62	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	5,47	6,87	7,25	
– продовольственные товары	2,57	0,18	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	11,05	11,13	11,68	
продовольственные товары без плодоовощей	4,44	0,41	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	9,53	10,28	11,03	
– плодоовощная продукция	-9,39	-1,85	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	22,09	16,83	15,99	
– непродовольственные товары	0,12	0,99	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	6,12	6,07	6,07	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,13	0,62	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	5,33	5,25	5,17	
– услуги	9,73	10,96	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	11,52	12,95	12,67	
услуги без ЖКУ	9,13	10,89	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	11,92	13,22	12,91	
Среднегодовая инфляция	13,00	9,39	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	8,45	8,65	8,85	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В феврале 2025 г. потребительские цены выросли на 0,81% (в январе 2025 г. – на 1,23%). Месячный прирост цен (с.к.г.) составил 7,6% (в январе – 10,6%, в IV квартале 2024 г. – 12,0%, в III квартале – 11,2%, в II квартале – 8,9%, в I квартале – 6,0%). Замедление месячного роста ИПЦ (с.к.) объясняется как уменьшением вклада товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой, так и снижением показателей устойчивого роста цен.

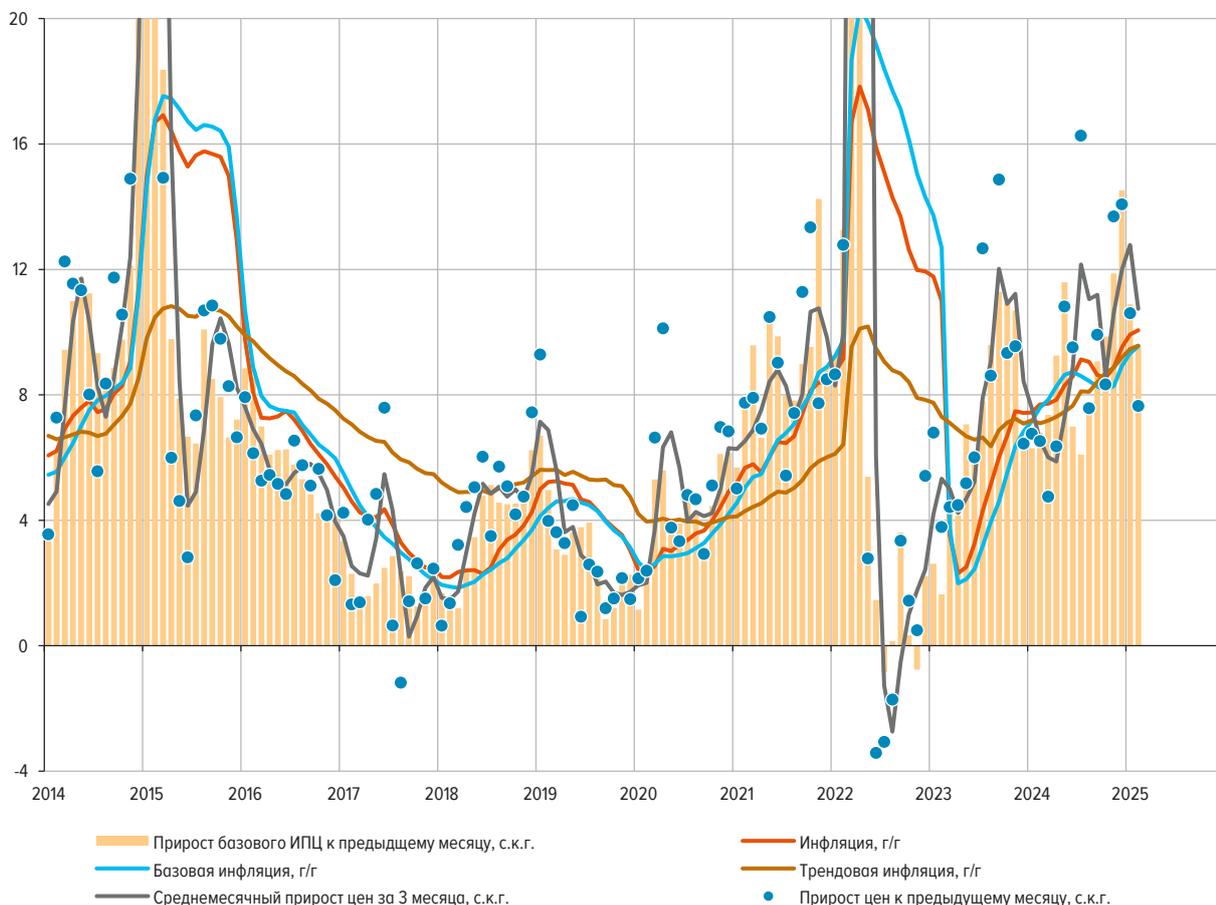
Прирост базового индекса потребительских цен, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта, в феврале замедлился до 9,5% (с.к.г.) (в январе – 10,9%, в IV квартале 2024 г. – 12,1%, в III квартале – 7,6%, в II квартале – 9,3%, в I квартале – 6,8%). Прирост базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, уменьшился до 9,2% (с.к.г.) (в январе – 9,9%). Несмотря на снижение, текущий уровень этих показателей все еще существенно выше 4% и тех значений, которые наблюдались в январе – сентябре 2024 года.

Годовая инфляция возросла до 10,06% (в январе – 9,92%). По сравнению с январем ускорился годовой рост цен на продовольствие. Годовые приросты цен на непродовольственные товары не изменились, на услуги – снизились.

Накопленные с 2017 г. приросты стоимости услуг без ЖКУ и продовольственных товаров опережают прирост цен на все товары и услуги. При этом непродовольственные товары и ЖКУ

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



растут медленнее ИПЦ (рис. 6). Индексация ЖКУ в 2025 г., которая, вероятно, превысит годовую инфляцию, будет иметь догоняющий характер. Отставание непродовольственных товаров от общего уровня цен наблюдается с октября 2023 г. и во многом связано с проводимой денежно-кредитной политикой Банка России.

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта увеличилась на 0,37 п.п., до 9,11% (рис. 3). Базовая инфляция выросла на 0,23 п.п., до 9,55%, медиана годовых приростов – на 0,33 п.п., до 9,76%. Оценка трендовой инфляции также повысилась, достигнув 9,57%.

Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты большинства показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) продолжили замедляться, хотя и оставались в основном значительно выше 4%. Медиана месячных приростов (6,0% с.к.г.) снизилась до минимума с июня 2024 года. Кроме базового ИПЦ и ИПЦ с исключением услуг туризма, замедлились темпы приростов цен и на другие показатели устойчивой инфляции: ИПЦ без наиболее волатильных компонентов – до 8,8% (с.к.г.), услуги без учета ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 11,4%, непродовольственные товары без нефтепродуктов – до 3,1%.

Общее ценовое давление остается высоким, но разнородным по компонентам. Услуги и продовольствие по-прежнему дорожали высокими темпами. По непродовольственным товарам рост, напротив, замедлился до умеренных значений. Это наиболее заметно в сегменте товаров длительного пользования. Так, медленнее дорожали инструменты и оборудование, средства связи. Подешевели легковые автомобили, бытовая техника, персональные компьютеры. Цены на эти товары наиболее чувствительны к денежно-кредитной политике Банка России и динамике курса. О значимости эффектов денежно-кредитной политики может говорить снижение продаж этих товаров, которое наблюдается в данных оперативных опросов предприятий.

Ценовые ожидания предприятий остаются высокими, несмотря на снижение в течение последних 3 месяцев (рис. 43). Рост цен производителей потребительских товаров замедлился и вновь опустился заметно ниже темпов роста потребительских цен (рис. 44).

Вклад волатильных компонентов

Количество товаров со значительным изменением цен в последние месяцы продолжило уменьшаться. Сильные изменения были свойственны ценам на плодоовощную продукцию, а также услугам внутреннего и зарубежного туризма и жилищным услугам. В целом вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен в феврале был околонулевым (после положительного вклада в декабре 2024 – январе 2025 г.). Месячный прирост ИПЦ без таких компонентов по сравнению с январем замедлился менее значительно, чем для всего ИПЦ (рис. 24–26¹).

В феврале 2025 г. продолжилось снижение цен на плодоовощную продукцию (с.к.), хотя и меньшими темпами, чем в январе. Прирост цен на туристические услуги замедлился (с.к.) и был ниже, чем в феврале прошлого года. Из-за смены методологии наблюдения за этими ценами выделение сезонности из их динамики пока затруднено. Также замедлились темпы роста цен на услуги, сильно подорожавшие в январе, в том числе из-за индексации (капитальный ремонт, содержание и ремонт жилья, услуги городского пассажирского транспорта).

¹ Приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Обменный курс

В феврале 2025 г. рубль значительно окреп по отношению к китайскому юаню на 7,7%, к доллару США – на 8,6%, к евро – на 8,1%. За последние 3 месяца (средний курс февраля 2025 г. к ноябрю 2024 г.) укрепление к китайскому юаню составило 9,2%, к доллару США – 7,9%, к евро – 9,7% (рис. 28). За 12 месяцев (средний курс февраля 2025 г. к февралю 2024 г.) изменения курса незначительные: рубль укрепился к китайскому юаню на 0,4%, к евро – на 2,0%, к доллару США ослаб на 1,3%.

В феврале 2025 г. замедлился рост цен (с.к.) на товары как с высокой, так и с низкой чувствительностью цен к изменению курса. При этом товары с высокой чувствительностью дорожали медленнее (рис. 29).

Мировые цены

За последние 3 месяца выросли мировые цены на все основные непродовольственные товары, сильнее всего – на сталь. Среди продовольственных товаров снизилась стоимость растительных масел и мяса, но подорожало зерно. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте все перечисленные товары, за исключением стали, дешевели (рис. 30).

Динамика месячных приростов цен в большинстве основных экономик была разнонаправленной, годовая инфляция оставалась в целом стабильной. Текущие темпы роста (с.к.) в США замедлились, в странах Азии в основном снижались. В Китае и Индонезии годовые темпы роста цен в феврале ушли в отрицательную зону. В Мексике и Бразилии, напротив, наблюдалось ускорение годовой инфляции и текущих темпов роста цен (рис. 45–48).

Инфляция в российских регионах

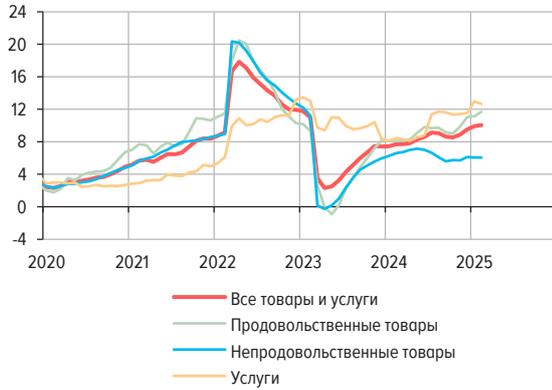
В феврале 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с январем замедлился в 65 регионах из 82² с общей долей в ИПЦ 88%. Распределение региональных приростов ИПЦ сдвинулось влево, но остается двухвершинным (рис. 49).

Годовая инфляция выросла в 66 регионах из 82 с общей долей в ИПЦ 67%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,15 п.п. (в Центральном федеральном округе) до +0,50 п.п. (в Уральском федеральном округе). Разброс годовой инфляции в регионах увеличился.

² Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

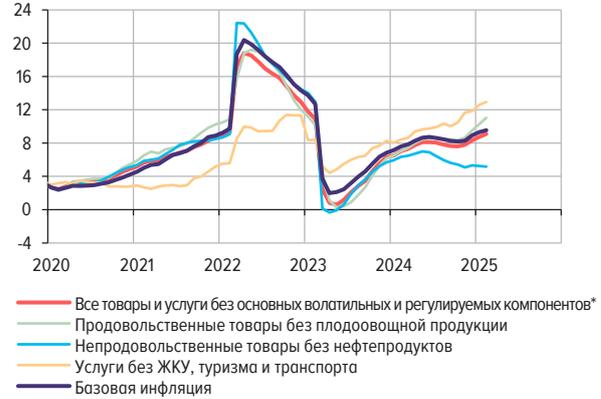
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 2*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 3*



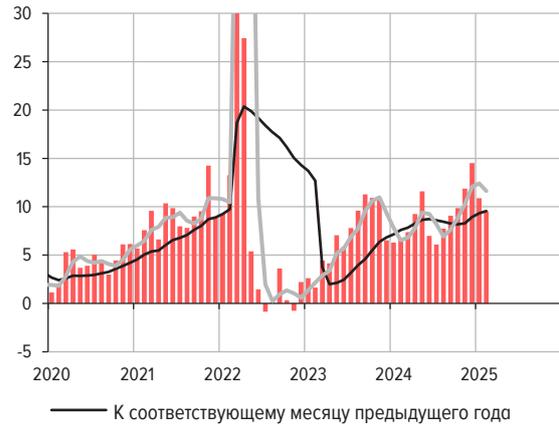
* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%) *Рис. 4*

