



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 12 (108) • декабрь 2024 года

Информационно-аналитический комментарий

20 января 2025 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ДЕКАБРЬ 2024 Г.)

В декабре месячный рост цен с исключением сезонности ускорился по сравнению с ноябрем. Большинство показателей устойчивого роста цен также увеличились к предыдущему месяцу. Это говорит о том, что устойчивое инфляционное давление остается высоким, а рост спроса продолжает значительно опережать возможности наращивания выпуска товаров и услуг. В этой ситуации Банк России сохраняет ключевую ставку на высоком уровне. Поддержание жестких денежно-кредитных условий необходимо для замедления инфляции и ее возвращения к цели.

- В декабре 2024 г. потребительские цены выросли на 1,32% (в ноябре – на 1,43%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен в декабре составил 14,2% (в ноябре – 13,8%, в III квартале 2024 г. – 11,3%, в II квартале 2024 г. – 8,8%, в I квартале 2024 г. – 5,9%). Годовая инфляция ускорилась до 9,52%, для базового ИПЦ годовой прирост увеличился до 8,93%.
- Большинство показателей устойчивого роста цен возросли к предыдущему месяцу. Это свидетельство того, что расширение внутреннего спроса продолжает значительно опережать возможности наращивания физических объемов выпуска. Ослабление рубля, произошедшее в предыдущие месяцы, является дополнительным проинфляционным фактором, который воздействует на цены широкого круга товаров и услуг.
- В декабре вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой был менее существенным, чем в ноябре, но оставался положительным. В основном это сокращение было связано с замедлением роста цен на услуги связи, сильно подорожавшие в ноябре, и плодоовощную продукцию.
- Поддержание жестких денежно-кредитных условий необходимо для замедления инфляции и ее возвращения к цели. По прогнозу, денежно-кредитная политика Банка России обеспечит снижение инфляции к 4,0% в 2026 г. и ее стабилизацию на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2023				2024				Октябрь	Ноябрь	Декабрь	В среднем за 3 месяца
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.				
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,56	0,35	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,75	1,43	1,32	1,17
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,29	0,46	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,78	1,13	1,01	0,97
Базовый ИПЦ	0,27	0,44	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,81	1,10	1,02	0,98
– продовольственные товары	0,75	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,23	2,33	2,60	2,05
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,06	0,21	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,20	1,28	1,67	1,38
– плодоовощная продукция	5,94	-1,54	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,44	10,35	9,09	6,89
– непродовольственные товары	0,09	0,30	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,68	0,51	0,81	0,67
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,11	0,21	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,70	0,40	0,72	0,61
– услуги	0,90	0,92	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	0,21	1,31	0,20	0,57
из них: услуги без ЖКУ	1,08	1,38	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	0,15	1,98	0,25	0,79
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	4,8	5,2	12,1	8,5	5,9	8,8	11,3	12,1	8,4	13,8	14,2	12,1
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	3,3	6,0	8,4	9,7	7,0	9,0	6,8	11,5	9,2	11,8	13,6	11,5
Базовый ИПЦ	2,8	5,7	9,6	9,4	6,8	9,2	7,6	12,1	9,9	11,9	14,6	12,1
базовый ИПЦ без туризма	1,1	4,1	10,6	10,4	5,4	7,8	8,3	13,7	13,7	13,2	14,2	13,7
Медиана*	2,8	3,9	7,6	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	8,8	7,8	11,2	9,3
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,3	3,9	8,1	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	11,7	9,8	11,3	10,9
– продовольственные товары	3,7	1,9	16,6	10,7	3,6	8,8	13,9	18,5	11,6	21,4	22,9	18,5
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,3	4,1	9,3	10,9	5,3	8,7	9,0	15,6	13,2	14,1	19,6	15,6
– непродовольственные товары	1,1	4,4	13,1	5,6	4,1	5,5	7,2	7,7	7,2	5,7	10,3	7,7
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	1,3	3,3	10,3	8,1	4,4	4,9	5,1	6,9	7,3	4,3	9,2	6,9
– услуги	11,5	11,1	5,3	9,3	11,2	13,0	12,9	9,1	5,9	13,8	7,8	9,1
из них: услуги без ЖКУ	13,4	14,7	4,1	10,1	14,4	16,6	5,8	11,4	5,3	19,9	9,6	11,4
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	3,51	3,25	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	8,54	8,88	9,52	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	3,69	2,61	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	7,94	8,04	8,56	
Базовый ИПЦ	3,72	2,44	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	8,18	8,28	8,93	
базовый ИПЦ без туризма	2,90	1,26	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	7,98	8,17	8,77	
Медиана*	4,96	2,92	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	7,37	7,86	8,65	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	4,88	2,62	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	6,57	6,30	5,47	
– продовольственные товары	2,57	0,18	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	9,03	9,85	11,05	
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	4,44	0,41	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	8,37	8,64	9,53	
плодоовощная продукция	-9,39	-1,85	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	13,51	18,73	22,09	
– непродовольственные товары	0,12	0,99	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,74	5,71	6,12	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,13	0,62	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	5,41	5,08	5,33	
– услуги	9,73	10,96	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	11,32	11,41	11,52	
из них: услуги без ЖКУ	9,13	10,89	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	11,26	11,67	11,92	
Среднегодовая инфляция	13,00	9,39	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	8,15	8,27	8,45	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В декабре 2024 г. потребительские цены выросли на 1,32% (в ноябре – на 1,43%). С сезонной корректировкой в годовом выражении (с.к.г.) месячный прирост цен составил 14,2%, а в целом за IV квартал 2024 г. темп прироста цен увеличился до 12,1% (с.к.г.) (в ноябре – 13,8%, в III квартале 2024 г. – 11,3%, в II квартале 2024 г. – 8,8%, в I квартале 2024 г. – 5,9%). Устойчивые показатели роста цен по сравнению с предыдущим месяцем преимущественно возросли. При этом вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой уменьшился.

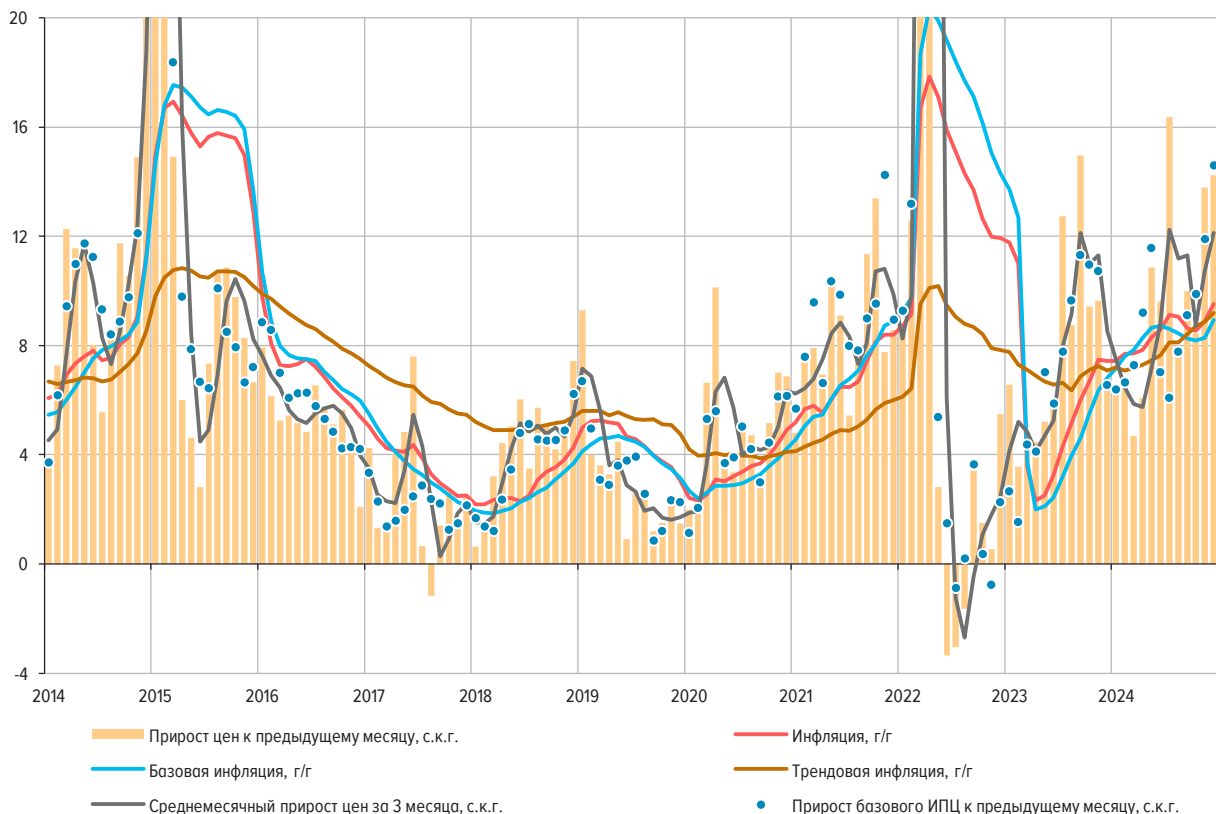
Прирост базового ИПЦ, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта, в декабре ускорился до 14,6% (с.к.г.), а в IV квартале – до 12,1% (с.к.г.) (в ноябре – 11,9%, в III квартале 2024 г. – 7,6%, в II квартале 2024 г. – 9,2%, в I квартале 2024 г. – 6,8%). Прирост базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, увеличился до 14,2% (с.к.г.) (в ноябре – 13,2%). Текущий темп роста этих показателей превосходит наблюдавшийся во время резкого всплеска цен во второй половине 2023 г. и является максимальным с середины 2022 года.

Годовая инфляция увеличилась до 9,52% (в ноябре – 8,88%). По сравнению с ноябрем наиболее заметно ускорился рост цен на продовольственные товары. Годовые приросты цен на непродовольственные товары и услуги увеличились менее значительно. Накопленный с 2017 г. рост стоимости услуг без ЖКУ продолжает опережать рост стоимости товаров (рис. 6).

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта также увеличилась на 0,54 п.п., до 8,34% (рис. 3), базовая инфляция – на 0,65 п.п., до 8,93%, медиана годовых приростов – на 0,79 п.п., до 8,65%. Оценка трендовой инфляции возросла и составила 9,20%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты большинства показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) дополнительно возросли в декабре. Увеличились приросты базового ИПЦ – до 14,6% (с.к.г.), базового ИПЦ с исключением входящих в него услуг туризма – до 14,2% (с.к.г.), ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 13,9% (с.к.г.), ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов – до 11,3% (с.к.г.), медианы месячных приростов цен – до 11,2% (с.к.г.). Рост цен на услуги без учета ЖКУ, услуг туризма и транспорта замедлился до 9,2% (с.к.г.) после резкого скачка из-за стоимости услуг мобильной связи в ноябре.

Среди устойчивых компонентов в декабре по сравнению с ноябрем быстрее дорожали (с.к.) мясопродукты, услуги общественного питания и бытовые услуги, большинство непродовольственных товаров, в том числе одежда и обувь, мебель, а также наиболее чувствительные к колебаниям курса рубля бытовая техника, легковые автомобили и средства связи.

Общее ценовое давление оставалось высоким. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения. Это удерживает инфляцию и показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (с.к.г.) значительно выше целевых 4%. Дополнительным проинфляционным фактором последних месяцев, воздействующим на цены широкого круга товаров и услуг, является ослабление рубля.

Ценовые ожидания предприятий вновь повысились (рис. 43). Рост индекса цен производителей потребительских товаров ускорился и превысил темпы роста потребительских цен (рис. 44).

Вклад волатильных компонентов

В декабре наиболее сильно выросли цены на услуги зарубежного туризма, плодоовощную продукцию, сливочное и растительные масла, сахар, рыбопродукты (с.к.). При этом общий положительный вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен уменьшился по сравнению с ноябрем, в основном за счет замедления роста цен на услуги связи, сильно подорожавшие в ноябре, и плодоовощную продукцию. Прирост ИПЦ без компонентов с наиболее значительными изменениями цен по сравнению с ноябрем, напротив, ускорился (рис. 24–26¹).

Рост цен на зарубежные туры после снижения в предыдущие 2 месяца был в том числе вызван произошедшим ослаблением рубля. Продолжала существенным темпом дорожать плодоовощная продукция во многом из-за умеренного урожая 2024 года. По-прежнему сильно росли цены на сливочное масло. В этой категории товаров продолжился перенос возросших издержек в цены, характерный для всей отрасли животноводства, также на это повлиял рост мировых цен в данном сегменте.

Обменный курс

В декабре 2024 г. снижение курса рубля по отношению к китайскому юаню составило 0,4%, к доллару США – 2,1%, к евро – 0,9%. За последние 3 месяца (средний курс декабря к сентябрю) рубль ослаб к китайскому юаню на 8,6%, к доллару США – на 12,0%, к евро – на 6,3% (рис. 28). За 12 месяцев (средний курс декабря 2024 г. к декабрю 2023 г.) рубль ослаб к китайскому юаню на 9,5%, к доллару США – на 12,7%, к евро – на 8,5%.

¹ На рисунках приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в 1 из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

В последние месяцы масштаб курсовых колебаний был значительным, что отразилось в усилении в декабре роста цен (с.к.г.) на большинство товаров, чувствительных к изменению курса (рис. 29).

Мировые цены

За последние 3 месяца выросли мировые цены на растительные масла, древесину и нефть марки Brent, снизились – на мясо, зерно, сталь, медь и нефть марки Urals. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте все перечисленные товары дорожали (рис. 30).

Месячные темпы роста цен в большинстве других стран ускорились, годовая инфляция оставалась в целом стабильной (рис. 45–48).

Инфляция в российских регионах

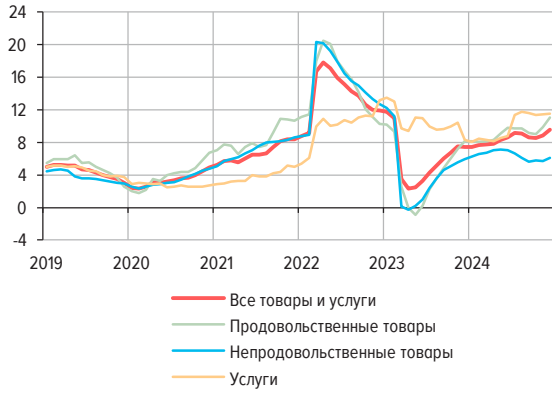
В декабре 2024 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с ноябрем ускорился в 50 регионах из 82² с общей долей в ИПЦ 74%. Распределение региональных приростов ИПЦ сдвинулось вправо (рис. 49).

Годовая инфляция ускорилась в 70 регионах из 82 с общей долей в ИПЦ 92%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,05 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе) до +0,78 п.п. (в Приволжском федеральном округе). Разброс годовой инфляции незначительно уменьшился.

² Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

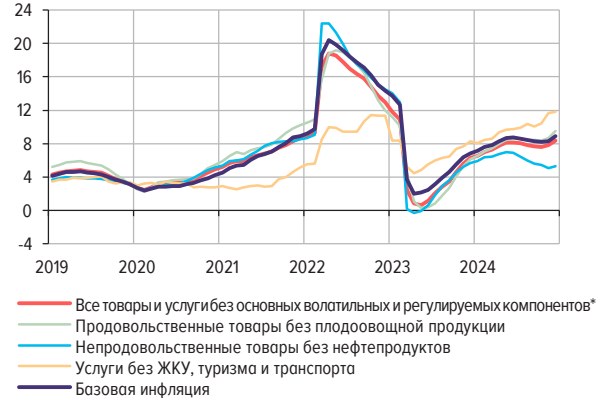
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 2*



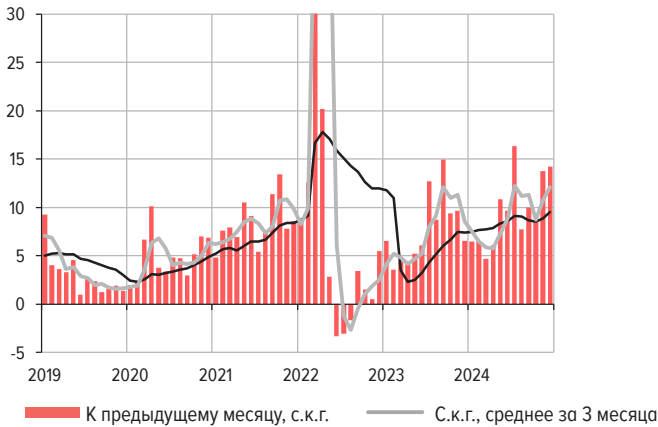
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 3*



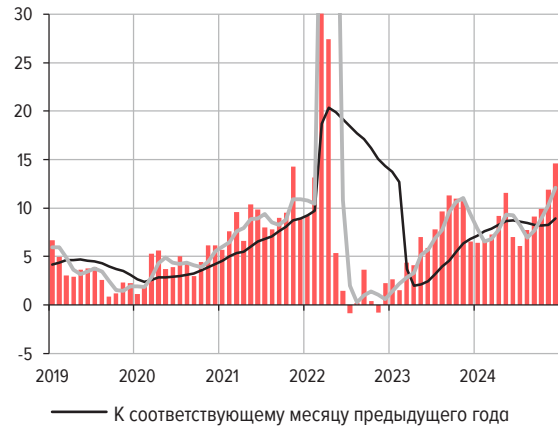
* Без плодовоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%) *Рис. 4*

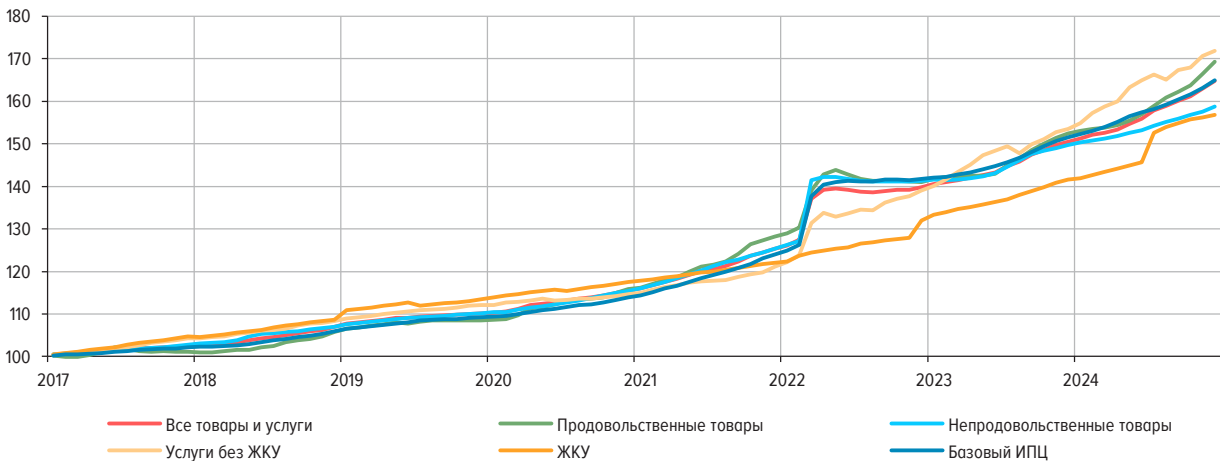


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%) *Рис. 5*



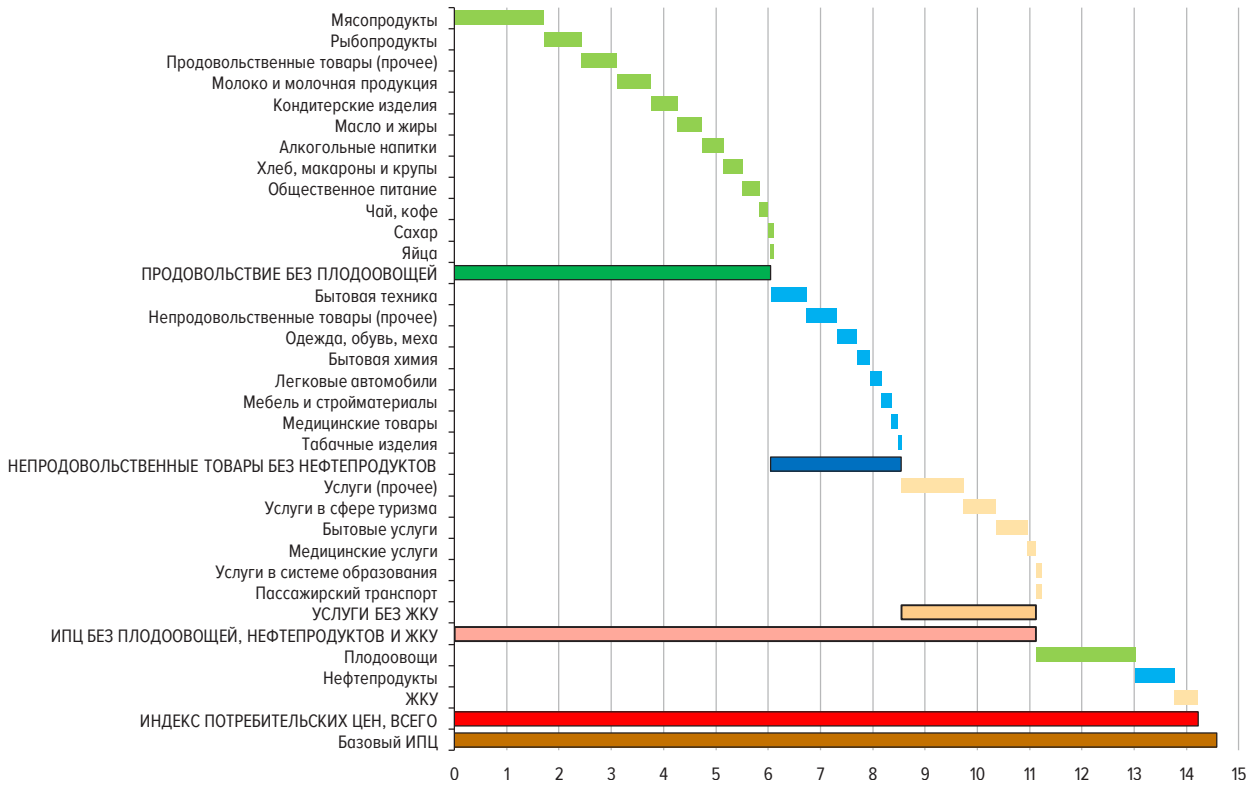
ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) *Рис. 6*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ДЕКАБРЬ
(п.п., с.к.г.)

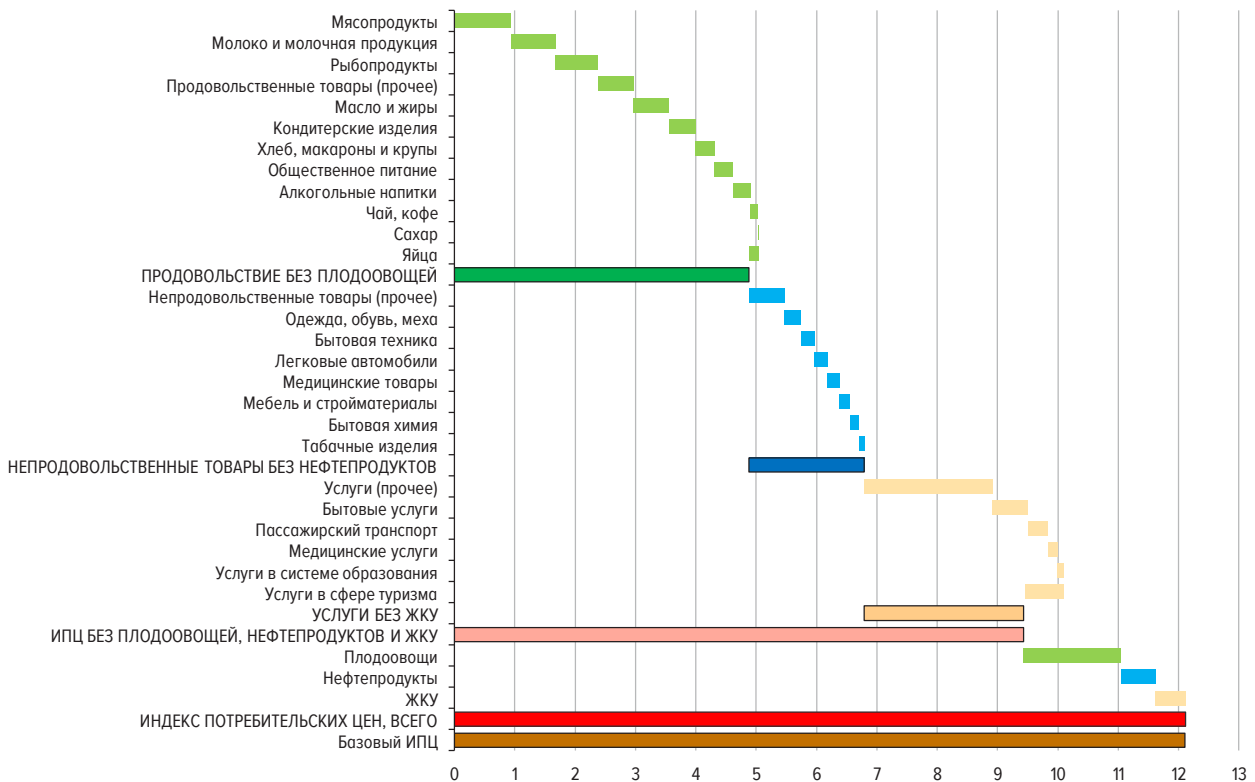
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ОКТАБРЬ – ДЕКАБРЬ 2024 Г.)
(п.п., с.к.г.)

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 9

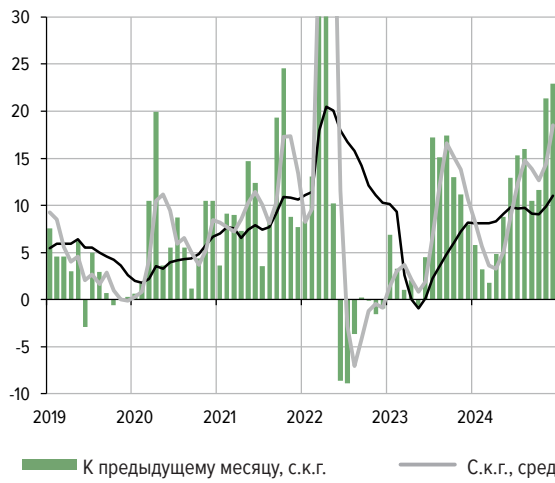
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 10

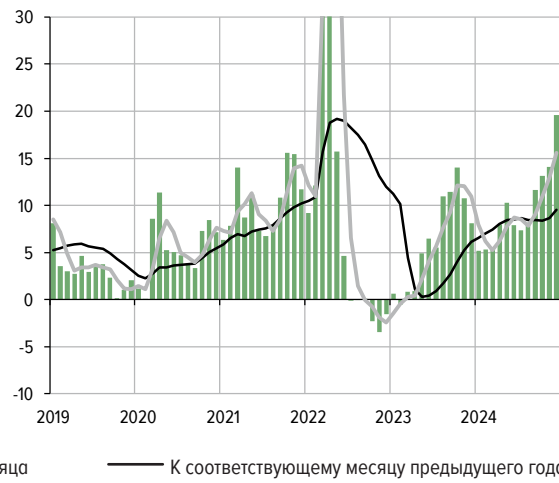
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 11

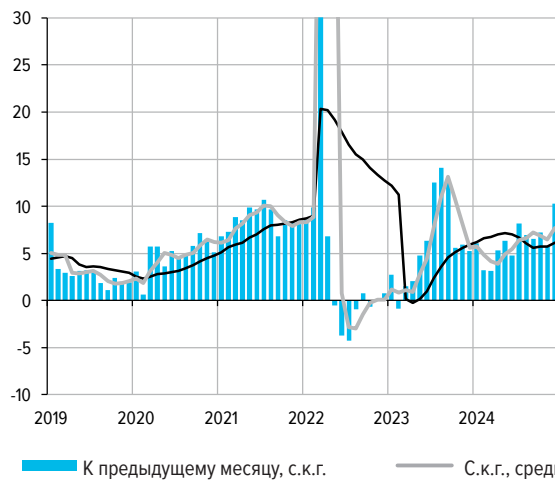
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 12

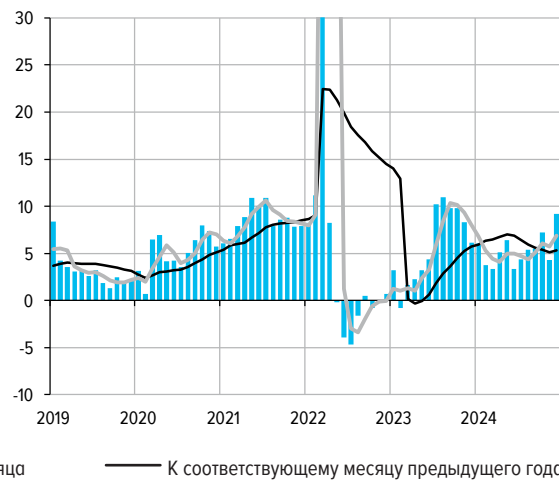
УСЛУГИ
(%)

Рис. 13

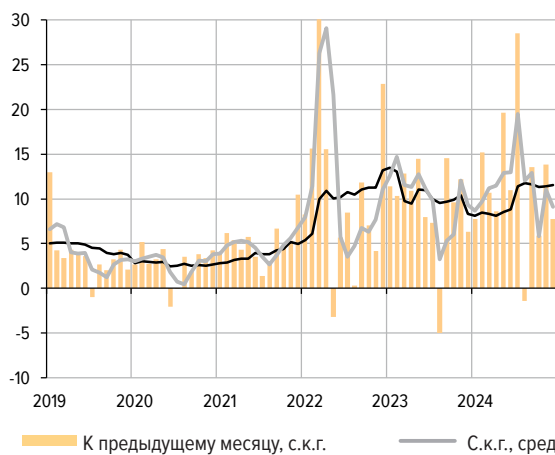
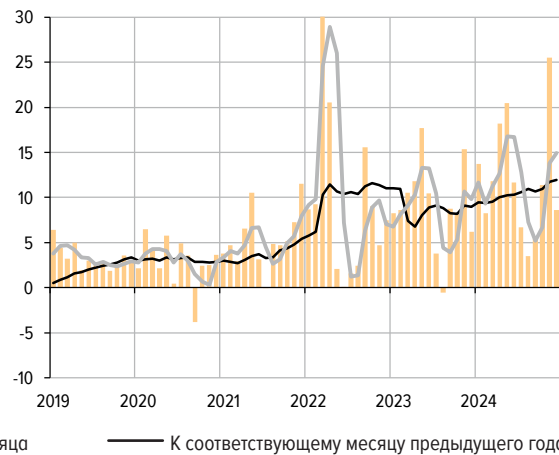
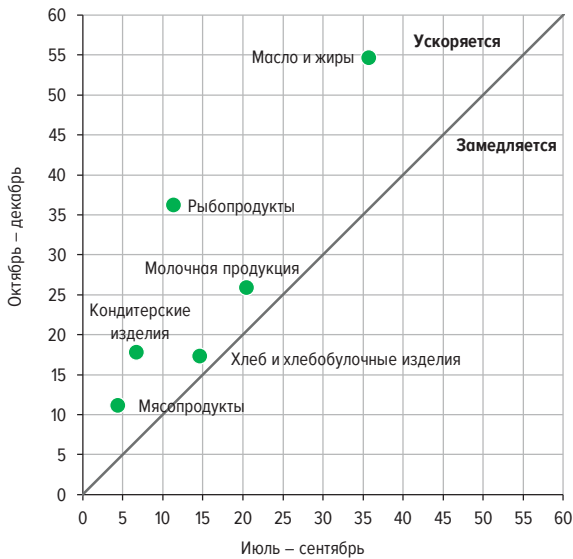
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 14



ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

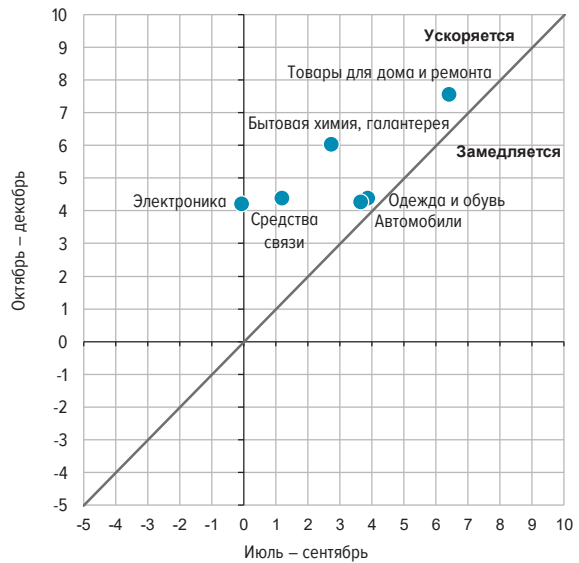
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

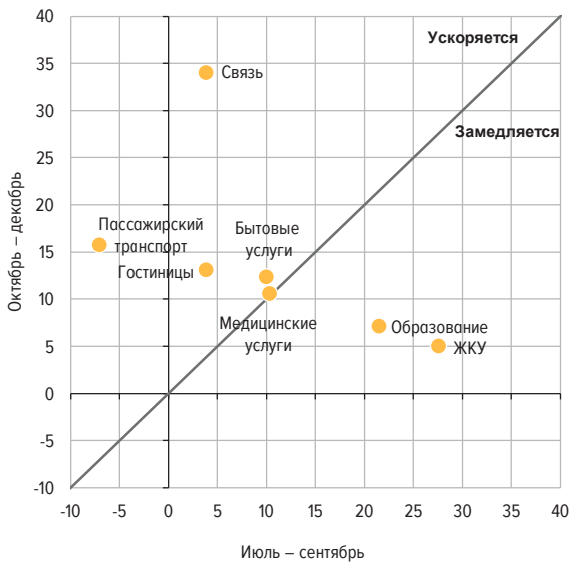
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

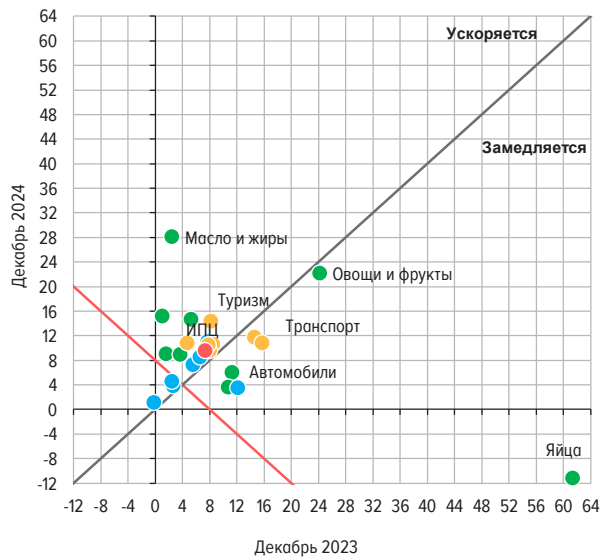
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

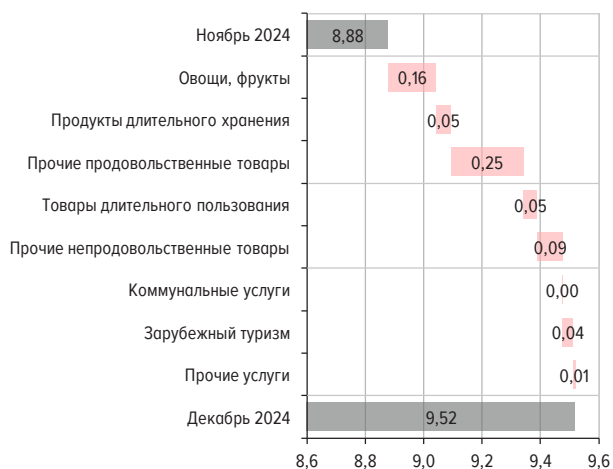
Рис. 18



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в декабре 2024 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в декабре 2023 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В НОЯБРЕ – ДЕКАБРЕ 2024 ГОДА**
(п.п.)

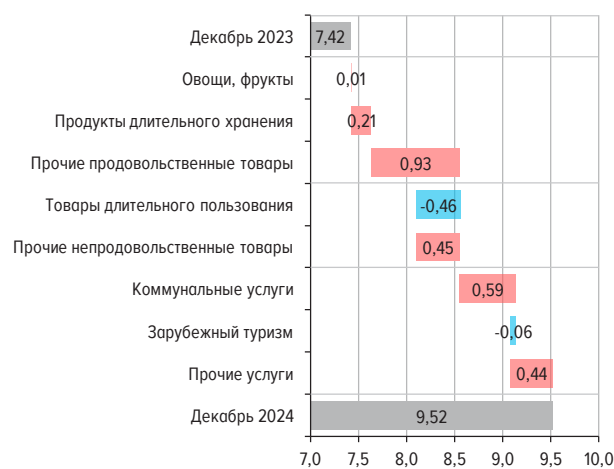
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ДЕКАБРЕ 2023 – ДЕКАБРЕ 2024 ГОДА**
(п.п.)

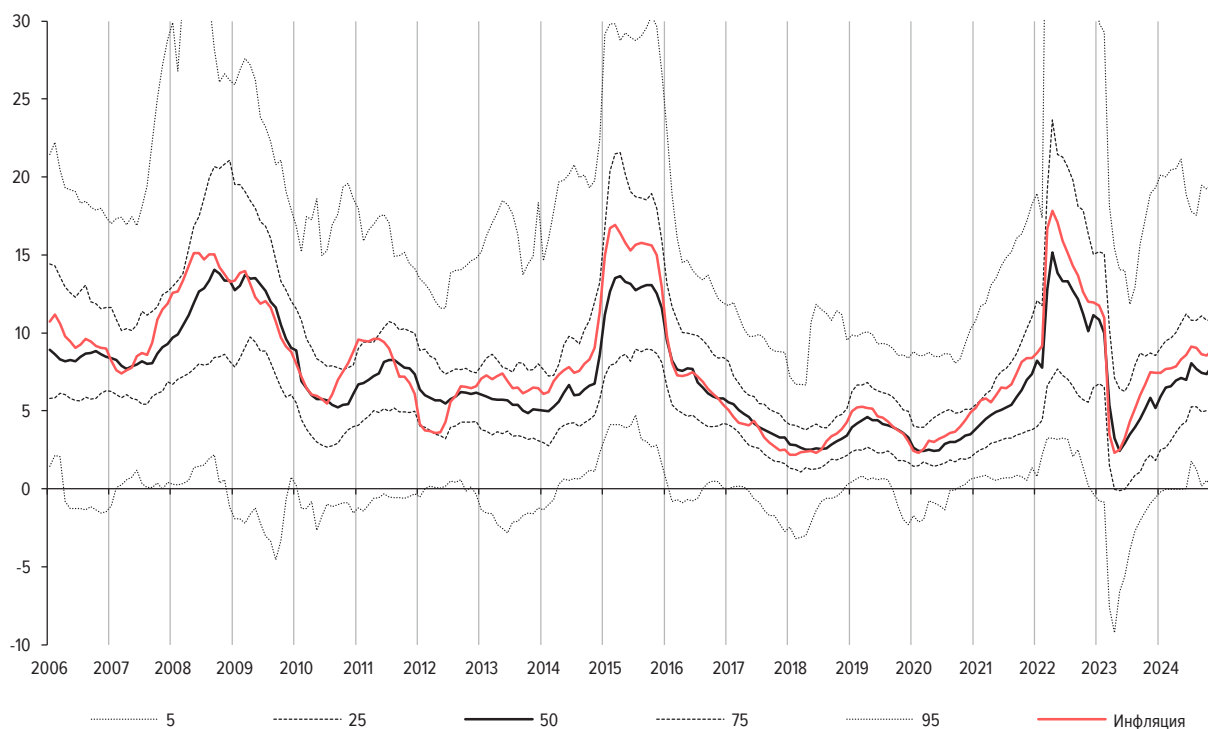
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

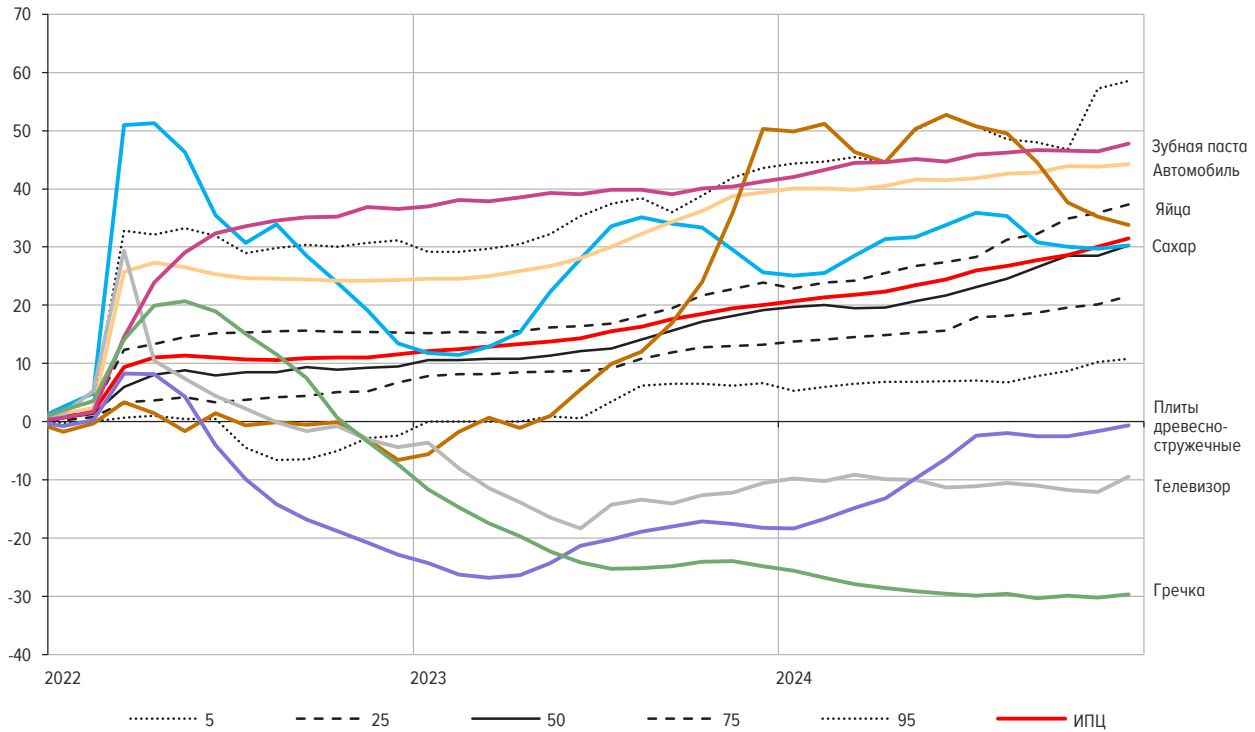
Рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

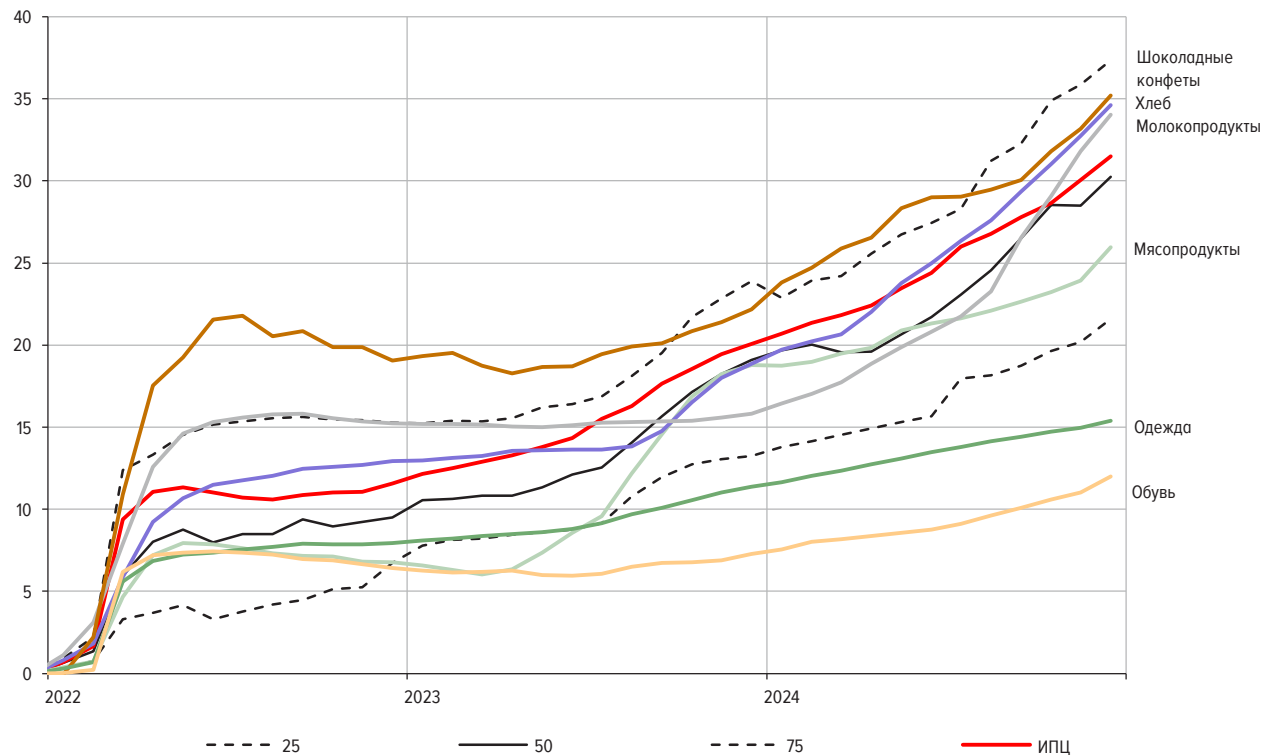
Рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

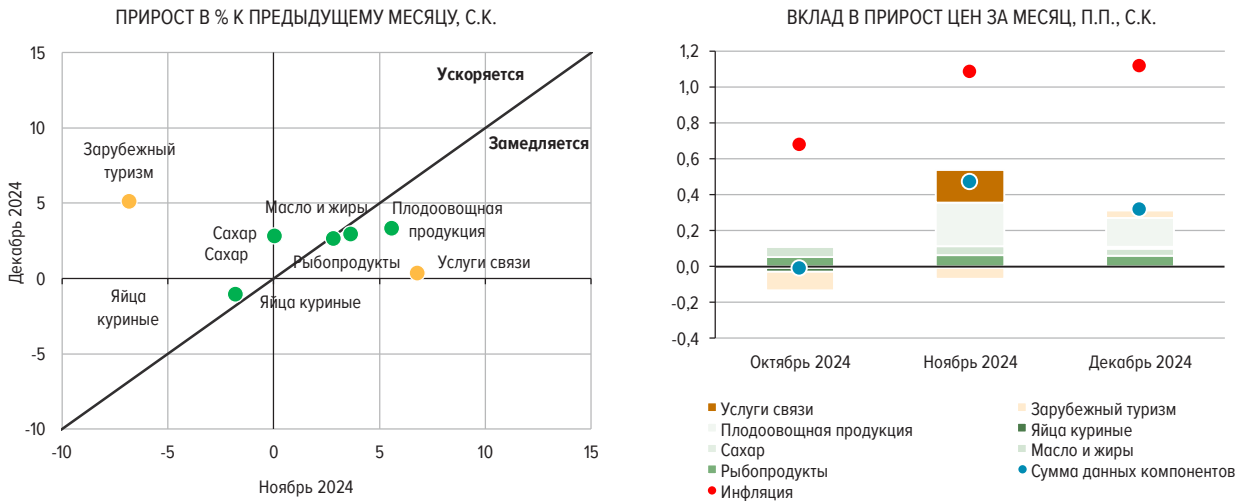
Рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

