



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 1 (85) • январь 2023 года

Информационно-аналитический комментарий

17 февраля 2023 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ЯНВАРЬ 2023 Г.)

- В январе 2023 г. потребительские цены выросли на 0,84% (в декабре 2022 г. – на 0,78%), это максимальный месячный прирост с апреля 2022 года. С поправкой на сезонность месячный рост цен возрос до 0,39% (в декабре – 0,29%), а без учета ЖКУ цены выросли на 0,38% (в декабре они в среднем не изменились). Значительный вклад в ценовой прирост внесло ускоренное удорожание плодоовощной продукции, а также возобновление роста цен на ряд непродовольственных товаров. Фрукты, бытовая техника, электроника подвержены быстрому переносу в цены изменений обменного курса рубля, который ослабевал и в декабре, и в январе.
- Годовая инфляция продолжила снижаться и составила 11,77%. Уменьшился прирост цен на товары – как продовольственные, так и непродовольственные. Годовой прирост цен на услуги ускорился во многом из-за более значительного, чем годом ранее, повышения тарифов на жилищные услуги (вес в ИПЦ – 2,5%). Годовой прирост тарифов на коммунальные услуги изменился незначительно после внеочередной индексации в декабре (вес в ИПЦ – 6,3%).
- Годовые показатели устойчивой ценовой динамики в основном снижались, но месячные приросты с поправкой на сезонность возросли. Это подтверждает постепенное усиление ценового давления после периода сдержанного роста цен во второй половине 2022 года.
- По прогнозу Банка России, в ближайшие месяцы показатель годовой инфляции временно опустится ниже 4% за счет эффекта высокой базы весны прошлого года. Но из-за увеличения устойчивого инфляционного давления этот показатель будет несколько возрастать во второй половине года. В базовом сценарии с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 5,0–7,0% в 2023 г., вернется к 4% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	2021				2022				2022		2023
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Ноябрь	Декабрь	Январь
<b>Темп прироста цен, г/г</b>											
– все товары и услуги	5,79	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	13,68	11,77	11,98	11,94	11,77
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	5,75	6,60	7,51	8,59	17,69	18,19	16,24	12,99	14,32	13,51	12,99
– продовольственные товары	7,58	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	14,20	10,16	11,12	10,29	10,16
из них: плодоовощная продукция	11,87	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	-3,89	2,44	-4,08	-1,97	2,44
продовольственные товары без плодоовощной продукции	6,98	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	16,49	11,21	13,16	11,97	11,21
– непродовольственные товары	5,92	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	14,94	12,19	13,36	12,70	12,19
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,98	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	16,78	14,03	15,14	14,48	14,03
– услуги	3,20	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	11,01	13,47	11,22	13,19	13,47
из них: услуги без ЖКУ	3,12	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	14,50	14,59	14,99	14,72	14,59
Базовая инфляция	5,38	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	17,11	13,72	15,06	14,31	13,72
Медиана*	4,61	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	11,66	10,83	9,97	10,85	10,83
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	3,72	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	10,50	8,63	8,87	8,10	8,63
Среднегодовая инфляция	4,15	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	12,72	13,98	13,41	13,75	13,98
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA</b>											
– все товары и услуги	0,50	0,71	0,67	0,81	2,97	0,49	0,00	0,32	0,26	0,29	0,39
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,60	0,70	0,61	0,85	3,33	0,84	0,05	0,11	0,17	-0,04	0,20
– продовольственные товары	0,53	0,86	0,90	1,08	2,68	0,85	-0,28	0,15	-0,03	-0,05	0,53
из них: плодоовощная продукция	-1,02	1,74	2,77	0,90	4,57	-4,31	-2,16	2,47	2,33	0,70	4,42
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,74	0,73	0,67	1,12	2,38	1,66	-0,02	-0,13	-0,28	-0,14	0,03
– непродовольственные товары	0,61	0,73	0,74	0,68	4,11	0,05	-0,11	0,10	0,02	0,07	0,22
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,54	0,78	0,74	0,67	4,67	0,08	-0,15	0,11	0,00	0,07	0,26
– услуги	0,34	0,46	0,27	0,57	1,82	0,57	0,56	0,85	1,03	1,09	0,44
из них: услуги без ЖКУ	0,44	0,50	0,24	0,65	2,67	0,67	0,58	0,59	1,41	-0,06	0,43
Базовая инфляция	0,46	0,77	0,79	0,85	3,34	0,93	0,23	0,10	0,12	0,05	0,13
Медиана*	0,37	0,53	0,56	0,66	1,95	0,76	0,18	0,24	0,10	0,18	0,44
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,42	0,56	0,55	0,59	1,61	0,84	0,11	0,30	0,10	0,58	0,24

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

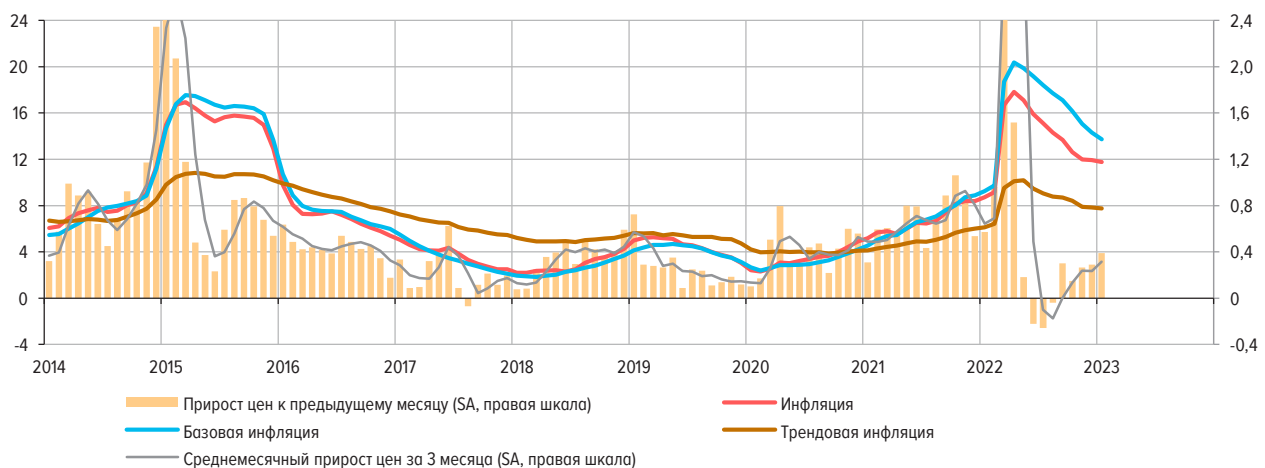
## Изменение цен за месяц

В январе 2023 г. прирост потребительских цен составил 0,84% (в декабре 2022 г. – 0,78%). [С поправкой на сезонность \(SA\)](#) прирост цен увеличился до 0,39% с 0,29% в декабре 2022 года. Годовая инфляция снизилась до 11,77% в наибольшей мере за счет замедления годового прироста цен непродовольственных товаров (январь 2023 г.: 12,19% г/г; декабрь 2022 г.: 12,70% г/г (Приложение 1, рис. 1).