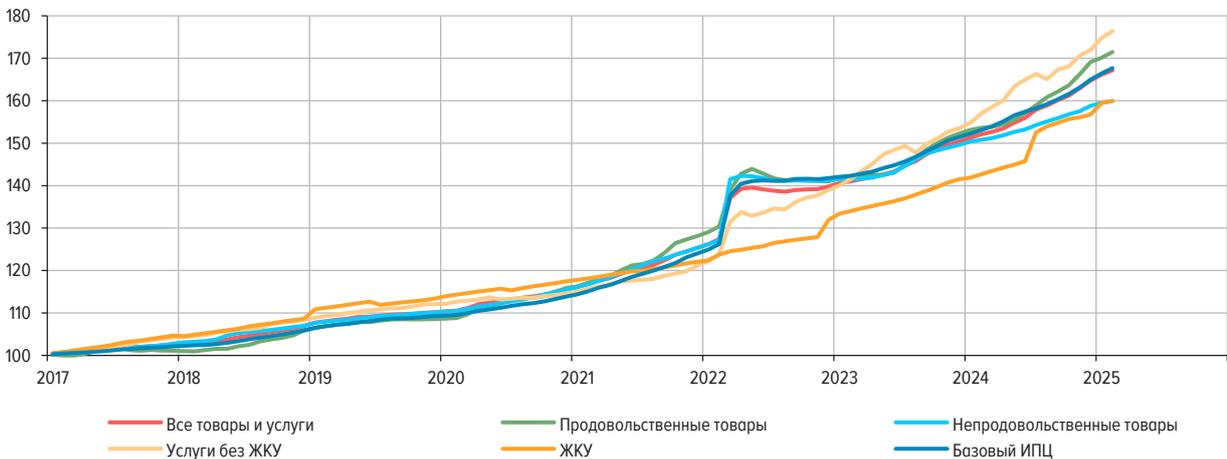


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%) *Рис. 5*



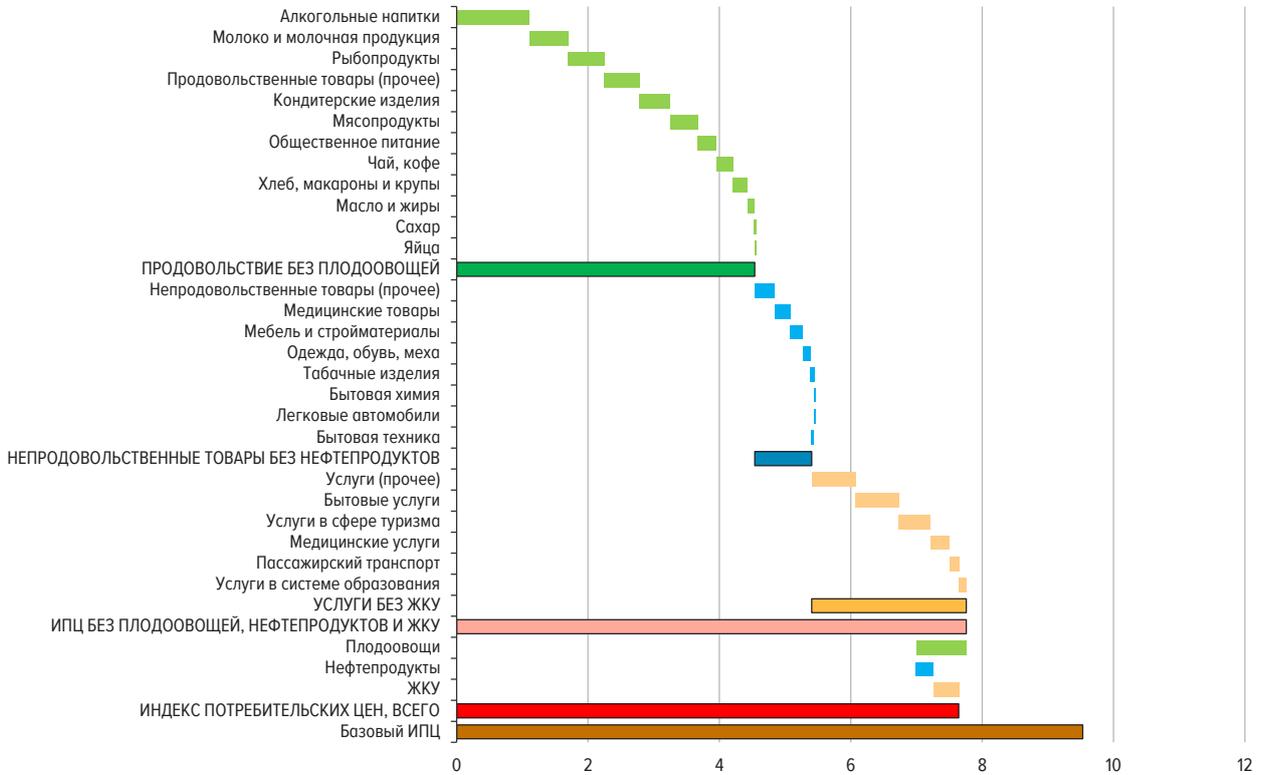
ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) *Рис. 6*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ФЕВРАЛЬ 2025 ГОДА
(п.п., с.к.г.)

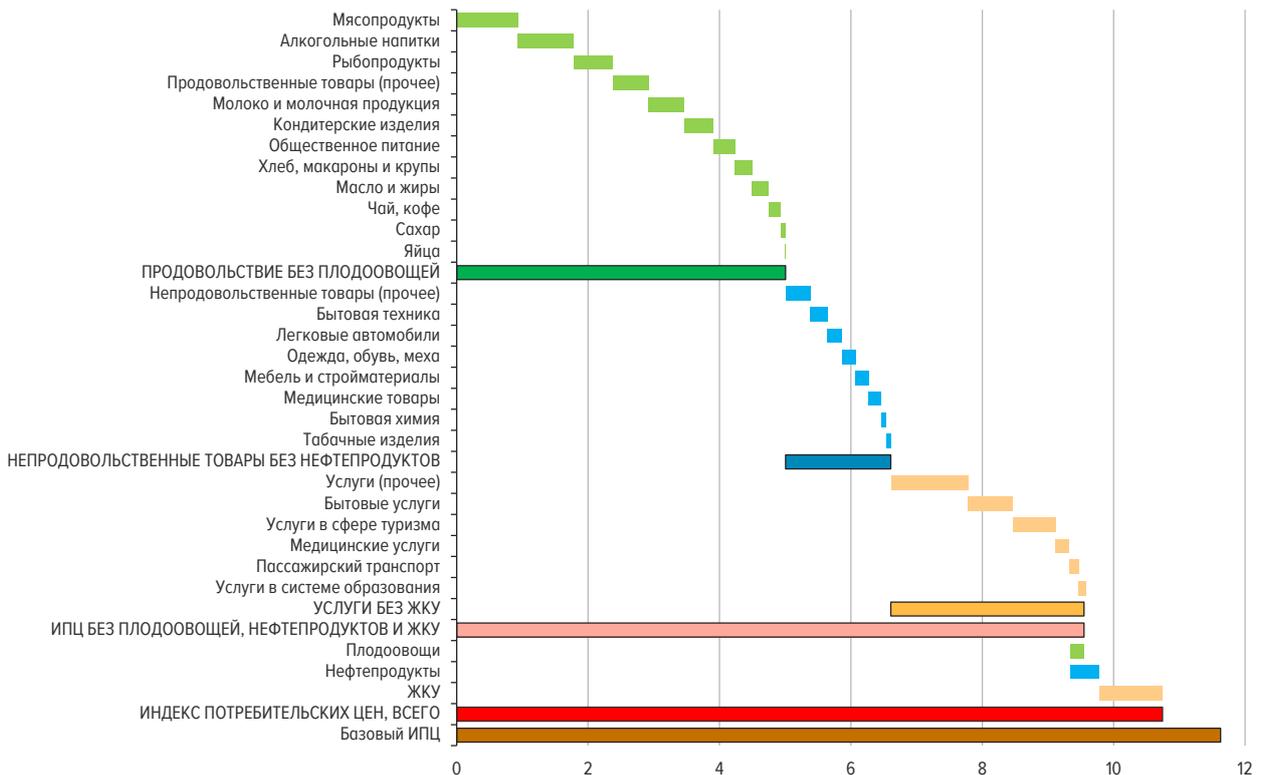
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ДЕКАБРЬ 2024 – ФЕВРАЛЬ 2025 Г.)
(п.п., с.к.г.)

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 9

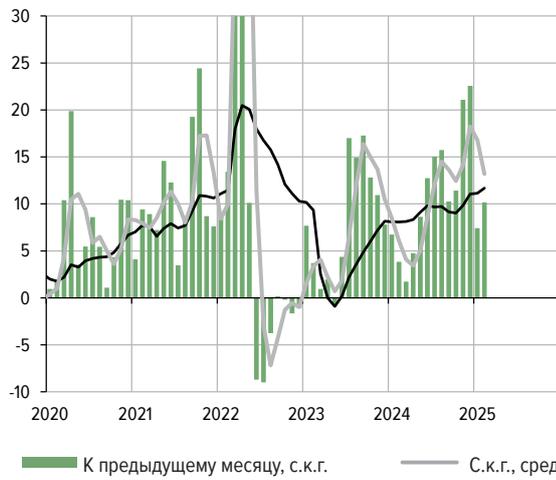
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 10

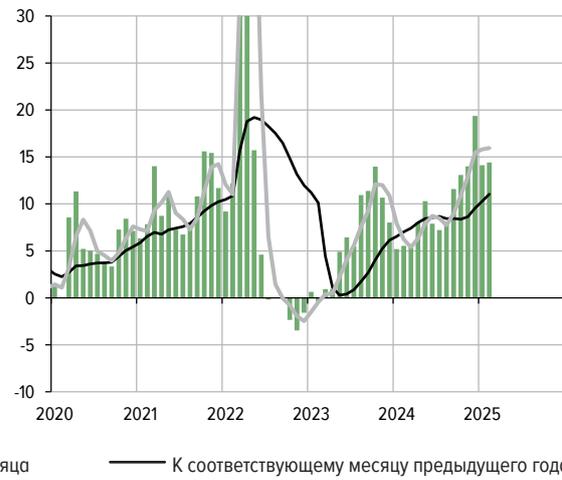
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 11

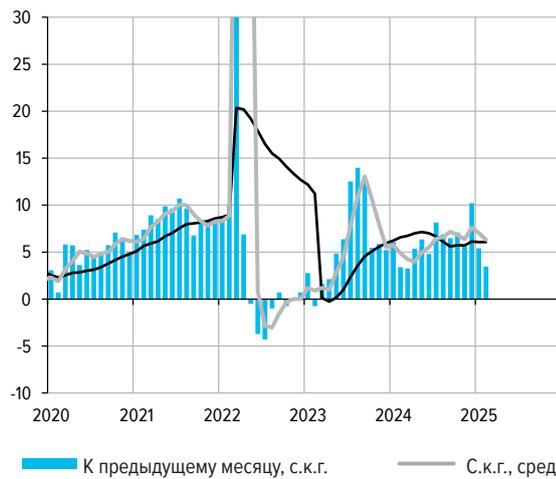
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 12

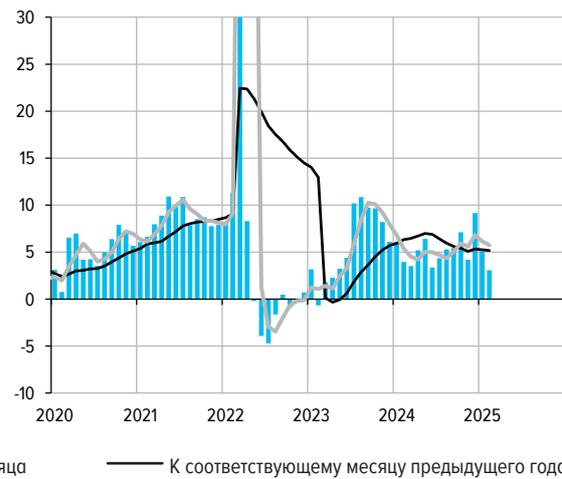
УСЛУГИ
(%)

Рис. 13

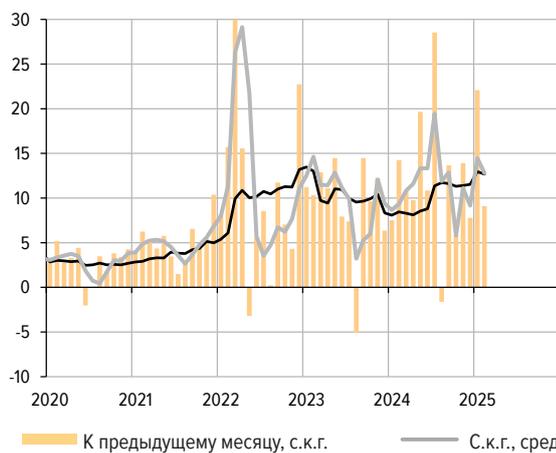
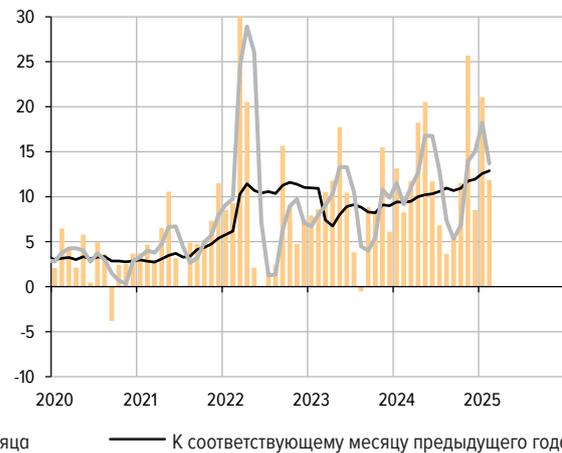
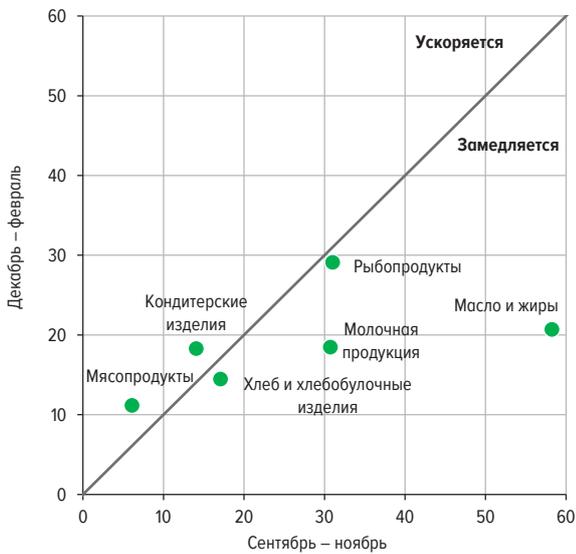
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 14



ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

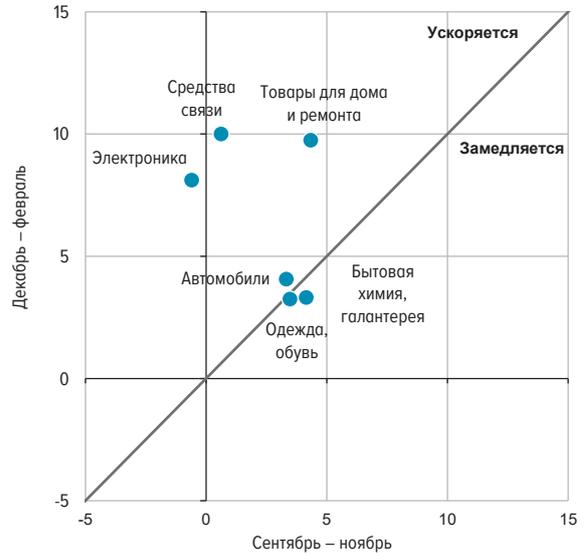
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

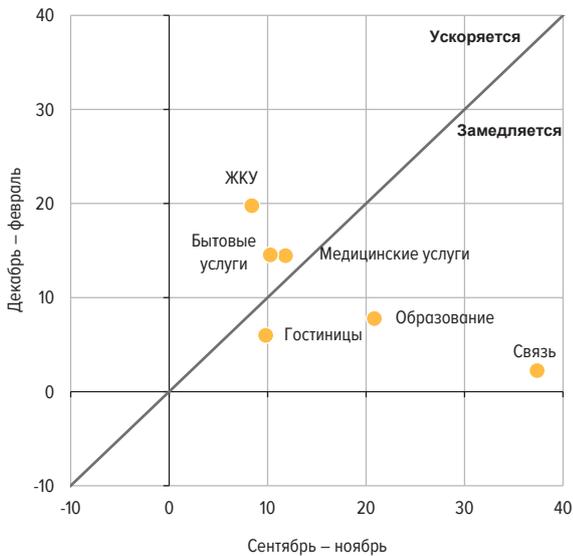
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

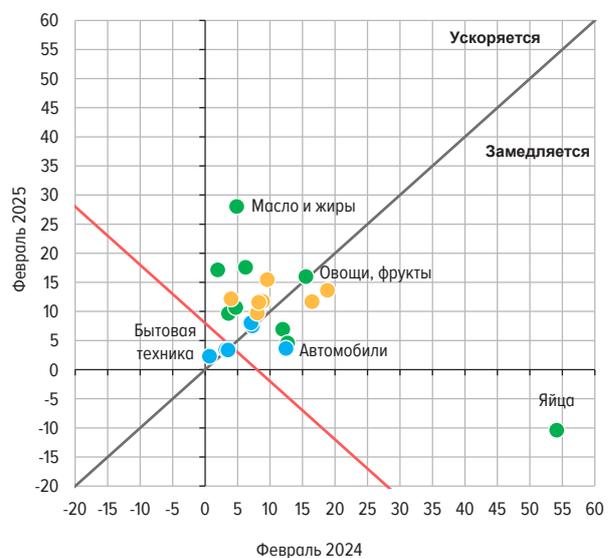
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

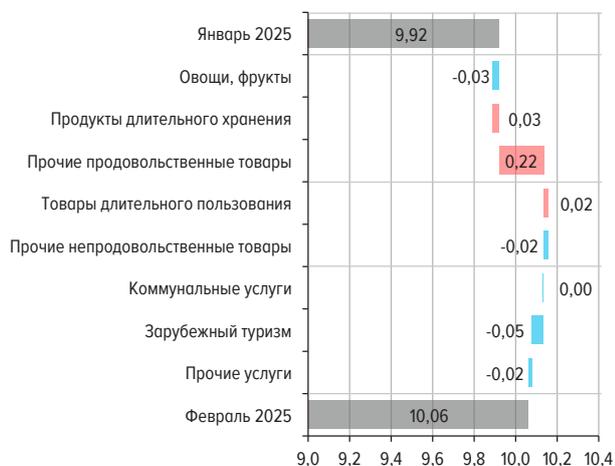
Рис. 18



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в феврале 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в феврале 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ЯНВАРЕ – ФЕВРАЛЕ 2025 ГОДА**
(п.п.)

