

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Октябрь 2025 года

• ПРИРОСТ ЦЕН (м/м)

+0,50%

в сентябре: +0,34%

• ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН (м/м с.к.г.*)

+7,1%

▲ в сентябре: +6,6%

Продовольственные товары

+8,7%

▲ в сентябре: +5,4%

Непродовольственные товары

+6,9%

▲ +6,1%

Услуги

+5,3%

▼ +8,6%

• ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ (г/г)

7,7%

▼ в сентябре: +8,0%

4,0%

цель
по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.

С.к.г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

- Годовая инфляция в октябре (7,7%) опустилась до минимума с февраля 2024 года.
- Месячный прирост цен с исключением сезонности в пересчете на год ускорился до 7,1%, что в основном связано с компонентами устойчивого характера.
- Общий вклад волатильных товаров и услуг в месячный прирост цен (с.к.) оставался положительным и почти не изменился по сравнению с прошлым месяцем. Высокими темпами продолжали дорожать нефтепродукты. Инфляцию сдерживало снижение цен на сахар и замедление прироста цен на образовательные услуги после их сильного сезонного удорожания в сентябре. Но сдерживающий эффект был полностью перекрыт тем, что цены на овощи и фрукты росли сильнее, чем обычно в это время года.
- Показатели устойчивой инфляции преимущественно возросли, оставаясь в диапазоне 4–6% (с.к.г.), то есть выше целевого уровня. В отличие от сентября, когда увеличение показателей устойчивой инфляции было связано с отдельными компонентами в услугах, в октябре оно носило более общий характер.
- Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели. Дальнейшие решения по ключевой ставке будут приниматься в зависимости от устойчивости замедления инфляции и динамики инфляционных ожиданий.
- По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–5,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в 2027 г. и далее.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2023					2024					2025					В среднем за 3 месяца
	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	Август	Сентябрь	Октябрь					
Темп прироста цен к предыдущему периоду																
ИПЦ, все товары и услуги	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	-0,40	0,34	0,50	0,15				
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	-0,05	0,44	0,24	0,21				
Базовый ИПЦ	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,14	0,39	0,14	0,22				
Продовольственные товары	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	-0,91	0,03	1,05	0,05				
продовольственные товары без плодоовощей	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,34	0,47	0,68	0,50				
плодовоощная продукция	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	-10,02	-3,49	4,18	-3,28				
Непродовольственные товары	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,42	0,59	0,67	0,56				
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,20	0,27	0,34	0,27				
Услуги	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	-0,62	0,47	-0,42	-0,19				
услуги без ЖКУ	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-1,13	0,68	-0,72	-0,39				
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.																
ИПЦ, все товары и услуги	8,8	5,2	8,0	12,3	12,8	8,1	4,3	6,7	3,9	6,6	7,1	5,9				
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	10,2	5,9	8,0	8,2	12,5	9,4	4,5	4,4	3,9	5,4	4,9	4,7				
Базовый ИПЦ	10,4	5,9	8,1	8,3	13,4	8,8	4,4	4,2	4,0	4,6	5,0	4,5				
базовый ИПЦ без туризма	10,4	5,6	7,9	8,1	13,6	8,8	4,3	4,3	4,2	4,3	5,2	4,6				
Медиана (с учетом весов)*	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	6,8	5,1	4,7	4,4	4,2	6,1	4,9				
Медиана (без учета весов)**	6,9	5,8	5,7	5,9	7,5	7,2	4,4	3,9	4,0	3,4	4,3	3,9				
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	4,4	7,5	4,2	6,6	6,5	5,8				
Продовольственные товары	10,2	4,0	8,9	13,9	17,8	9,1	7,0	3,6	2,9	5,4	8,7	5,6				
продовольственные товары без плодоовощей	10,8	5,4	8,9	8,8	15,5	13,0	8,4	5,4	5,1	5,3	6,5	5,6				
Непродовольственные товары	5,5	4,3	5,6	7,1	7,5	3,5	0,0	4,6	4,5	6,1	6,9	5,8				
непродовольственные товары без нефтепродуктов	7,9	4,5	5,1	4,9	6,7	3,1	-1,0	1,5	1,7	1,9	2,5	2,0				
Услуги	11,2	8,0	9,7	16,6	12,4	12,2	6,0	13,9	4,8	8,6	5,3	6,2				
услуги без ЖКУ	12,9	8,8	11,3	12,3	16,5	13,0	6,2	7,3	5,1	11,1	5,8	7,3				
Темп прироста цен, г/г																
ИПЦ, все товары и услуги	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	8,14	7,98	7,71					
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	7,93	7,63	7,05					
Базовый ИПЦ	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	8,04	7,65	6,94					
базовый ИПЦ без туризма	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	8,73	7,72	8,16	7,72	7,02					
Медиана*	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	9,38	9,09	8,88					
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	7,92	8,28	7,92	7,63					
Продовольственные товары	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	9,79	9,46	9,25					
продовольственные товары без плодоовощей	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	11,04	10,52	9,95					
плодовоощная продукция	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	0,51	1,22	3,95					
Непродовольственные товары	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	3,87	3,85	3,83					
непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	2,83	2,53	2,16					
Услуги	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	11,14	11,09	10,39					
услуги без ЖКУ	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	10,47	10,55	9,58					
Среднегодовая инфляция	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	9,36	9,30	9,23					

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов по 556 товарам и услугам в 2025 г. с автоматической сезонной корректировкой.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В октябре 2025 г. потребительские цены выросли на 0,50% (в сентябре – на 0,34%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год увеличился и составил 7,1% (с.к.г.) (в сентябре – 6,6%, в 3к25 – 6,7%, в 2к25 – 4,3%, в 1к25 – 8,1%, в 4к24 – 12,8%). Инфляционное давление в устойчивой части ИПЦ остается выше целевого уровня и даже несколько усилилось по сравнению с сентябрем. Вклад волатильных компонентов почти не изменился и оставался значительным. Выше сезонной нормы дорожали овощи и фрукты. Повышенными темпами продолжали расти розничные цены на бензин, ускорился прирост цен на дизельное топливо.

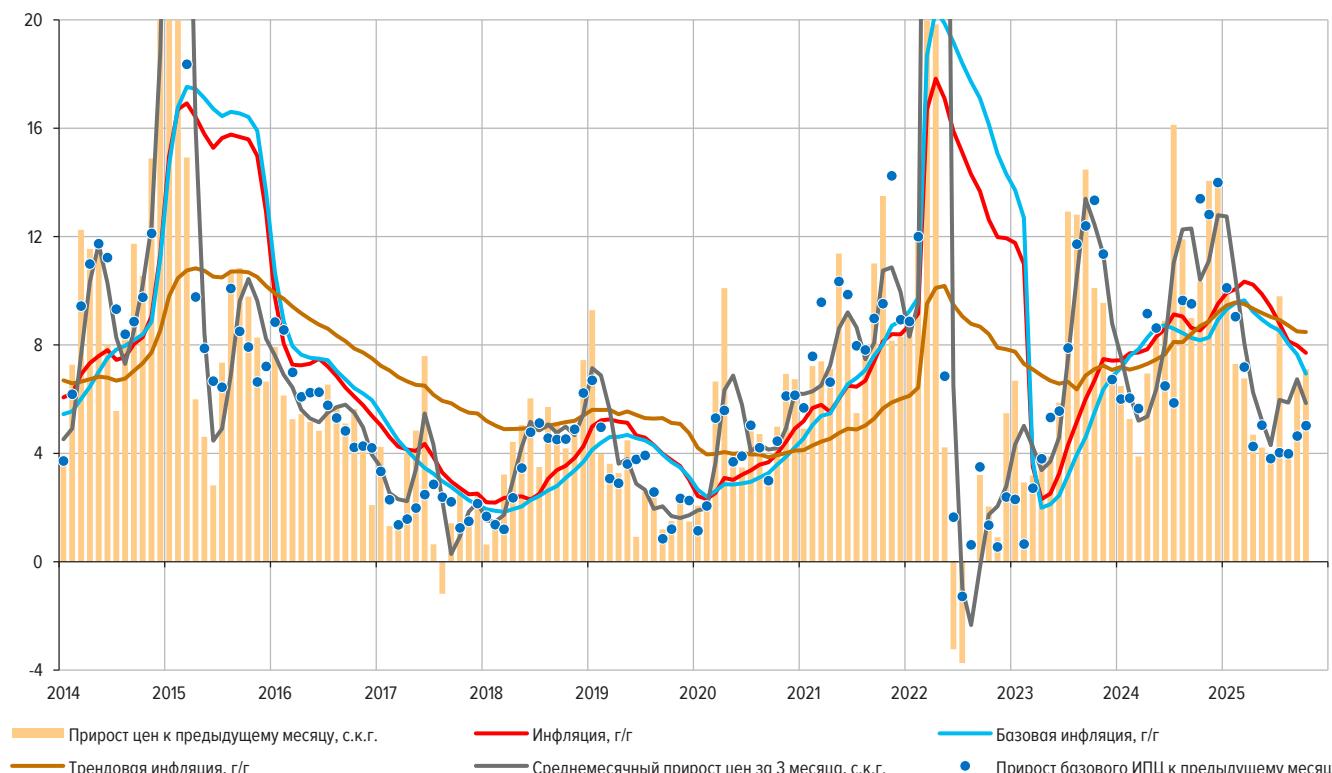
Рост базового ИПЦ (индекс, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) (рис. 53) в октябре повысился до 5,0% (с.к.г.) (в сентябре – 4,6%, в 3к25 – 4,2%, в 2к25 – 4,4%, в 1к25 – 8,8%, в 4к24 – 13,4%). Для базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, рост составил 5,2% (с.к.г.) (в сентябре – 4,3%). Туристические услуги оказали сдерживающее влияние на рост цен из-за снижения стоимости зарубежных туров.

Годовая инфляция уменьшилась до 7,71% (в сентябре – 7,98%). По сравнению с прошлым месяцем заметно сократились годовые приросты цен на услуги и отдельные продовольственные товары (молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты) (рис. 19). Годовые приросты устойчивых показателей также преимущественно продолжили снижаться. Сильнее ИПЦ замедлились базовая инфляция (на 0,71 п.п., до 6,94%) и инфляция с исключением наиболее волатильных компонентов – плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта (на 0,62 п.п., до 6,99%). Выше ИПЦ остается медиана годовых приростов (на 0,21 п.п., до 8,88%). Трендовая инфляция почти не изменилась, сократившись на 0,02 п.п., до 8,48%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Неоднородность накопленных с 2017 г. темпов роста цен в октябре менялась слабо. Разрыв между ИПЦ и опережающим ростом цен на продовольствие несколько расширился, а между ИПЦ и накопленным приростом цен на услуги без ЖКУ, напротив, сократился. Отставание роста цен на непродовольственные товары от ИПЦ немного усилилось (рис. 6).

ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ



Месячные приrostы показателей устойчивой инфляции преимущественно возросли – на 0,4–1,4 п.п. по сравнению со средними за Зк25 (с.к.г.). Базовый ИПЦ увеличился до 5,0% (с.к.г.), базовый ИПЦ без туризма – до 5,2% (с.к.г.), медиана без учета весов – до 4,3% (с.к.г.), с учетом весов – до 6,1% (с.к.г.), ИПЦ с исключением плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 5,1%. ИПЦ без наиболее волатильных компонентов за 3 месяца в октябре незначительно снизился (на 0,1 п.п.), оставаясь на повышенном уровне (6,5% с.к.г.).

Большинство показателей устойчивой динамики цен находились в интервале 4–6% (с.к.г.). Их текущий уровень превышает среднее значение Зк25 и 4%. Наблюдалось ускорение роста цен на многие товары и услуги, обычно подверженные влиянию устойчивых факторов. Так, ускорился рост (или замедлилось снижение) цен на мясную и молочную продукцию, одежду и обувь, мебель, легковые автомобили, бытовые и медицинские услуги, а также услуги гостиниц.

Услуги без ЖКУ в октябре дорожали более сдержанными темпами, чем в сентябре. Замедление связано с меньшим количеством заметных удорожаний. Кроме услуг образования замедлились приросты цен на транспортные и туристические услуги. Вместе с тем приросты цен на бытовые и медицинские услуги, напротив, ускорились и продолжали находиться на повышенном уровне.

Темпы прироста цен производителей потребительских товаров оставались сдержанными. Их значение, зафиксированное в среднем за последние 3 месяца, в сентябре было значительно ниже ИПЦ. Приросты цен производителей непродовольственных товаров без учета бензина и табака находились вблизи ноля (рис. 44). Однако оперативные индикаторы демонстрируют усиление ценового давления. В ноябре вновь увеличились ожидаемые предприятиями розничной торговли¹ темпы прироста отпускных цен. Они возросли до 11,8% в пересчете на год. Это выше, чем в октябре (9,4%), но ниже, чем в начале года (15,4%) и в ноябре 2024 г. (13,6%) (рис. 43). При этом следует учитывать, что текущий рост ожиданий может быть отчасти связан с повышением НДС с 2026 года.

ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН



В октябре сильно росли цены на овощи и фрукты, нефтепродукты, а снижались – на сахар. Общий вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен в ИПЦ (м/м с.к.) был положительным (+0,21 п.п.) и почти не изменился по сравнению с прошлым месяцем (+0,20 п.п. в сентябре). Месячный прирост ИПЦ (с.к.) без таких компонентов по сравнению с сентябрем ускорился в той же мере, что и ИПЦ в целом (рис. 24–26²).

¹ В ноябре 2025 г. в опросе приняли участие 10,7 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий [«Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии»](#)).

² На рисунках приведены плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).

В октябре нефтепродукты продолжили дорожать высокими темпами, их вклад в ИПЦ (м/м с.к.) почти не изменился.

Подорожание овощей и фруктов значительно превышало сезонную норму для октября. Влияние их удорожания на ИПЦ (м/м с.к.) полностью перекрыло сдерживающий эффект снижения цен на сахар, а также выход из расчета сентябрьского повышения стоимости образовательных услуг.

Услуги авиа- и железнодорожных пассажирских перевозок в октябре не попали в выборку товаров и услуг со значительными изменениями цен, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5% (с.к.). С октября Банк России уточнил параметры сезонной корректировки динамики цен на эту группу услуг в связи с изменением алгоритма регистрации цен по этим категориям Росстатом.

Об уточнении параметров сезонной корректировки динамики цен на воздушные и железнодорожные пассажирские перевозки

В 2025 г. Росстат изменил методологию наблюдения за ценами на авиабилеты. Ранее стоимость бронирования фиксировалась для билетов с датой вылета через 1 неделю и 1 месяц, с текущего года – через 1 месяц и 2 месяца. Таким образом, Росстат наблюдает те же цены на авиаперелеты, но из-за смещения горизонта наблюдения в статистике они отражаются в среднем на месяц раньше. Чтобы учесть такое смещение сезонности, Банк России пересмотрел параметры сезонной корректировки динамики цен на авиабилеты и железнодорожные пассажирские перевозки.

Новая спецификация доступна на сайте Банка России: [Спецификации сезонной корректировки ИПЦ \(2025 г.\)](#)

Среди волатильных компонентов, цены на которые изменились не так сильно, но чье удешевление оказало существенное влияние на замедление приростов цен на услуги в октябре, можно выделить зарубежный туризм. Стоимость зарубежных поездок снизилась на 1,2% к сентябрю. Годовой прирост цен на них стал отрицательным (-0,5%), что в том числе объясняется укреплением рубля относительно прошлогодних уровней.

ОБМЕННЫЙ КУРС



Обменный курс рубля к основным валютам с мая колеблется внутри в целом стабильных диапазонов. В октябре 2025 г. рубль вновь укрепился (после снижения в августе и сентябре): к доллару США – на 2,4%, к китайскому юаню – на 2,5%, к евро – на 3,2%. В целом за последние 3 месяца (средний курс октября к июлю 2025 г.) рубль немного ослаб (к доллару США – на 2,9%, к китайскому юаню – на 3,3%, к евро – на 2,3%), оставаясь значительно крепче, чем в октябре 2024 г. (рис. 28). За год укрепление к доллару США составило 15,7%, к китайскому юаню – 16,1%, к евро – 10,2%.

При этом в октябре 2025 г. рост цен на товары и услуги с высокой чувствительностью цен к изменению курса возрос до 4,2% (с.к.г.) (в сентябре – 0,5%), темпы прироста цен на них с марта 2025 г. не превышали 4,0% (с.к.г.). В октябре по сравнению с прошлым месяцем наиболее заметно в этой группе стали дорожать фрукты и цитрусовые, шоколад, чай и кофе, повысились цены на одежду и белье. Прирост цен на товары и услуги с низкой чувствительностью к изменению курса в октябре, напротив, замедлился – до 8,4% (с.к.г.) (в сентябре – 9,4%) (рис. 29).



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров снизились мировые цены в долларах США на нефть, сталь и древесину, выросли на медь. Среди продовольственных товаров подорожали растительные масла, подешевели зерно и мясо. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте снизились цены на нефть, сталь и древесину, почти не изменились – на зерно. Остальные из перечисленных товаров дорожали (рис. 30).

Годовая инфляция в основных экономиках в целом оставалась стабильной при разнонаправленной динамике по отдельным странам. Текущие темпы роста цен (с.к.) в среднем за последние 3 месяца преимущественно возросли в странах с формирующимися рынками, а в основном снизились или менялись слабо – в развитых странах (рис. 45–48).



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В октябре 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с сентябрем ускорился в 47 регионах из 85³ с общей долей в ИПЦ 64,1%. Вершина распределения региональных приростов ИПЦ (с.к.) сместилась правее (рис. 49).

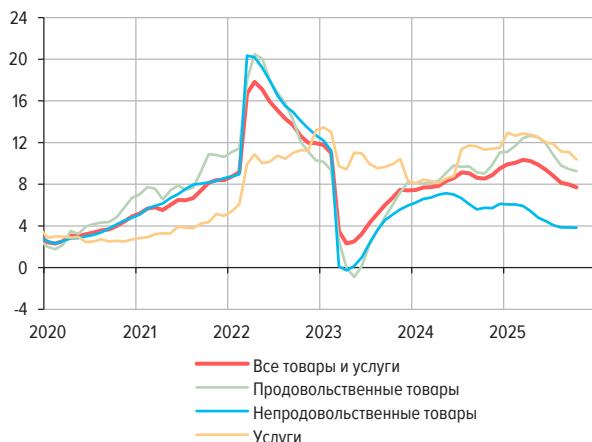
Годовая инфляция снизилась в 65 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 83,4%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,66 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе) до -0,13 п.п. (в Уральском федеральном округе). Разброс годовой инфляции почти не изменился.

³ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)**

рис. 2

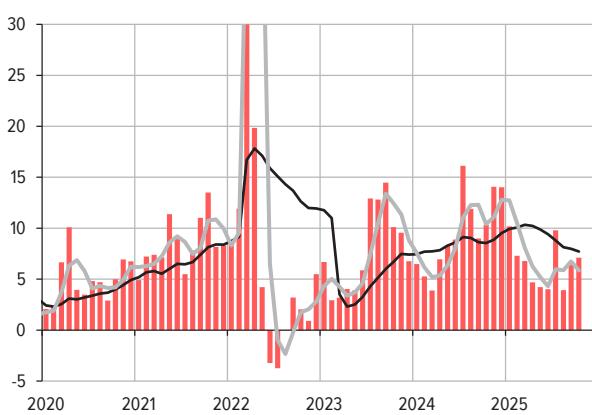


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

С.к.г., среднее за 3 месяца

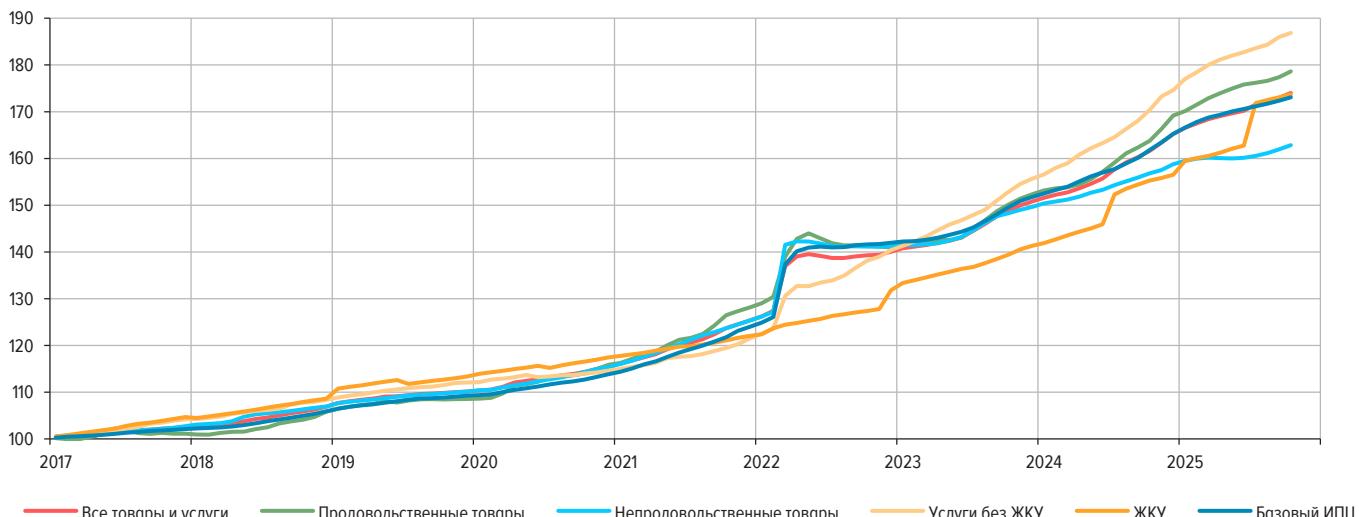
К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН

(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

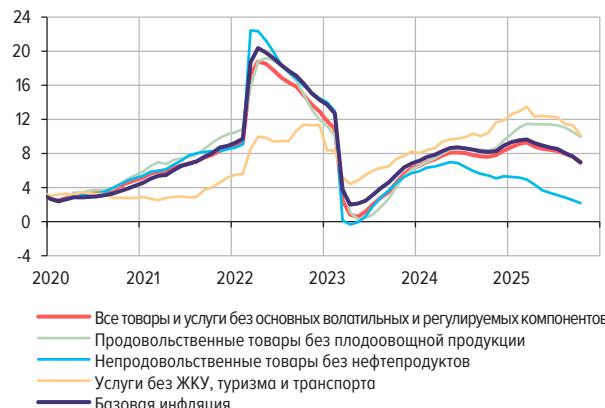
рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)**

рис. 3



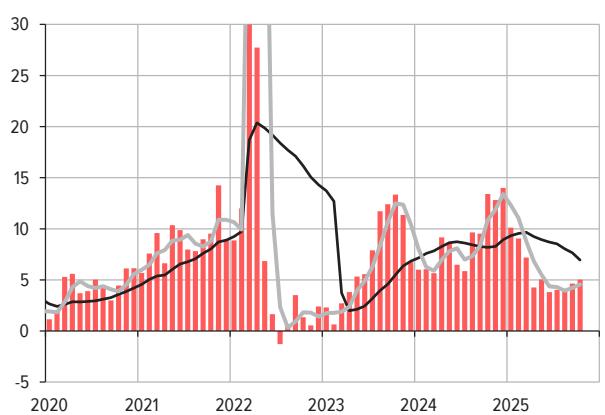
* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

(%)

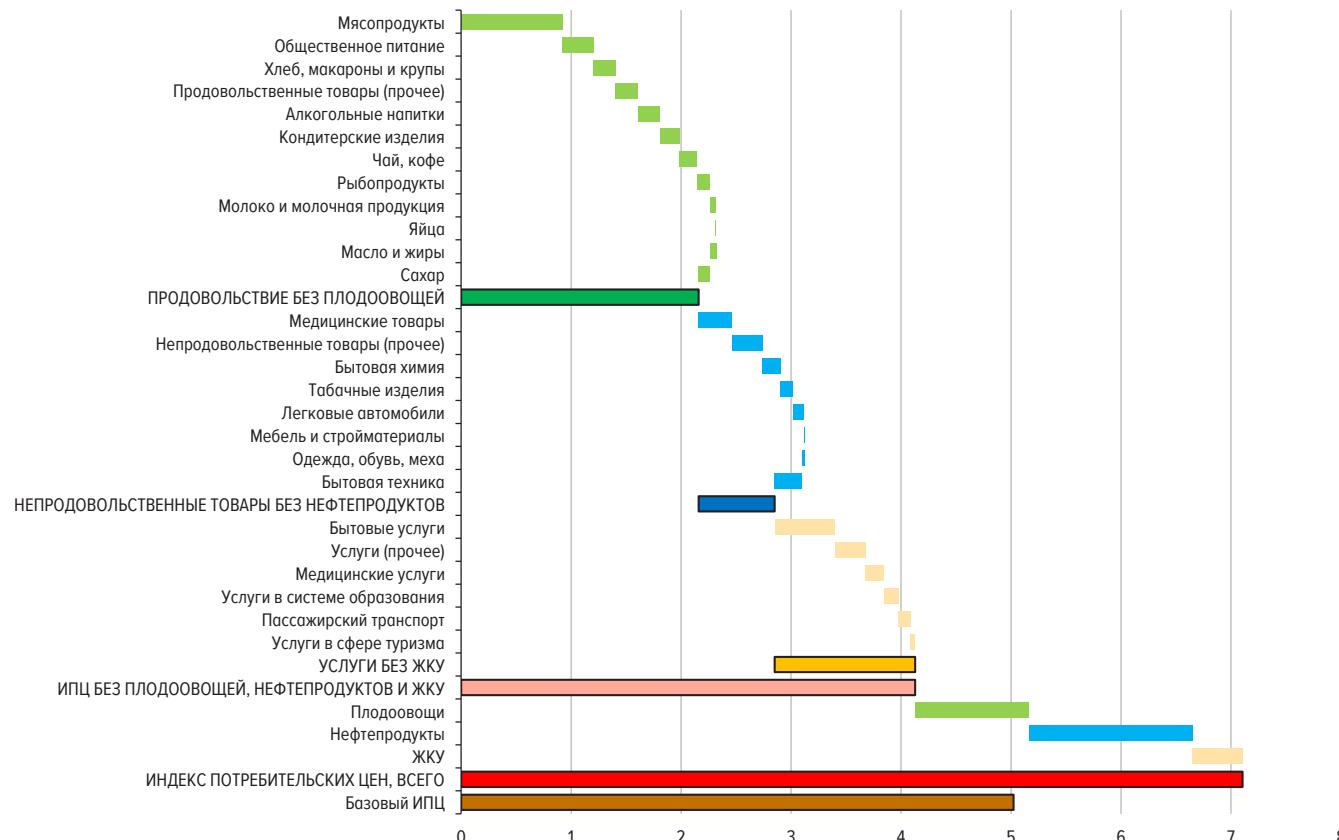
рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ОКТЯБРЬ 2025 ГОДА (П.П., С.К.Г.)

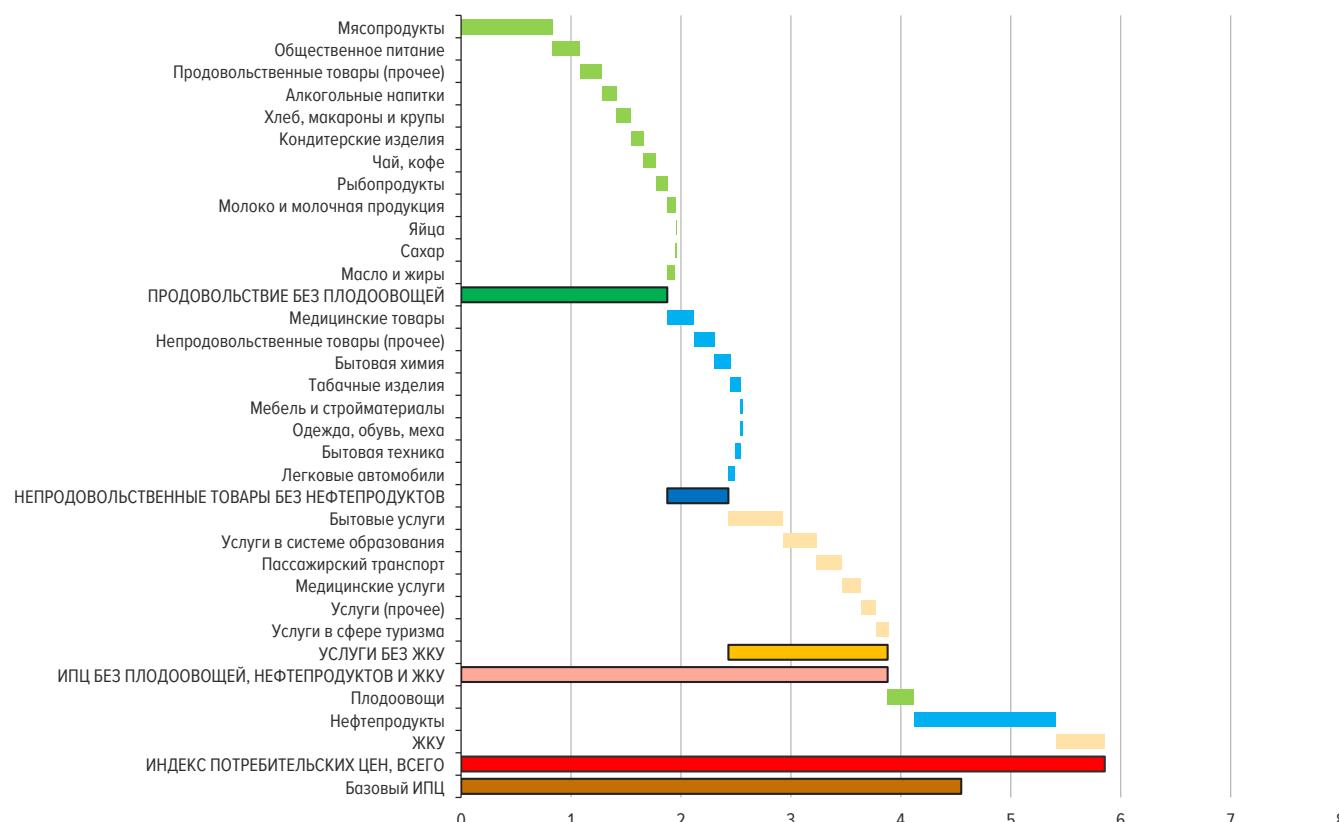
рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ 2025 Г.) (П.П., С.К.Г.)

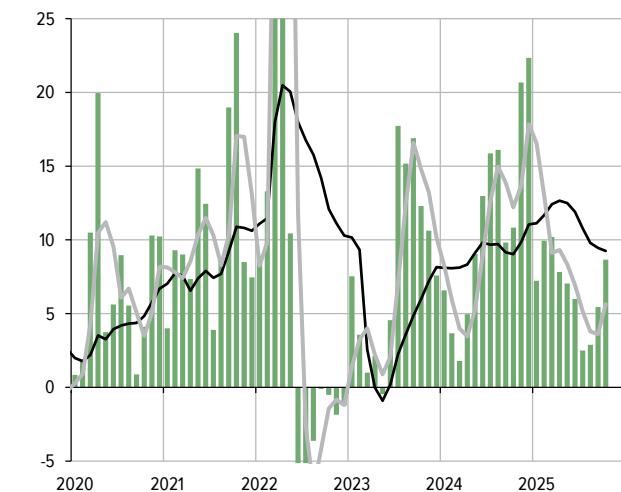
рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

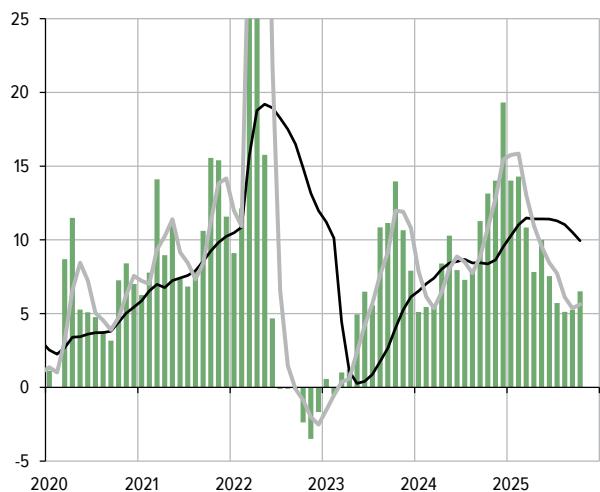
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

рис. 9



**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(%)

рис. 10



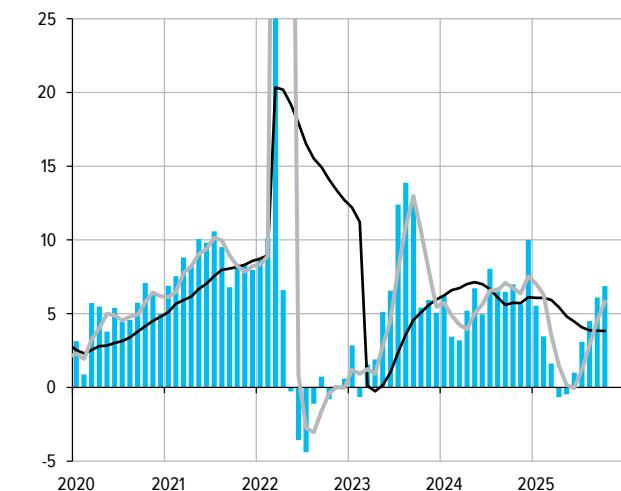
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

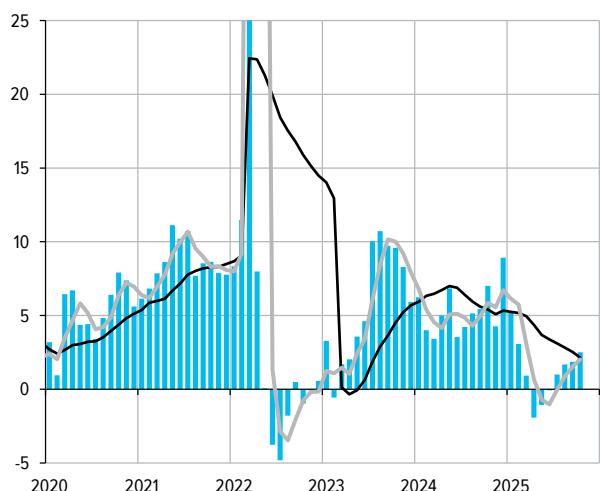
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

рис. 11



**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ**
(%)

рис. 12



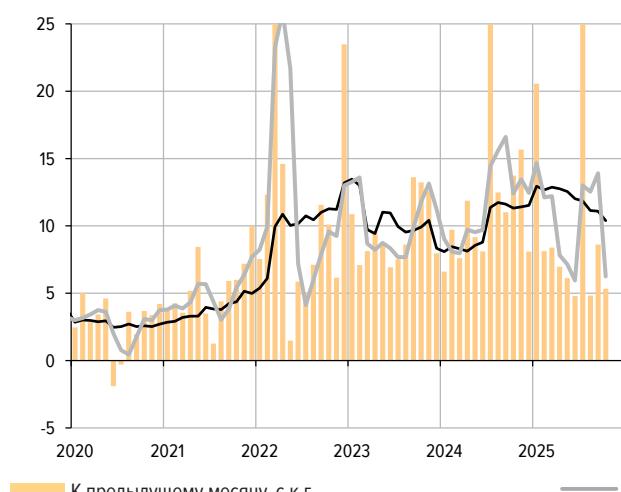
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

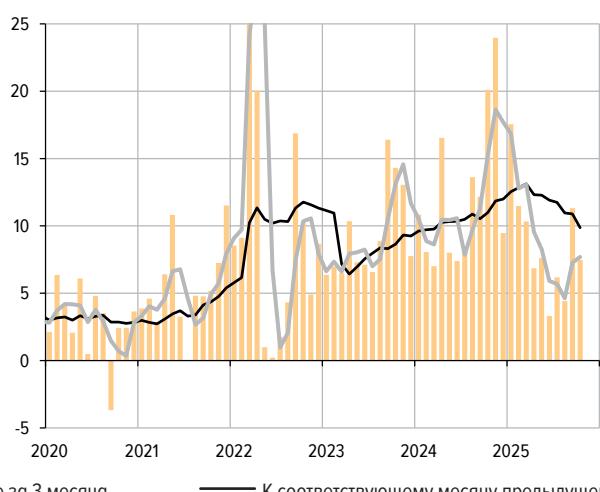
УСЛУГИ
(%)

рис. 13



**УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА**
(%)

рис. 14



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

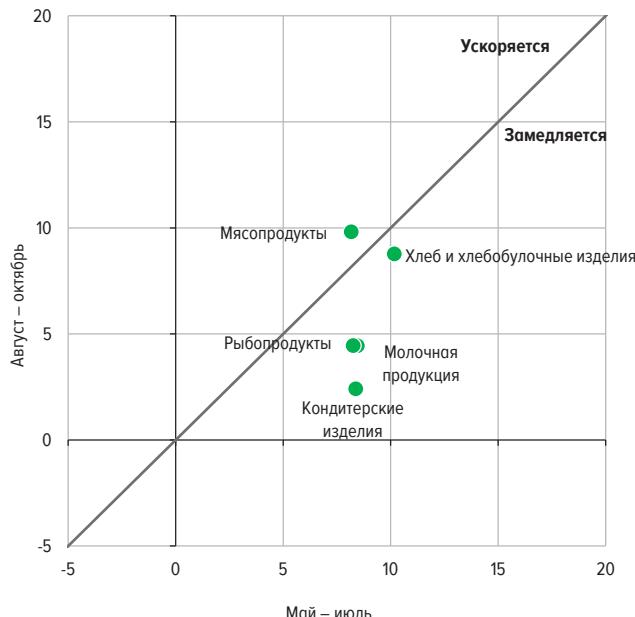
— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

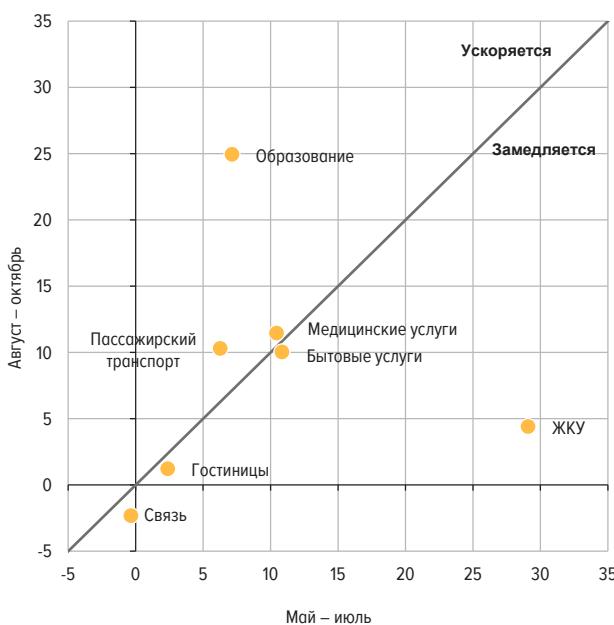
рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