На динамику цен в январе сильно повлияло удорожание плодоовощной продукции, которое было дополнительно усилено ослаблением рубля. Курсовой перенос отразился и на ценах ряда непродовольственных товаров. Он еще продолжается. Но и устойчивые компоненты потребительской корзины, в том числе слабо зависящие от курса, продемонстрировали ускорение месячных приростов цен после крайне сдержанного роста в течение второй половины 2022 года.

Оперативные данные за первые две недели февраля указывают на сохранение тенденции к усилению ценового давления.

### ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ (ПРИРОСТ В %, Г/Г)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Показатели устойчивой ценовой динамики

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ замедлилась до 12,99% (Приложение 1, рис. 2). Базовая инфляция также уменьшилась (до 13,72%), однако медиана годовых приростов после увеличения в декабре осталась практически без изменений (10,83%). [Оценка трендовой инфляции](#) в январе 2023 г. понизилась до 7,75% (в декабре 2022 г. – 7,84%).

Вместе с тем месячные приросты и базового индекса потребительских цен, и медианы (SA) ускорились по сравнению с декабрем. Прирост цен без 20% волатильных компонент уменьшился после значительного скачка в декабре, но все еще остался выше темпов июня–ноября 2022 г. (SA).

Все три основные группы без волатильных и регулируемых компонент в январе показали заметное ускорение месячных темпов роста цен по сравнению с декабрем (Приложение 1, рис. 26, 28, 30). В наибольшей мере это проявилось в сегменте услуг без ЖКУ. В последние месяцы темп роста цен на услуги систематически опережает рост цен на товары. Это отчасти отражает большую жесткость цен на услуги и, соответственно, их более растянутую во времени подстройку к резкому изменению общего уровня цен прошлого года (Приложение 1,

рис. 13). В ценах товаров это изменение в полной мере отразилось уже весной 2022 г. с последующей некоторой коррекцией во второй половине года.

В большинстве категорий товаров и услуг январское ускорение роста цен отчасти лишь компенсирует их сдержанный рост в предыдущие два месяца. Так, за последние три месяца (ноябрь 2022 г. – январь 2023 г.) в сравнении с августом–октябрем 2022 г. можно отметить значимое ускорение среднемесячного темпа роста цен (SA) на товары для дома и ремонта, автомобили и транспорт. При этом замедление роста цен видно в сегменте услуг связи, а на рынке масла и жиров ускорилось снижение цен (SA). По остальным категориям систематического ускорения роста цен пока не произошло (Приложение 1, рис. 5–7).

В целом рост цен в январе по-прежнему сдерживался консервативным потребительским поведением домохозяйств в условиях общей неопределенности. Потребление товаров длительного пользования отчасти остается под влиянием изменений в структуре розничного ассортимента, вызванных сменой географии импортных поставок и набора доступных брендов. Также все еще требуется время на перестройку отечественных производственных цепочек.

## Вклад волатильных компонентов

Категории товаров и услуг, которые демонстрировали значительные изменения цен в декабре или январе, в последнем месяце внесли в целом повышательный вклад в общий прирост ИПЦ (Приложение 1, рис. 14). Так, в январе резко ускорился рост цен на плодоовощную продукцию. На них влияло сразу несколько факторов – общим из них стало ослабление рубля в декабре, продолжившееся и в январе. Как всегда, оно быстро перенеслось в цены продукции этой категории, особенно сильно повлияв на импортируемые фрукты и цитрусовые. Также произошло снижение объемов импортных поставок лука из Средней Азии. Индексация тарифов на тепло- и электроэнергию вместе с морозной погодой отразилась на стоимости тепличных овощей.

Сахар продолжил дешеветь благодаря высокому урожаю сахарной свеклы, но меньшими темпами, чем в декабре. Цены на зарубежный туризм после большого отрицательного вклада в декабре несколько возросли. Авиаперелеты, наоборот, вновь резко подешевели.

Текущий рост цен (SA) на ЖКУ в январе замедлился после внеочередной индексации коммунальных тарифов в декабре. При этом в повышение годового роста цен на услуги наибольший вклад внесло увеличение годового прироста регулируемых тарифов на жилищные услуги (текущее содержание жилья, капитальный ремонт, аренда государственного и муниципального жилья), связанное с эффектом низкой базы января 2022 года.

## Обменный курс

И в декабре, и в январе наблюдалось ослабление рубля. Рост обменных курсов иностранных валют к рублю за последние три месяца: доллара США – 13,7%, евро – 25,6%, юаня – 20,0% (Приложение 1, рис. 15). Курсовой перенос уже повлиял на наиболее зависимые от импорта товарные группы в январе. При сохранении обменного курса рубля на текущем уровне эффект переноса продолжит оказывать проинфляционное влияние в предстоящие месяцы. При этом удлинение логистических цепочек для импортных поставок не меняет кумулятивный эффект переноса, но может несколько сильнее растянуть его во времени.

## Мировые цены

Мировые цены на аграрные товары в январе преимущественно снижались, на промышленные – росли. В пересчете на рубли отмечалось их общее повышение в силу ослабления рубля.

Тем не менее влияние на внутренний рынок пока остается незначительным в условиях действующих внешнеторговых ограничений и в случае аграрных товаров – значительных запасов

продукции после рекордного урожая. Однако увеличение цен экспортного паритета пусть медленнее, чем раньше, но может повлиять на конъюнктуру внутреннего рынка этих товаров. Масштаб этого влияния будет зависеть в том числе от ожиданий по урожаю 2023 года.

## Инфляция в российских регионах

В январе 2023 г. годовая инфляция замедлилась в большинстве регионов, прежде всего благодаря снижению темпа роста цен на все основные категории товаров. Динамика цен на услуги была неоднородной, их рост отмечался почти в половине регионов. В основной массе регионов (вес в ИПЦ – около 95%) диапазон инфляции составил от 9,0% (Тульская область) до 14,2% (Иркутская область). В 52 регионах (вес в ИПЦ – около 62%) годовой прирост цен на продовольственные товары был ниже, чем в январе 2022 года.

Относительно декабря форма распределения региональной инфляции почти не изменилась, а неоднородность по регионам снизилась (Приложение 1, рис. 32). Различия в темпах роста цен были связаны в основном с динамикой цен на услуги, в частности с размером индексации тарифов. Разброс в ценовых приростах относительно предыдущего месяца снизился, но по сравнению с январем 2022 г. оставался выше.