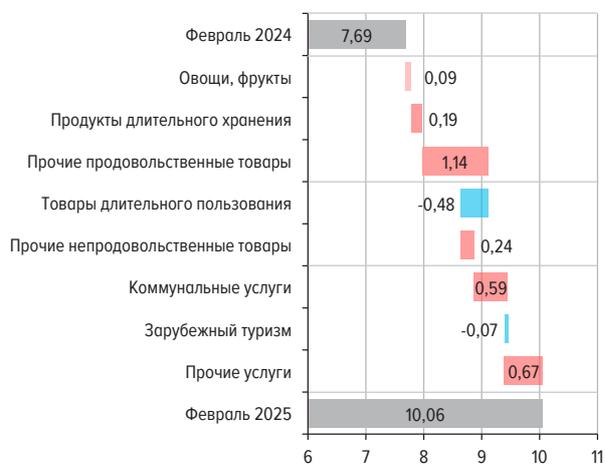
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ФЕВРАЛЕ 2024 – ФЕВРАЛЕ 2025 ГОДА**
(п.п.)

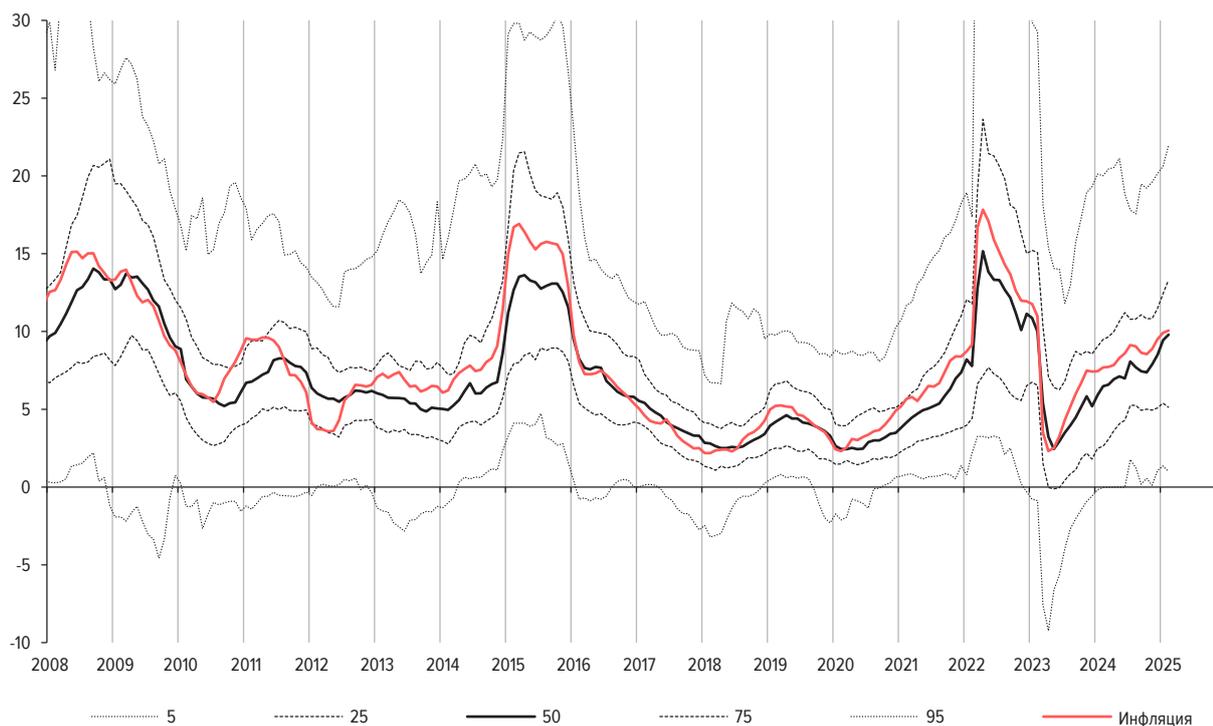
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

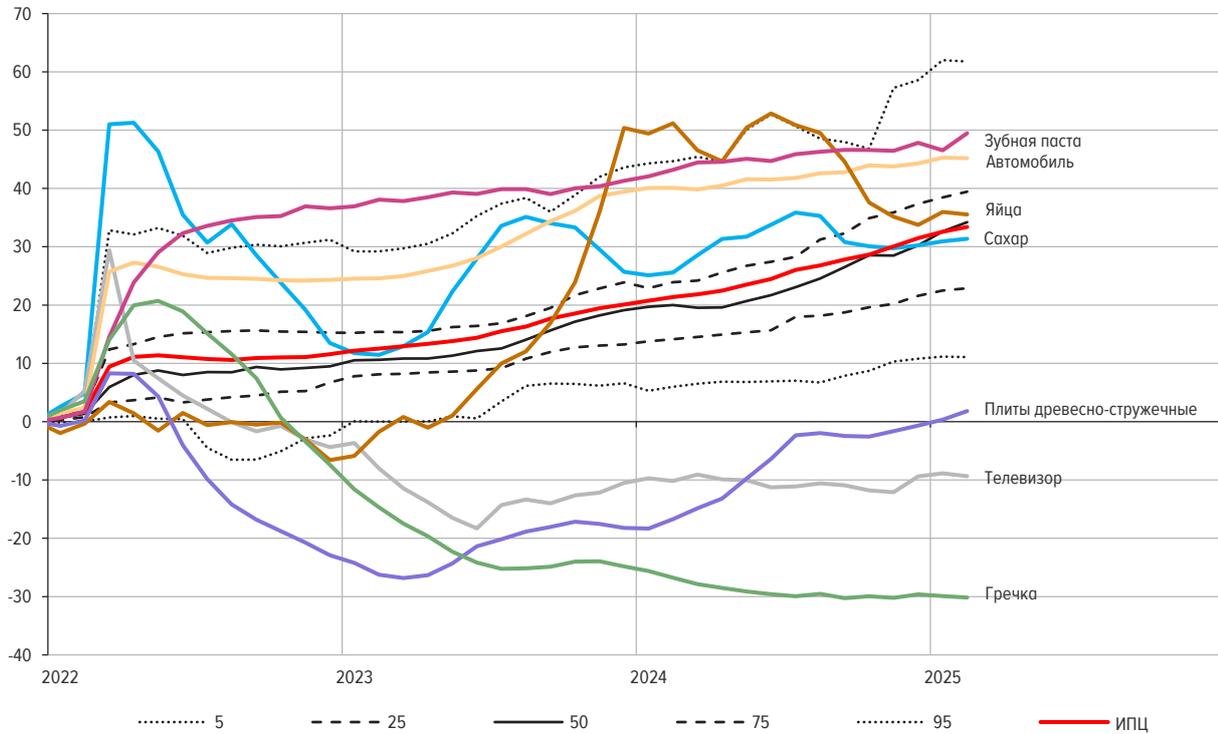
Рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

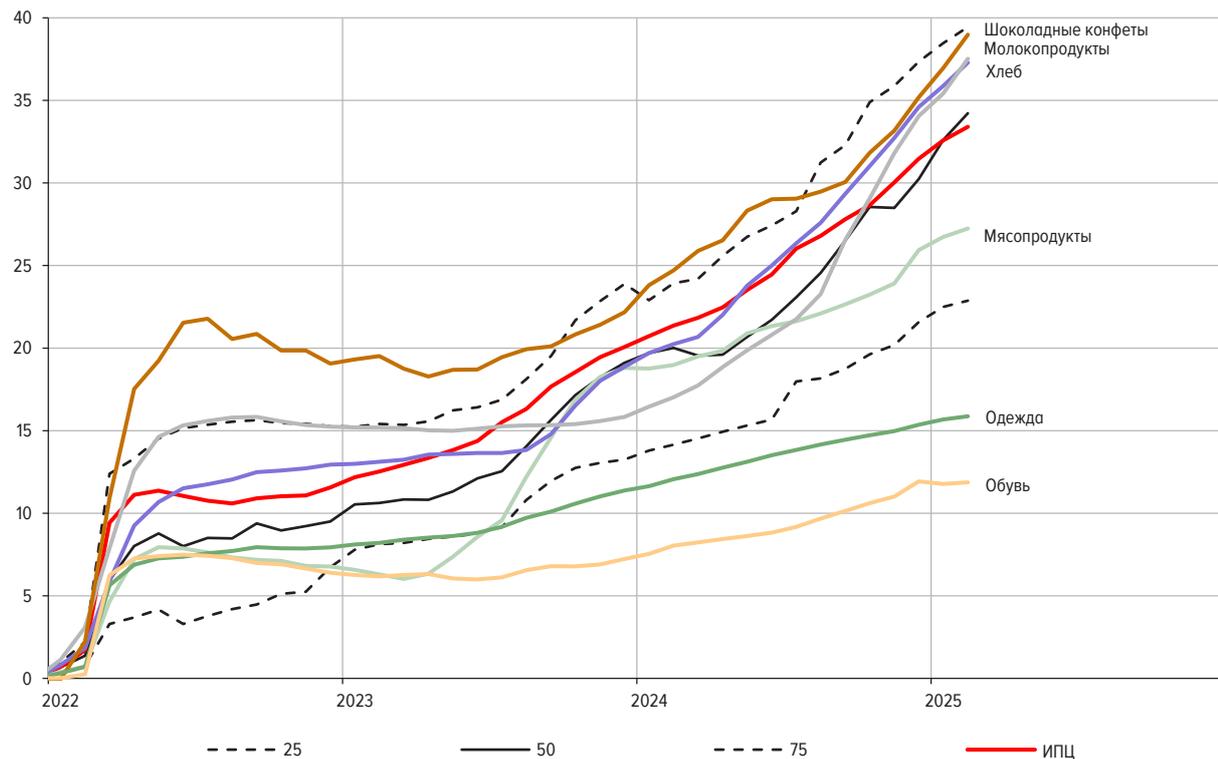
Рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

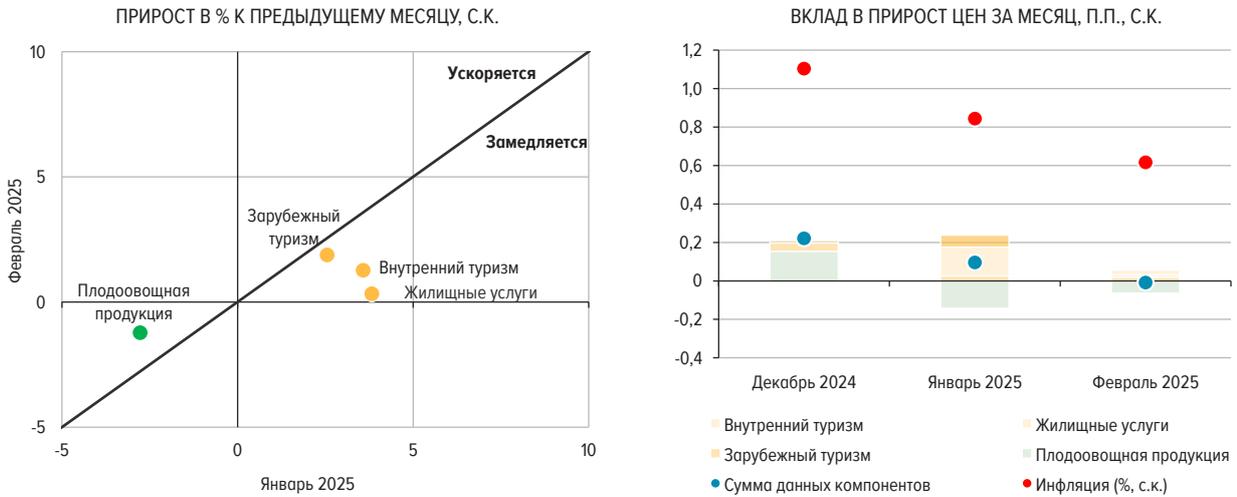
Рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. 24

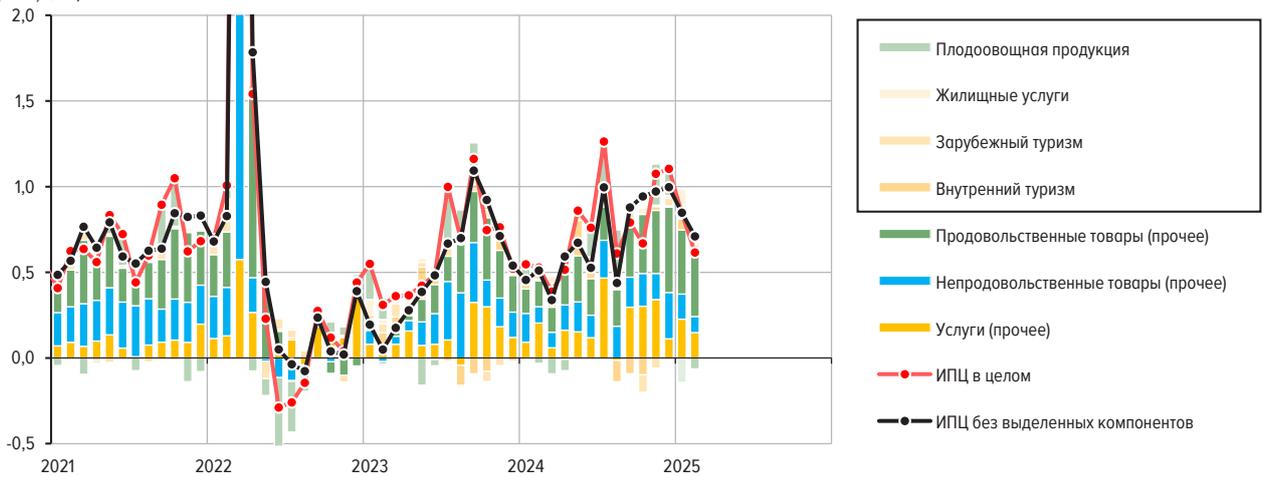


Примечание. На рис. 24–26 приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(п.п., с.к.)