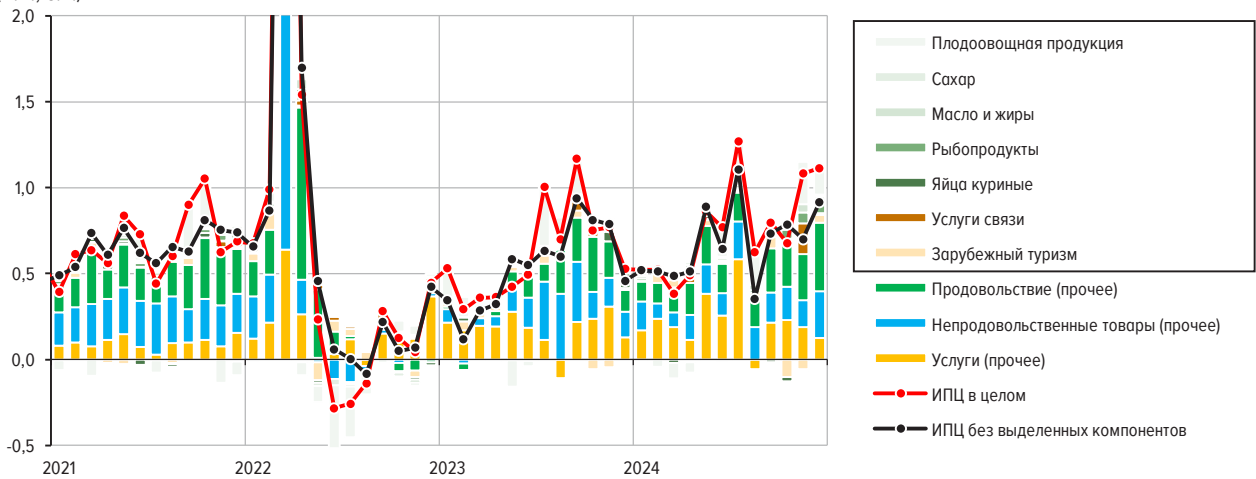
ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. 24



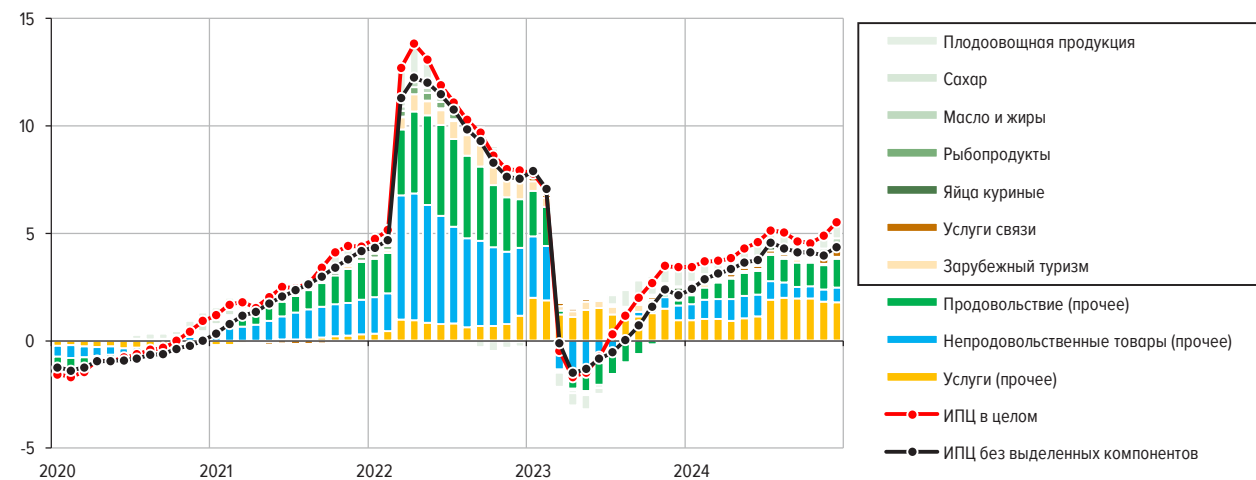
ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(п.п., с.к.)

Рис. 25



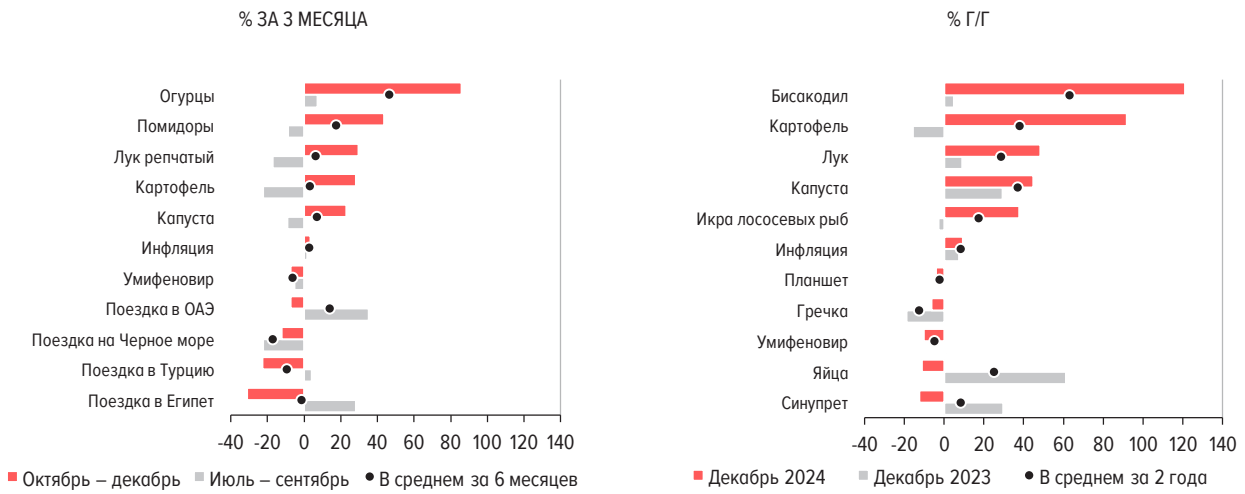
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(п.п.)

Рис. 26



ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

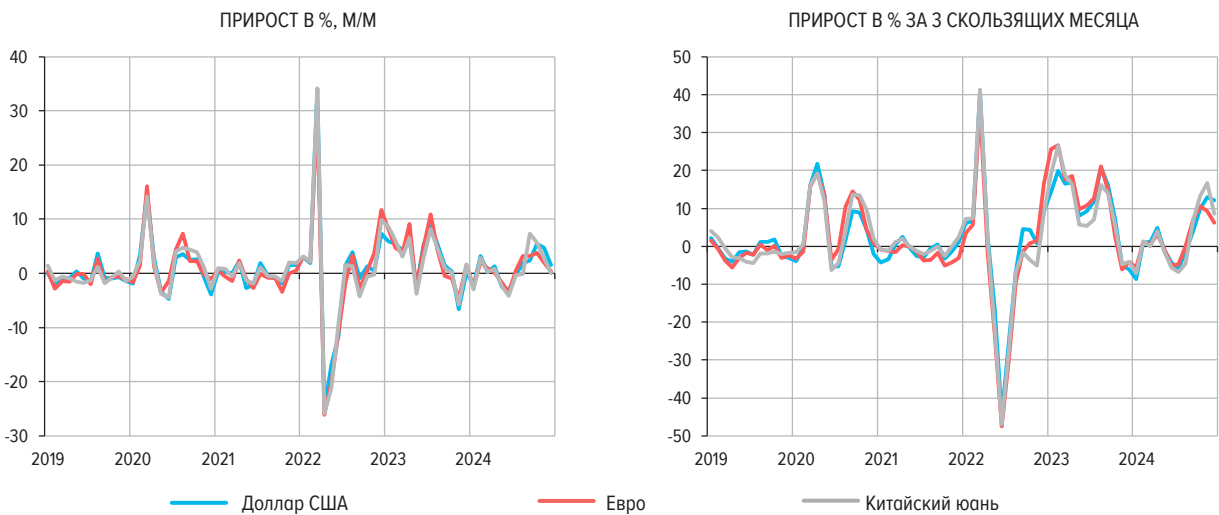
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

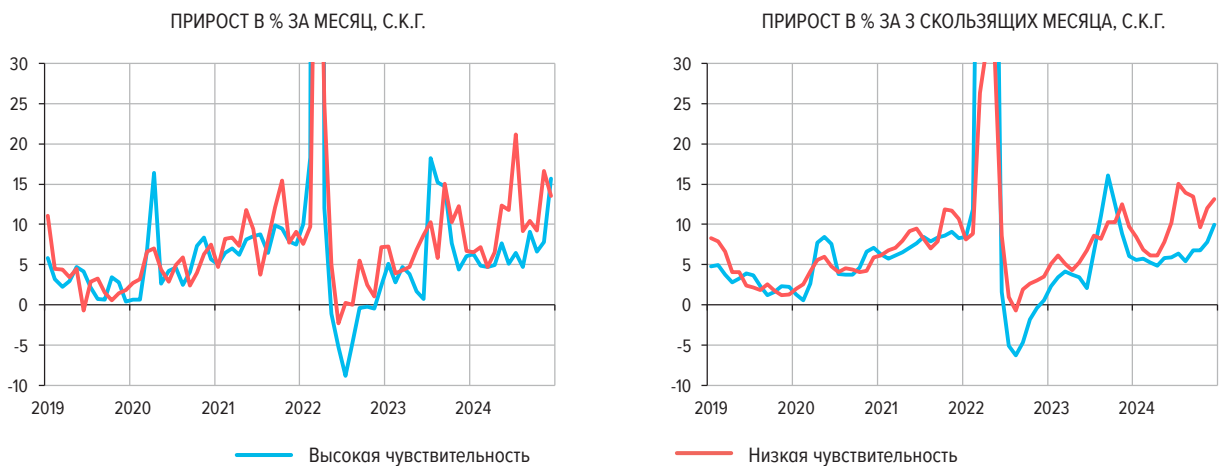
Рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. 29

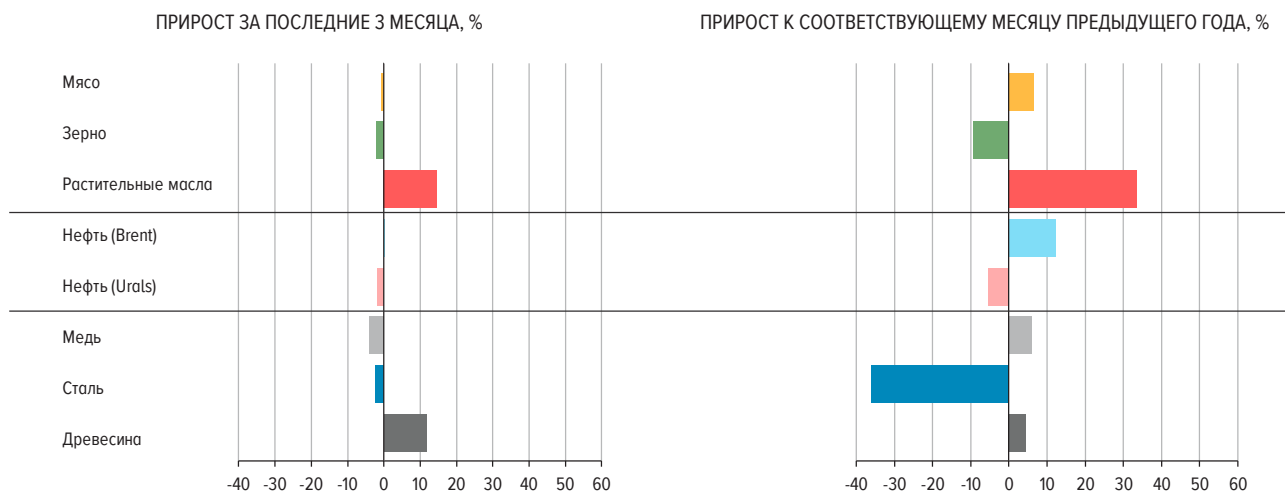


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

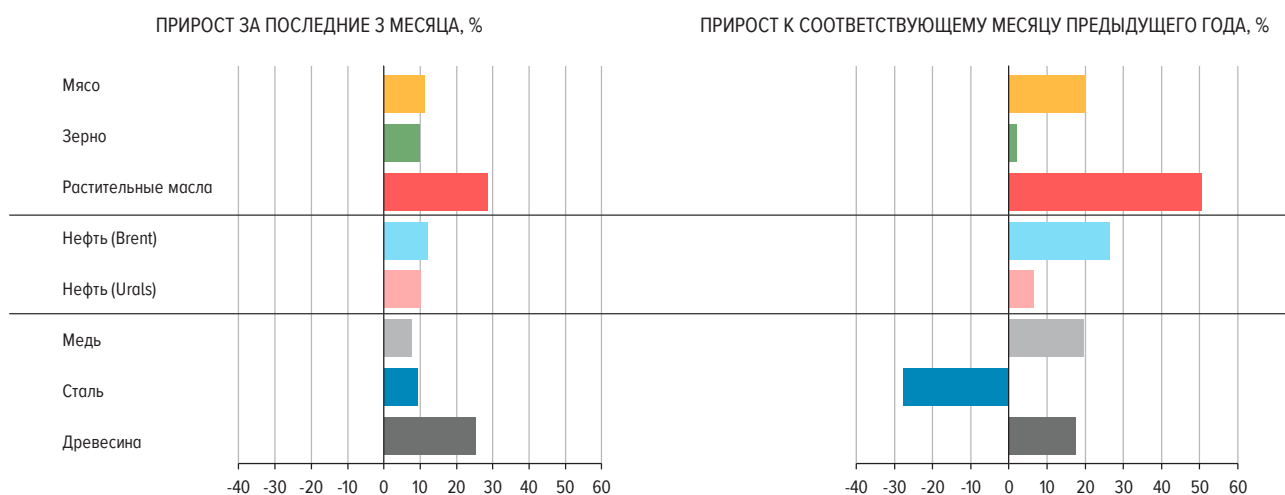
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)