Более значительное, чем в других федеральных округах, замедление годовой инфляции в январе отмечалось в СФО. Это происходило за счет уменьшения темпа роста цен на все основные категории товаров и услуг. Сильнее всего в сибирских регионах подешевели продовольствие (мясопродукты, молоко и молочные продукты) и непродовольственные товары (легковые автомобили, моторное топливо). Кроме того, в регионах Сибири заметно снизились цены на авиабилеты и туристические путевки.

В СКФО наблюдалось ускорение годовой инфляции, главным образом за счет роста цен на овощи (огурцы, помидоры) и яйца. В части услуг стали дороже услуги пассажирского транспорта, также выросли взносы на капитальный ремонт.

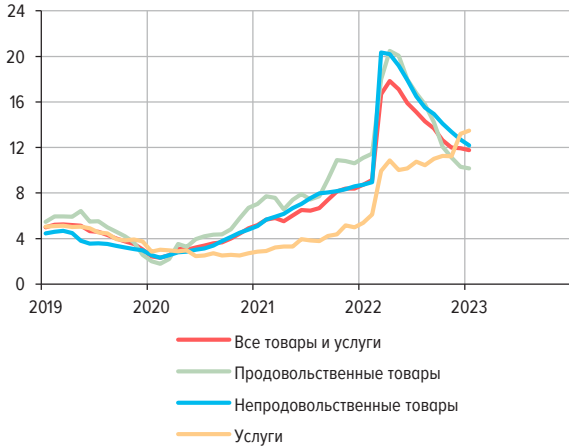


## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Аналитические рисунки и таблицы к тексту

**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

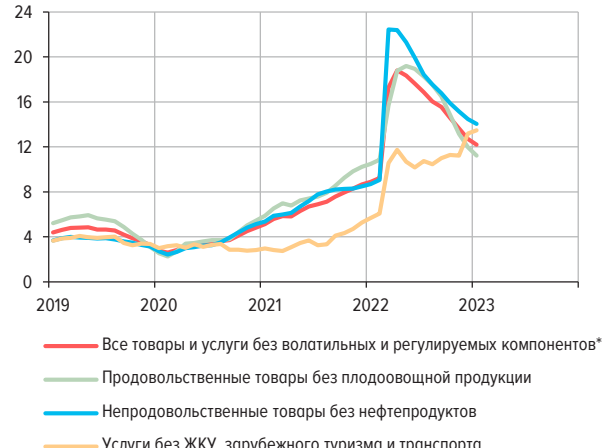
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ**  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

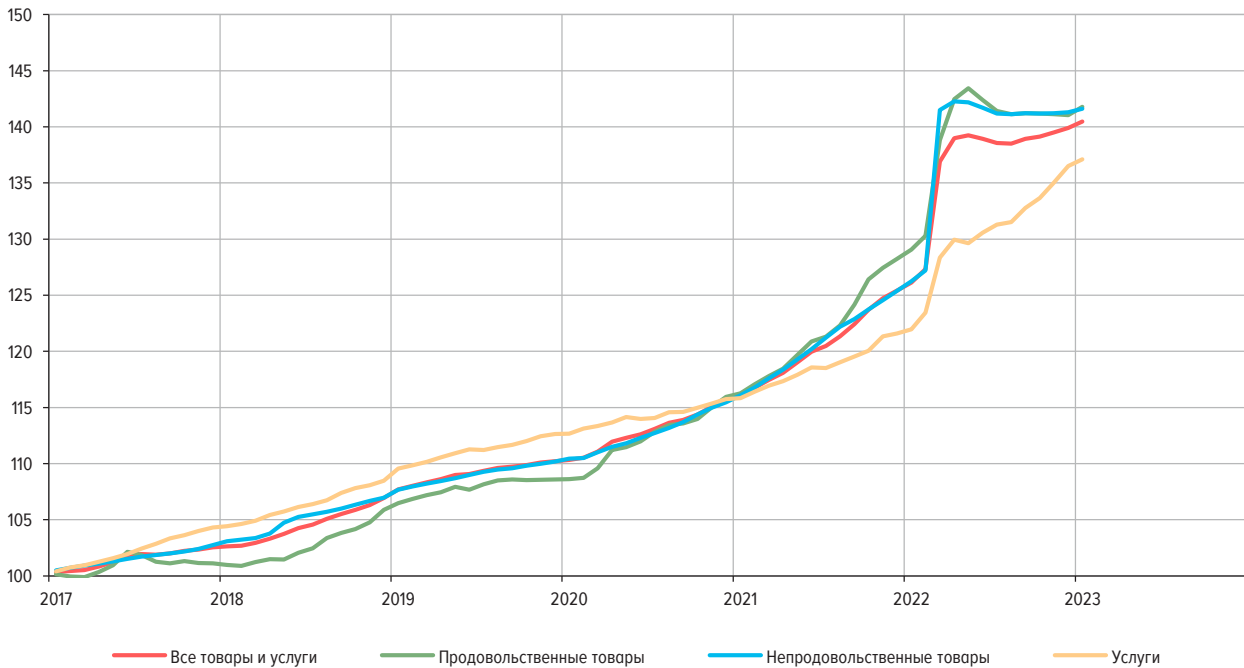
Рис. 2



\* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ПРИРОСТ ЦЕН**  
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA)