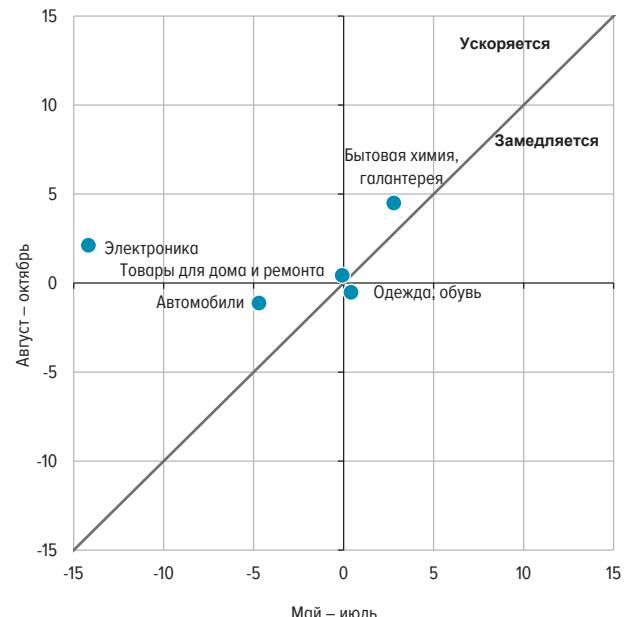
рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

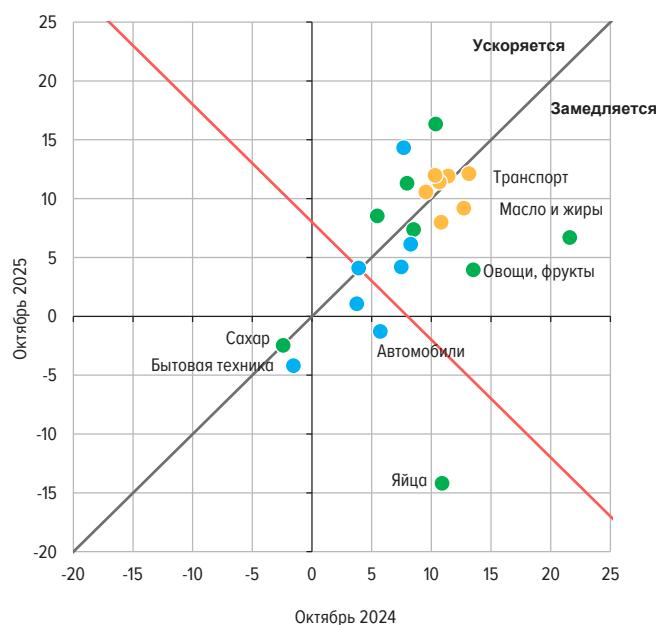
рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 18

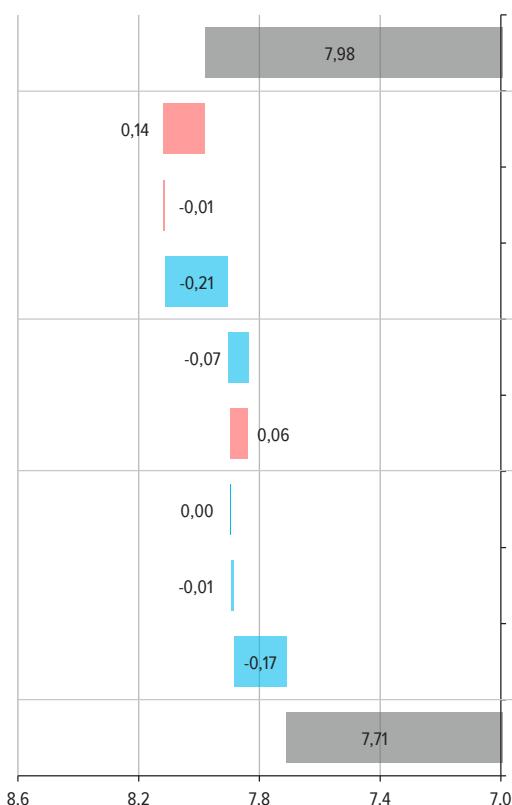


* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в октябре 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в октябре 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

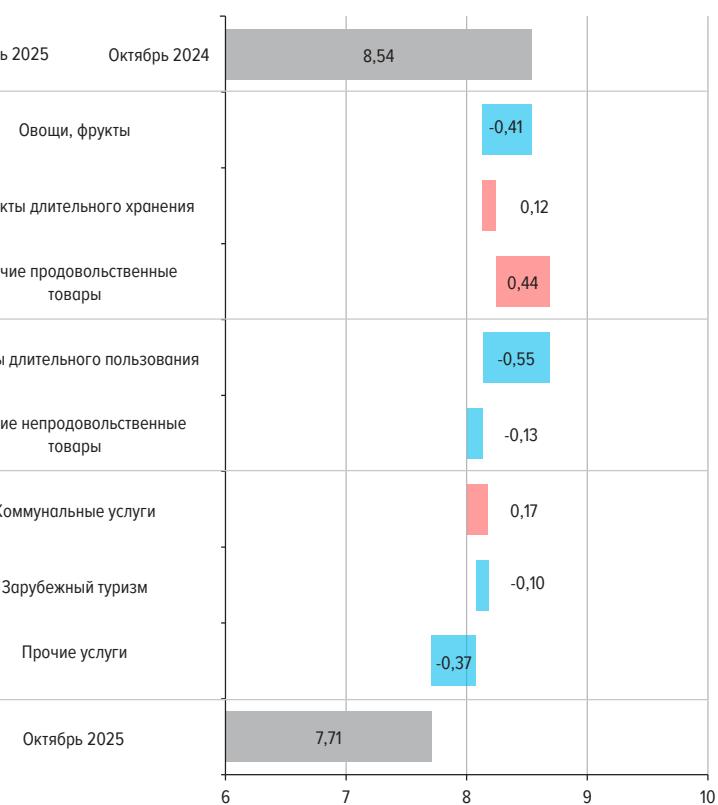
**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В СЕНТЯБРЕ – ОКТЯБРЕ 2025 ГОДА**
(П.П.)

рис. 19



**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ОКТЯБРЕ 2024 – ОКТЯБРЕ 2025 ГОДА**
(П.П.)

рис. 20

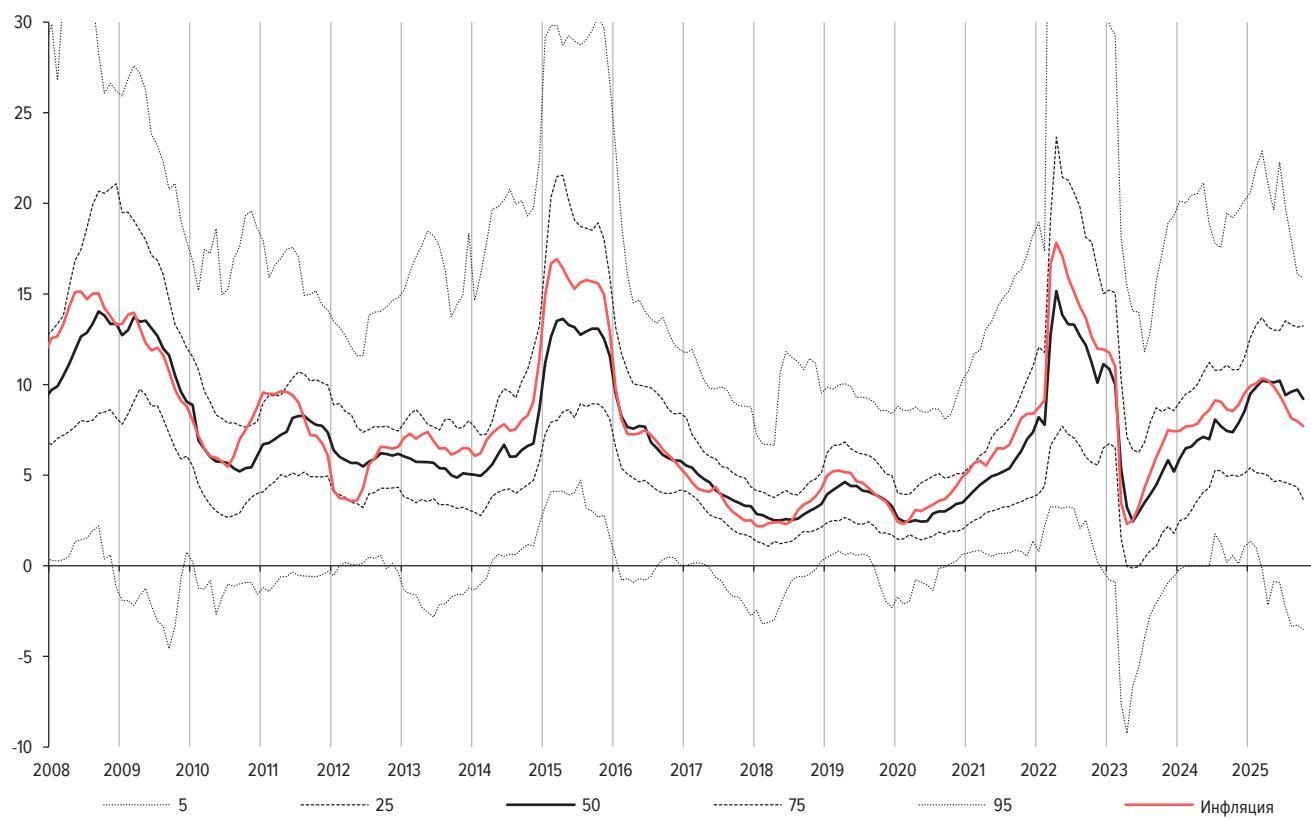


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%)

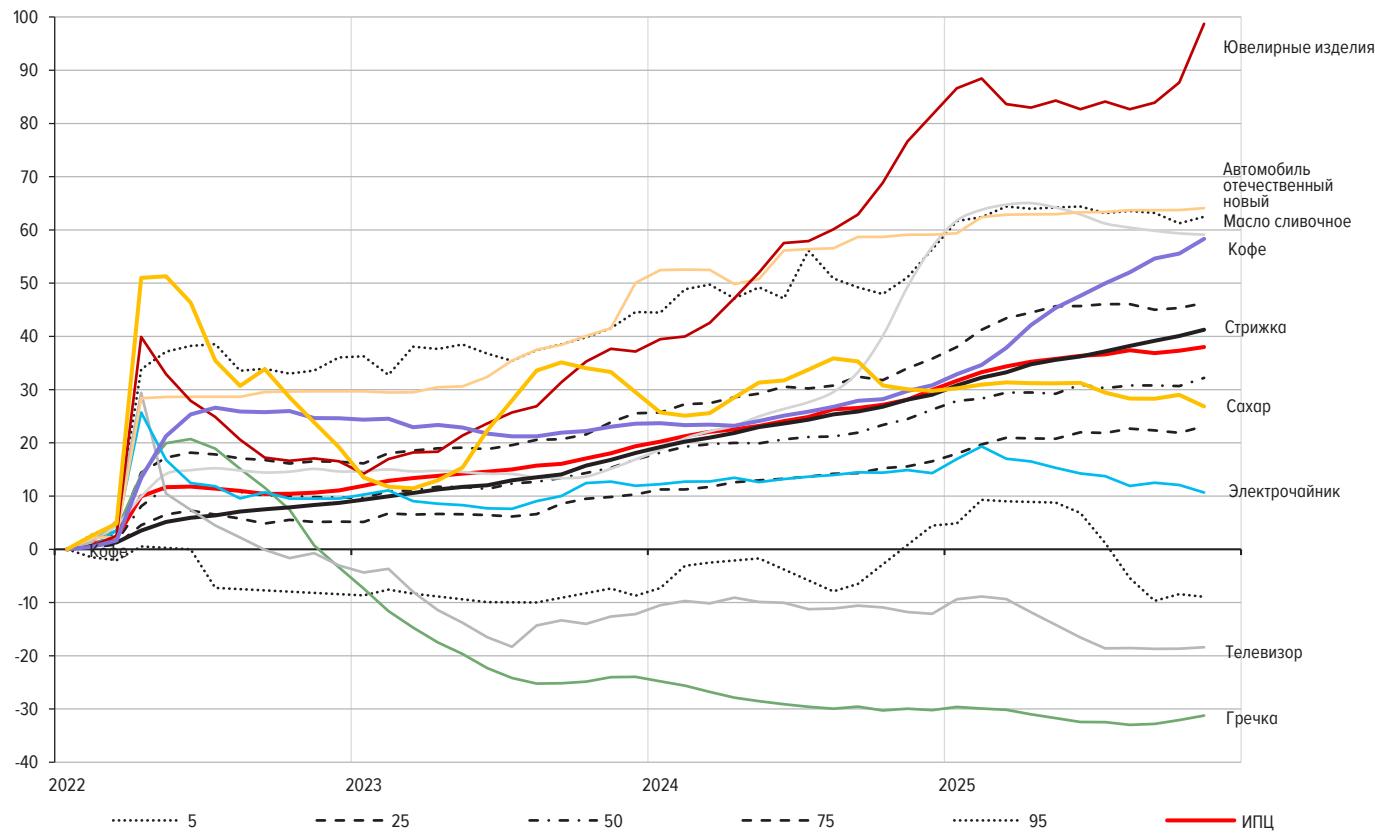
рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовоощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
 (В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

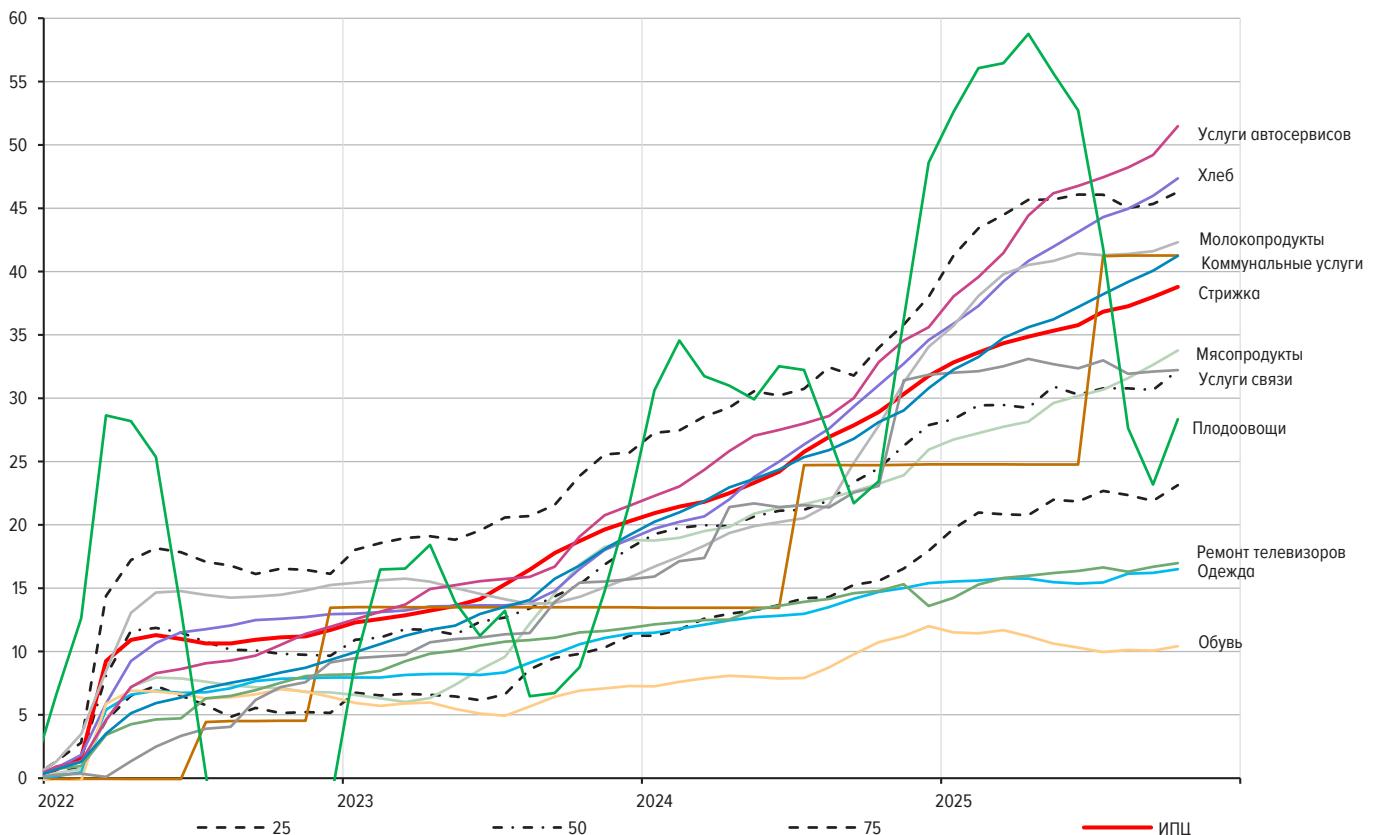
рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
 Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
 (В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

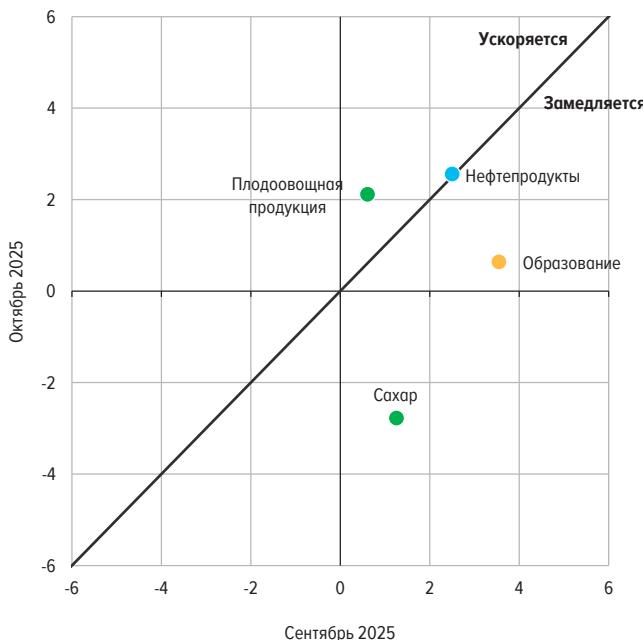
рис. 23



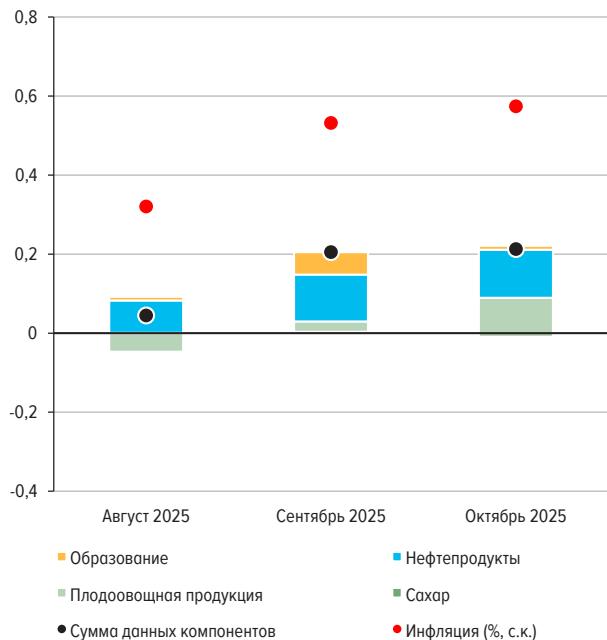
* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
 Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН (В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.



ВКЛАД В ПРИРОСТ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ, П.П., С.К.