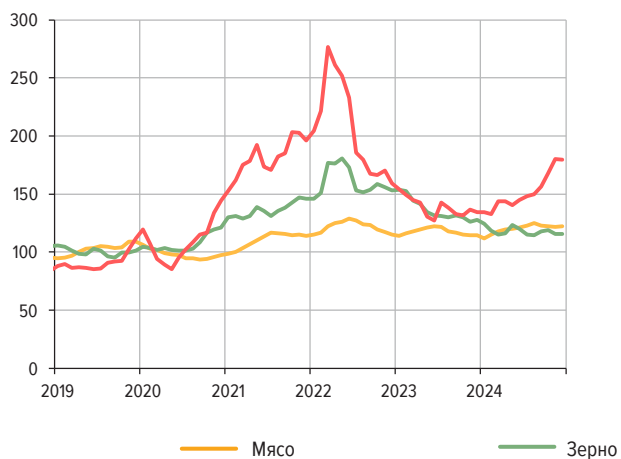


Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

Рис. 31

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

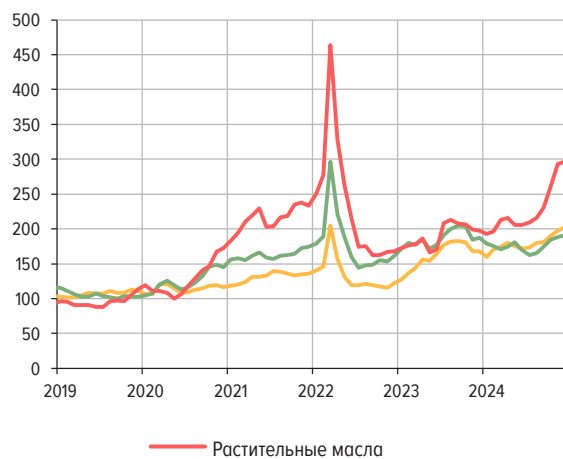


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

Рис. 32

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

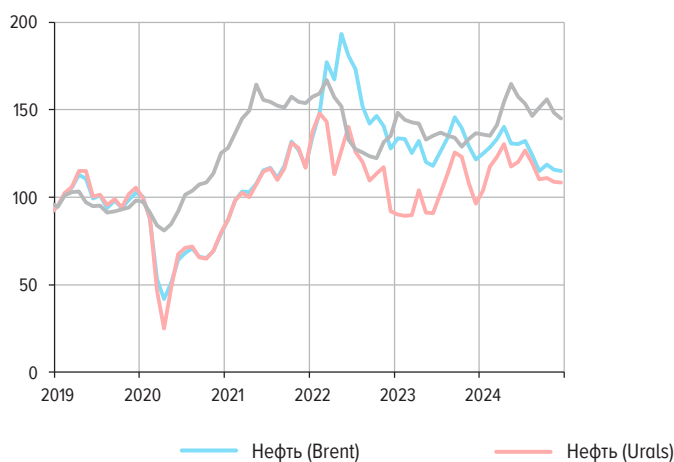


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

Рис. 33

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

Рис. 34

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

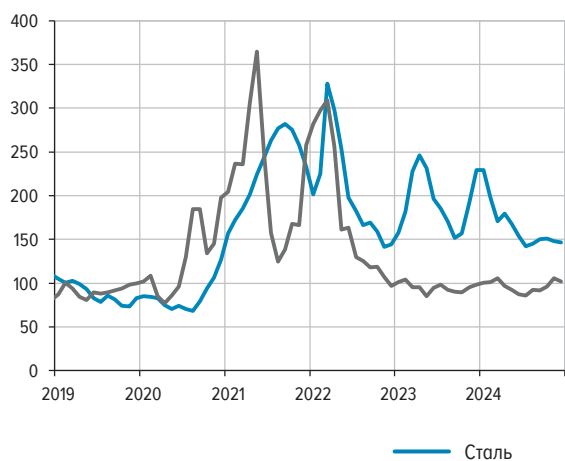


Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

Рис. 35

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

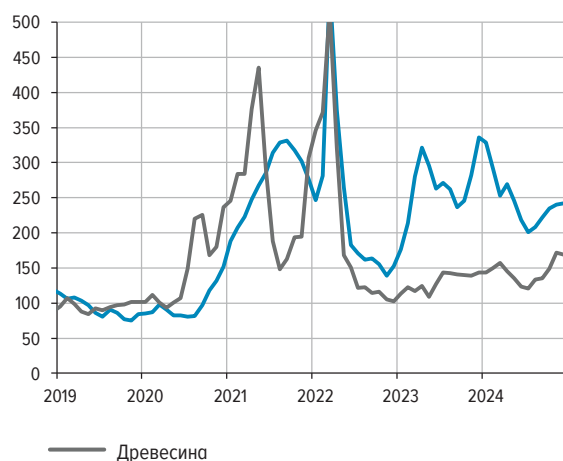


Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

Рис. 36

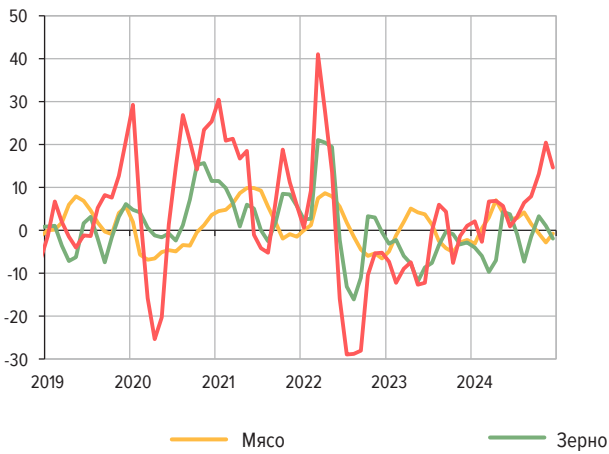
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

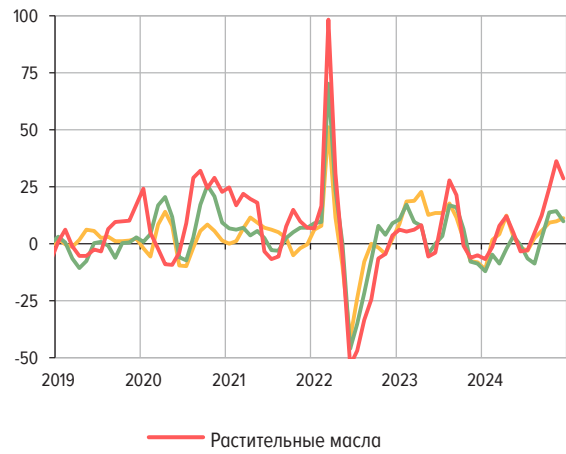
Рис. 37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

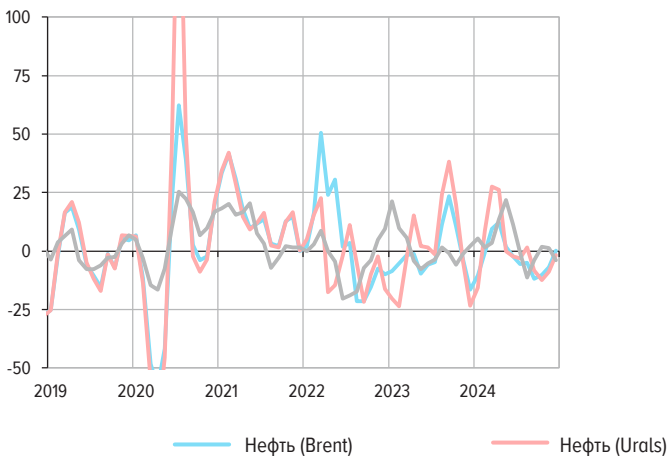
Рис. 38



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

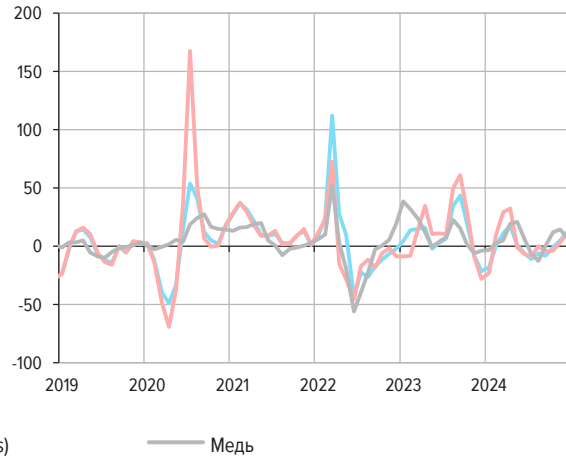
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

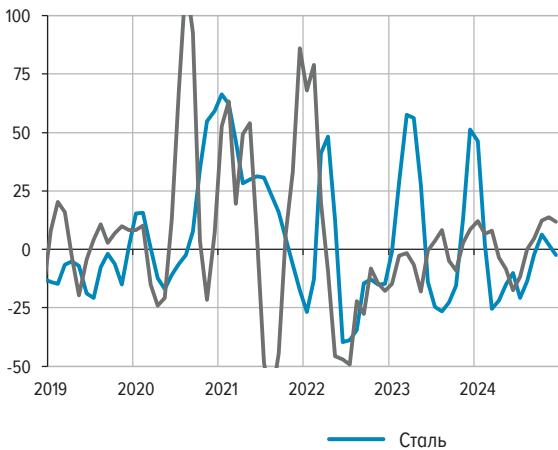
Рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

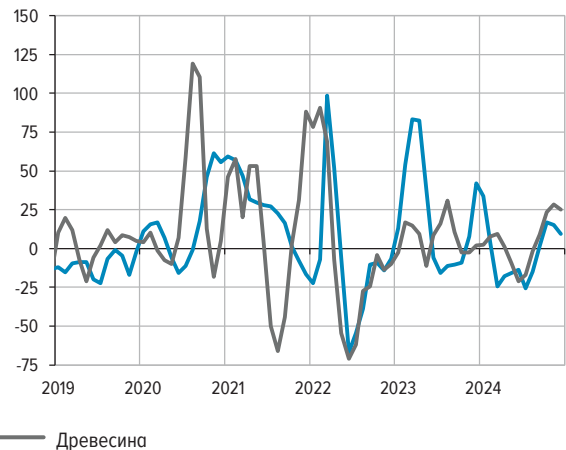
Рис. 41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

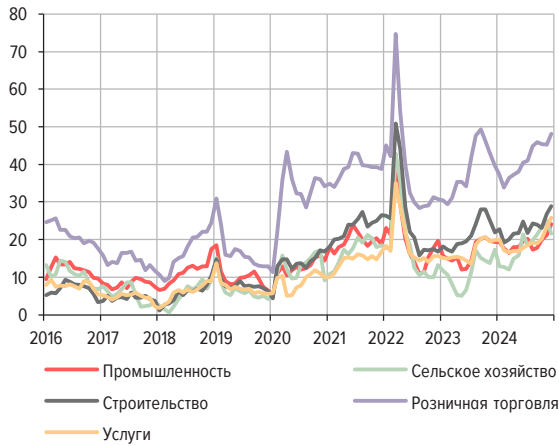
Рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К., П.)

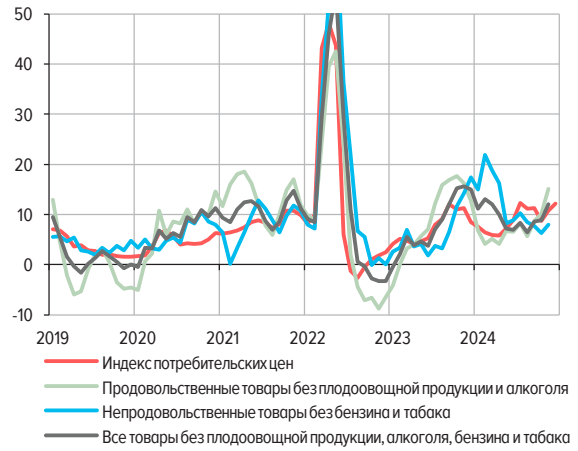
Рис. 43



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

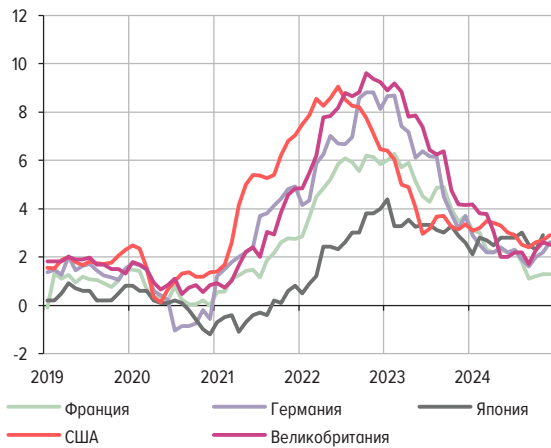
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

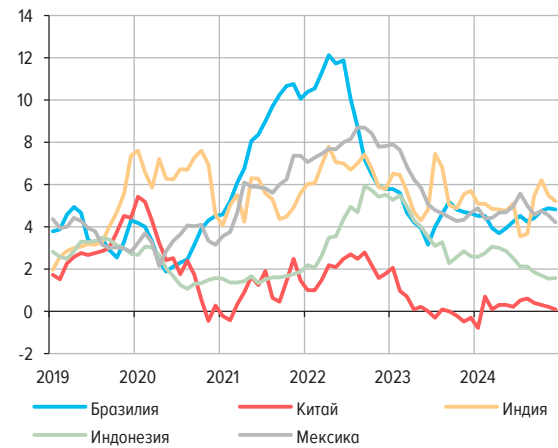
Рис. 45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