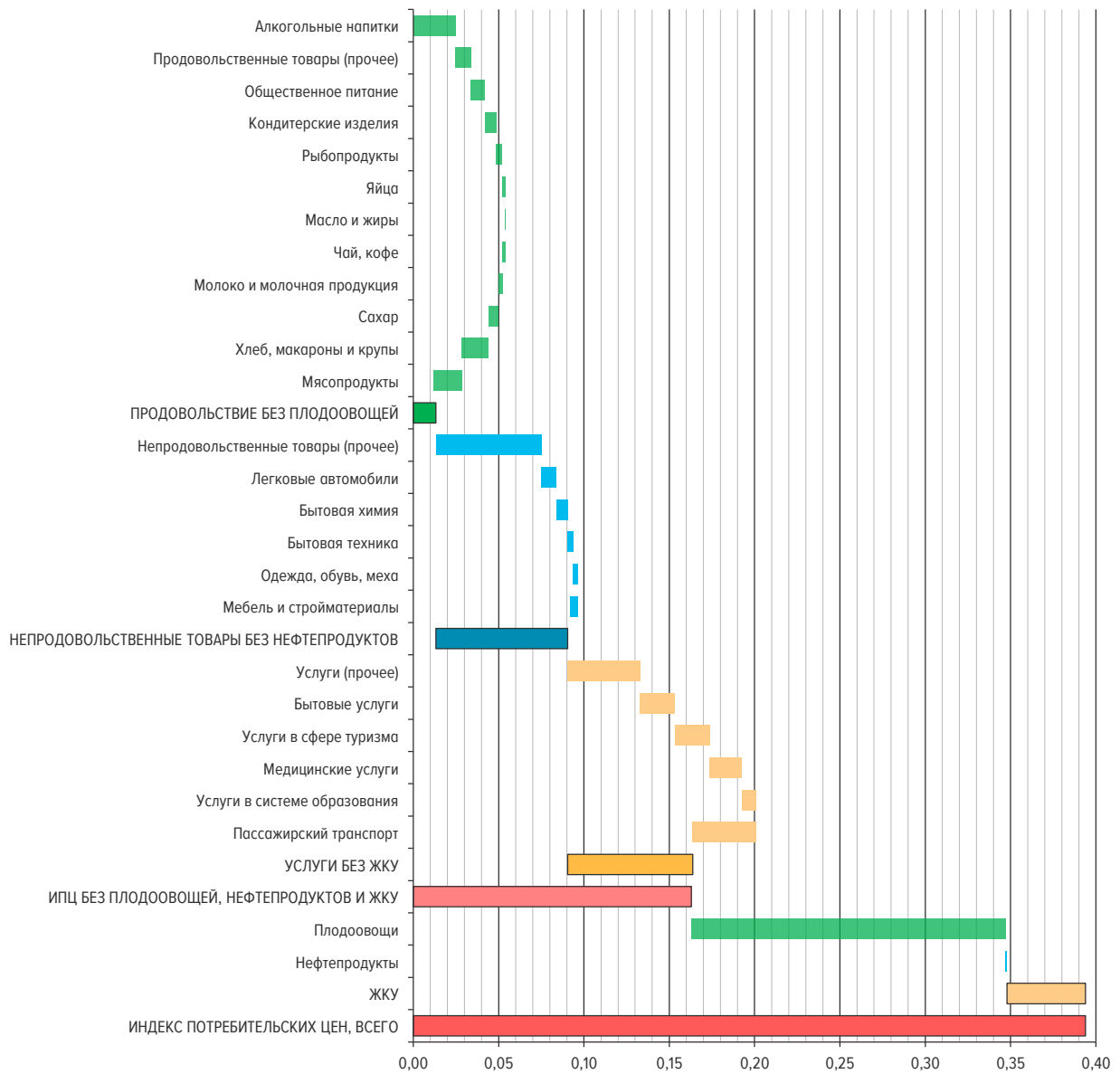
Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ЦЕН ЗА МЕСЯЦ  
(п.п., SA)

Рис. 4

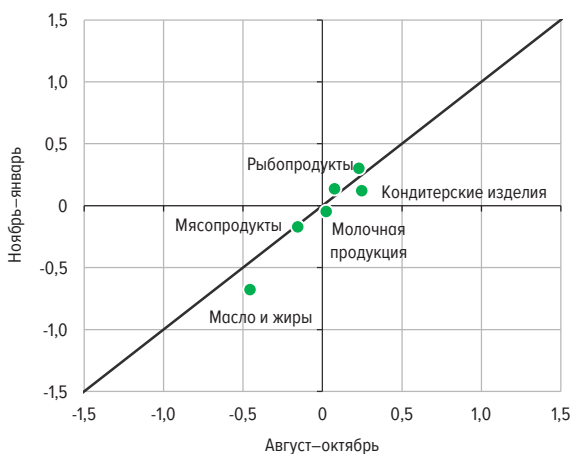


Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

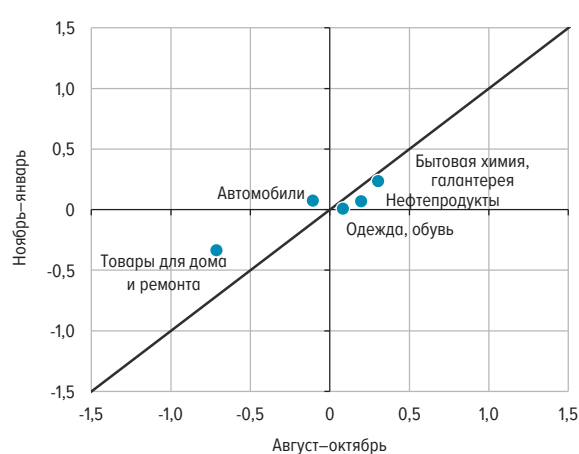
Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

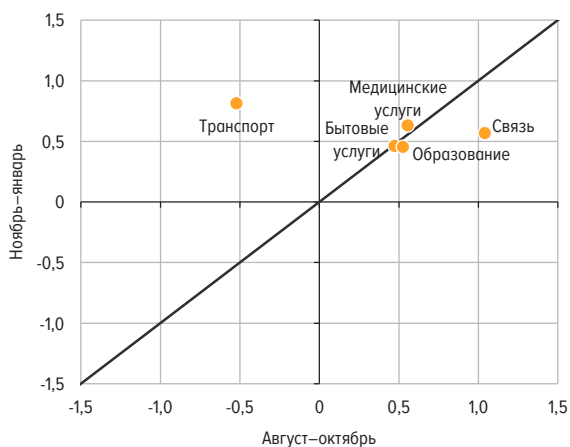
Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

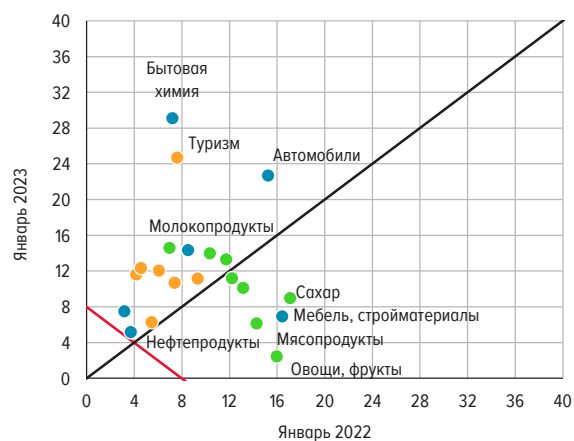
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ\*  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 8

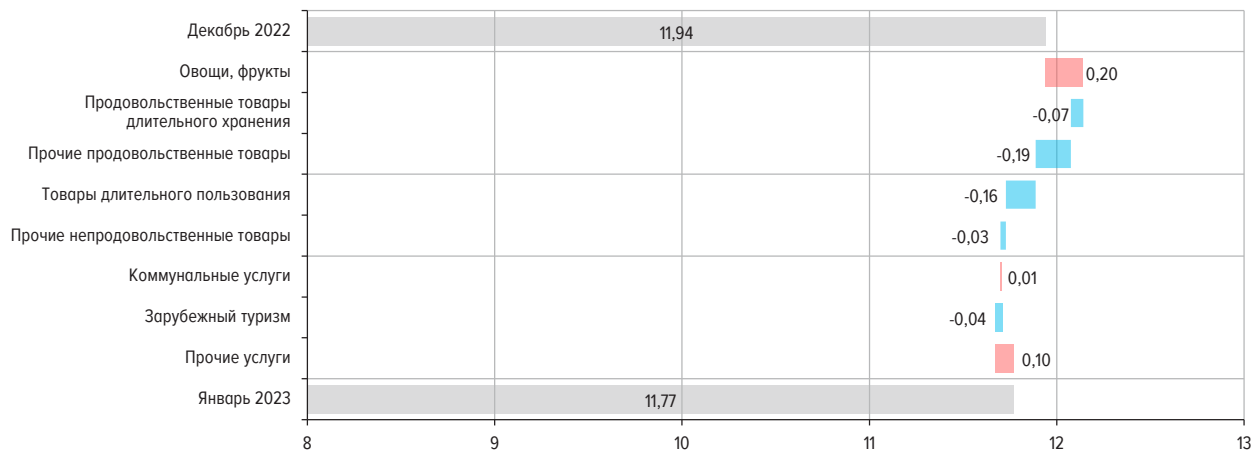


\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в январе 2023 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в январе 2022 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ДЕКАБРЕ 2022 – ЯНВАРЕ 2023 ГОДА  
(п.п.)