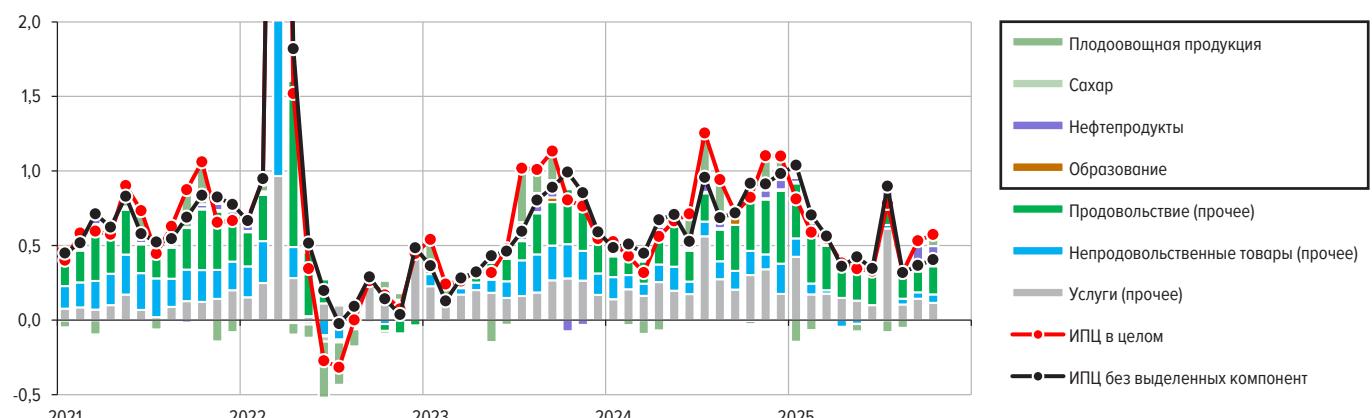


Примечание. На рис. 24–26 приведены плодовоощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ (П.П., С.К.)

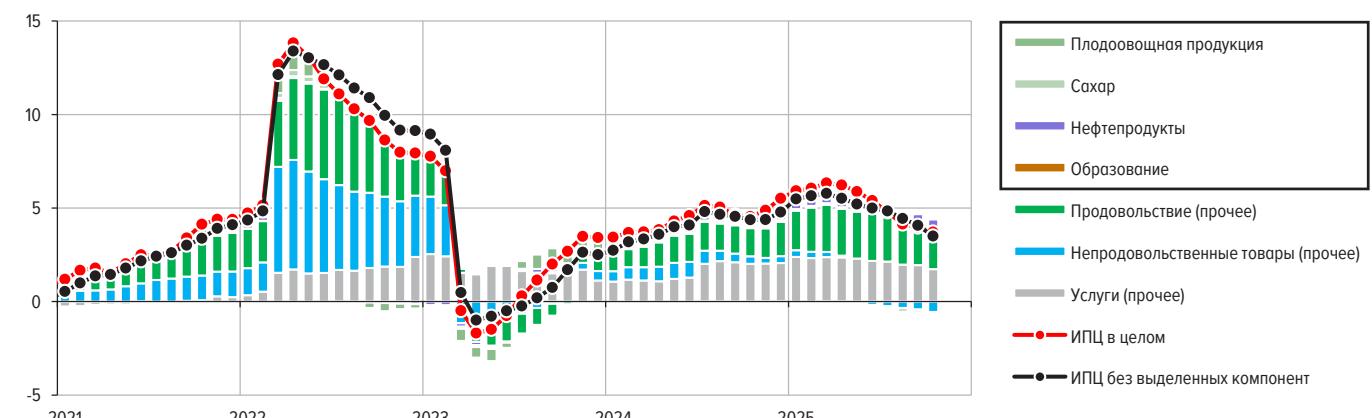
рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНение ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4% (П.П.)

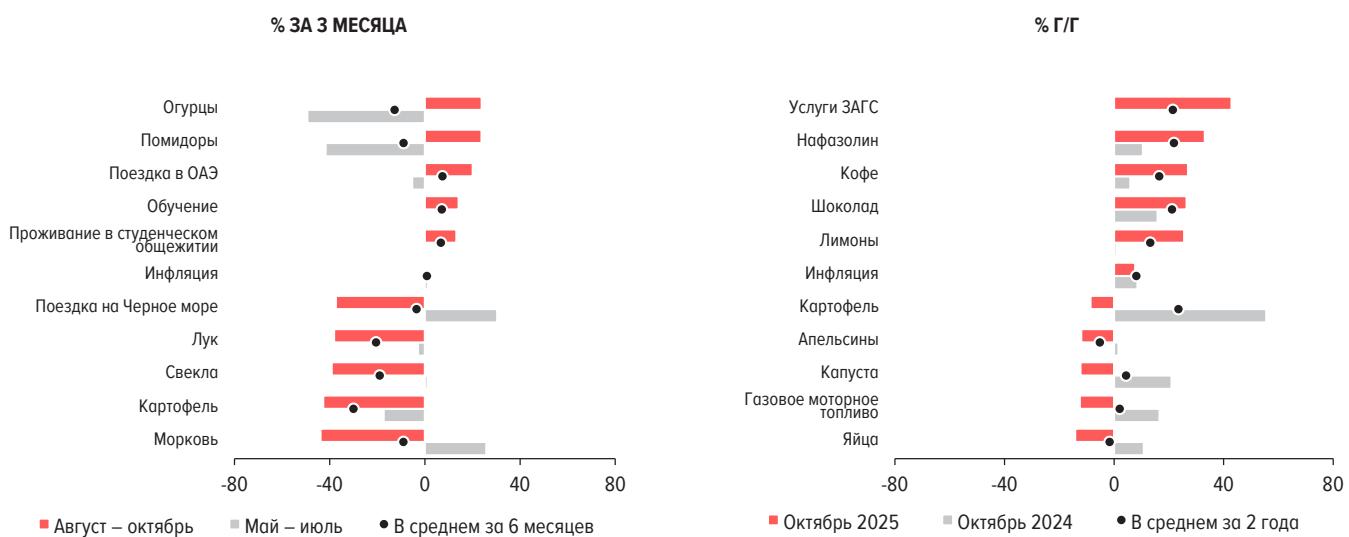
рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

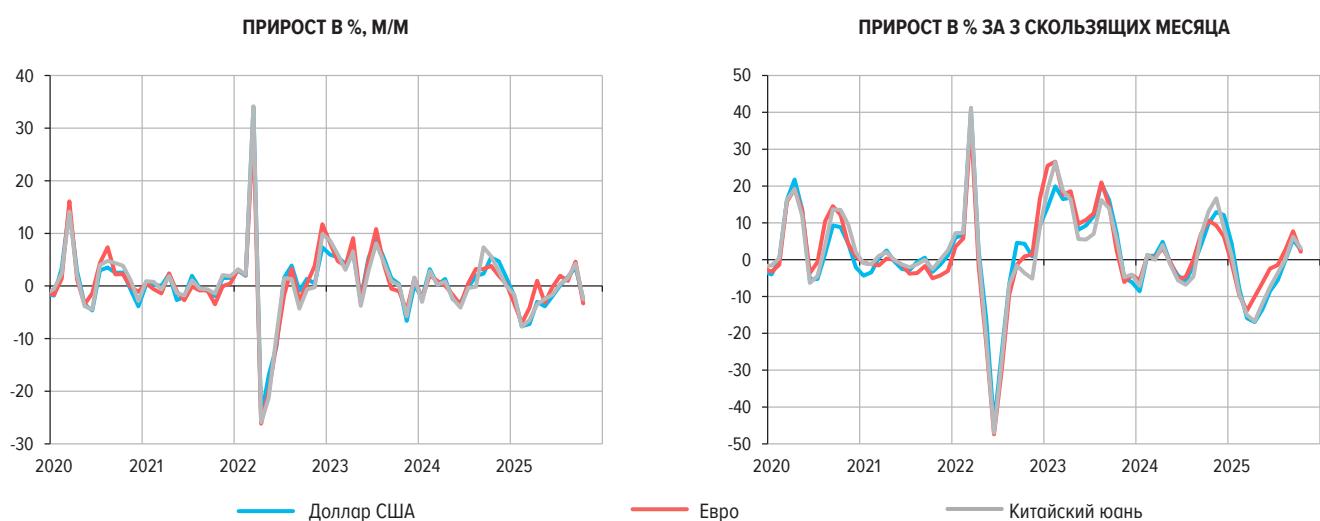
рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

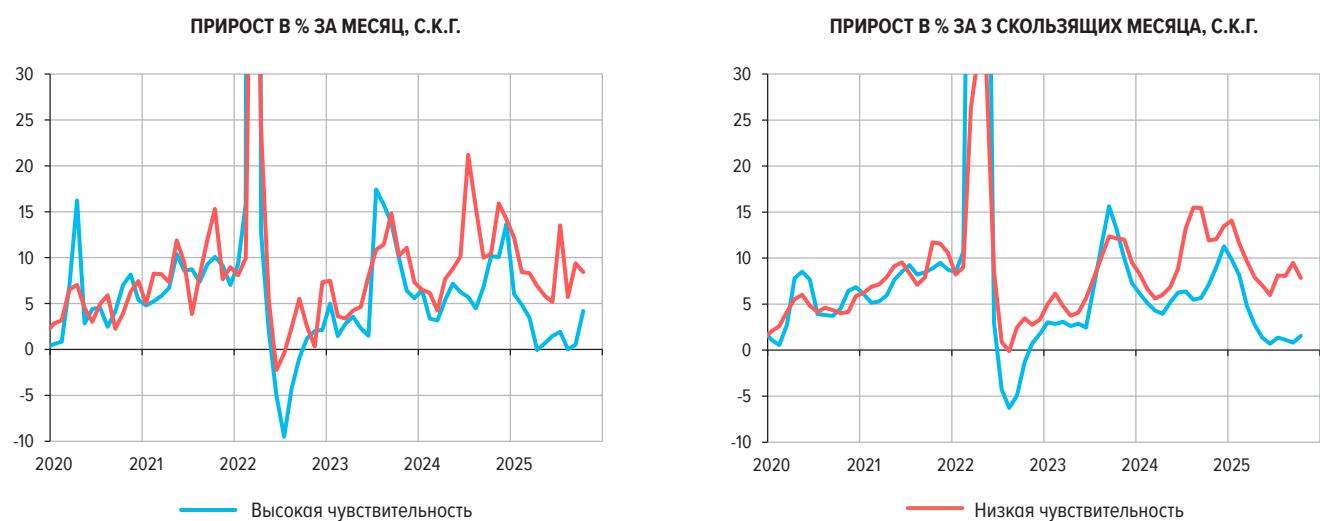
рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

рис. 29

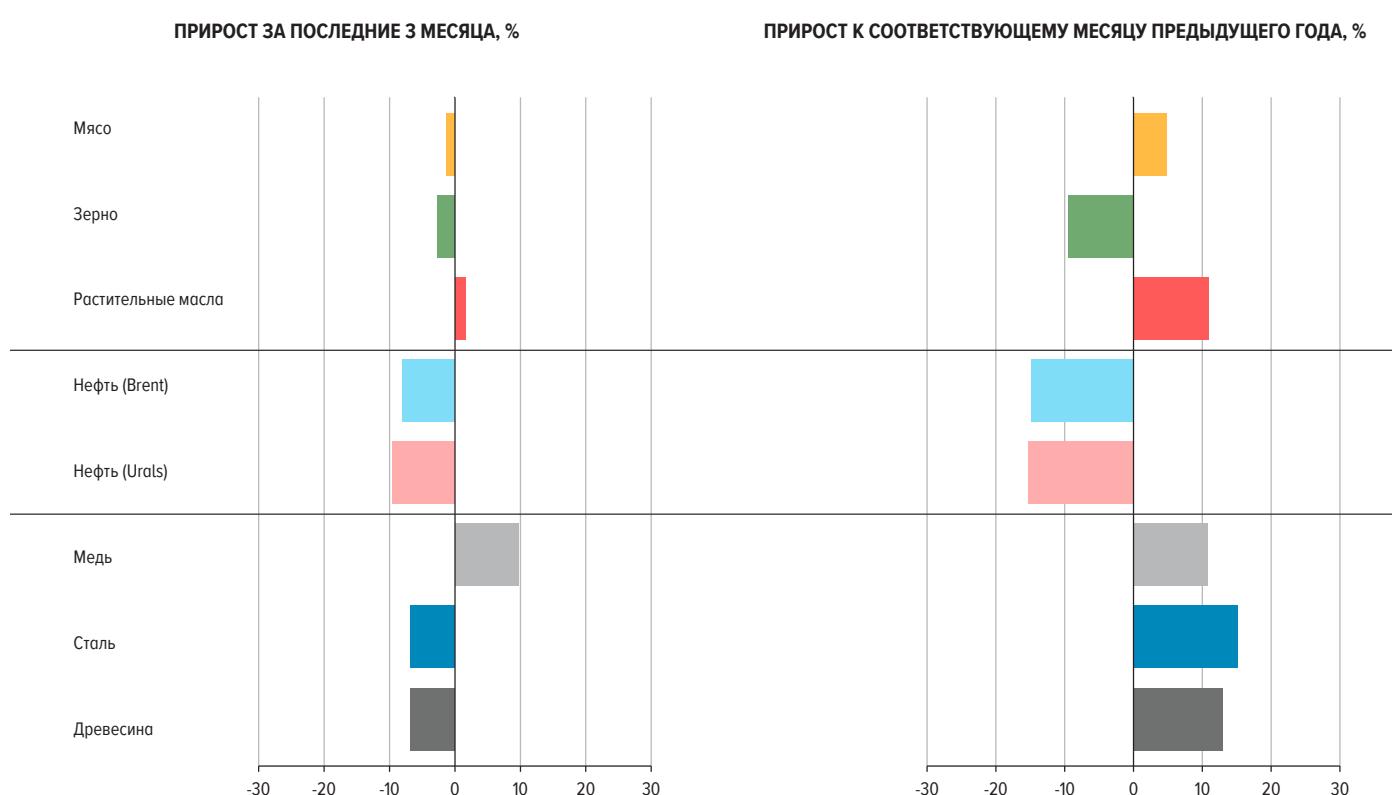


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

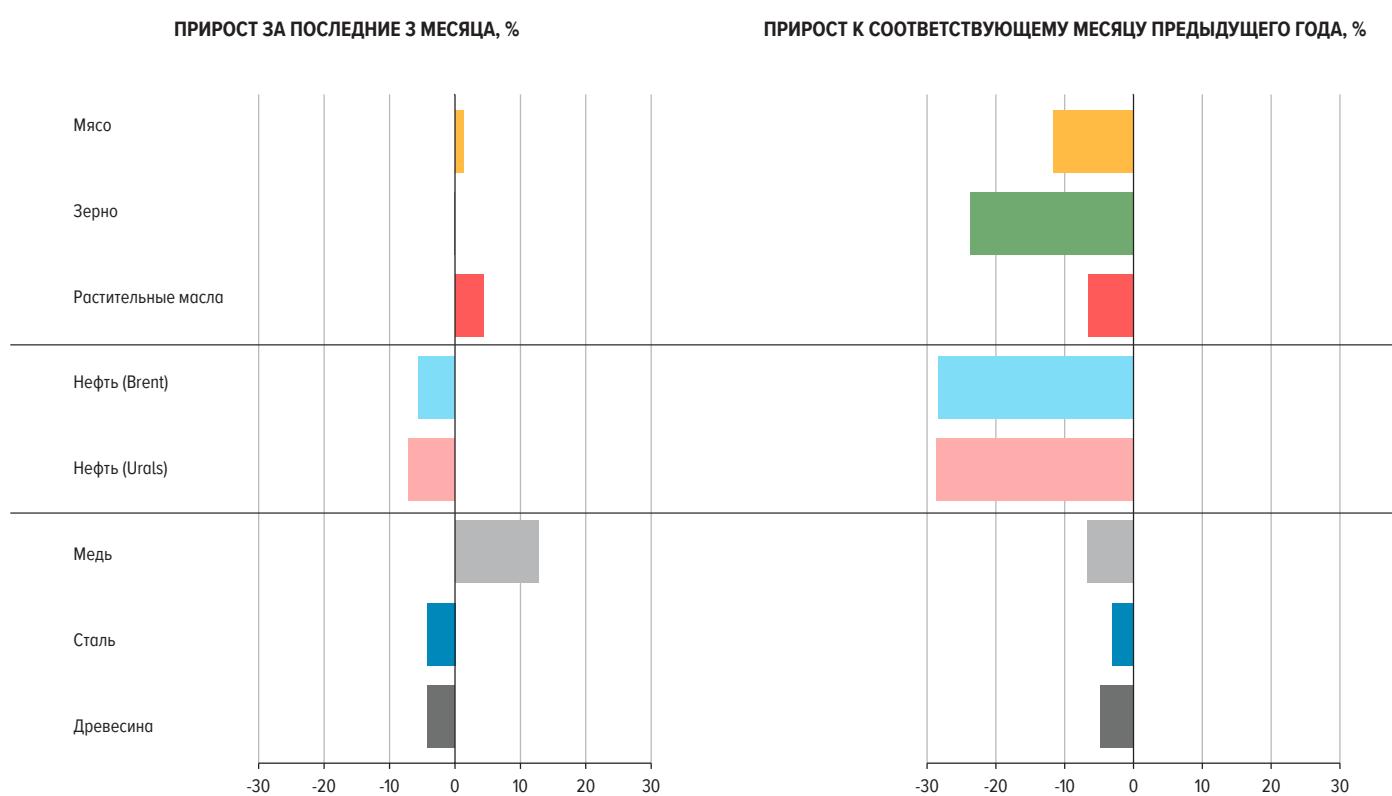
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

рис. 30

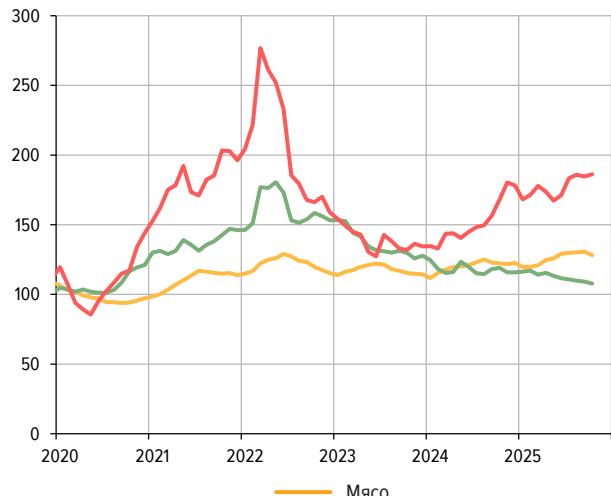
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)

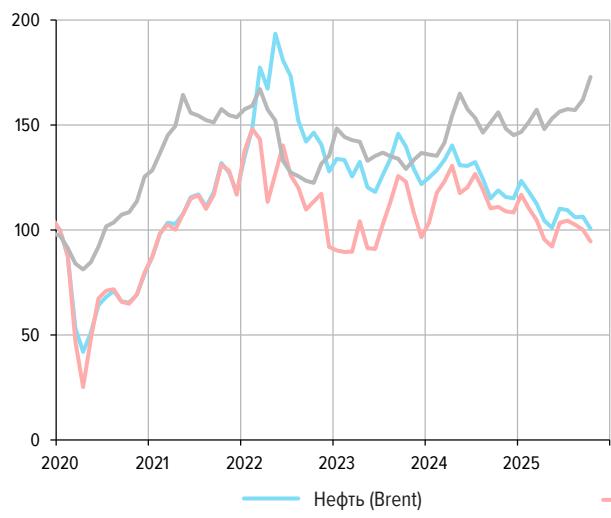


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В ДОЛЛАРАХ США)