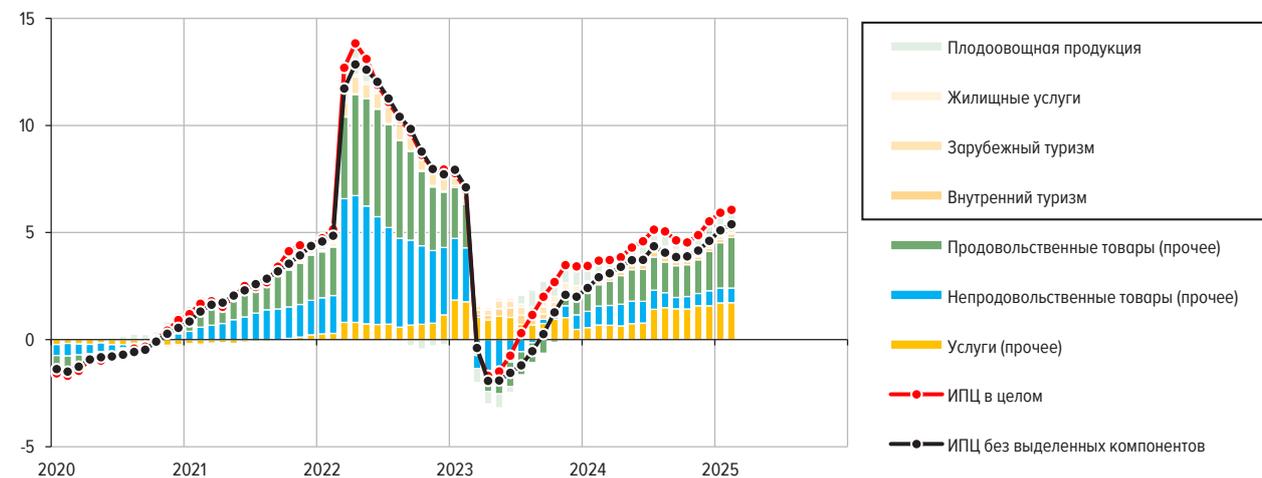
Рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(п.п.)

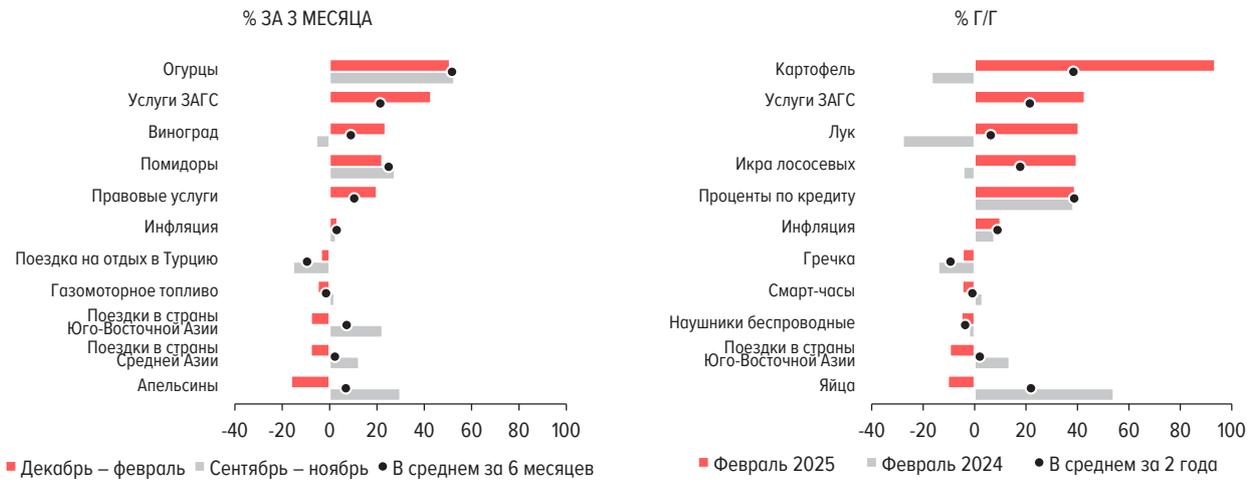
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

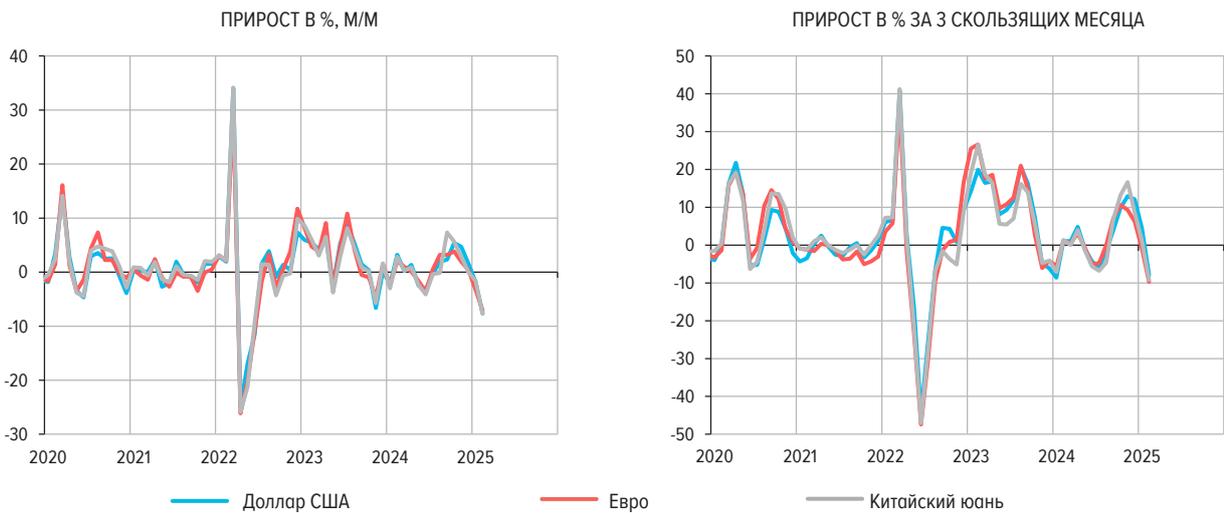
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

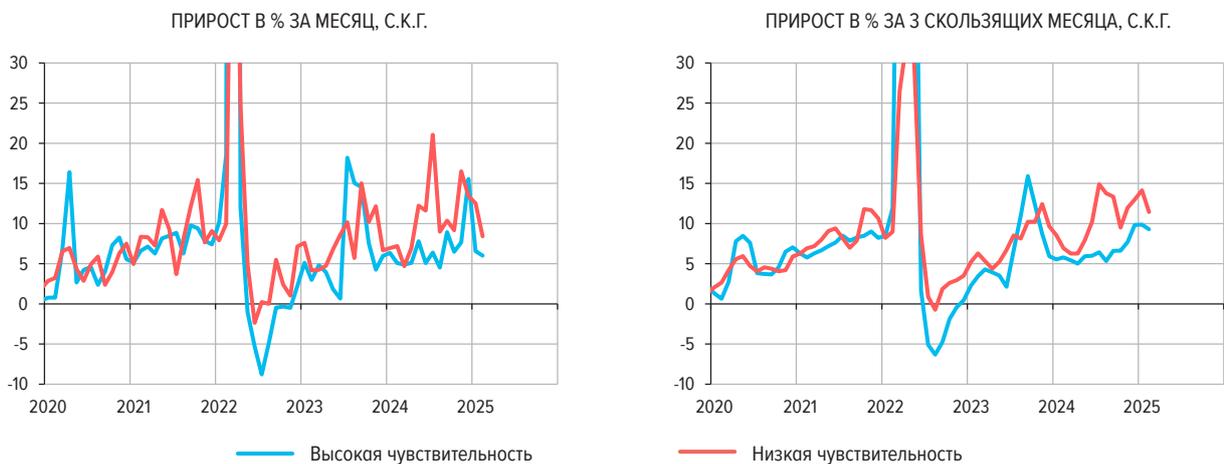
Рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. 29

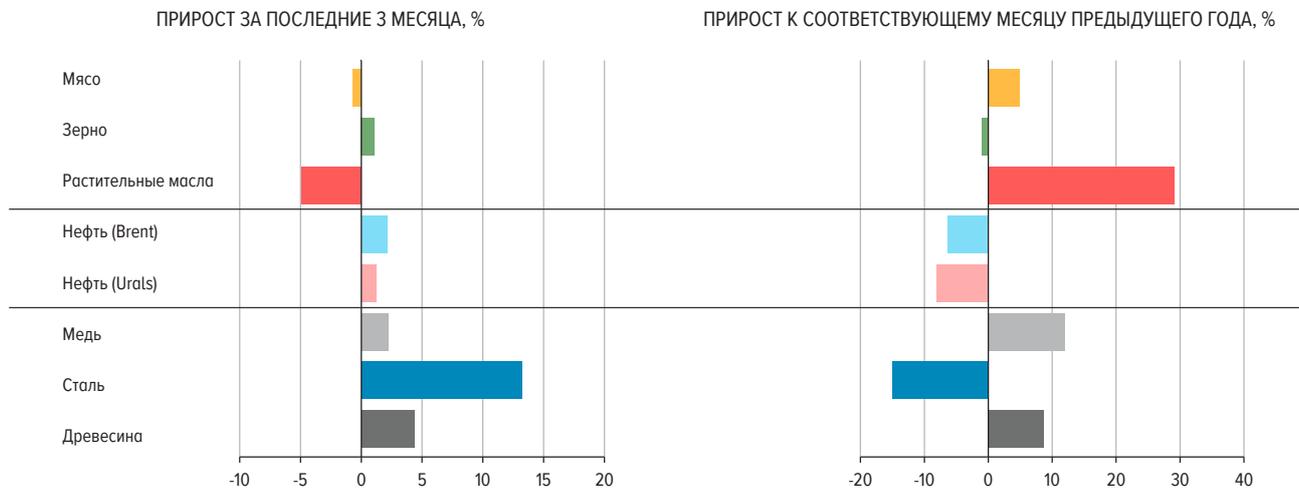


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

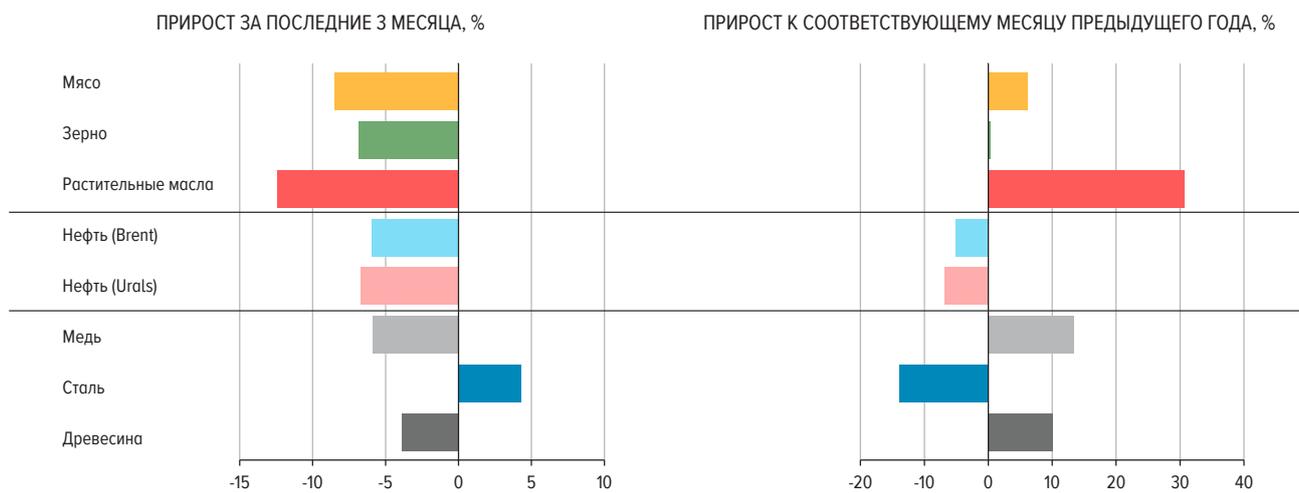
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



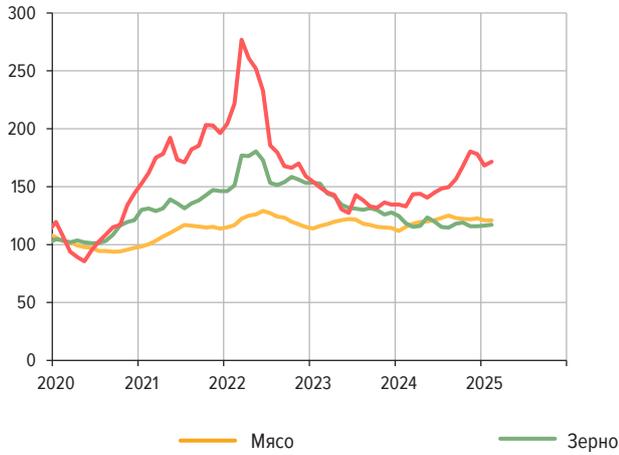
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