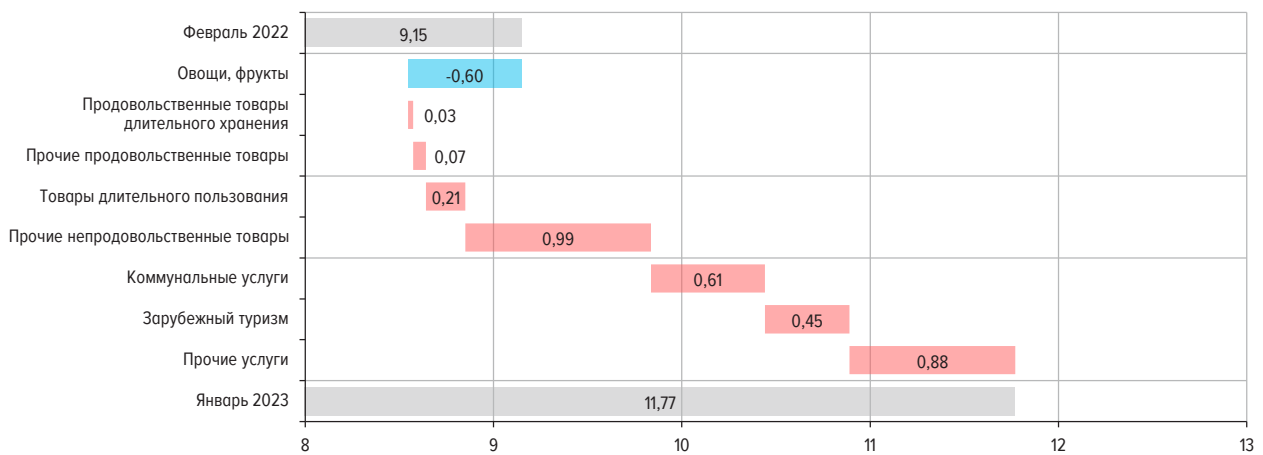
Рис. 9



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ФЕВРАЛЕ 2022 – ЯНВАРЕ 2023 ГОДА  
(п.п.)

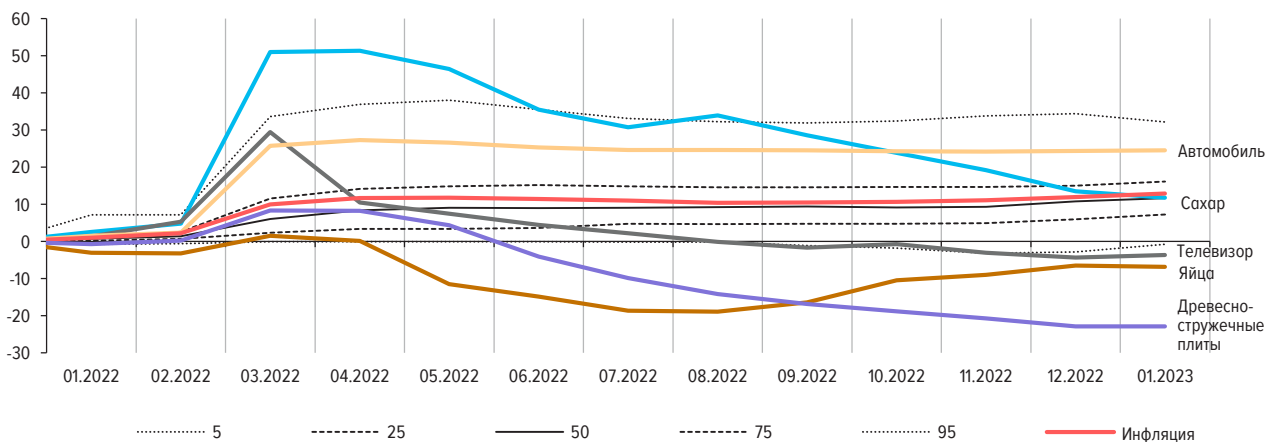
Рис. 10



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРСЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

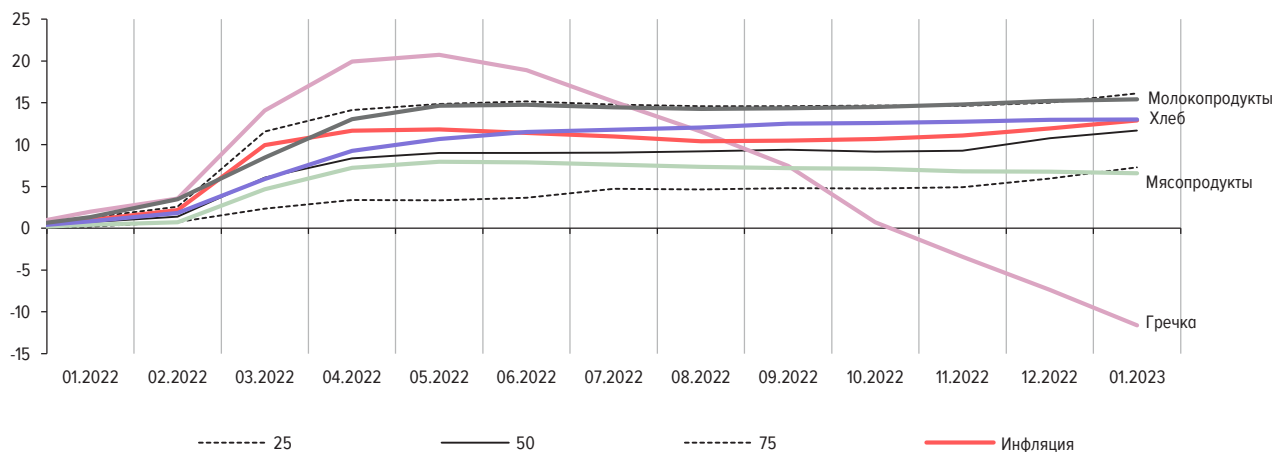
Рис. 11



\* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРСЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