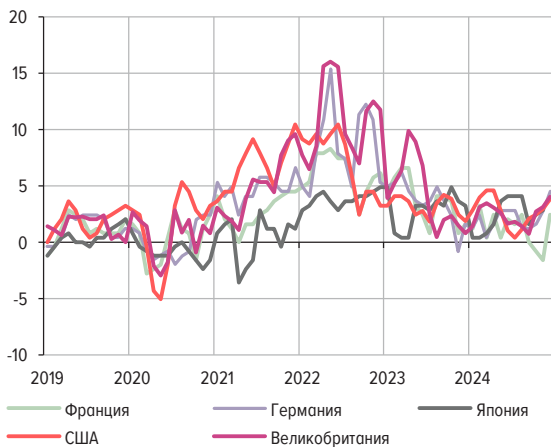
Рис. 46



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

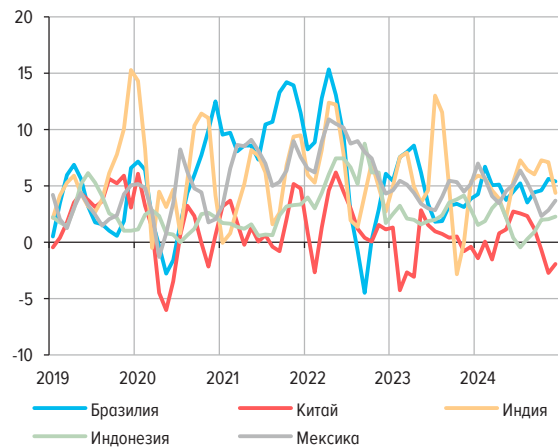
Рис. 47



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

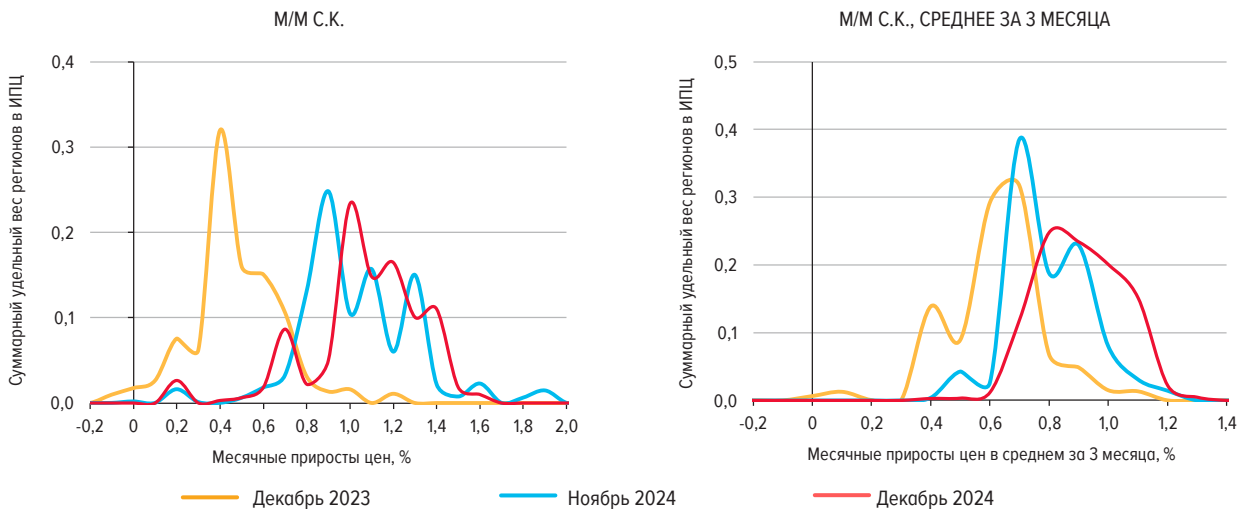
Рис. 48



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

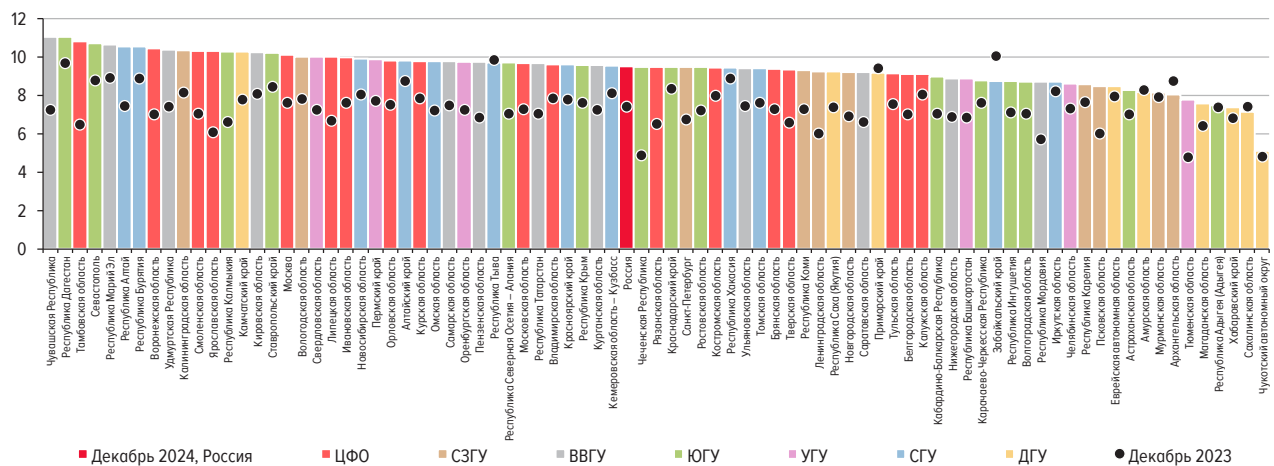
Рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ДЕКАБРЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 50



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

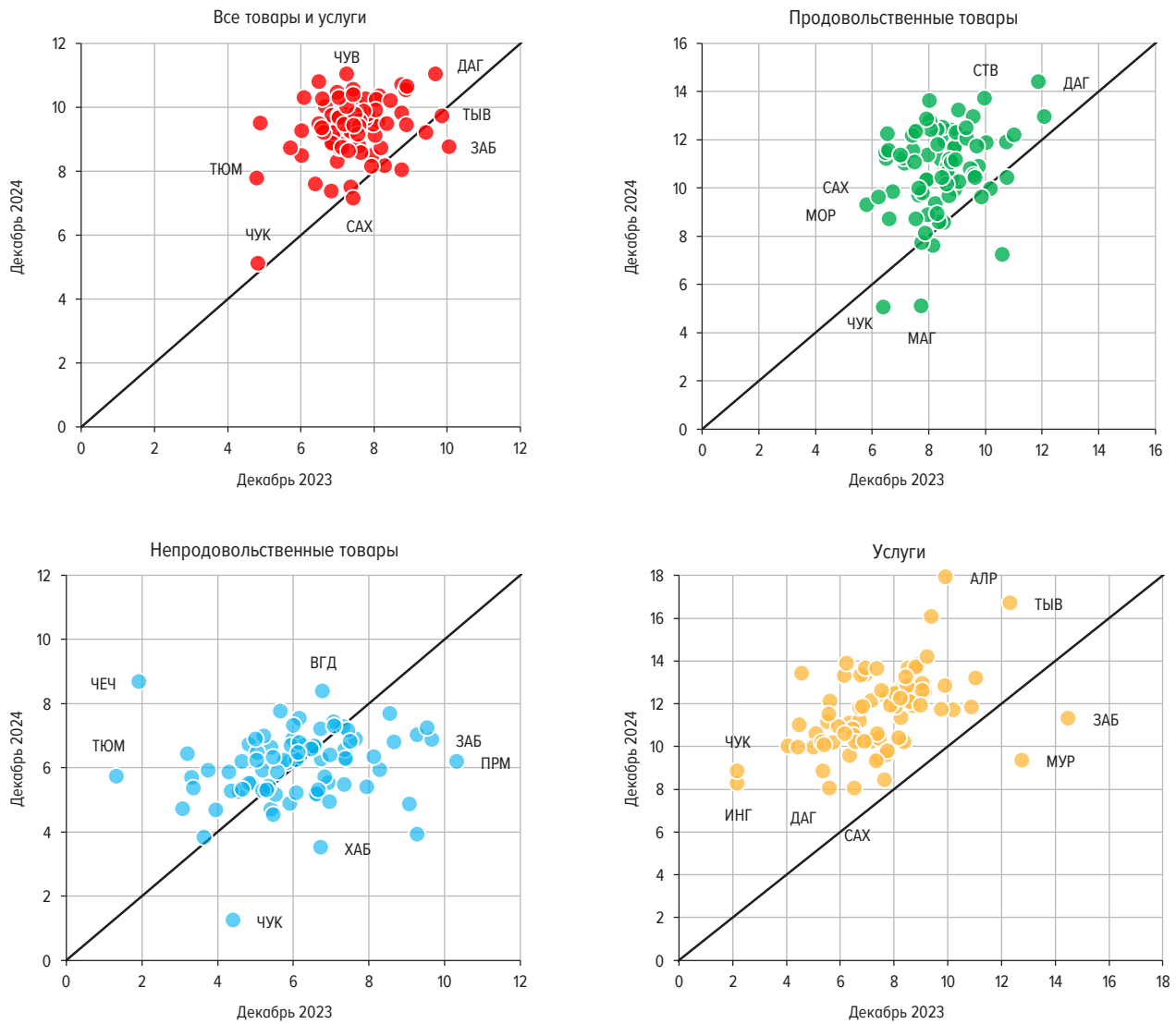
Табл. 2

Федеральный округ	Декабрь 2023 г.	Ноябрь 2024 г.	Декабрь 2024 г.	Изменение темпов прироста цен, декабрь к ноябрю 2024 г.
ПФО	7,19	8,76	9,54	0,78
ЦФО	7,41	9,19	9,92	0,73
СКФО	8,11	9,48	10,18	0,70
СЗФО	7,11	8,61	9,26	0,65
УФО	6,36	8,18	8,83	0,65
РФ	7,42	8,88	9,52	0,64
СФО	8,04	8,98	9,53	0,55
ЮФО	7,70	8,77	9,28	0,51
ДФО	8,29	8,71	8,66	-0,05

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

Рис. 51

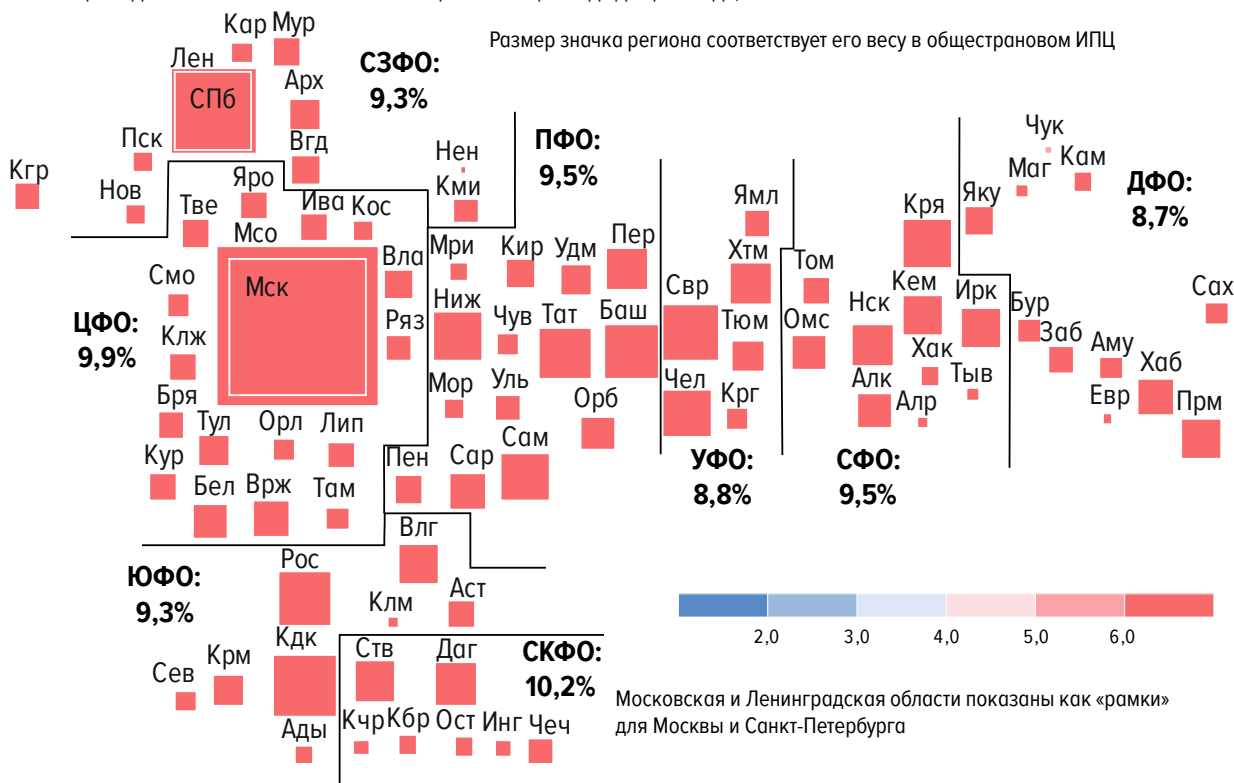


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В ДЕКАБРЕ 2024 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,68	0,74	0,67	0,73	0,23	0,69	0,66	0,66
Февраль	0,99	1,04	1,03	0,96	1,47	0,79	0,88	1,22
Март	7,59	9,04	6,64	5,49	14,20	11,24	12,82	4,05
Апрель	1,54	2,04	2,71	3,37	-1,34	0,55	0,65	1,21
Май	0,23	0,44	0,81	1,22	-1,80	-0,04	-0,03	-0,27
Июнь	-0,28	0,12	-0,75	0,38	-8,05	-0,32	-0,34	0,46
Июль	-0,26	-0,07	-0,77	-0,01	-6,29	-0,36	-0,40	0,68
Август	-0,14	0,02	-0,31	0,00	-2,85	-0,08	-0,13	0,03
Сентябрь	0,28	0,30	0,02	0,01	0,20	0,06	0,05	0,94
Октябрь	0,12	0,03	-0,01	-0,20	1,80	-0,05	-0,06	0,57
Ноябрь	0,04	-0,06	-0,13	-0,29	1,42	0,01	0,00	0,34
Декабрь	0,45	0,19	-0,08	-0,13	0,38	0,06	0,07	1,73
2023								
Январь	0,53	0,22	0,56	0,05	4,58	0,23	0,26	0,91
Февраль	0,29	0,13	0,27	-0,04	2,50	-0,07	-0,07	0,82
Март	0,36	0,36	0,09	0,07	0,24	0,13	0,14	1,01
Апрель	0,36	0,34	0,17	0,08	0,78	0,17	0,19	0,87
Май	0,42	0,57	-0,06	0,40	-3,12	0,39	0,31	1,13
Июнь	0,49	0,48	0,37	0,52	-0,68	0,52	0,37	0,64
Июль	1,00	0,63	1,33	0,45	7,62	0,99	0,81	0,59
Август	0,70	0,77	1,18	0,87	3,32	1,10	0,90	-0,42
Сентябрь	1,17	0,90	1,35	0,90	4,66	1,01	0,84	1,14
Октябрь	0,75	0,87	1,02	1,10	0,39	0,45	0,76	0,77
Ноябрь	0,77	0,85	0,88	0,85	1,14	0,48	0,66	0,96
Декабрь	0,53	0,53	0,64	0,65	0,56	0,43	0,49	0,51
2024								
Январь	0,52	0,52	0,47	0,42	0,78	0,49	0,49	0,62
Февраль	0,52	0,54	0,26	0,43	-0,91	0,26	0,30	1,19
Март	0,38	0,59	0,15	0,43	-1,73	0,26	0,28	0,85
Апрель	0,49	0,74	0,40	0,64	-1,23	0,43	0,42	0,69
Май	0,86	0,92	0,70	0,82	0,00	0,51	0,51	1,50
Июнь	0,77	0,57	1,02	0,64	3,69	0,39	0,28	0,87
Июль	1,27	0,49	1,19	0,59	5,34	0,66	0,39	2,11
Август	0,62	0,62	1,24	0,66	5,34	0,56	0,46	-0,12
Сентябрь	0,80	0,73	0,83	0,92	0,12	0,53	0,46	1,07
Октябрь	0,68	0,79	0,92	1,03	0,02	0,58	0,58	0,48
Ноябрь	1,08	0,94	1,63	1,11	5,59	0,46	0,36	1,08
Декабрь	1,11	1,14	1,73	1,50	3,34	0,82	0,73	0,63

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 7

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,32	0,85
Март	2,48	4,59	1,57	1,31	9,95	7,85	2,10
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,43	2,24
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,75	2,05
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,89	1,52
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,74	1,24
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,74	0,66
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,98	0,48
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	10,66	10,00	0,66
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	11,07	10,15	0,92
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	11,94	10,13	1,81
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,38	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,06	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 8

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,58	0,41
Февраль	0,32	0,28	0,30	0,27	1,17	0,74	0,43
Март	1,90	3,98	1,05	0,72	7,61	6,52	1,09
Апрель	1,22	0,19	0,27	-0,02	1,56	1,58	-0,02
Май	0,38	-0,03	-0,08	-0,12	0,12	0,32	-0,20
Июнь	0,07	-0,15	0,22	-0,49	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,06	-0,16	0,36	-0,54	-0,39	-0,15	-0,24
Август	-0,03	-0,02	0,01	-0,49	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,01	0,05	0,13	-0,15	0,05	0,24	-0,19
Октябрь	-0,02	0,01	0,06	0,12	0,18	0,02	0,16
Ноябрь	-0,06	0,02	0,20	0,20	0,37	0,15	0,22
Декабрь	0,00	0,02	0,54	0,22	0,78	-0,02	0,80
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,31	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,42	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,34	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,28	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

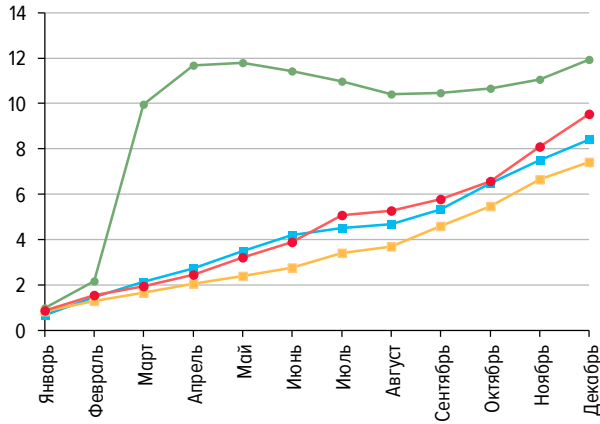
Табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2022						
Январь	25	24	20	31	59	41
Февраль	26	24	23	27	61	39
Март	25	46	16	13	79	21
Апрель	32	41	16	11	81	19
Май	35	40	15	10	83	17
Июнь	36	40	18	5	87	13
Июль	37	40	22	0	89	11
Август	39	42	23	-5	94	6
Сентябрь	39	43	25	-7	95	5
Октябрь	38	42	25	-5	94	6
Ноябрь	36	41	26	-3	92	8
Декабрь	34	38	29	-1	85	15
2023						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	27	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