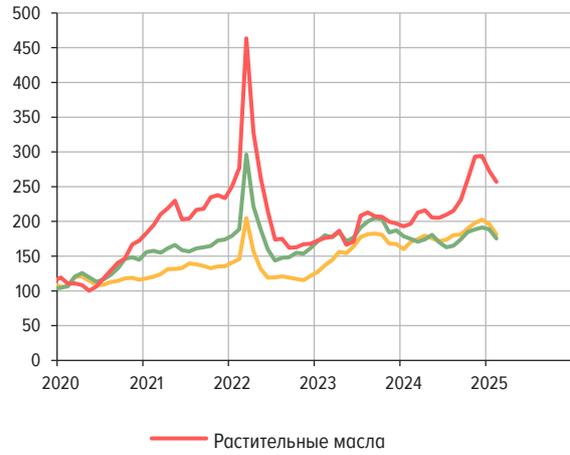
Рис. 31



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

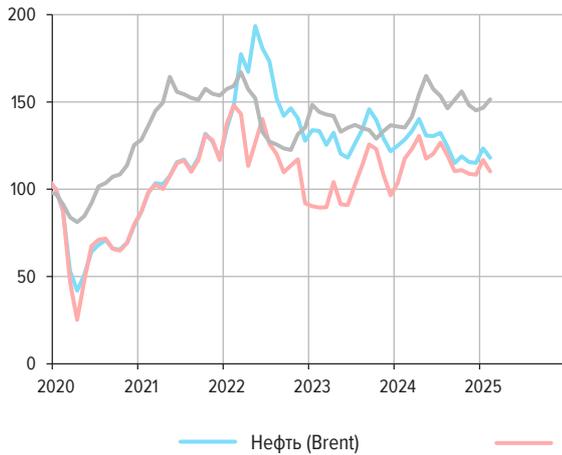
Рис. 32



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

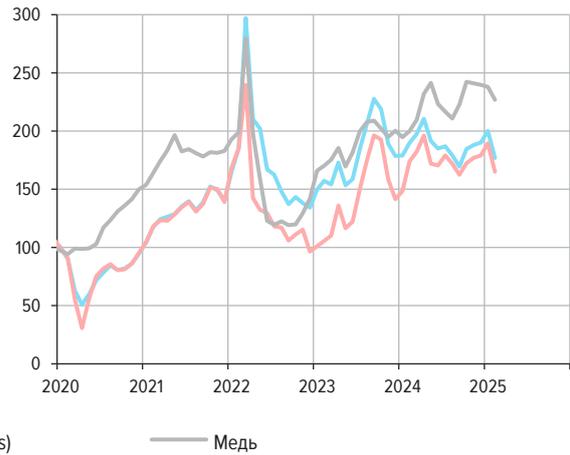
Рис. 33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

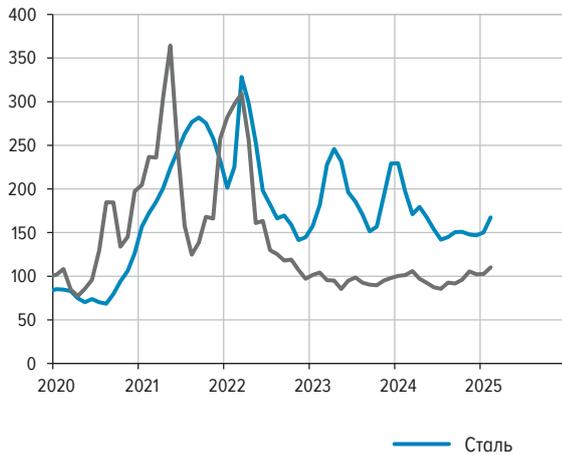
Рис. 34



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

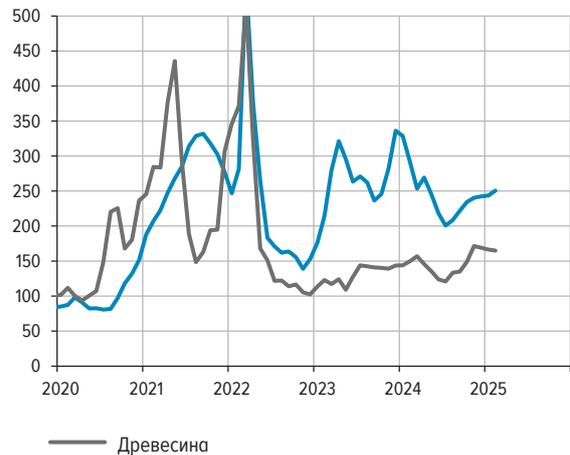
Рис. 35



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

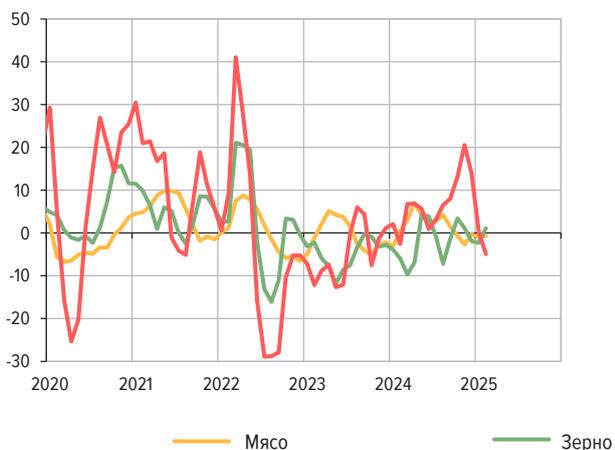
Рис. 36



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

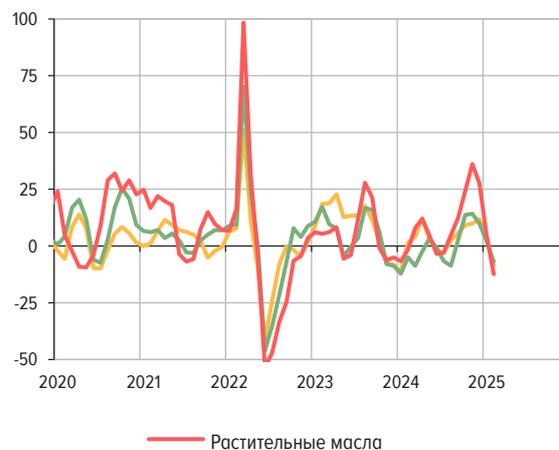
Рис. 37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

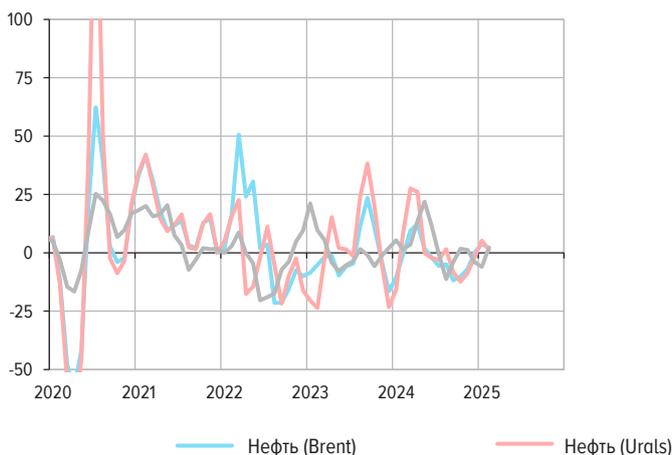
Рис. 38



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

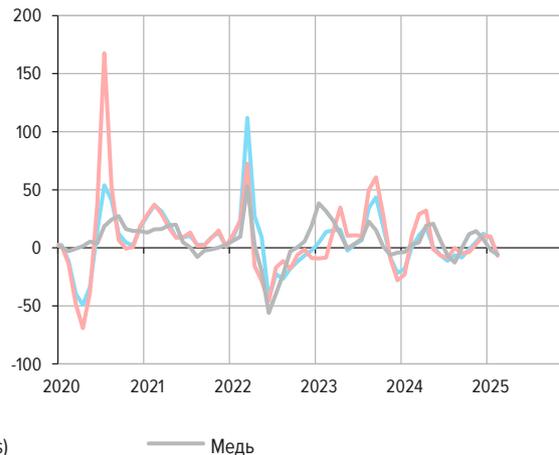
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

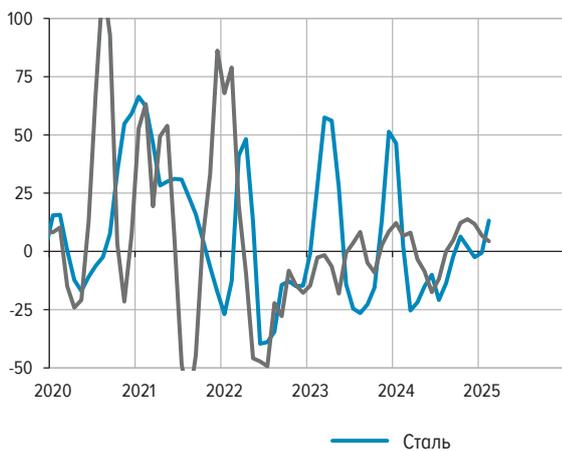
Рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

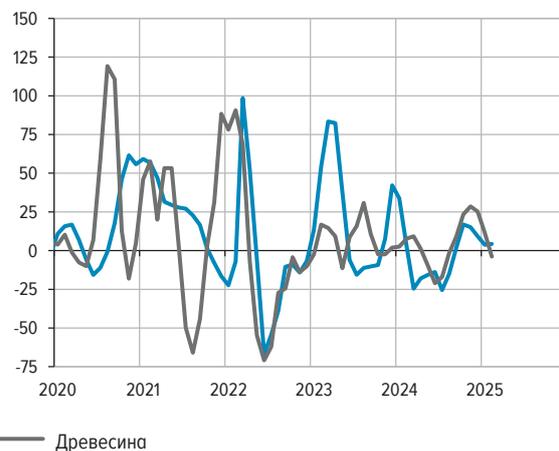
Рис. 41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

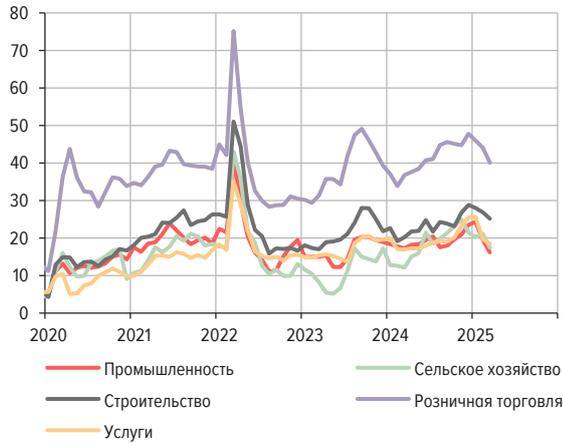
Рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К., П.)

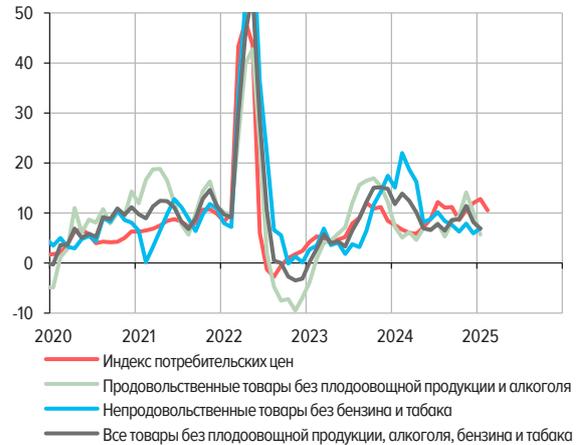
Рис. 43



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

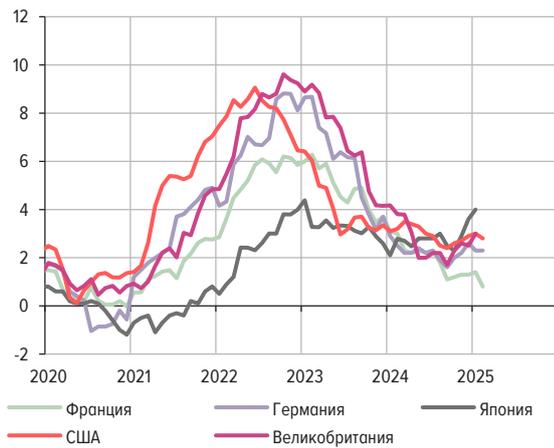
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

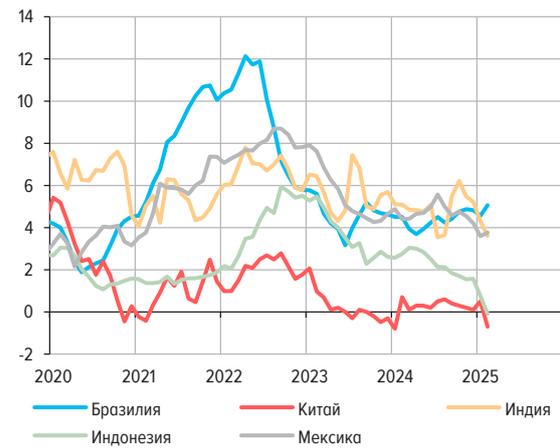
Рис. 45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