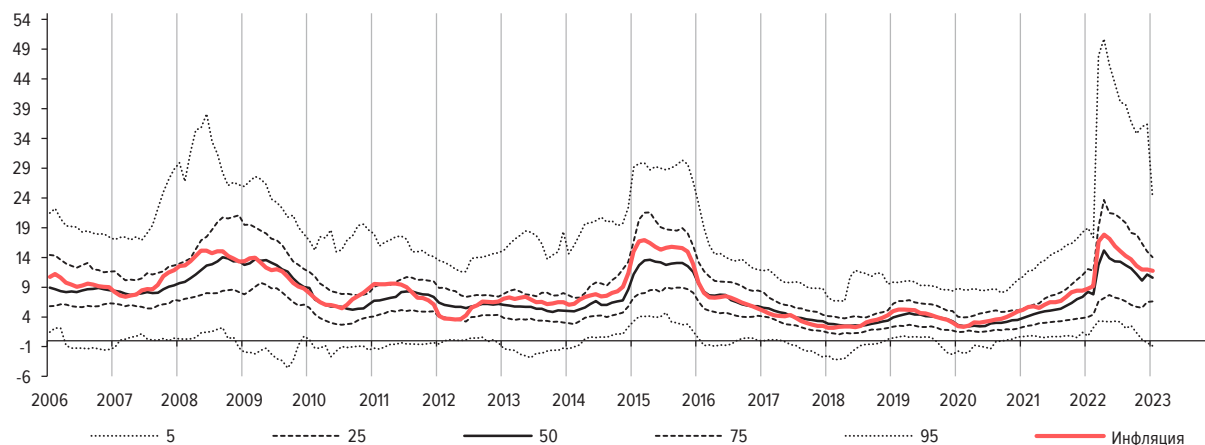
Рис. 12



\* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН\*  
(%)

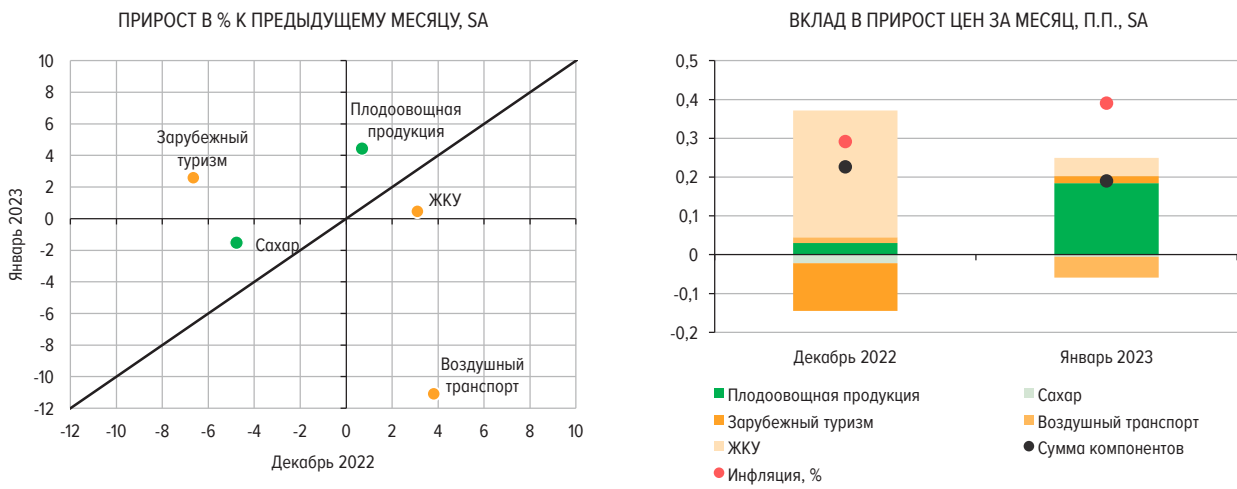
Рис. 13



\* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодо-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2022 г. – 8%).  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