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**

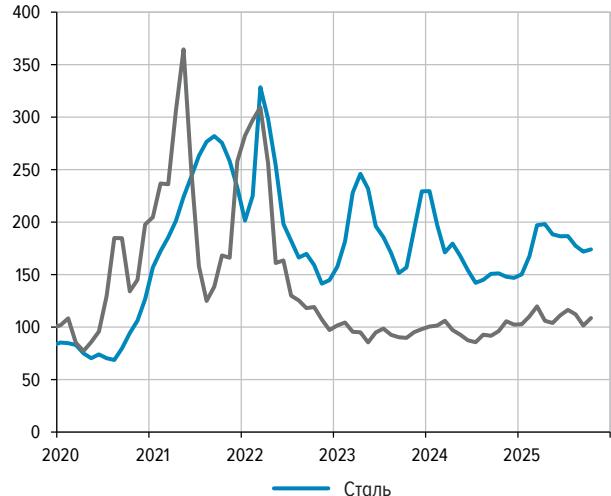
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В ДОЛЛАРАХ США)

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**

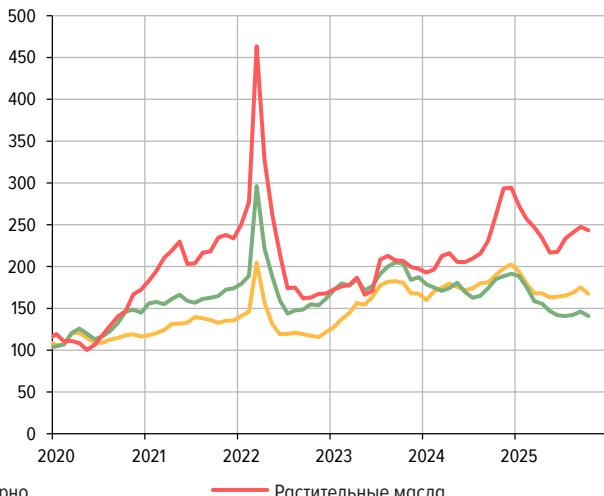
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В ДОЛЛАРАХ США)

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**

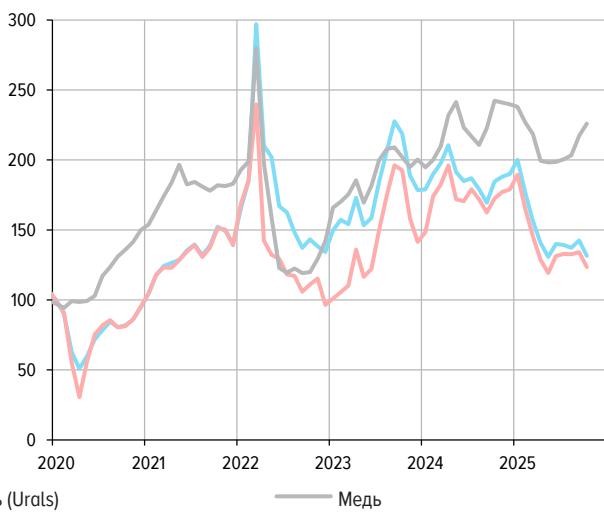
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**

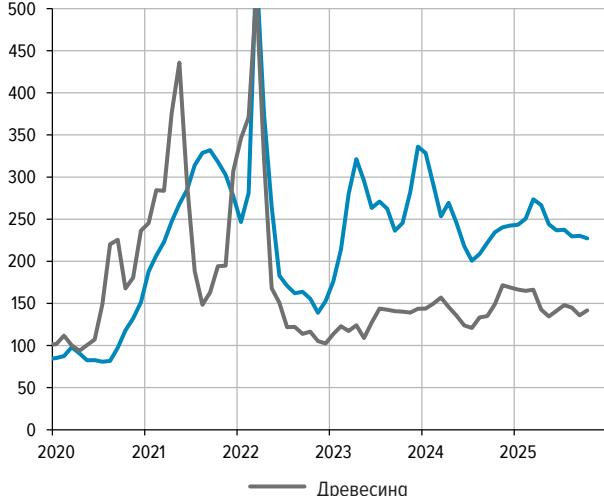
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

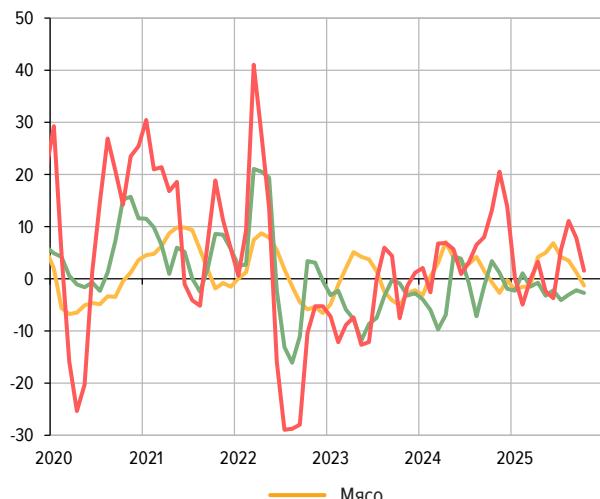
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

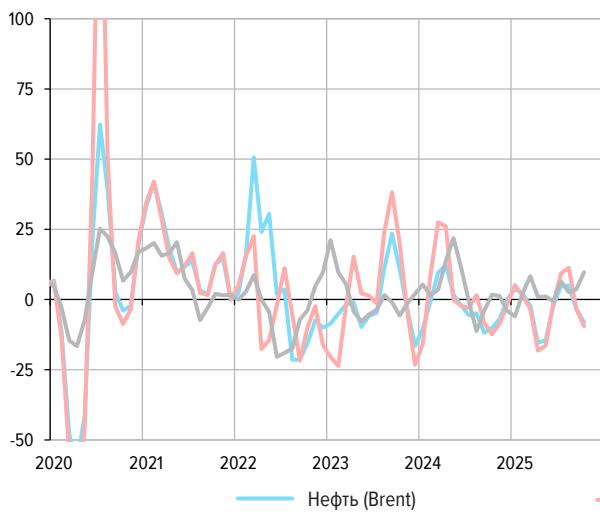
рис. 37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

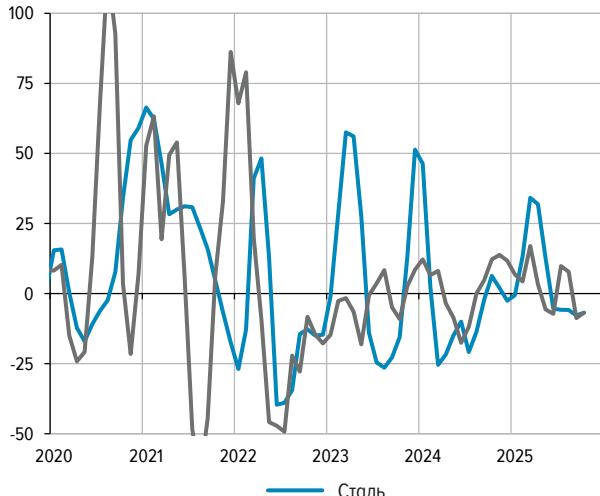
рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

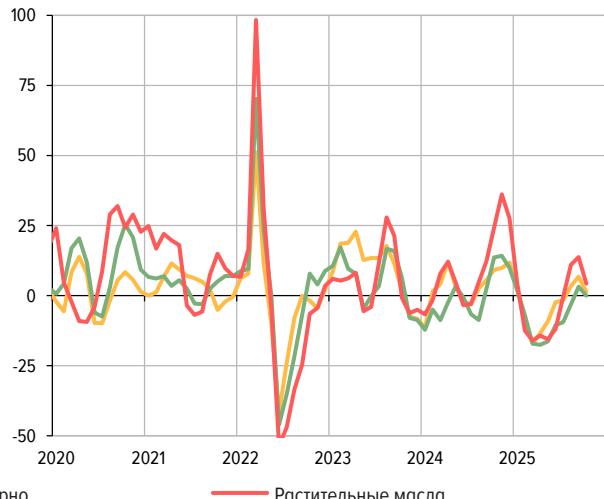
рис. 41



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОДСТВО ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

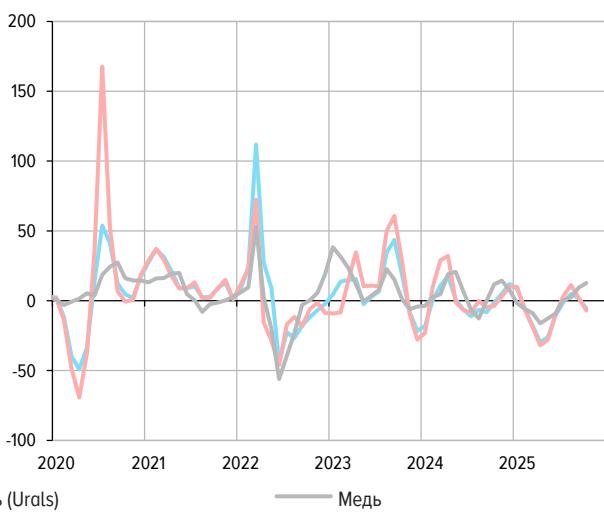
рис. 38



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОДСТВО ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

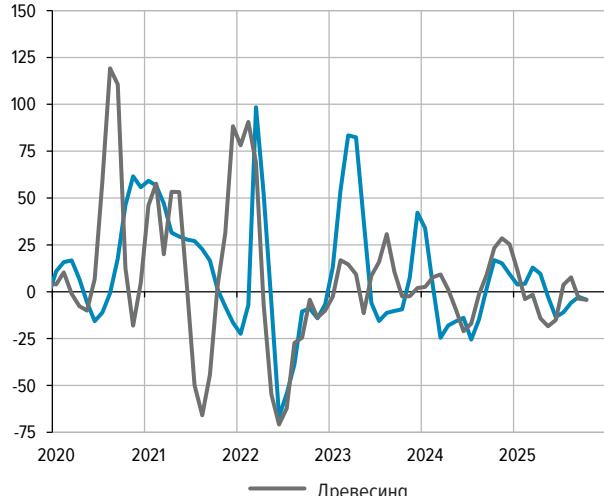
рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**
(ПРИРОДСТВО ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

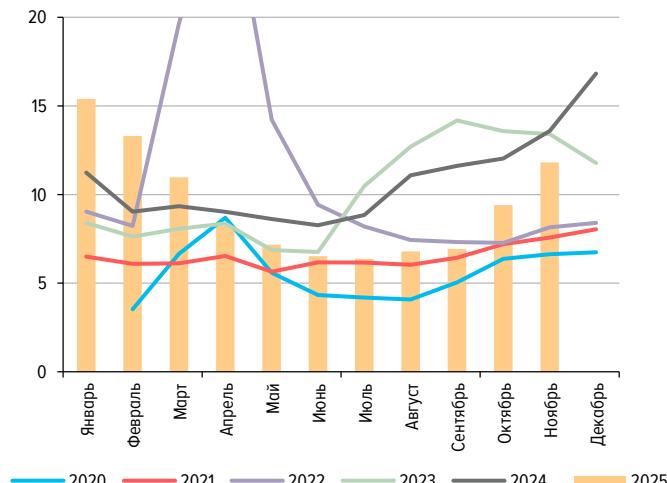
рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ)

рис. 43

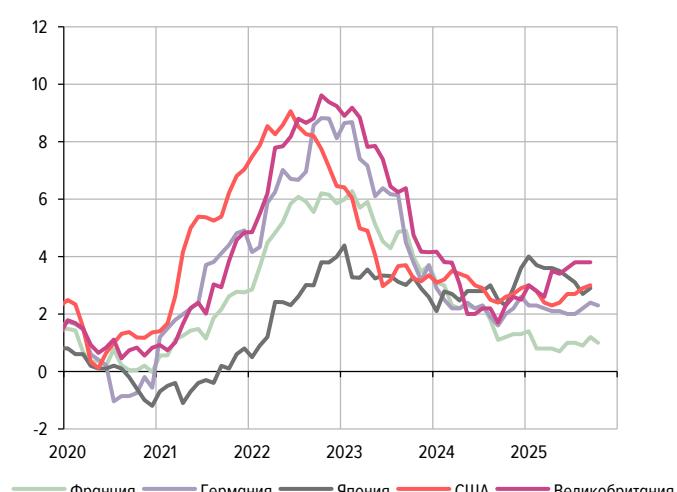


Источник: Банк России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

(%, Г/Г)

рис. 45

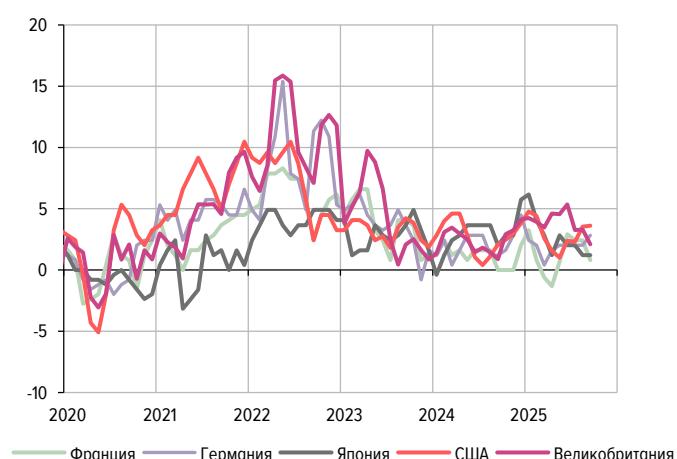


Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

рис. 47

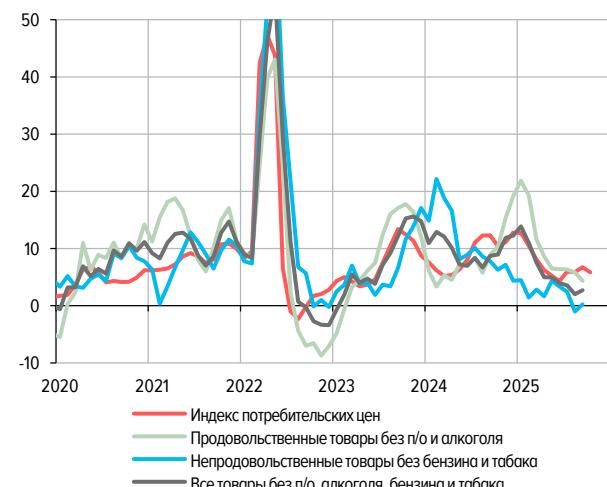


Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

(% С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

рис. 44

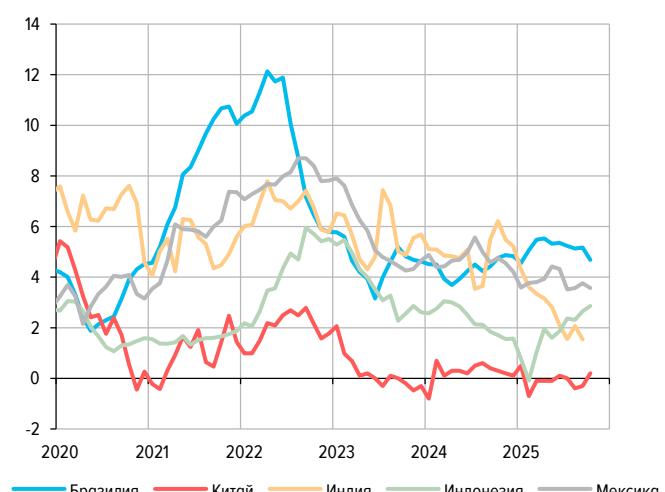


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР

(% Г/Г)

рис. 46

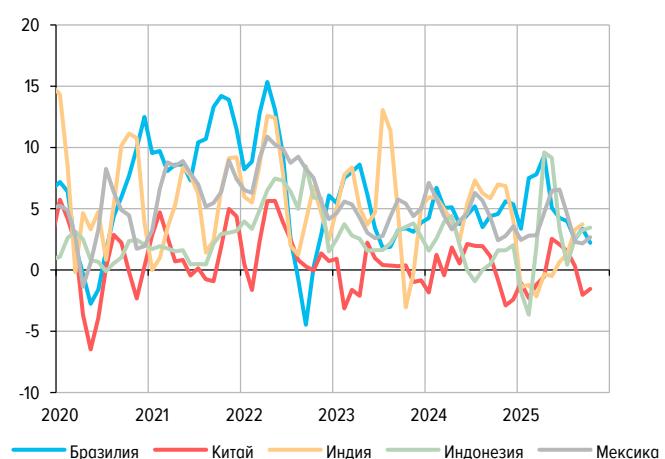


Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР

(% С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

рис. 48



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

рис. 49

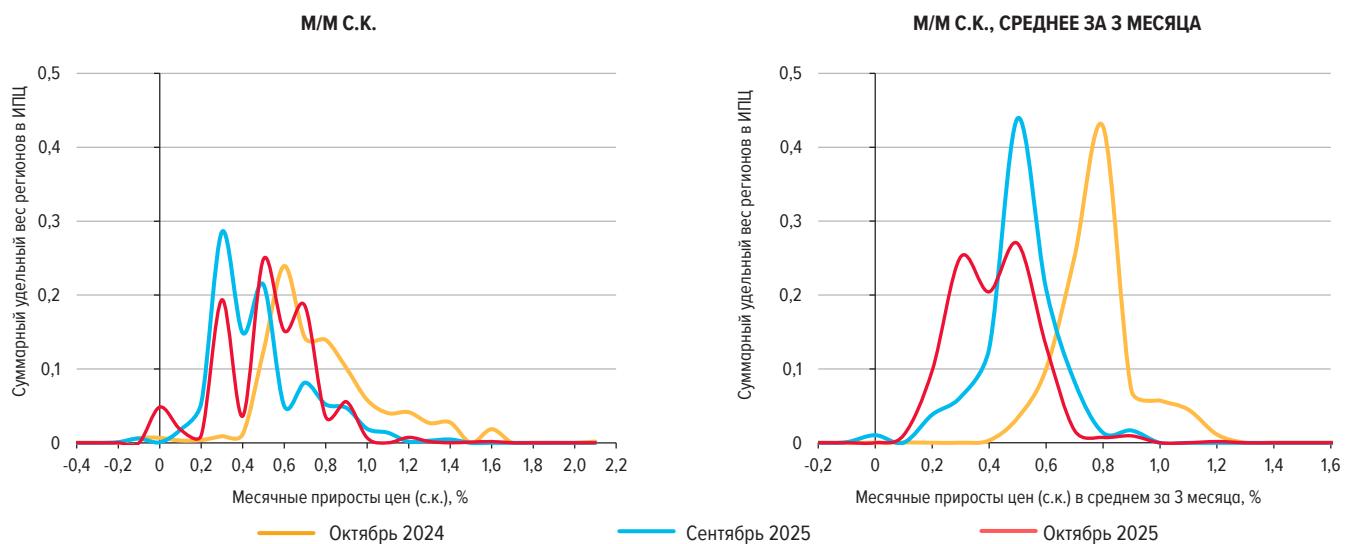
ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В СЕНТЯБРЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50