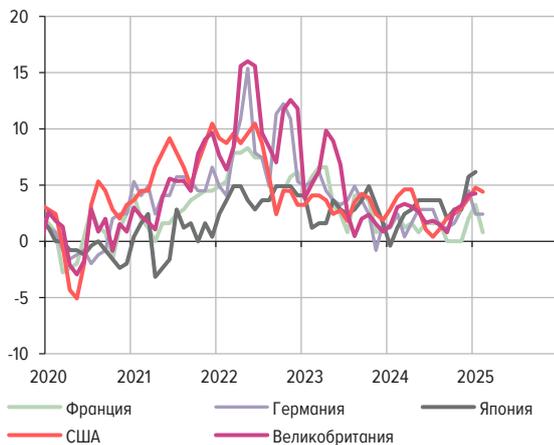
Рис. 46



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

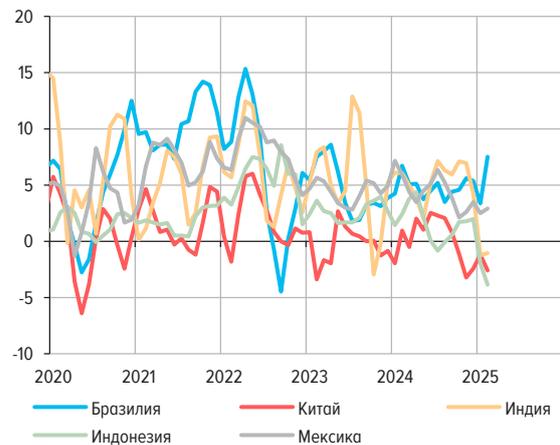
Рис. 47



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

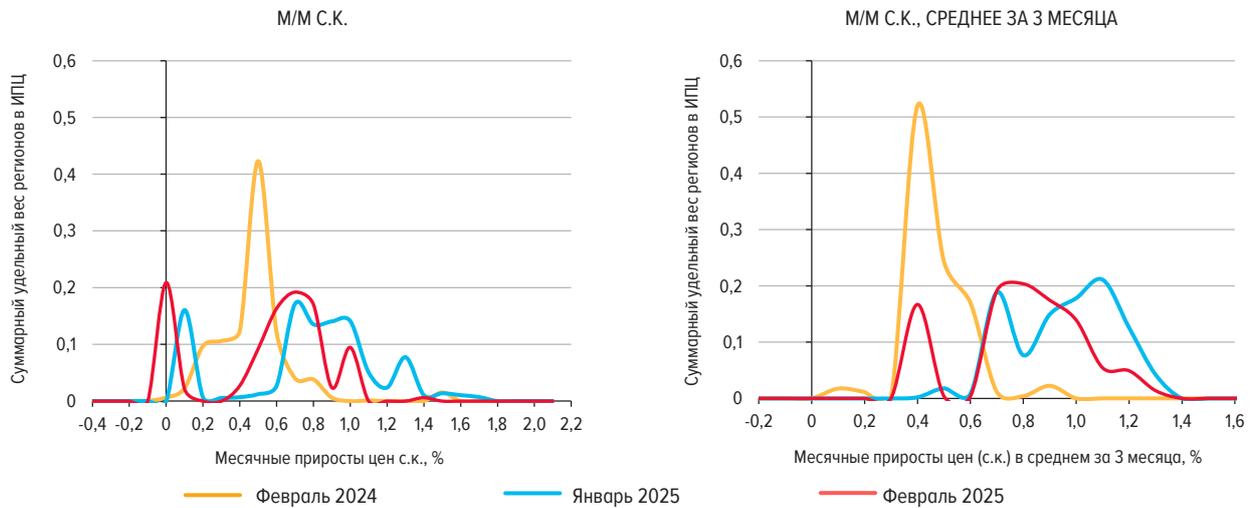
Рис. 48



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

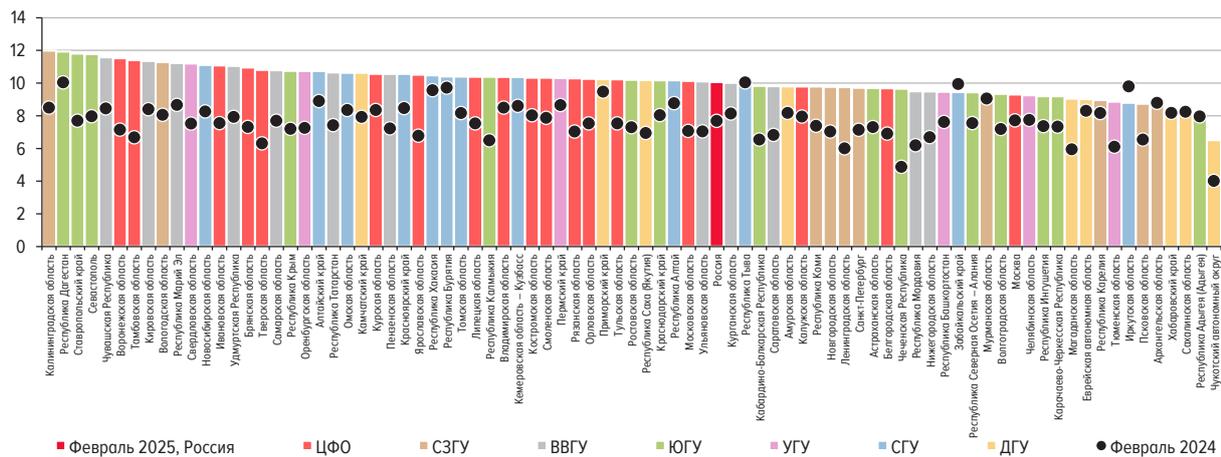
Рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ФЕВРАЛЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 50



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

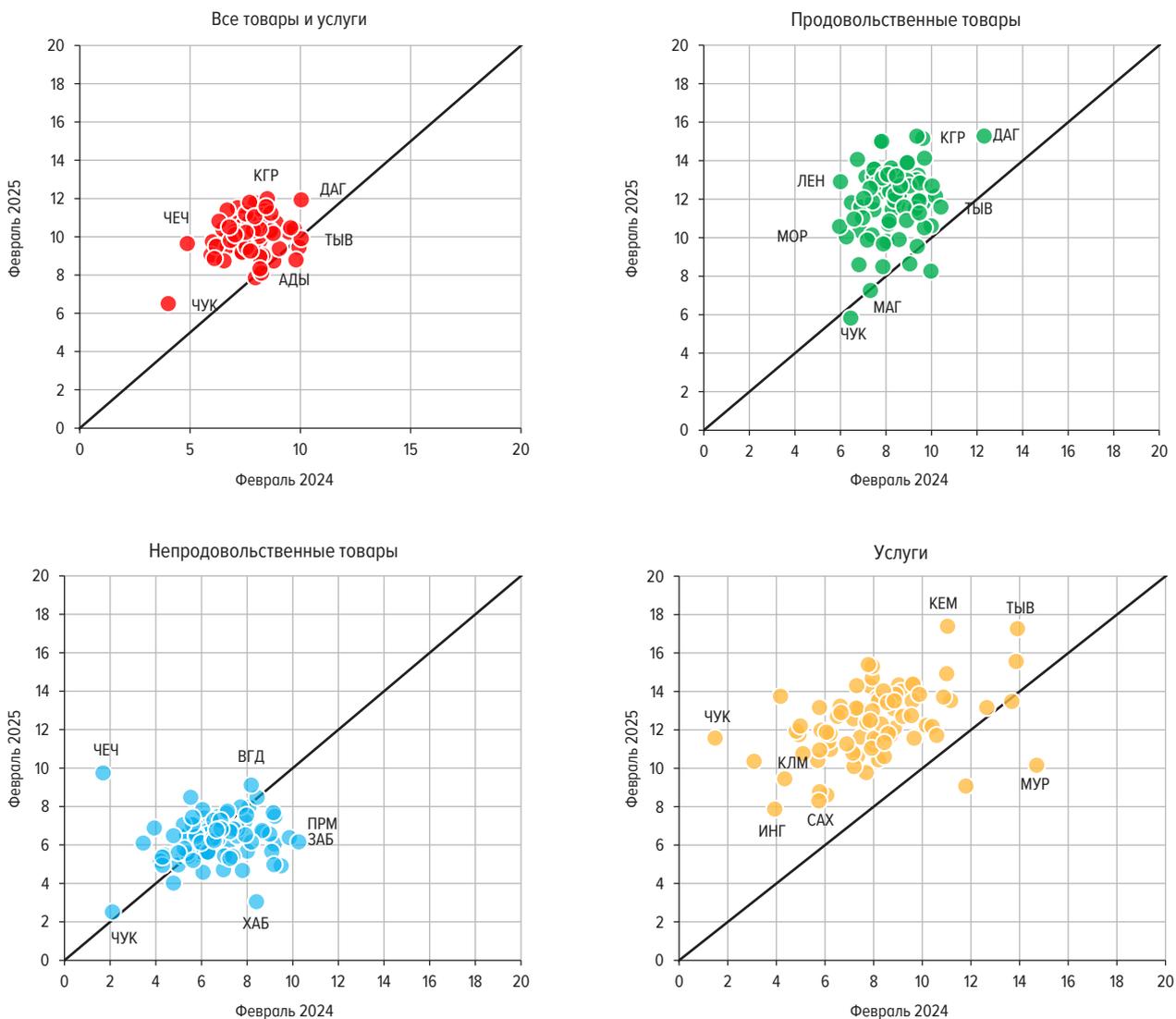
Табл. 2

	Февраль 2024	Январь 2025	Февраль 2025	Изменение инфляции в феврале 2025 к январю 2025 года
УФО	7,08	9,32	9,82	0,50
СКФО	7,95	10,50	10,97	0,47
ПФО	7,54	9,97	10,30	0,33
ЮФО	7,56	9,80	10,08	0,28
ДФО	8,56	9,32	9,57	0,25
СФО	8,73	10,12	10,35	0,23
РФ	7,69	9,92	10,06	0,14
СЗФО	7,45	9,87	9,82	-0,05
ЦФО	7,49	10,07	9,92	-0,15

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, г/г)

Рис. 51

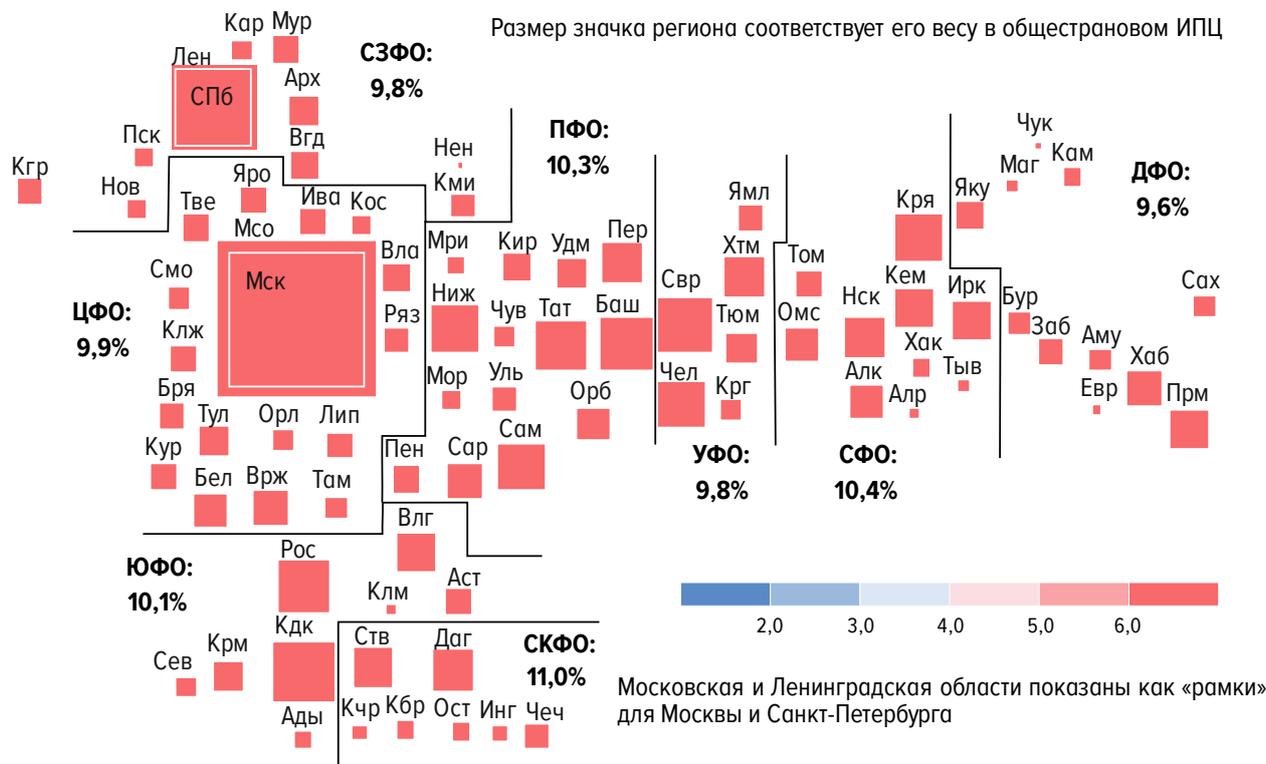


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Рис. 52

(ПРИРОСТ ЦЕН В ФЕВРАЛЕ 2025 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,55	0,22	0,62	0,05	5,11	0,23	0,26	0,89
Февраль	0,31	0,14	0,30	-0,03	2,73	-0,06	-0,06	0,82
Март	0,36	0,36	0,08	0,08	0,15	0,13	0,15	1,02
Апрель	0,37	0,34	0,16	0,08	0,70	0,18	0,19	0,88
Май	0,42	0,57	-0,07	0,40	-3,20	0,39	0,31	1,13
Июнь	0,49	0,48	0,36	0,52	-0,77	0,52	0,37	0,64
Июль	1,00	0,63	1,32	0,45	7,53	0,99	0,81	0,60
Август	0,69	0,77	1,17	0,87	3,24	1,10	0,89	-0,44
Сентябрь	1,16	0,89	1,34	0,90	4,59	1,00	0,83	1,13
Октябрь	0,75	0,87	1,01	1,10	0,31	0,44	0,75	0,77
Ноябрь	0,76	0,85	0,87	0,85	1,07	0,48	0,65	0,96
Декабрь	0,52	0,53	0,63	0,64	0,47	0,42	0,48	0,52
2024								
Январь	0,55	0,51	0,55	0,42	1,42	0,49	0,49	0,61
Февраль	0,53	0,55	0,31	0,45	-0,63	0,28	0,32	1,12
Март	0,39	0,59	0,14	0,44	-1,84	0,27	0,29	0,86
Апрель	0,51	0,74	0,39	0,64	-1,33	0,44	0,42	0,78
Май	0,86	0,92	0,69	0,82	-0,12	0,52	0,52	1,51
Июнь	0,76	0,56	1,00	0,64	3,58	0,39	0,28	0,86
Июль	1,26	0,49	1,17	0,58	5,23	0,66	0,38	2,11
Август	0,61	0,62	1,22	0,65	5,25	0,56	0,45	-0,14
Сентябрь	0,79	0,73	0,82	0,92	0,02	0,53	0,45	1,07
Октябрь	0,67	0,79	0,90	1,03	-0,08	0,57	0,57	0,48
Ноябрь	1,07	0,94	1,61	1,10	5,49	0,45	0,35	1,09
Декабрь	1,10	1,14	1,71	1,49	3,23	0,81	0,73	0,63
2025								
Январь	0,84	0,87	0,60	1,11	-2,78	0,44	0,41	1,68
Февраль	0,62	0,76	0,81	1,13	-1,22	0,28	0,25	0,73

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

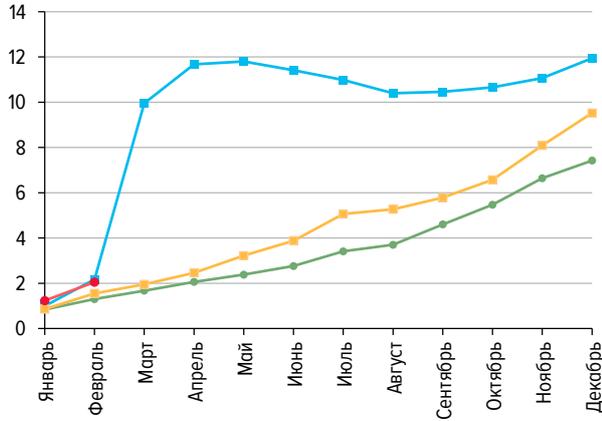
Табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	55	45
Февраль	37	11	39	13	60	40

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

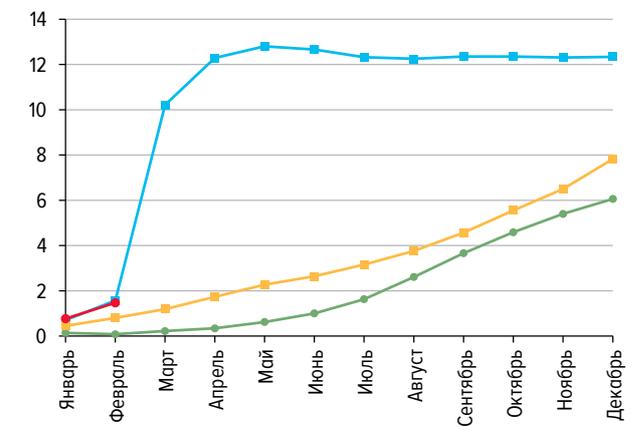
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 53