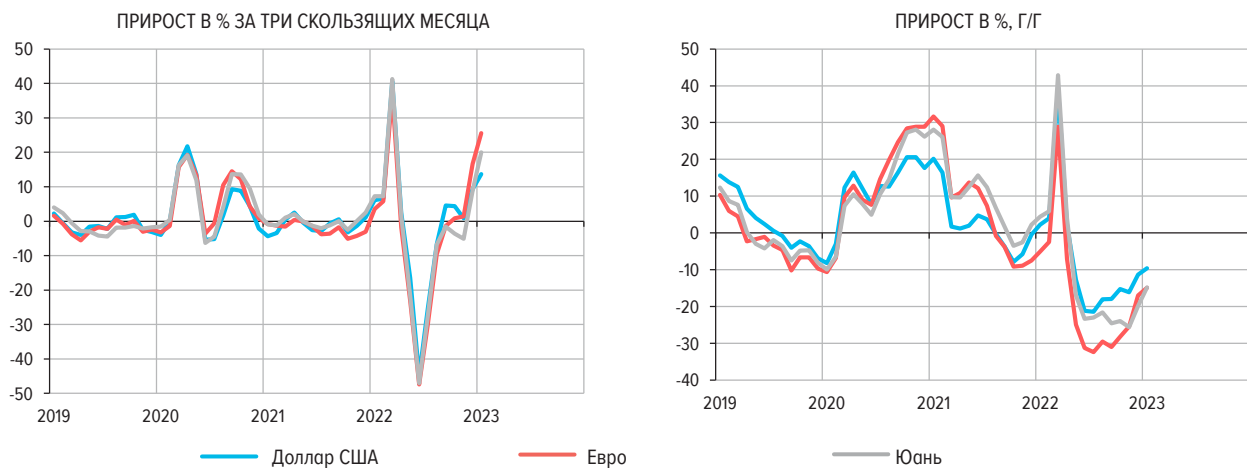
Рис. 14



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ\*

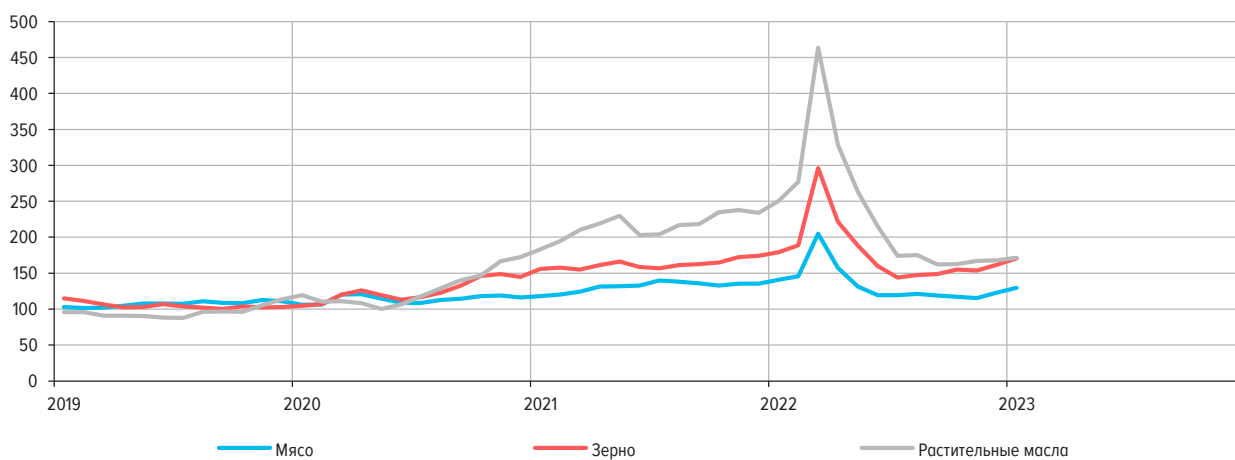
Рис. 15



\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам. Оценка по среднему обменному курсу.  
Источник: Банк России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)**  
 (ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

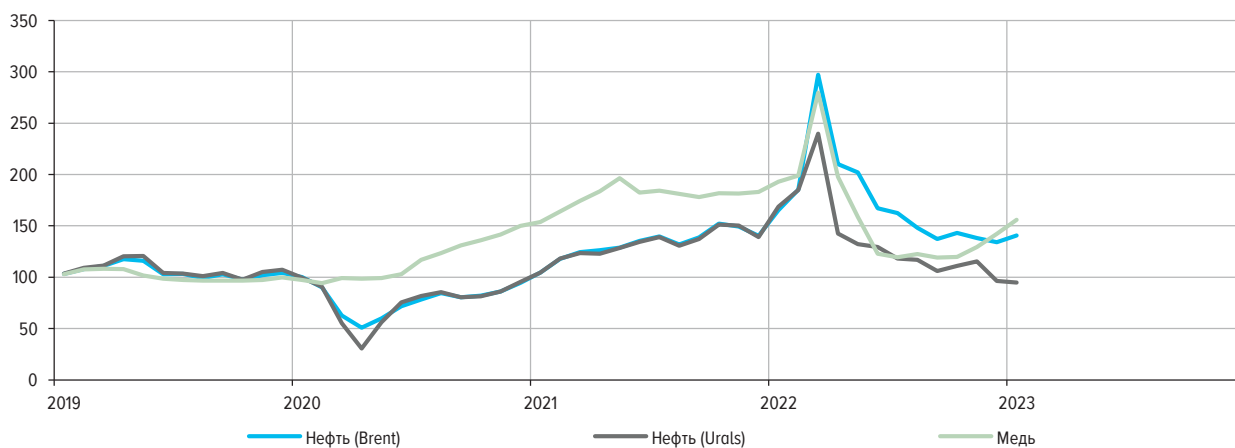
Рис. 16



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)**  
 (ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

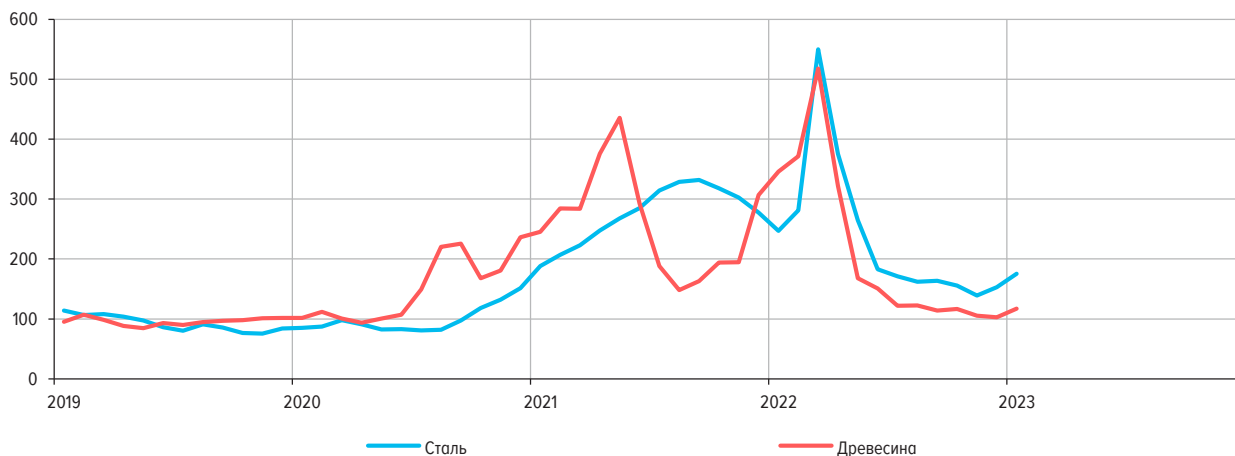
Рис. 17



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)**  
 (ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

Рис. 18



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЦЕН  
(п.п., SA)

Рис. 19

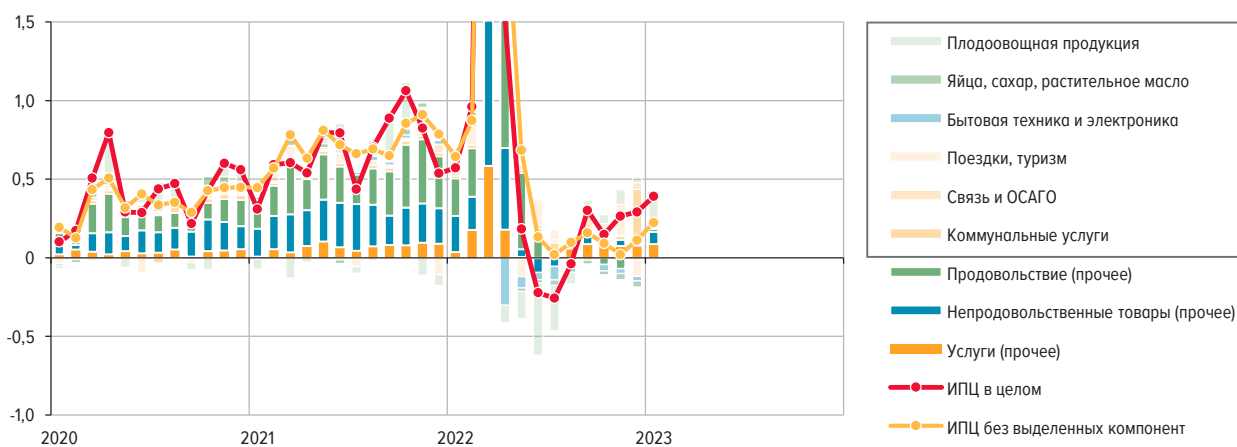
ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ  
(п.п.)