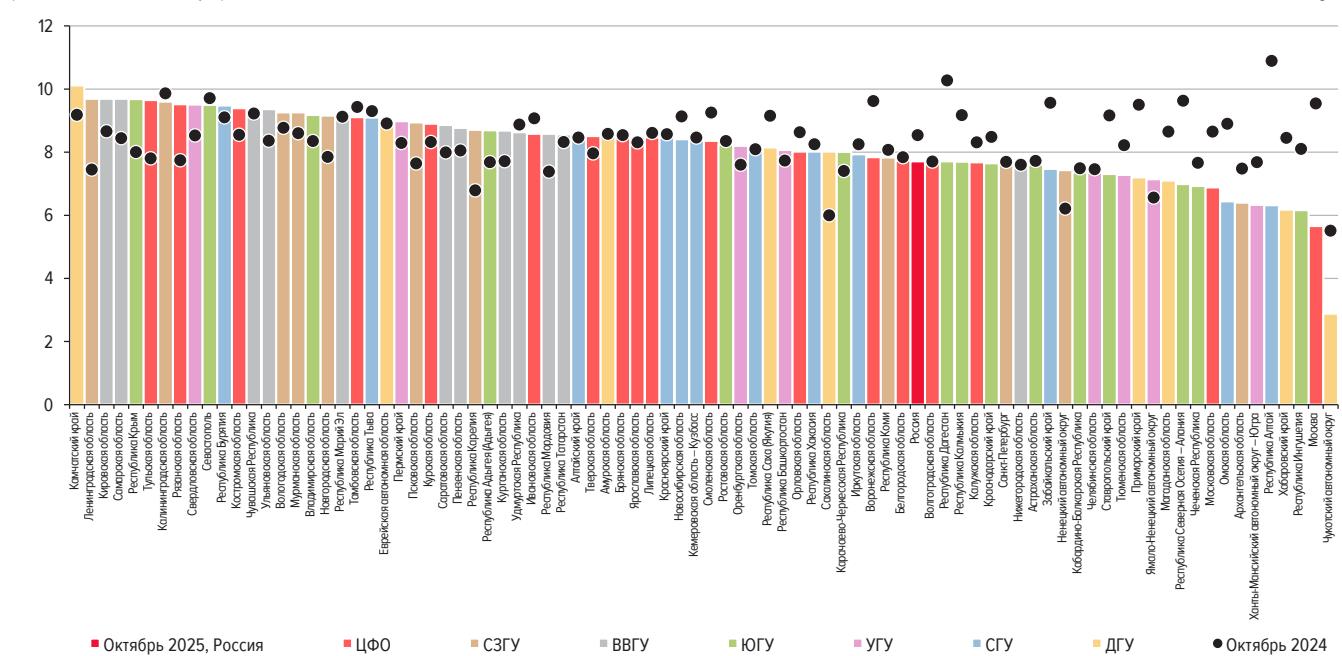
ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

табл. 2

	Октябрь 2024	Сентябрь 2025	Октябрь 2025	Изменение инфляции в октябре 2025 к сентябрю 2025 года
УФО	7,88	8,03	7,90	-0,13
ПФО	8,15	8,84	8,66	-0,18
ЮФО	8,26	8,29	8,11	-0,18
СФО	8,59	8,36	8,10	-0,26
ЦФО	9,06	7,11	6,85	-0,26
РФ	8,54	7,98	7,71	-0,27
СКФО	9,14	7,72	7,31	-0,41
СЗФО	7,90	8,75	8,28	-0,47
ДФО	8,85	8,30	7,64	-0,66

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ

(% Г/Г)

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

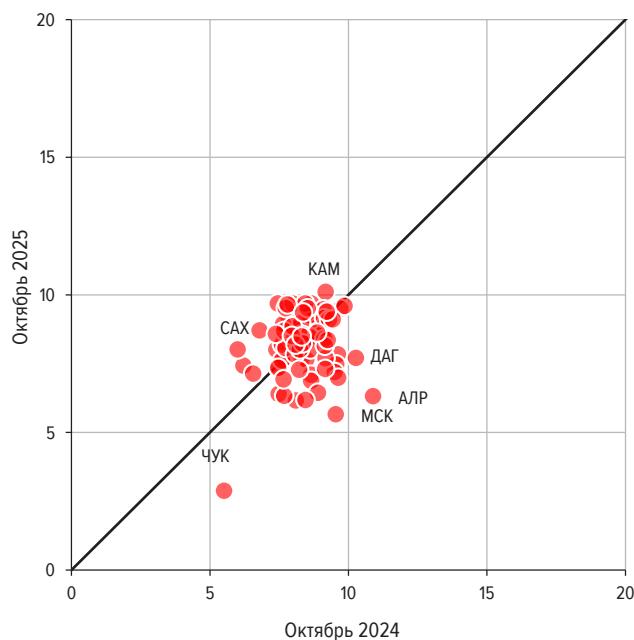
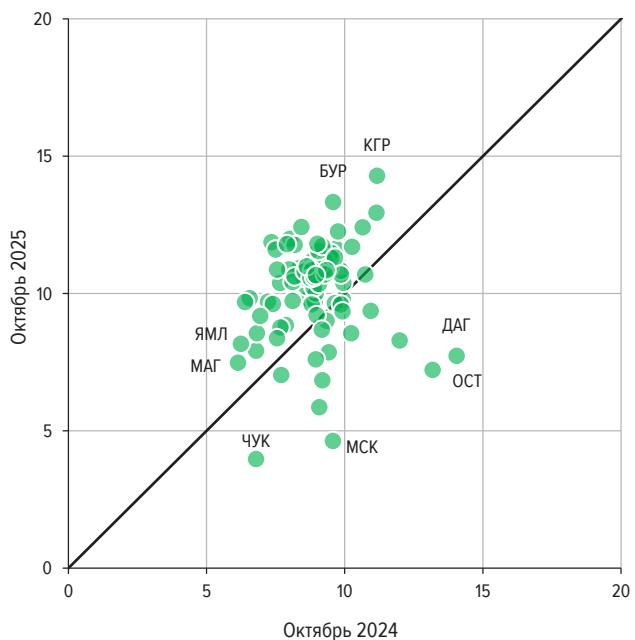
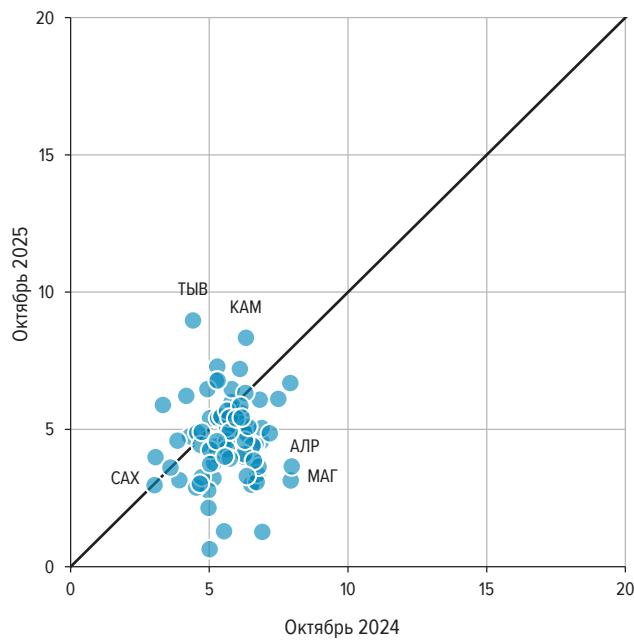


рис. 51

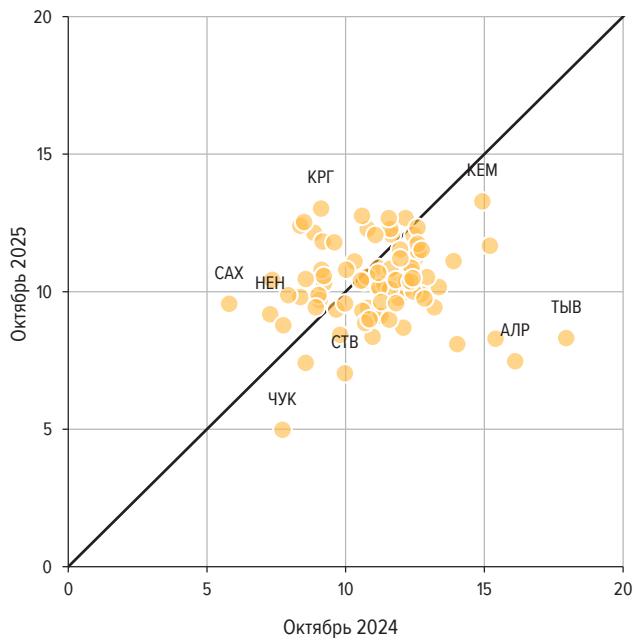
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



УСЛУГИ

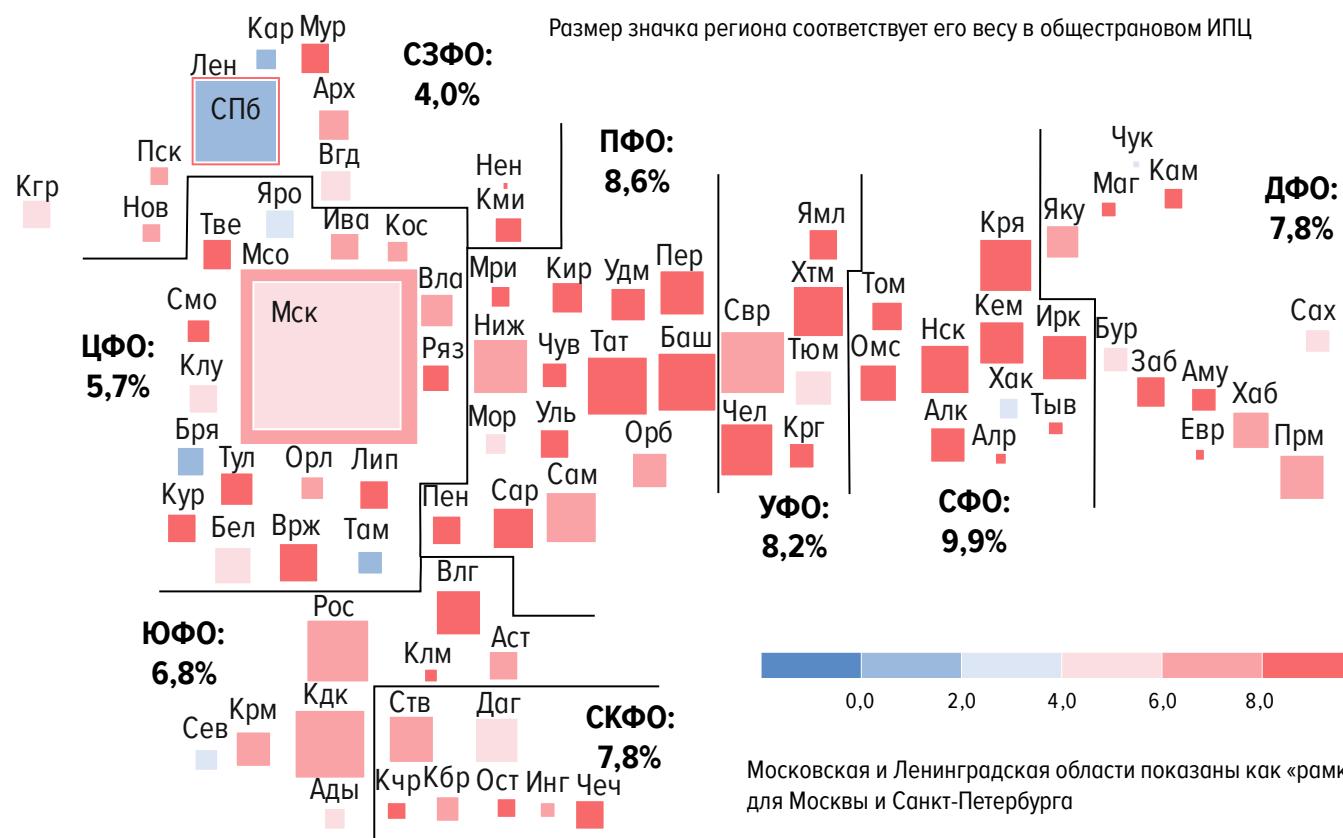


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

рис. 52

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В ОКТЯБРЕ 2025 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Источник: Росстат.

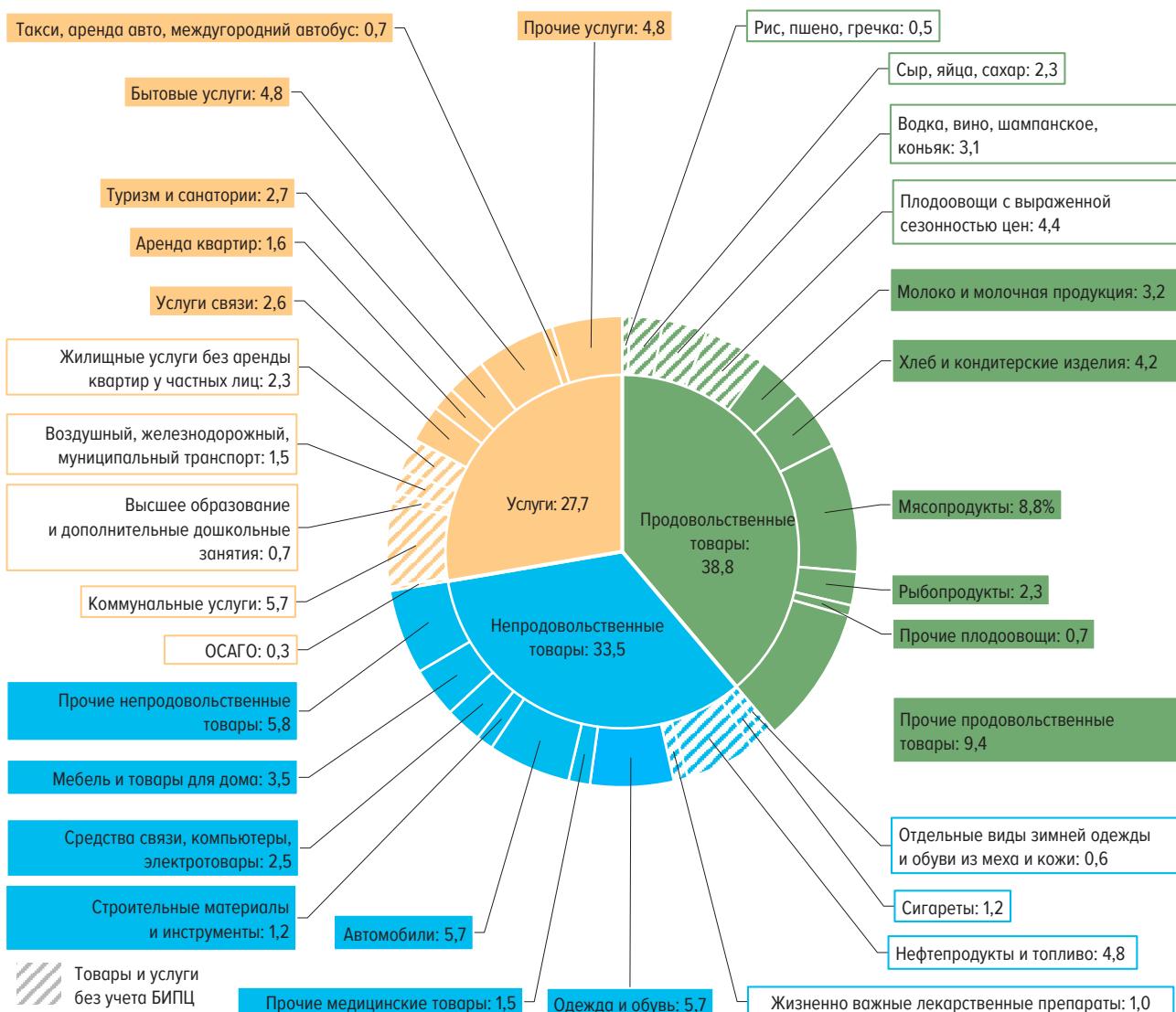
СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Пермский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2025 ГОДУ

(%)

рис. 53



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,54	0,19	0,61	0,05	5,05	0,23	0,27	0,86
Февраль	0,24	0,05	0,29	-0,04	2,68	-0,05	-0,05	0,57
Март	0,26	0,22	0,08	0,08	0,14	0,13	0,14	0,65
Апрель	0,33	0,31	0,17	0,10	0,63	0,16	0,17	0,76
Май	0,32	0,43	-0,04	0,40	-3,00	0,42	0,34	0,69
Июнь	0,48	0,45	0,37	0,53	-0,67	0,53	0,38	0,56
Июль	1,02	0,63	1,37	0,45	7,90	0,98	0,80	0,61
Август	1,01	0,93	1,18	0,86	3,44	1,09	0,88	0,69
Сентябрь	1,13	0,98	1,31	0,88	4,49	1,00	0,83	1,07
Октябрь	0,81	1,05	0,97	1,10	-0,02	0,44	0,75	1,04
Ноябрь	0,76	0,90	0,84	0,85	0,87	0,48	0,66	0,99
Декабрь	0,55	0,54	0,61	0,64	0,41	0,41	0,47	0,64
2024								
Январь	0,52	0,49	0,53	0,42	1,36	0,50	0,50	0,53
Февраль	0,43	0,49	0,30	0,44	-0,69	0,28	0,32	0,78
Март	0,32	0,46	0,15	0,45	-1,86	0,26	0,28	0,61
Апрель	0,56	0,73	0,40	0,67	-1,41	0,42	0,41	0,94
Май	0,66	0,69	0,72	0,82	0,14	0,54	0,55	0,73
Июнь	0,71	0,53	1,02	0,64	3,69	0,40	0,29	0,65
Июль	1,25	0,48	1,23	0,59	5,68	0,65	0,37	2,01
Август	0,94	0,77	1,25	0,64	5,50	0,55	0,44	0,99
Сентябрь	0,72	0,76	0,78	0,89	-0,09	0,52	0,45	0,87
Октябрь	0,82	1,05	0,86	1,03	-0,49	0,56	0,56	1,08
Ноябрь	1,10	1,01	1,58	1,10	5,23	0,46	0,35	1,22
Декабрь	1,10	1,10	1,69	1,48	3,14	0,80	0,71	0,65
2025								
Январь	0,81	0,81	0,58	1,10	-2,84	0,45	0,42	1,57
Февраль	0,59	0,72	0,79	1,12	-1,29	0,28	0,25	0,65
Март	0,55	0,58	0,81	0,86	0,50	0,13	0,07	0,67
Апрель	0,38	0,35	0,63	0,63	0,63	-0,06	-0,15	0,56
Май	0,34	0,41	0,57	0,80	-0,93	-0,04	-0,09	0,50
Июнь	0,33	0,31	0,49	0,61	-0,26	0,08	-0,01	0,39
Июль	0,78	0,33	0,21	0,46	-1,57	0,25	0,08	2,20
Август	0,32	0,33	0,24	0,42	-1,11	0,37	0,14	0,39
Сентябрь	0,53	0,38	0,44	0,43	0,61	0,49	0,16	0,69
Октябрь	0,57	0,41	0,69	0,53	2,12	0,56	0,22	0,43

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

(П.П.)

табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	3,94	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	4,29	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	4,81	3,35	1,46

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)**

табл. 8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	-0,40	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	0,34	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	0,50	0,11	0,39

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

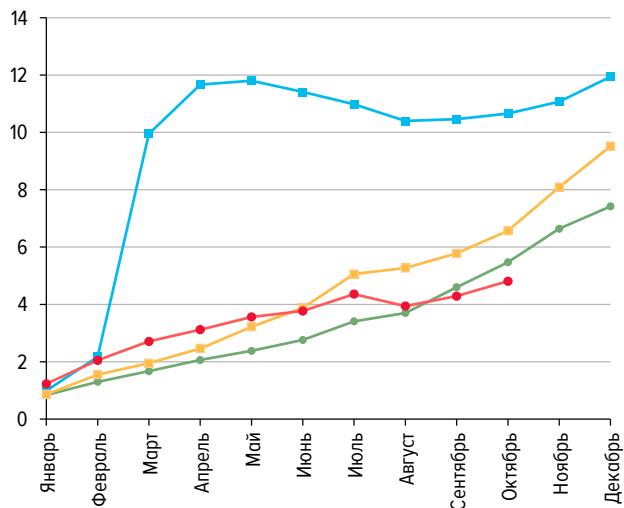
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)
табл. 9

	Продовольствен- ные товары¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

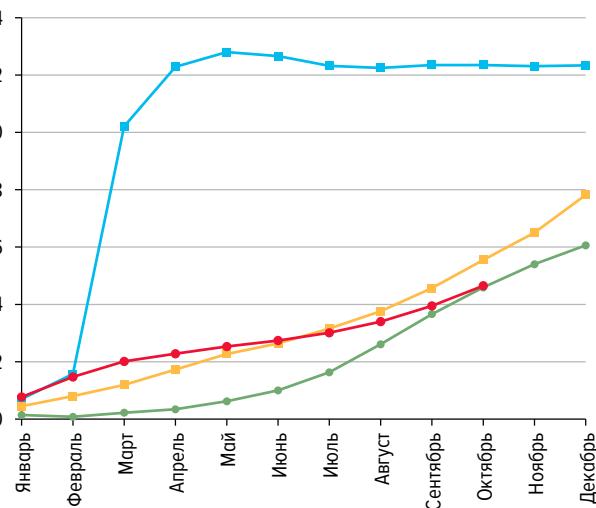
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 54



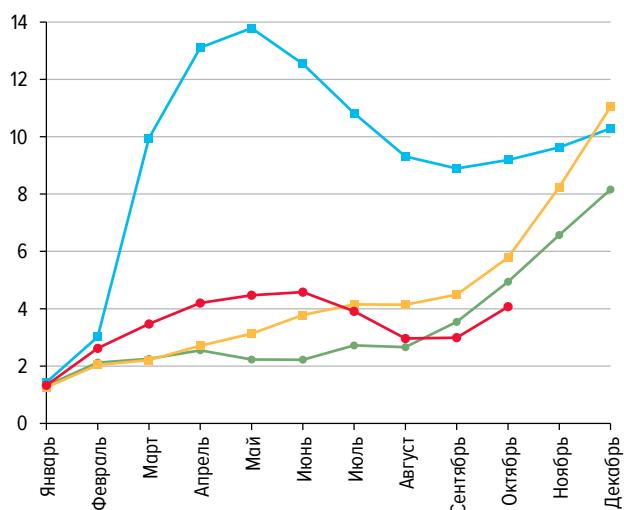
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВОВОДСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 55



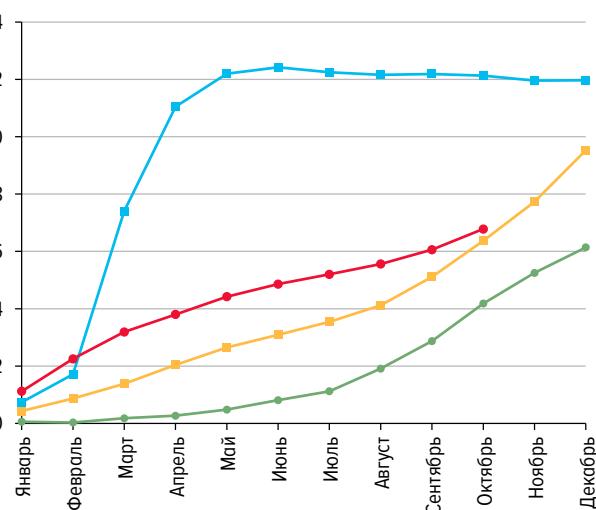
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 56



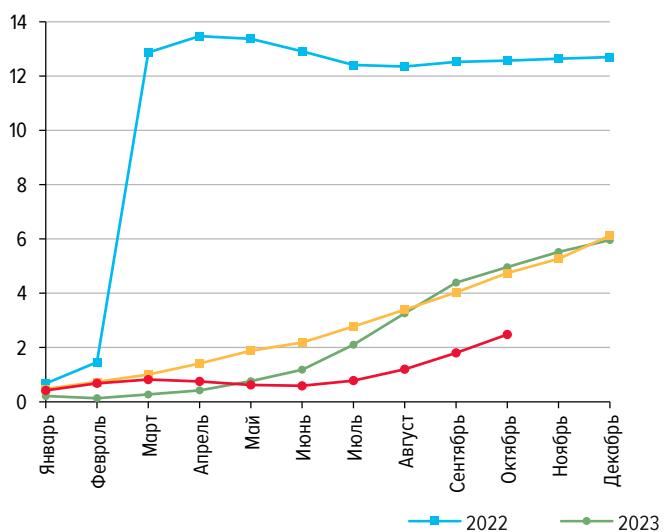
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВОВОДСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 57



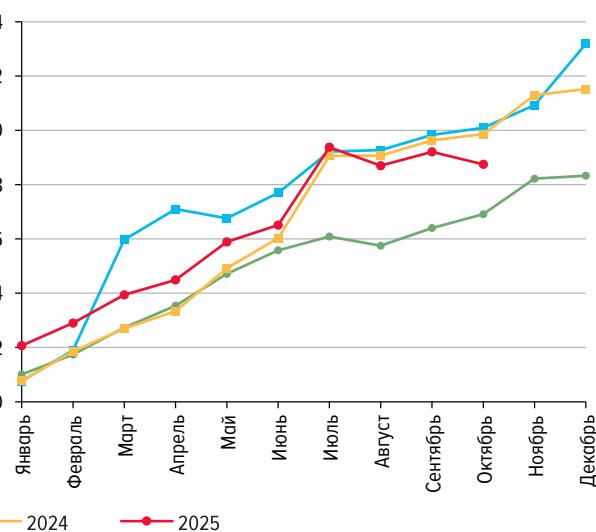
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 58



УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

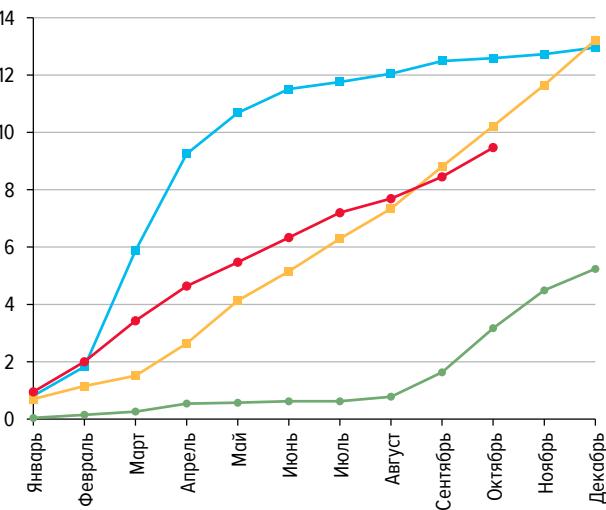
рис. 59



ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

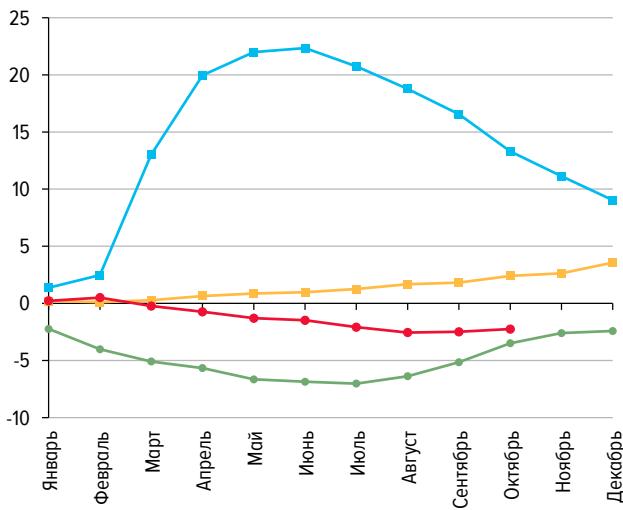
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 60

**КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

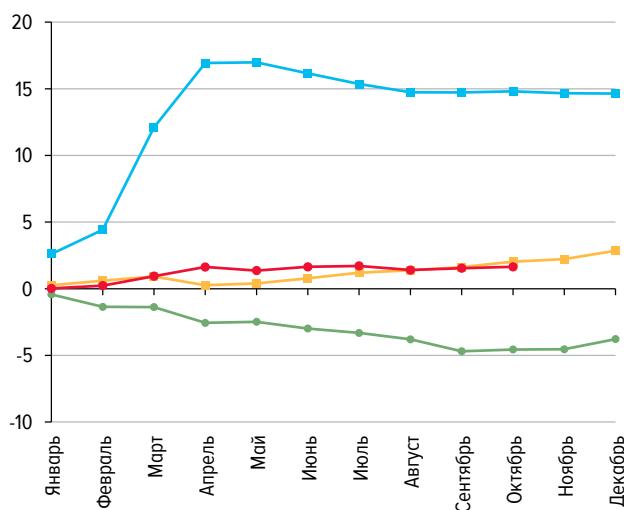
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 61

**МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

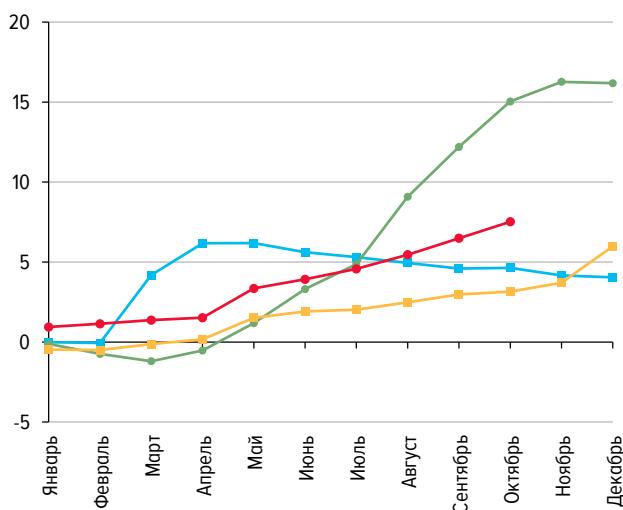
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 62

**МЯСО И ПТИЦА**

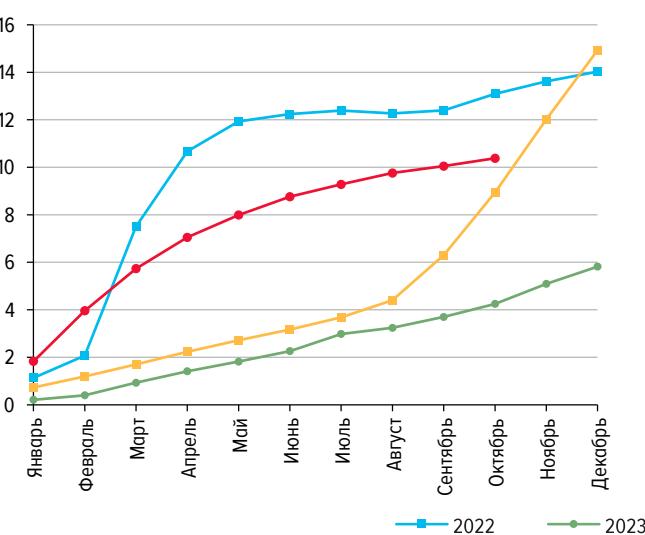
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 63

**РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**

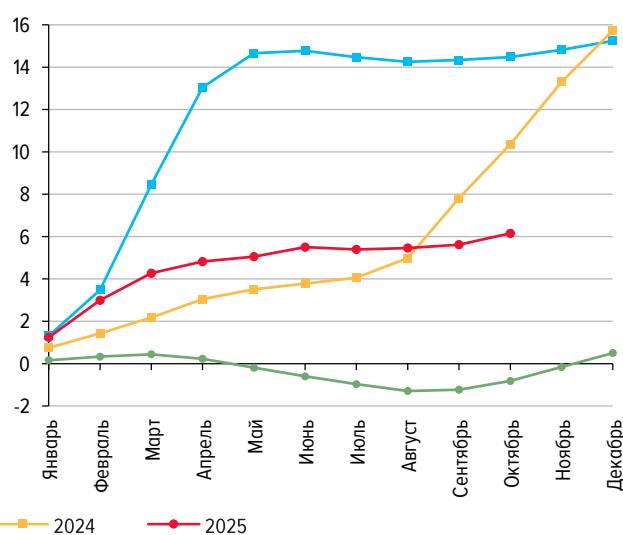
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 64

**МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

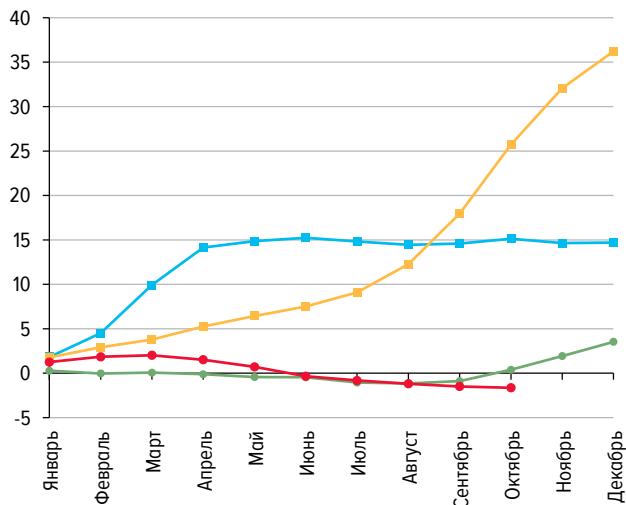
рис. 65



СЛИВОЧНОЕ МАСЛО

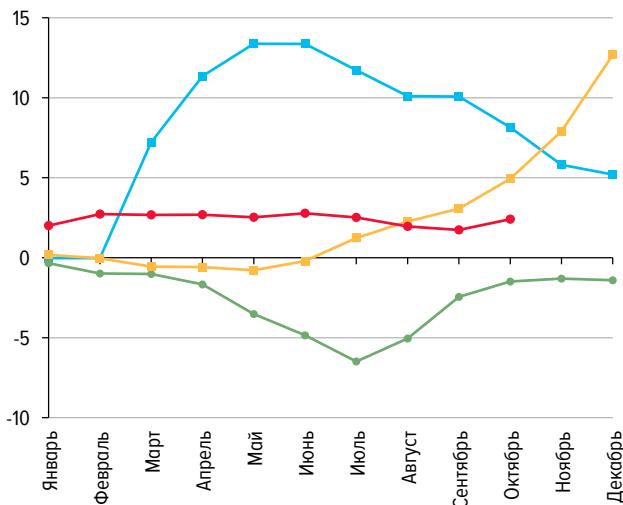
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 66

**ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**

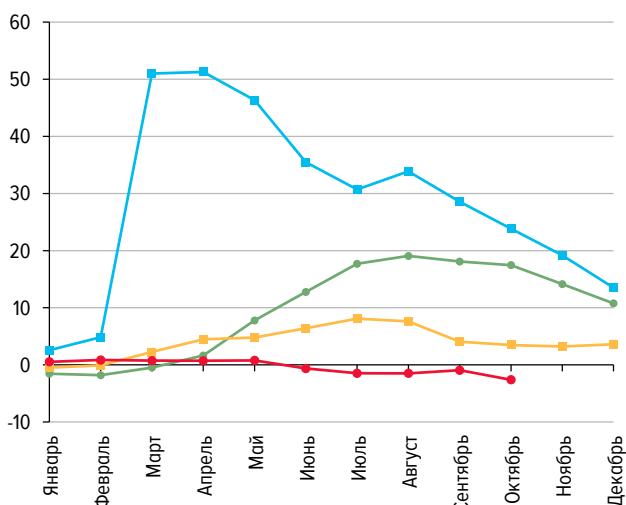
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 67

**САХАР-ПЕСОК**

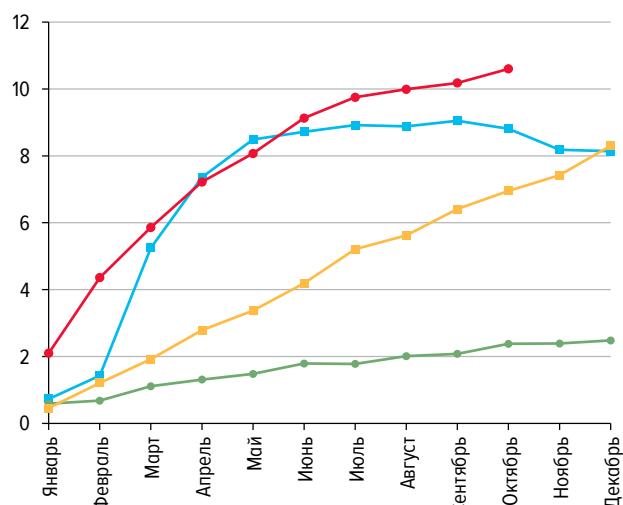
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 68

**АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**

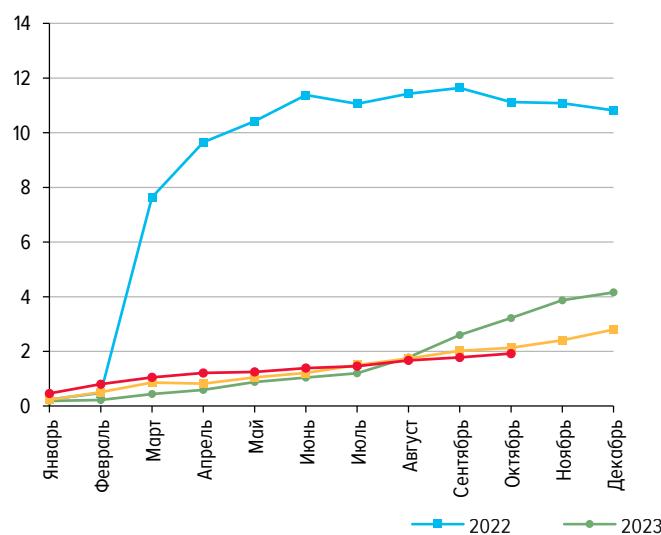
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 69

**ТКАНИ**

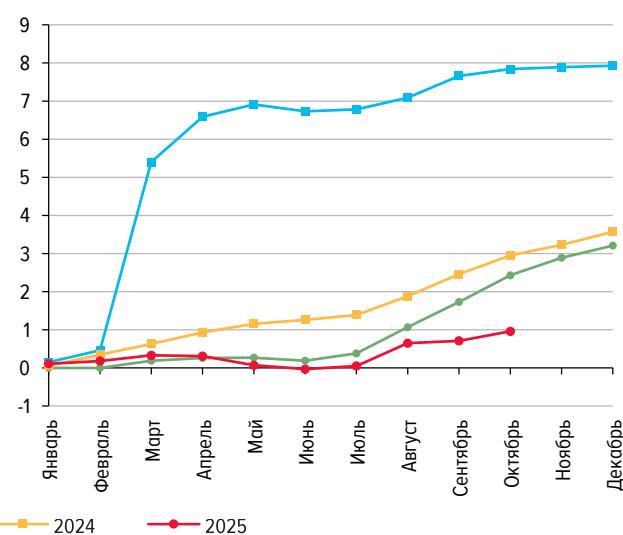
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 70

**ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

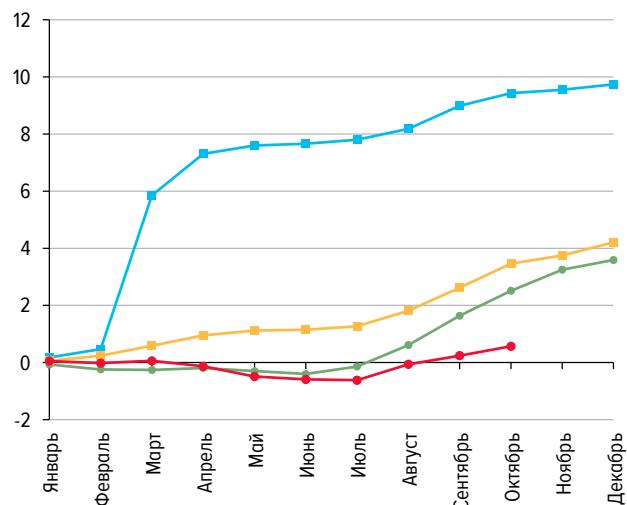
рис. 71



ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

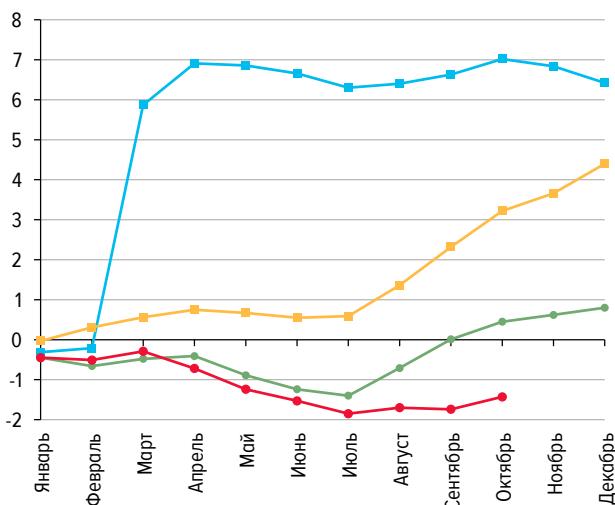
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 72

**ОБУВЬ**

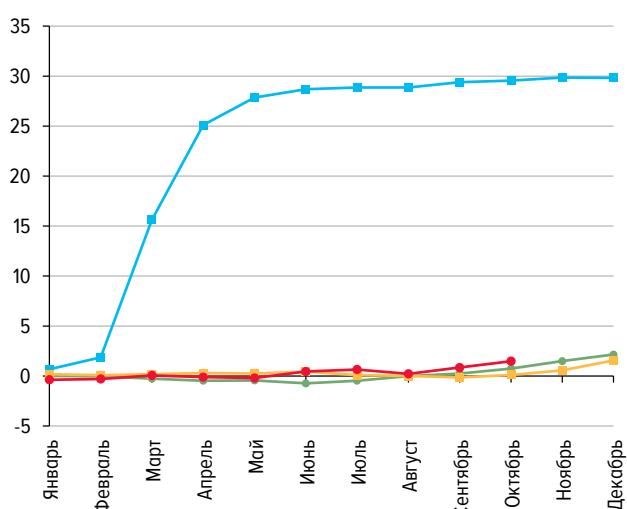
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 73

**МОЮЩИЕ И ЧИСТИЯЩИЕ СРЕДСТВА**

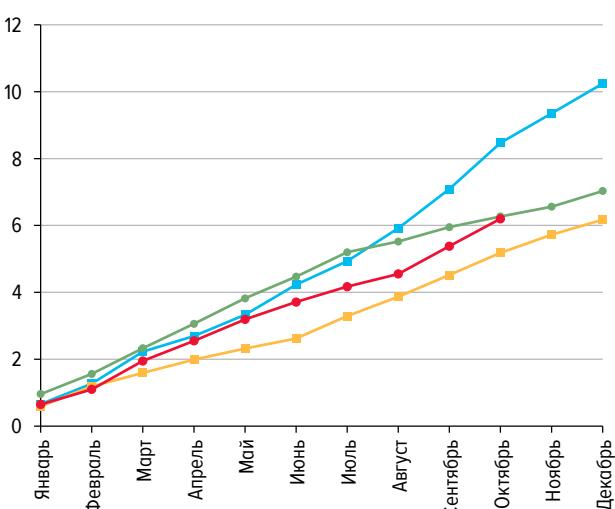
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 74

**ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

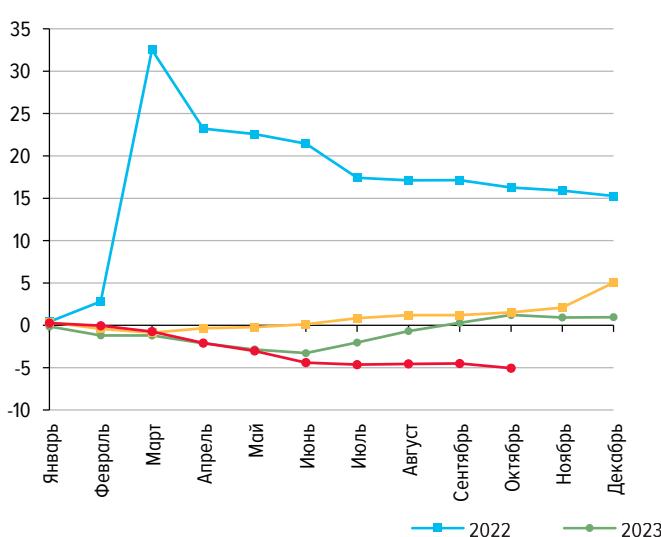
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 75

**ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**

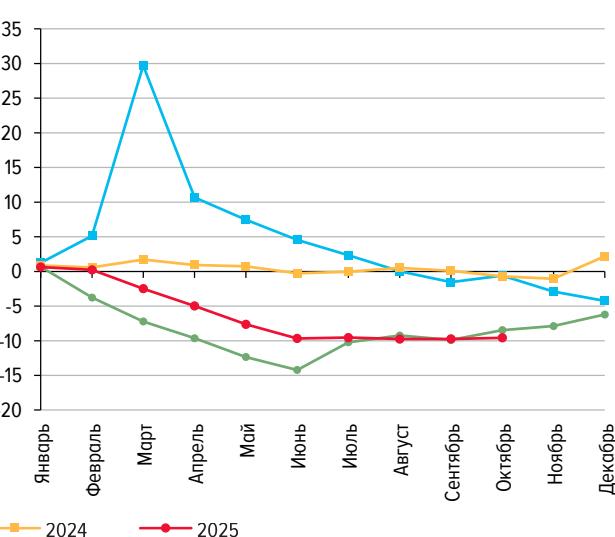
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 76

**ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 77



АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

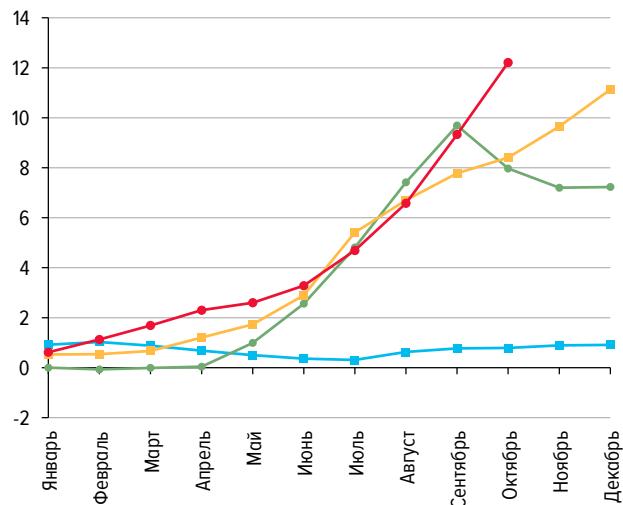


рис. 78

МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

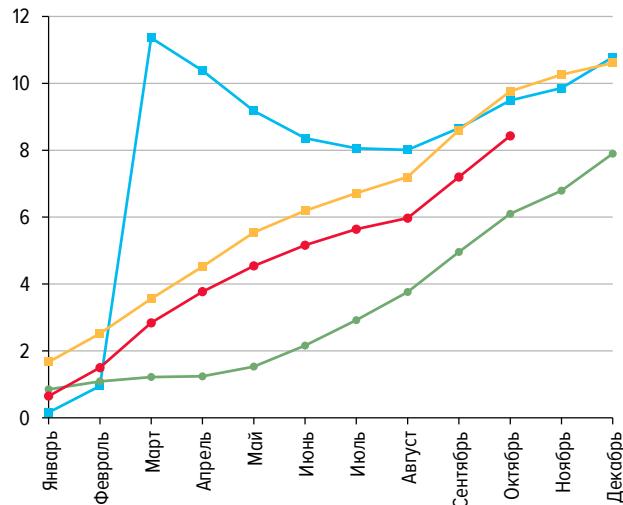


рис. 79

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

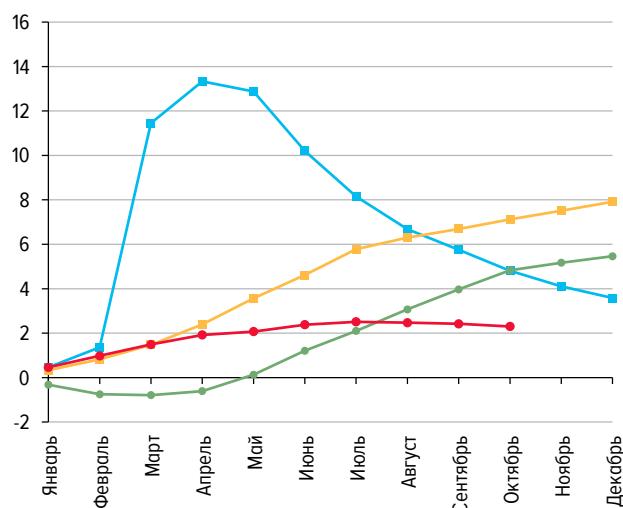


рис. 80

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

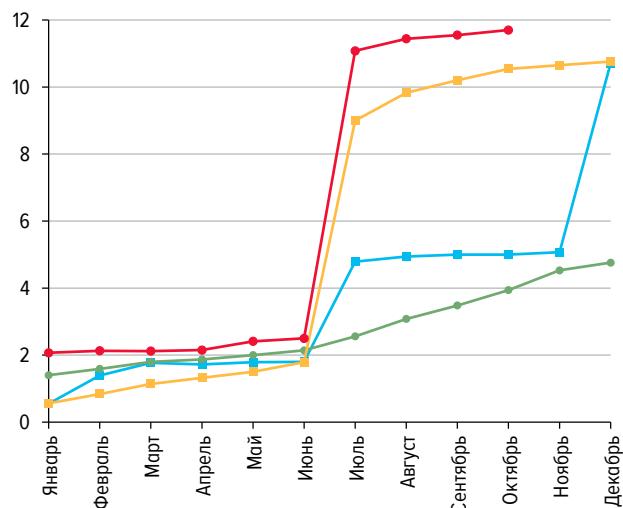


рис. 81

МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

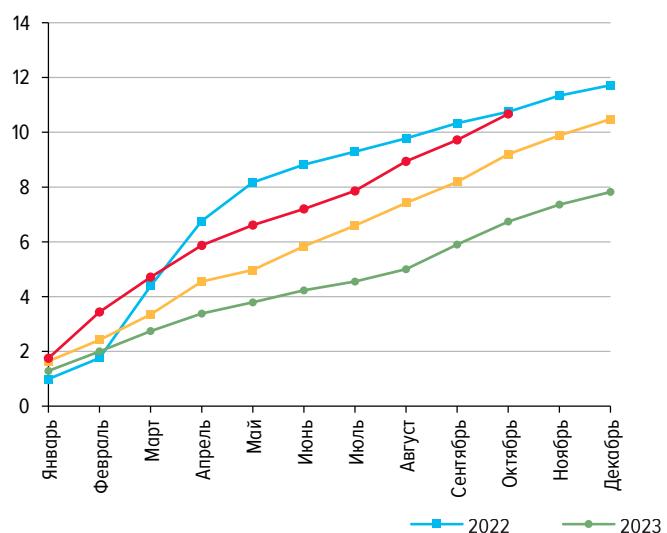


рис. 82

УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

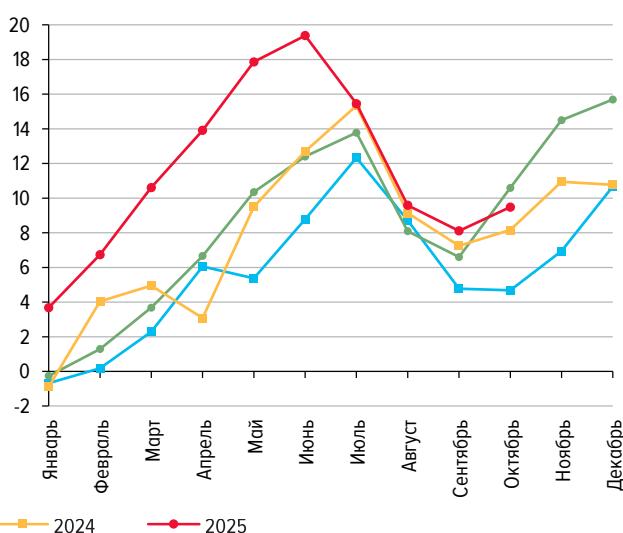


рис. 83

УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

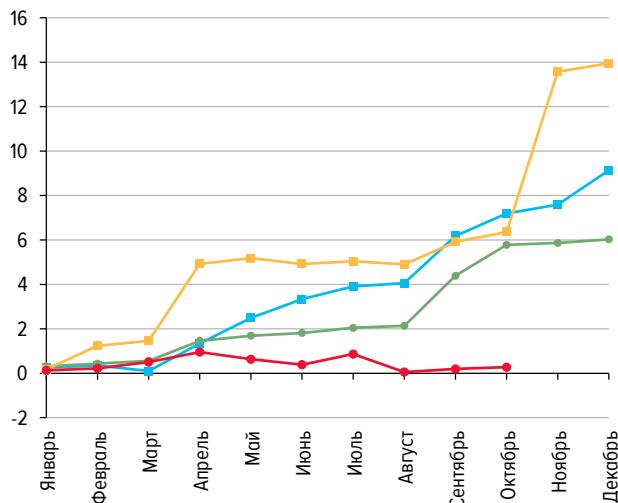


рис. 84

УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

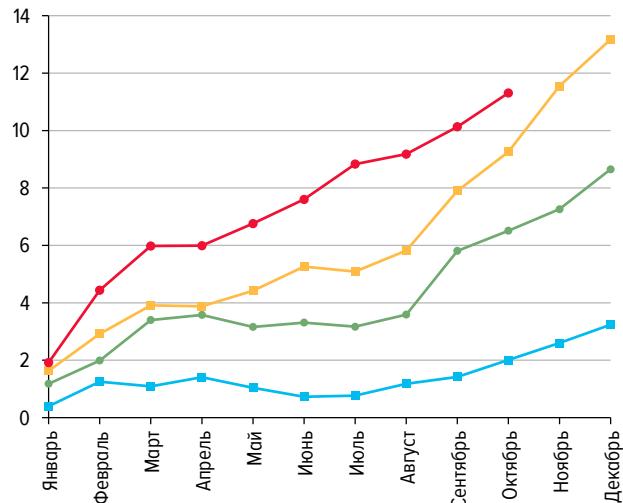


рис. 85

УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

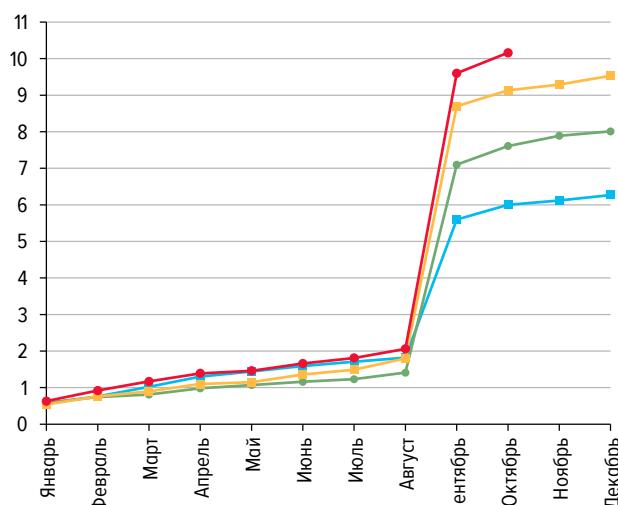


рис. 86

УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

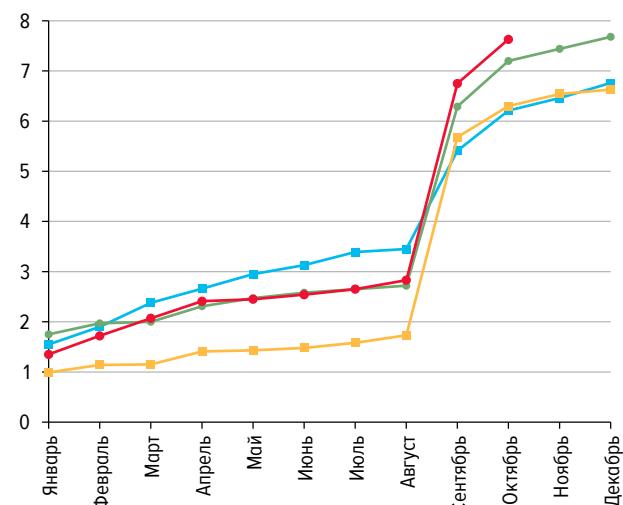


рис. 87

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

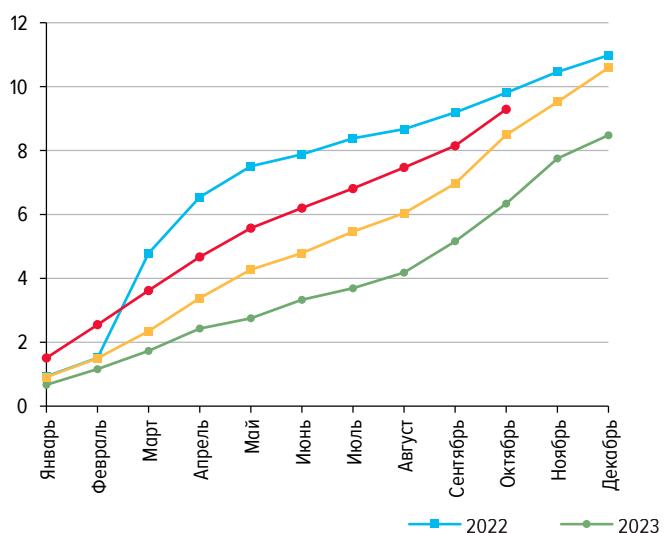


рис. 88

САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

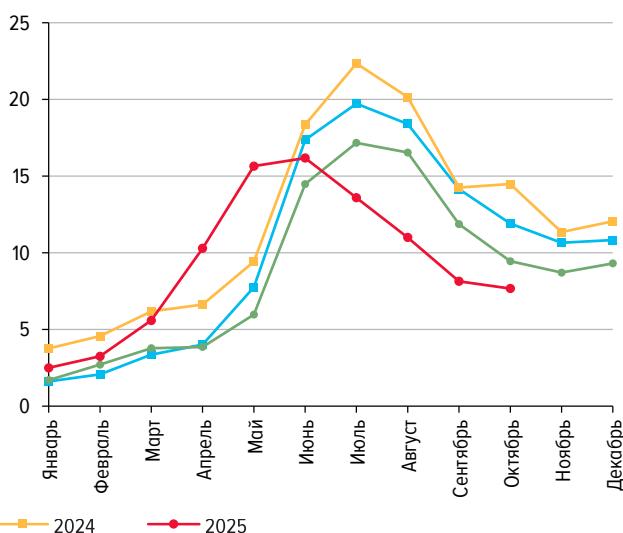


рис. 89

Дата отсечения данных – 18.11.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025