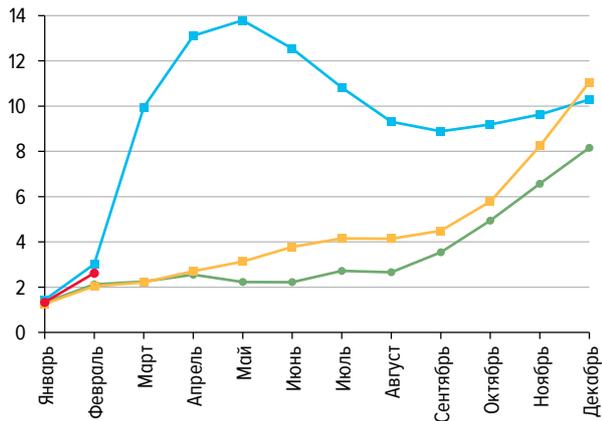
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 54



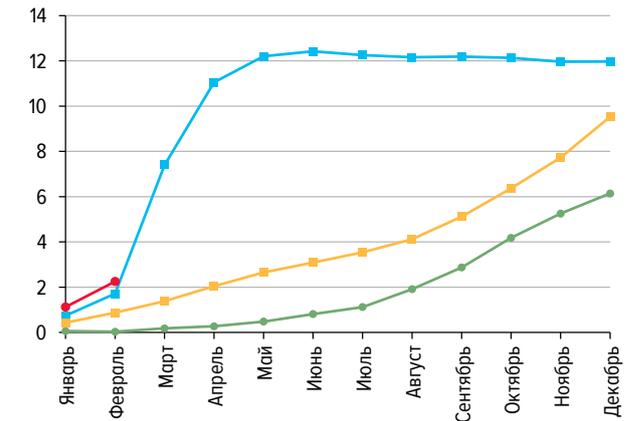
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 55



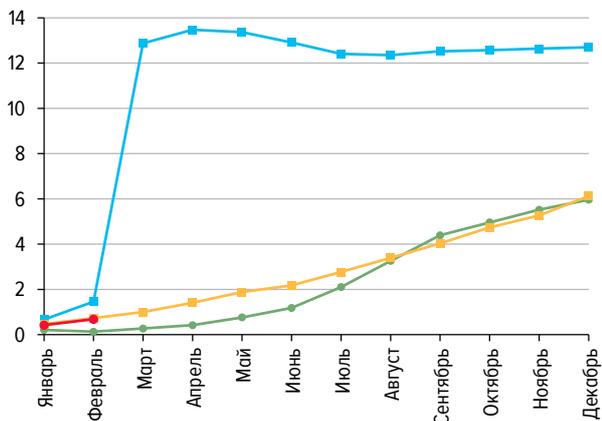
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 56



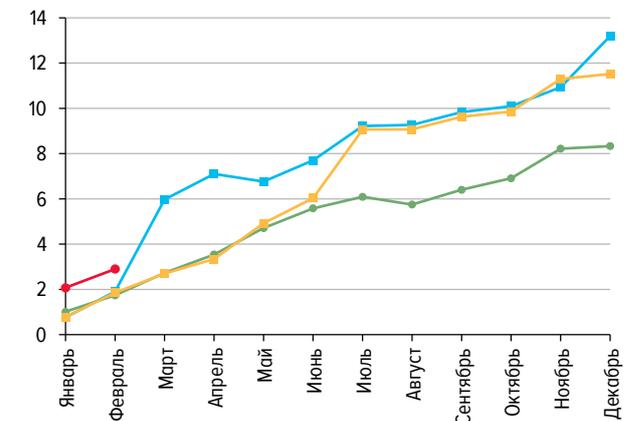
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 57



УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

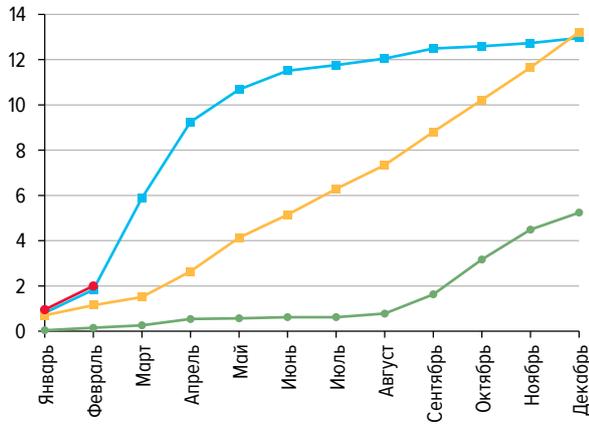
Рис. 58



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

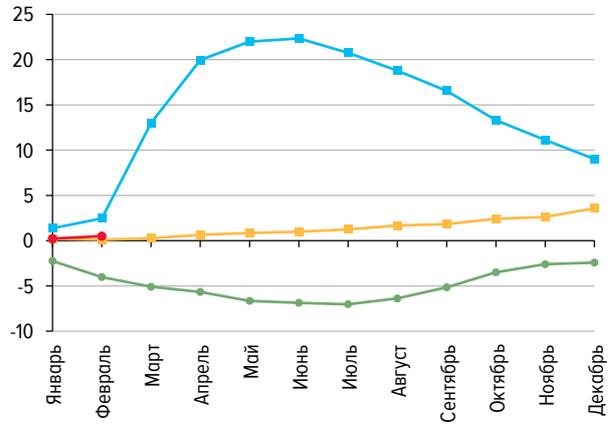
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 59



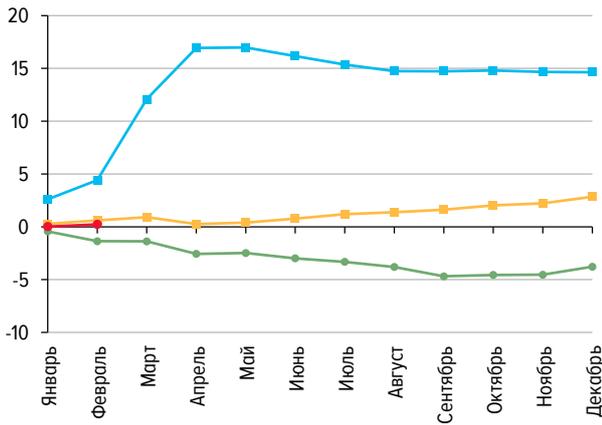
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 60



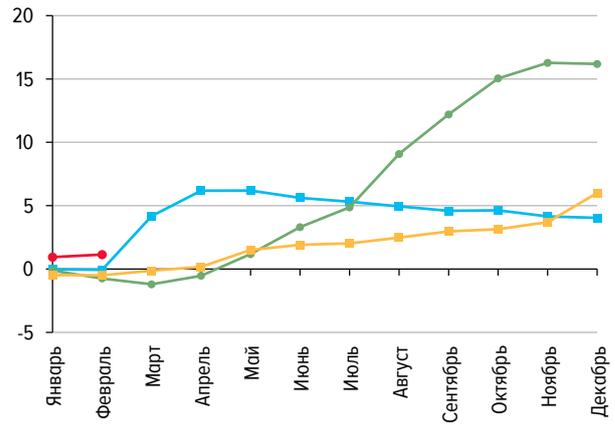
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 61



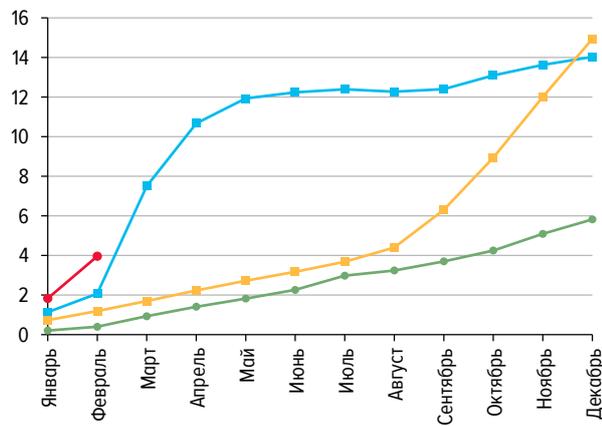
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 62



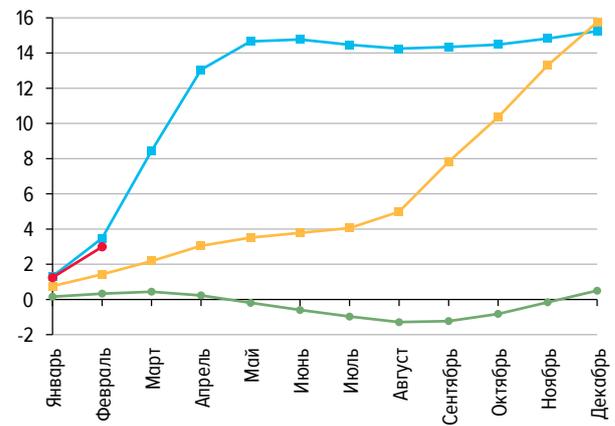
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 63



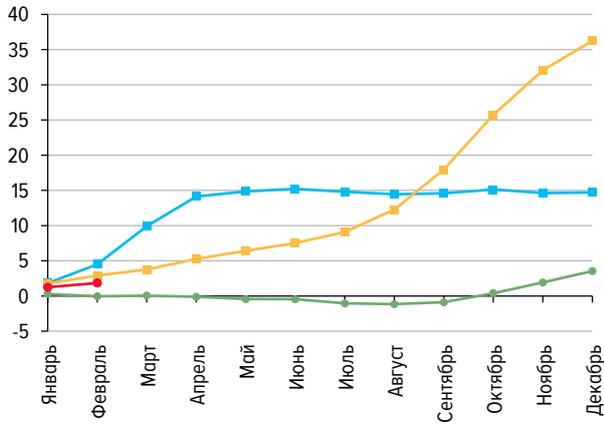
МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 64



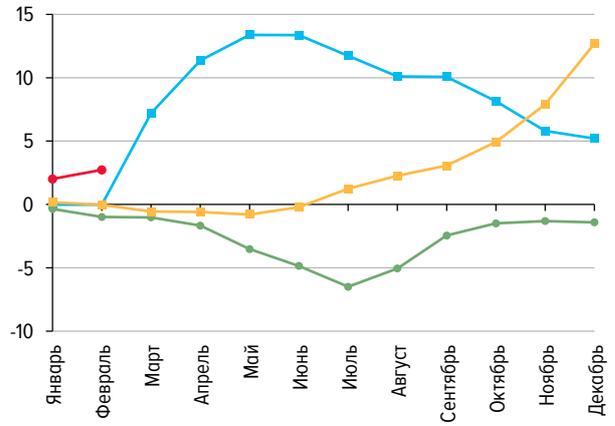
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 65



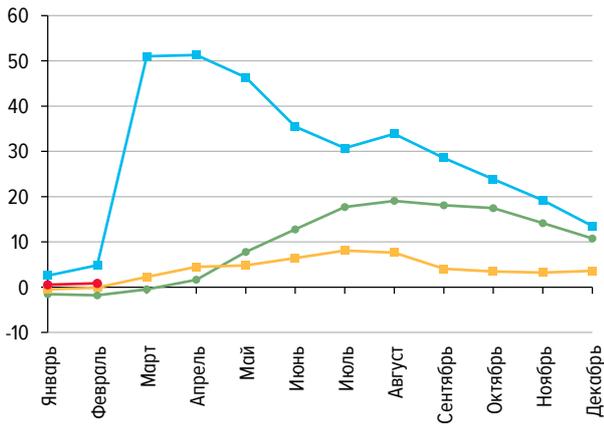
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 66



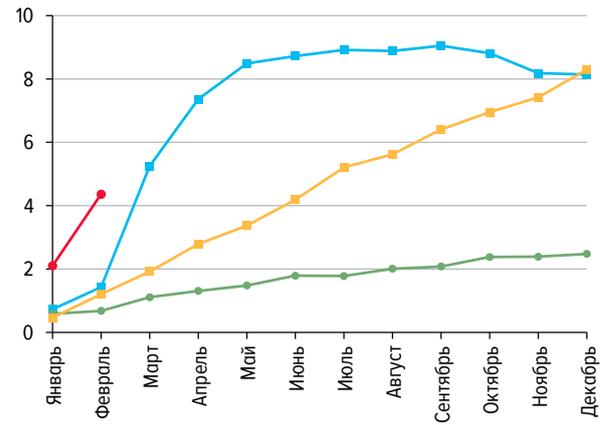
САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 67



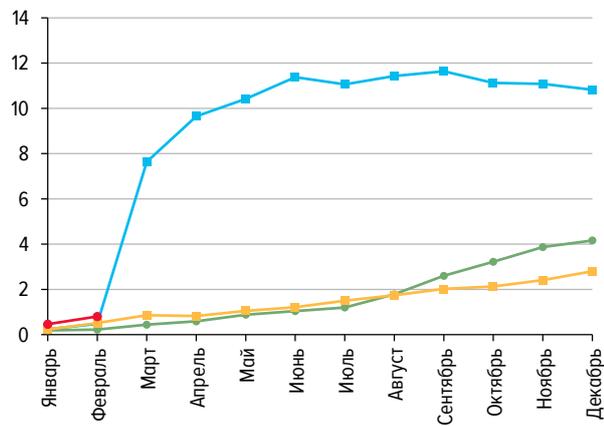
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 68



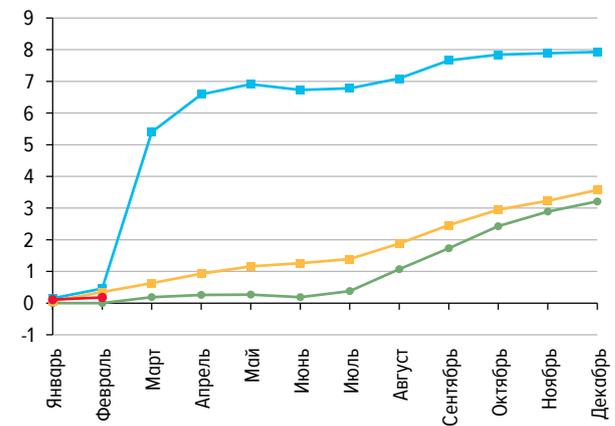
ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 69



ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

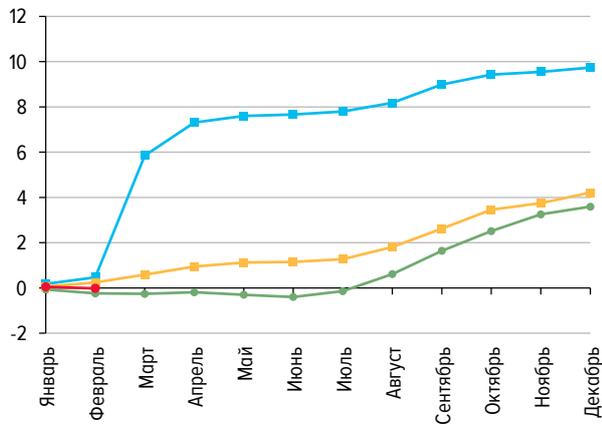
Рис. 70



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

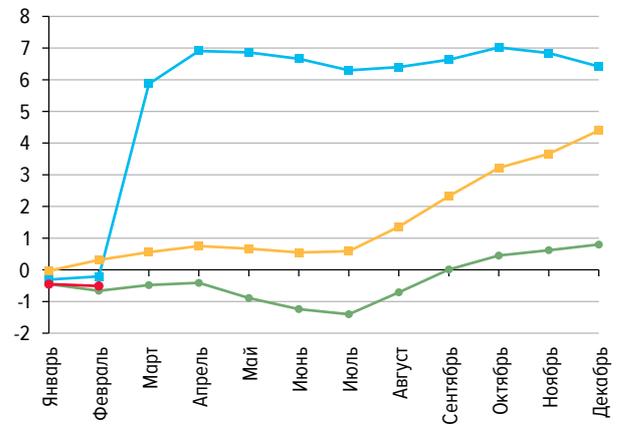
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 71