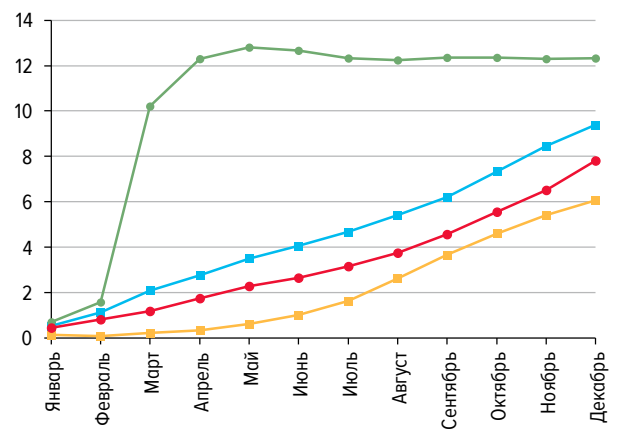
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 53



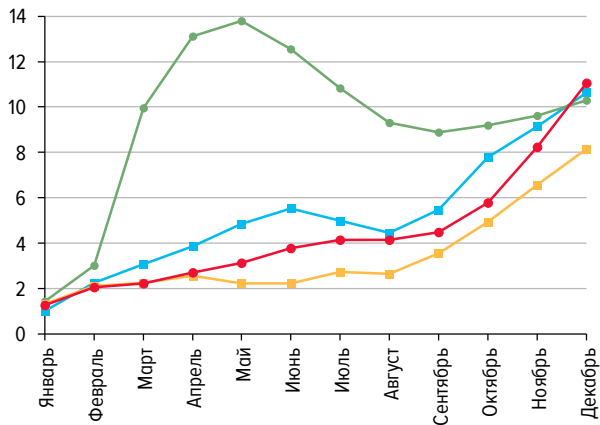
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 54



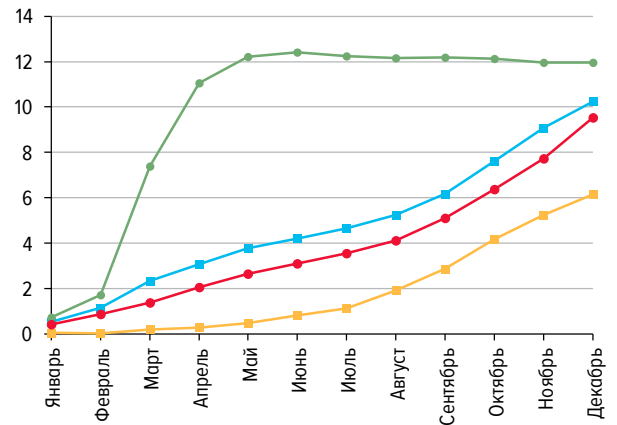
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 55



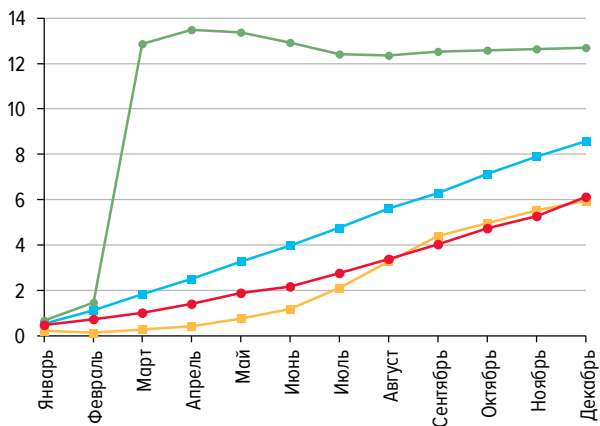
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 56



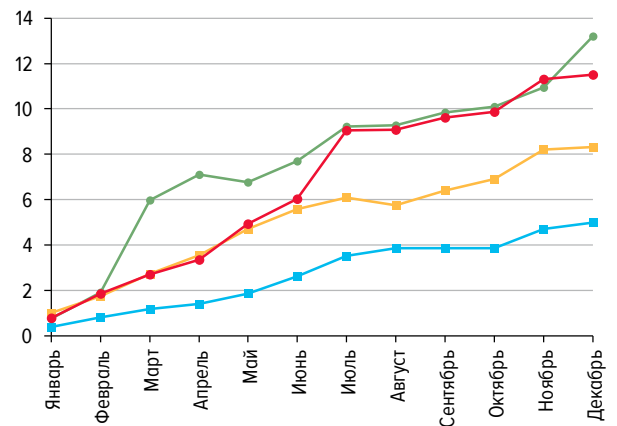
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 57



УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

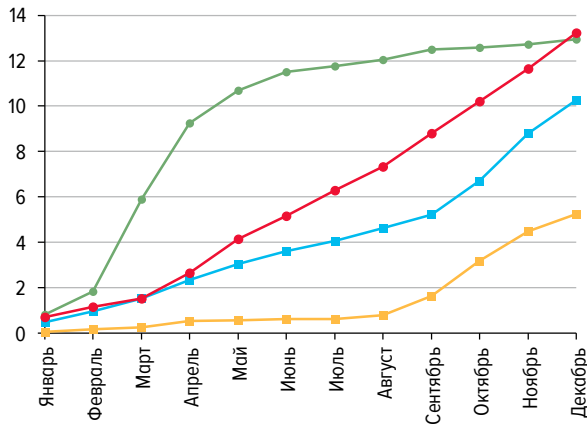
Рис. 58



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

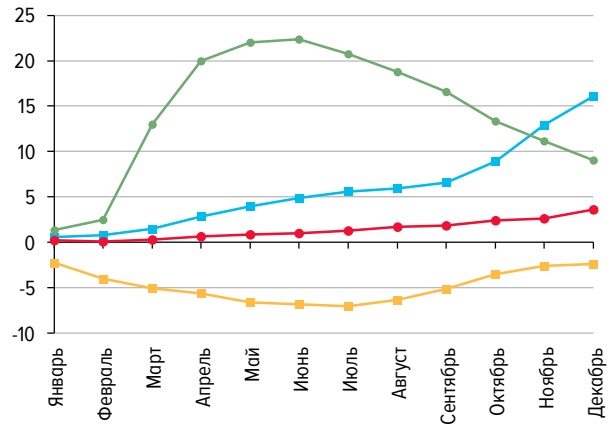
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 59



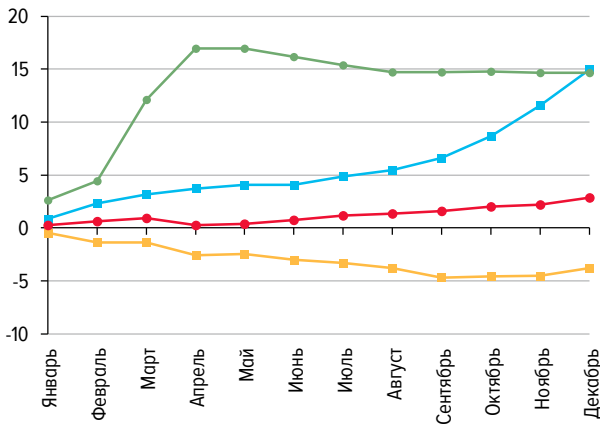
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 60



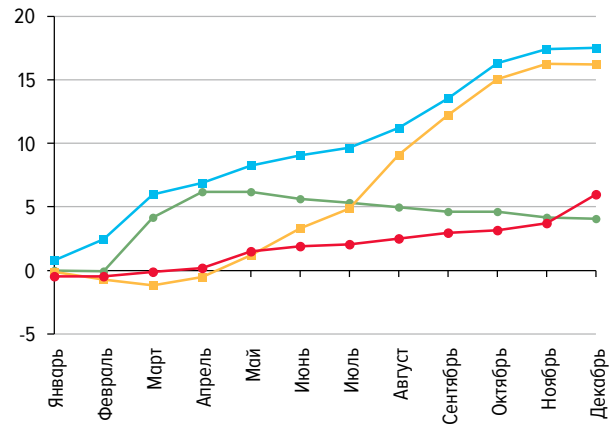
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 61



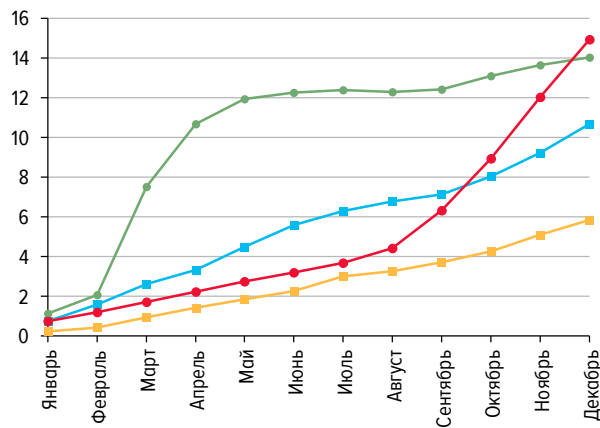
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 62



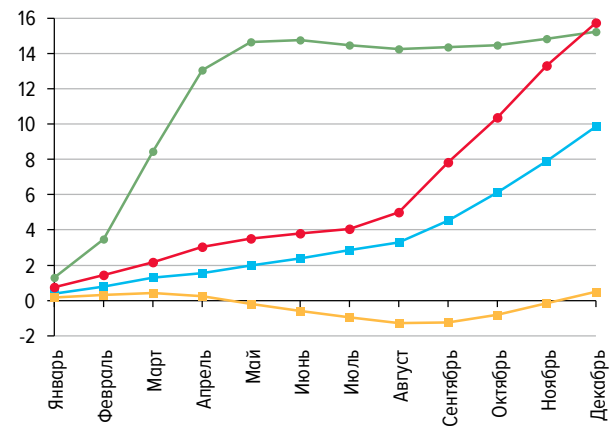
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 63



МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

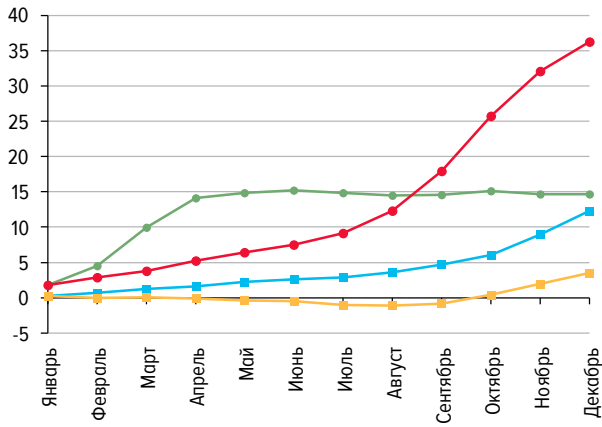
Рис. 64



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

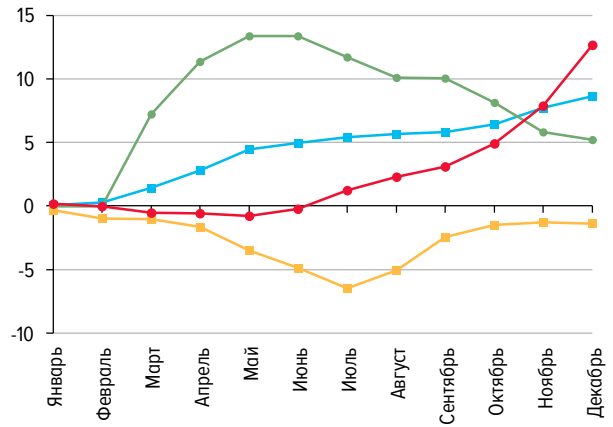
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 65



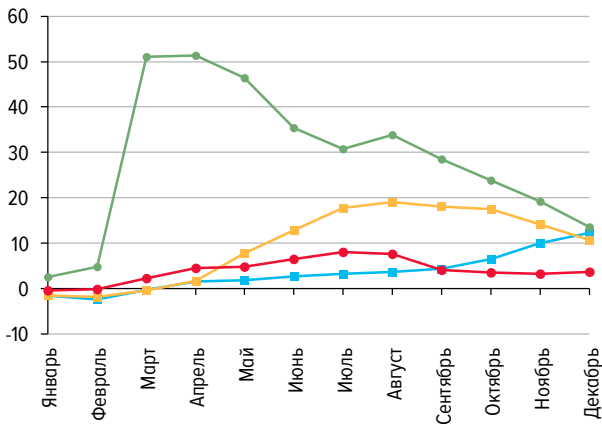
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 66



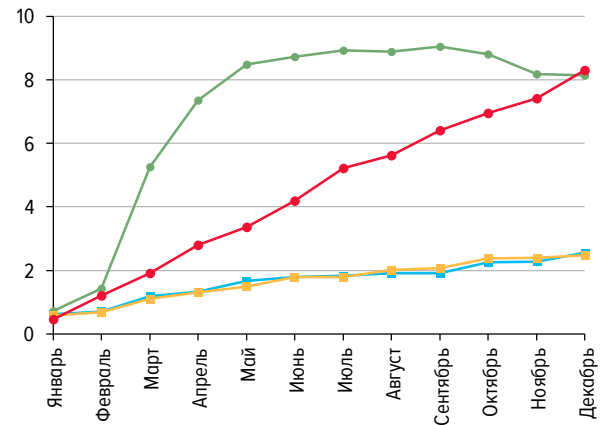
САХАР-ПЕСОК
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 67



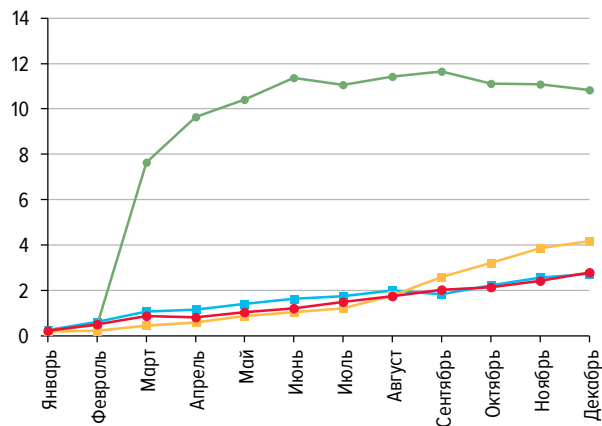
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 68



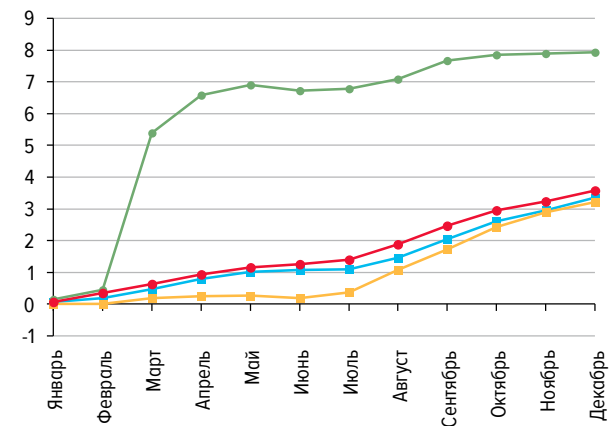
ТКАНИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 69



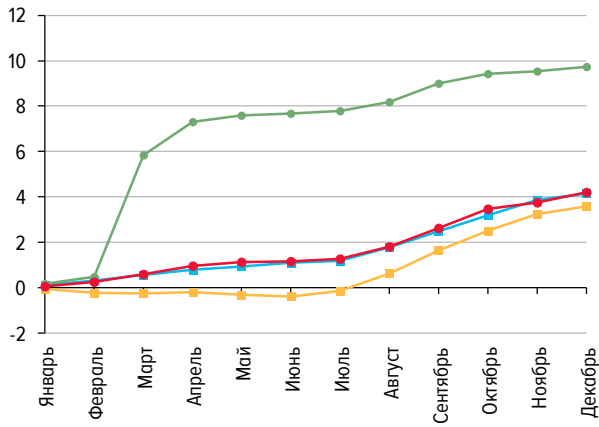
ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 70