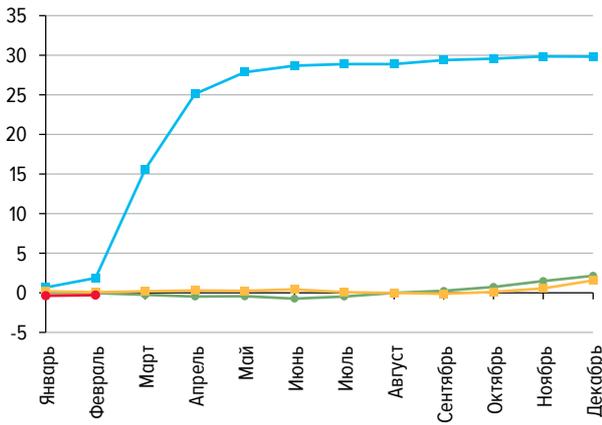
ОБУВЬ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 72



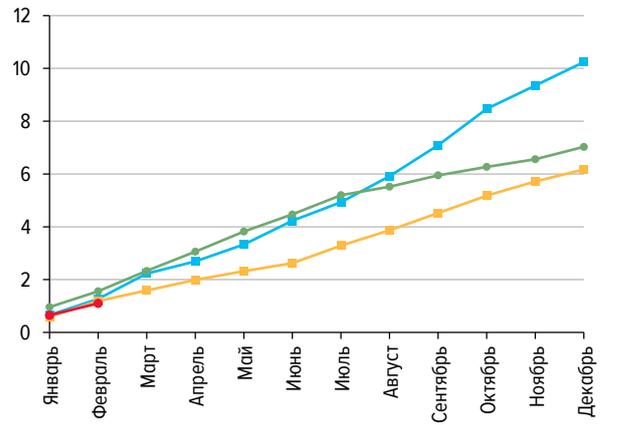
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 73



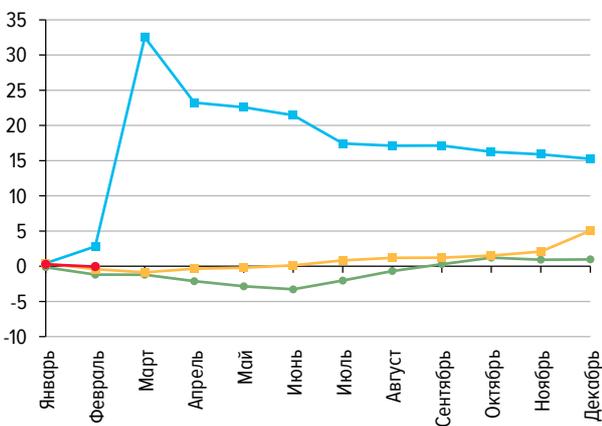
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 74



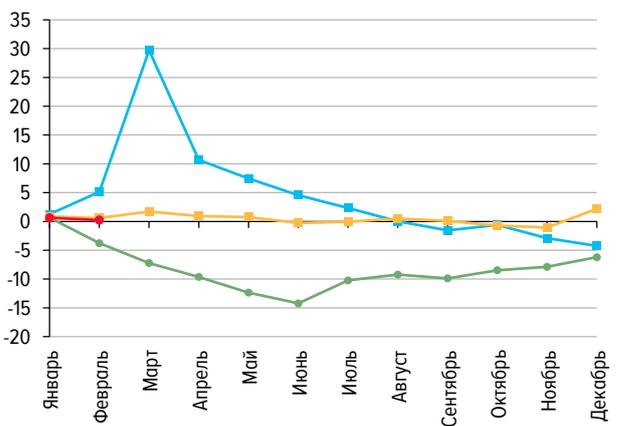
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 75



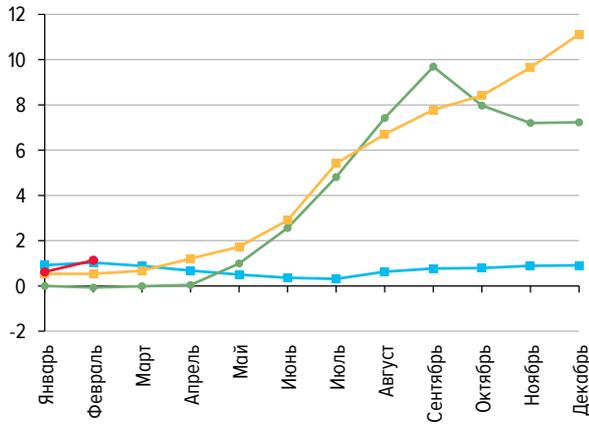
ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 76



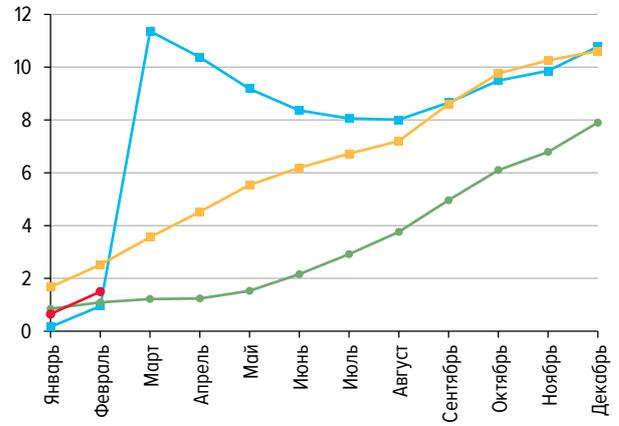
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 77



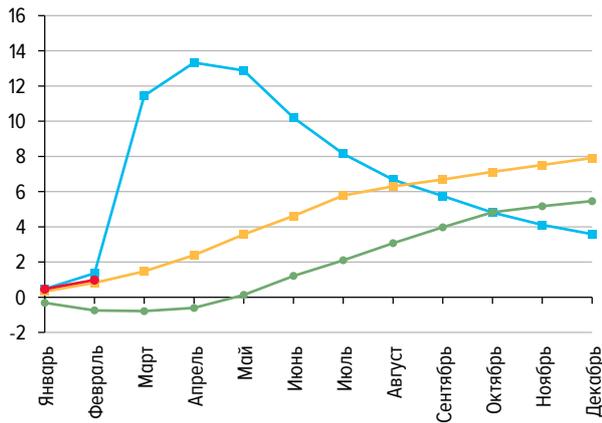
МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 78



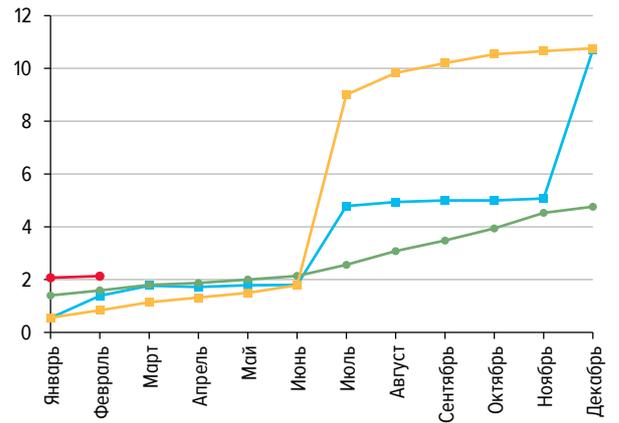
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 79



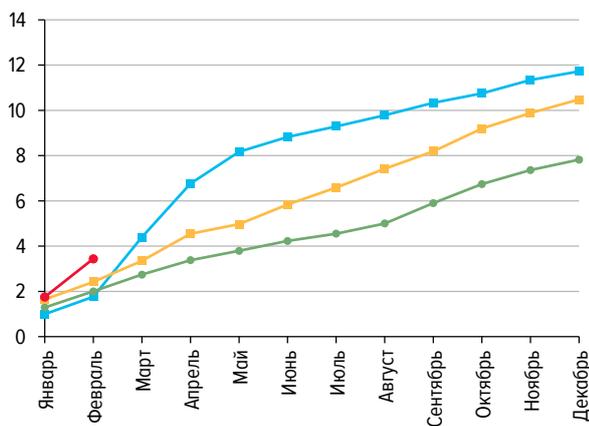
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 80



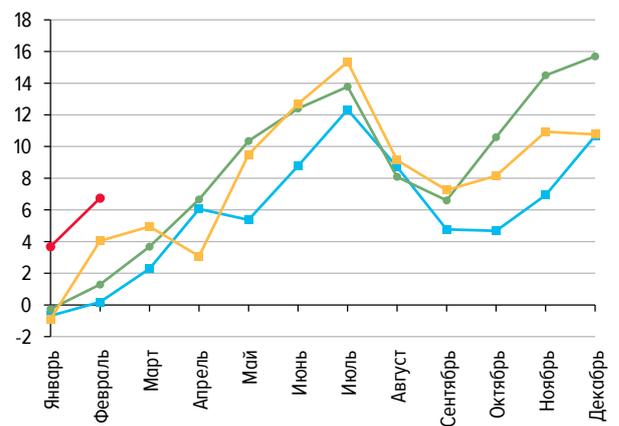
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 81



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

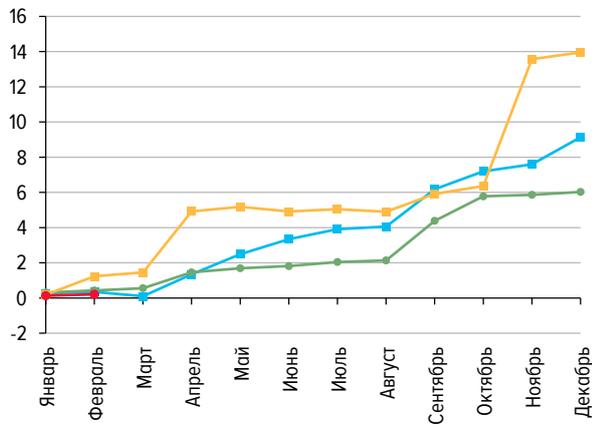
Рис. 82



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

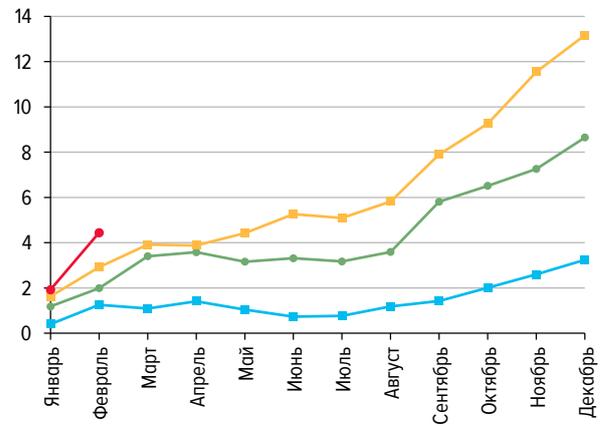
УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 83



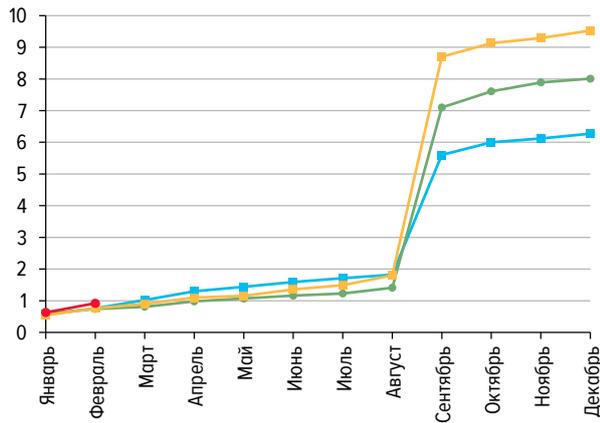
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 84



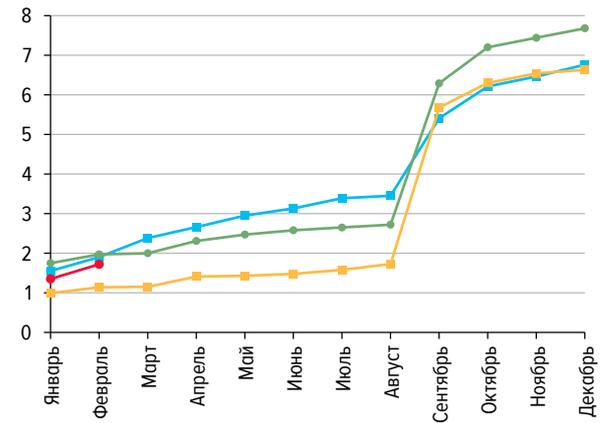
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 85



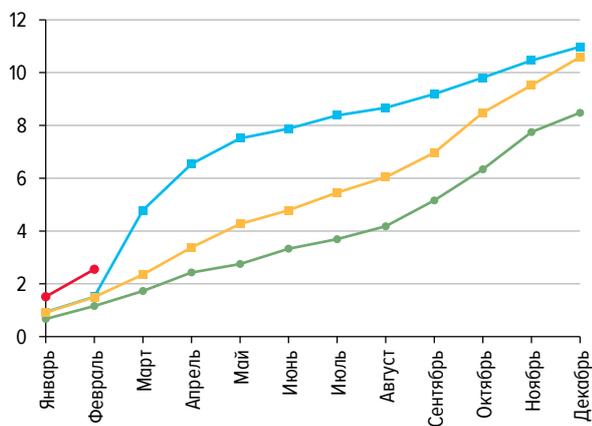
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 86



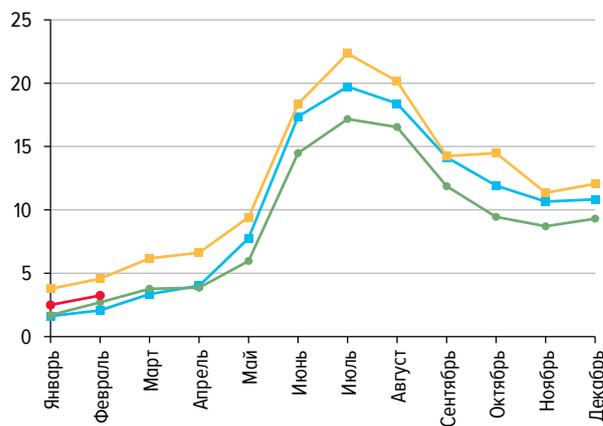
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 87



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 88



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

Дата отсечения данных – 18.03.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025