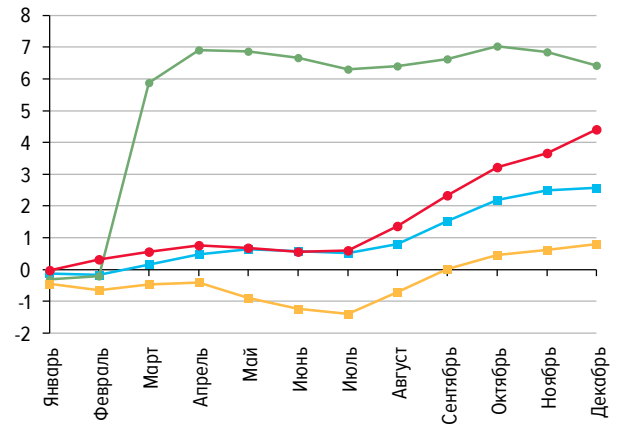
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 71



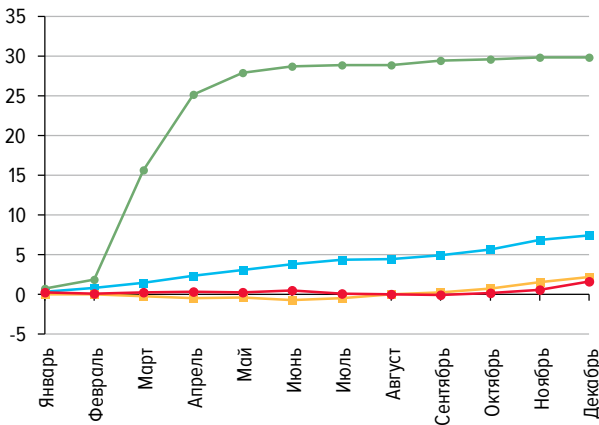
ОБУВЬ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 72



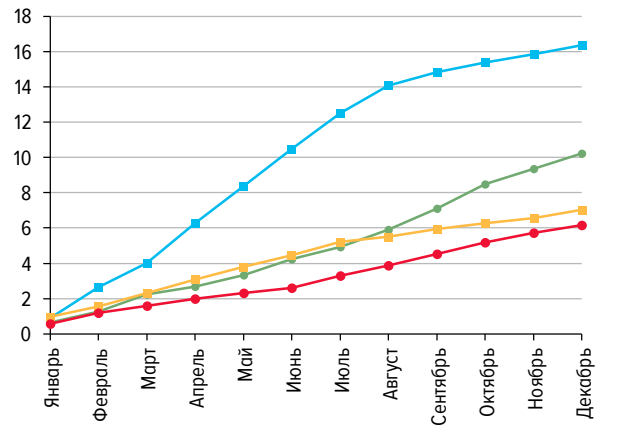
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 73



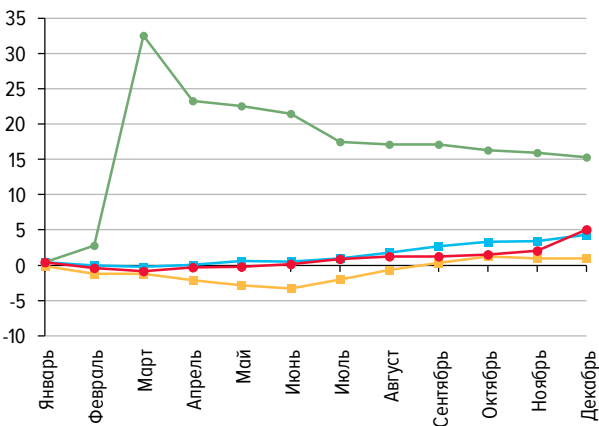
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 74



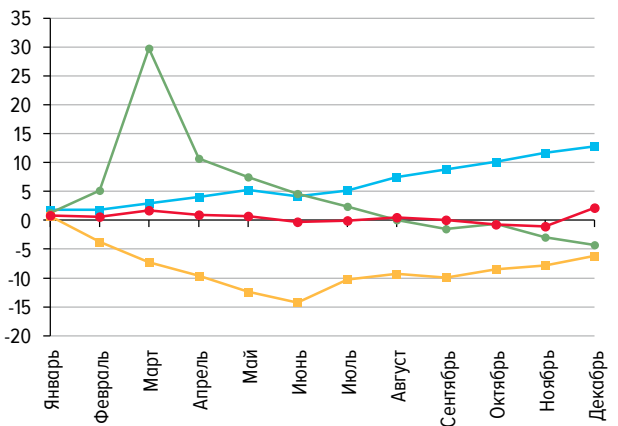
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 75



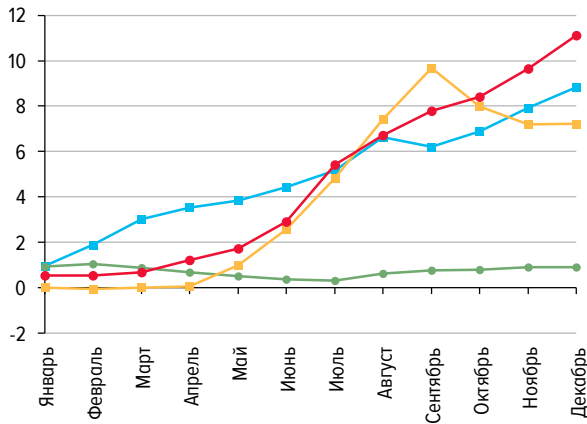
ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 76



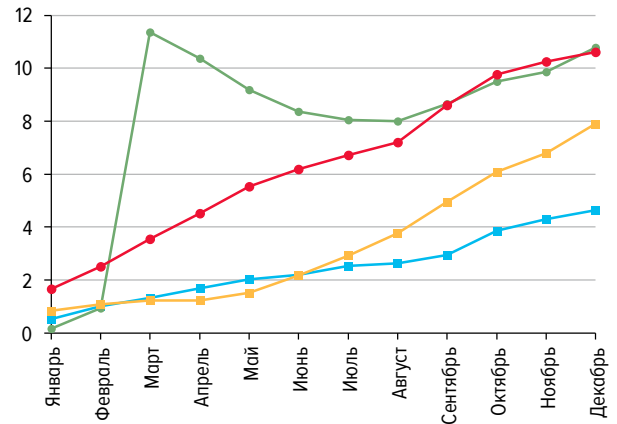
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 77



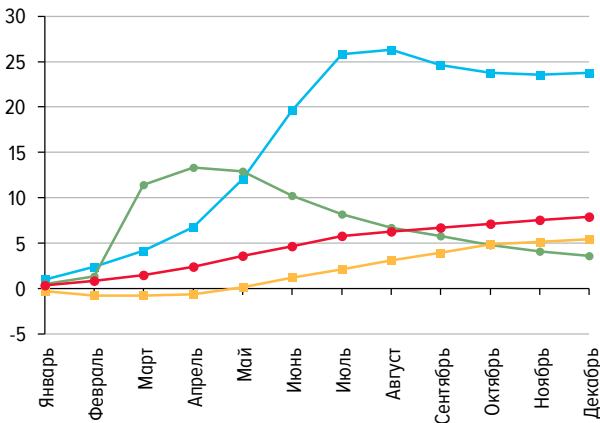
МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 78



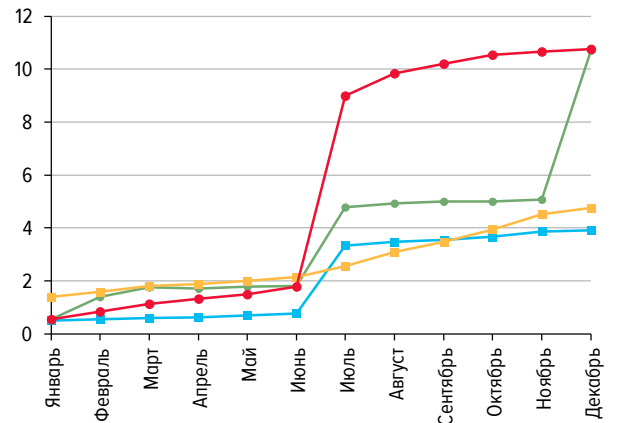
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 79



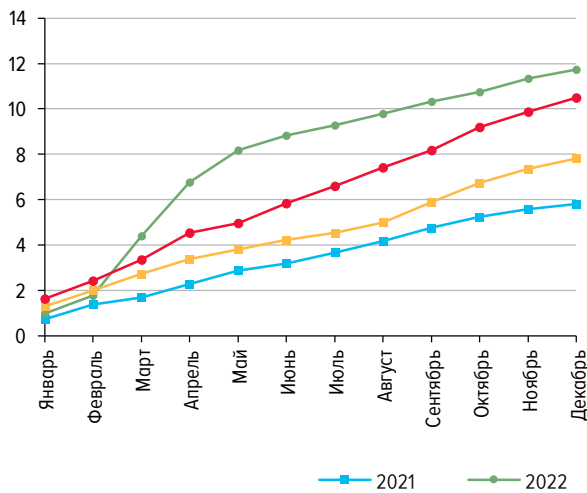
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 80



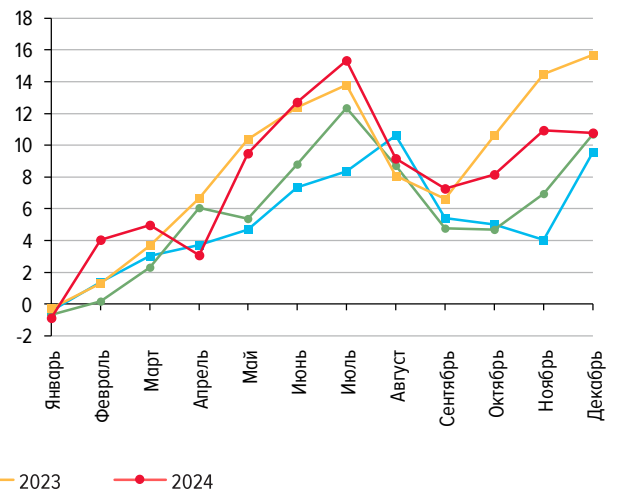
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 81



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

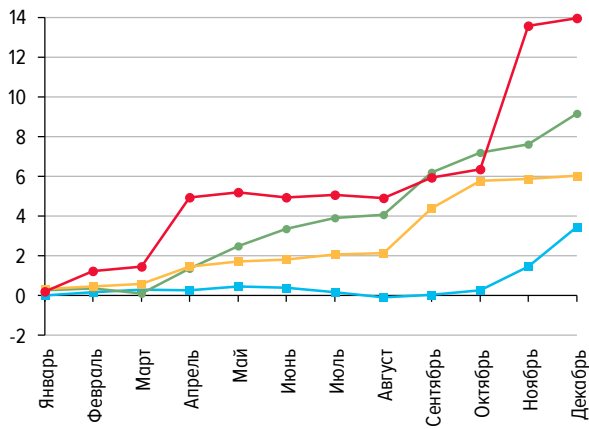
Рис. 82



—■— 2021 —●— 2022 —■— 2023 —●— 2024

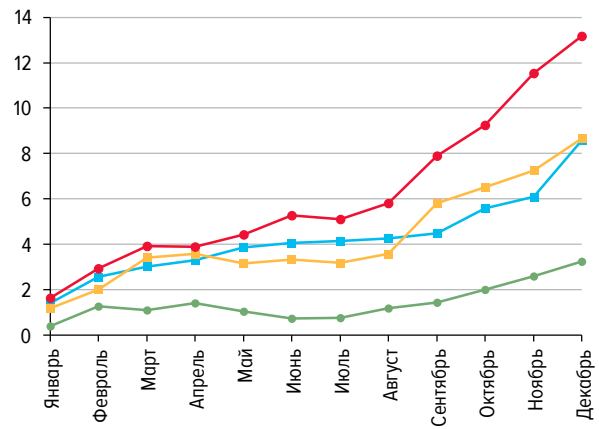
УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 83



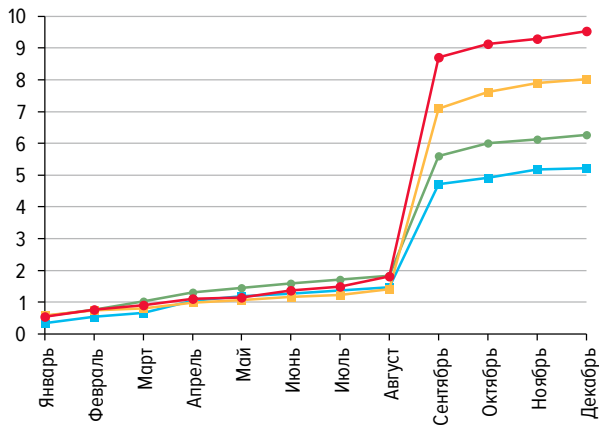
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 84



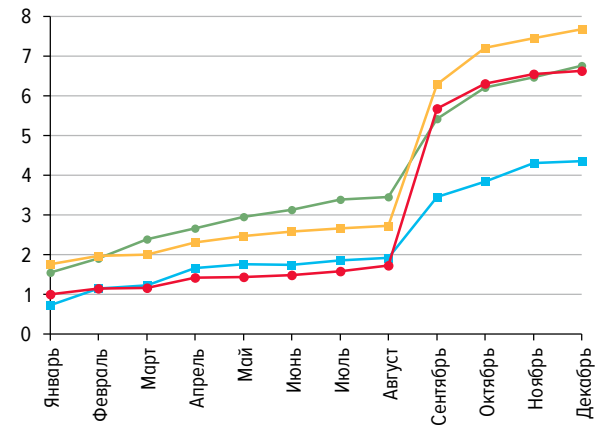
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 85



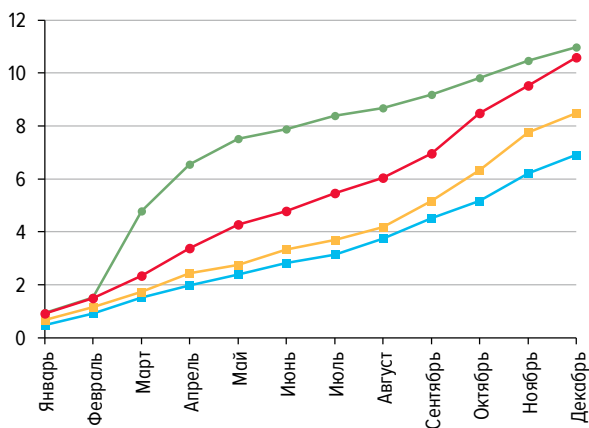
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 86



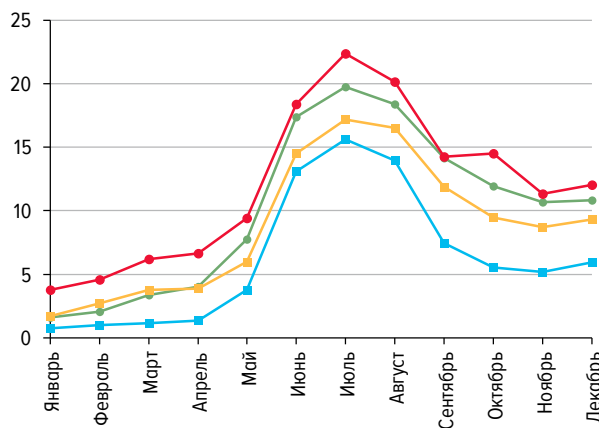
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 87



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 88



— 2021 — 2022 — 2023 — 2024

Дата отсечения данных – 16.01.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025