Рис. 20

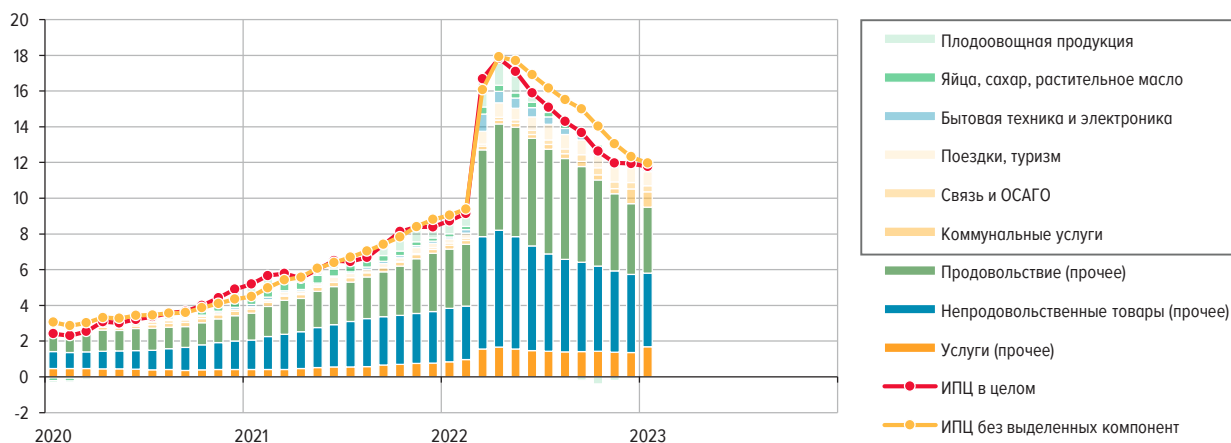
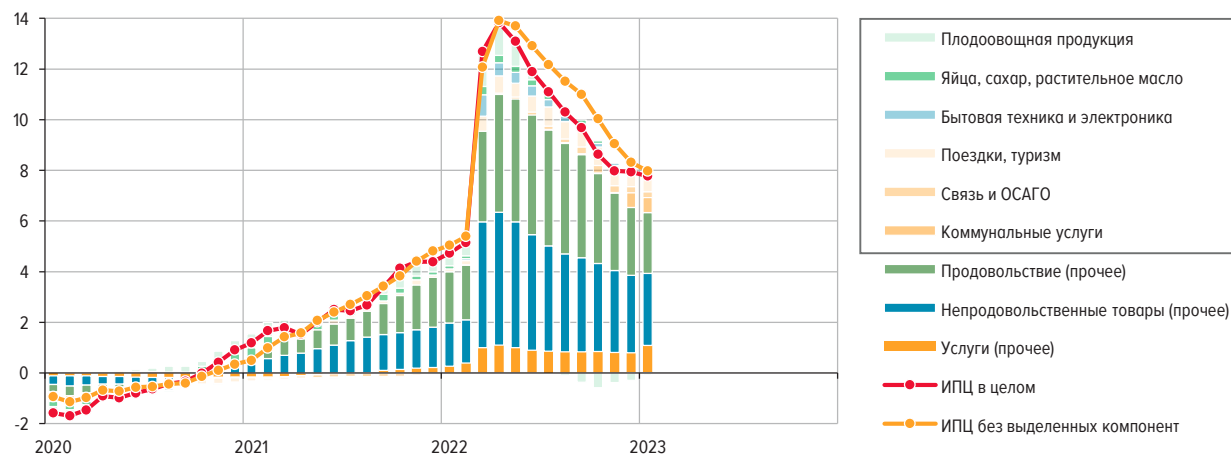
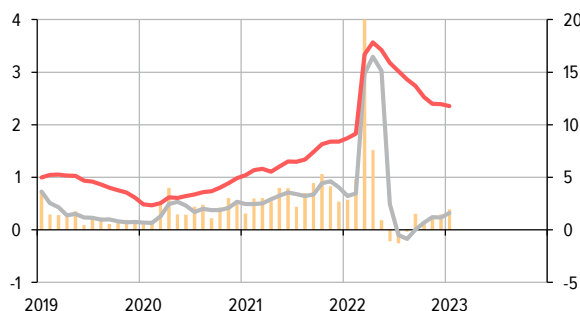
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%  
(п.п.)

Рис. 21



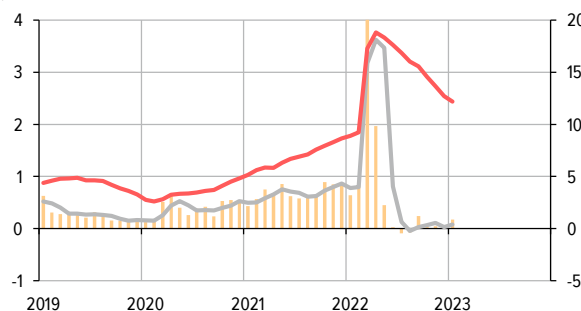
**ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(%)

Рис. 22



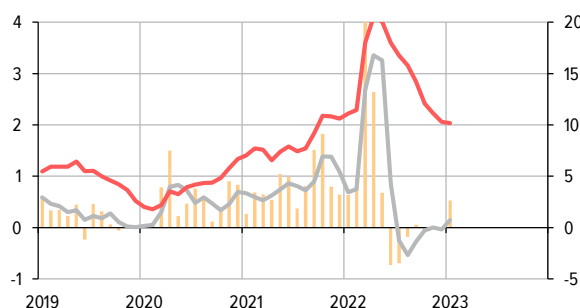
**ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ**  
(%)

Рис. 23



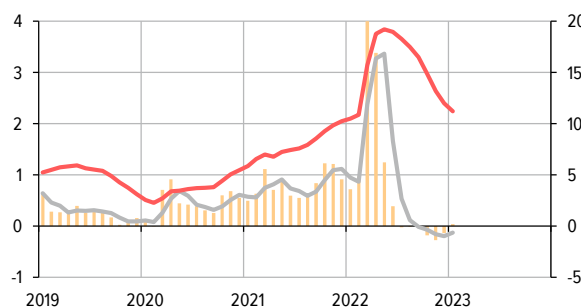
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(%)

Рис. 24



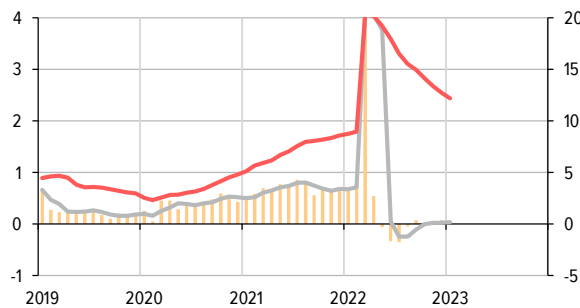
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(%)

Рис. 25



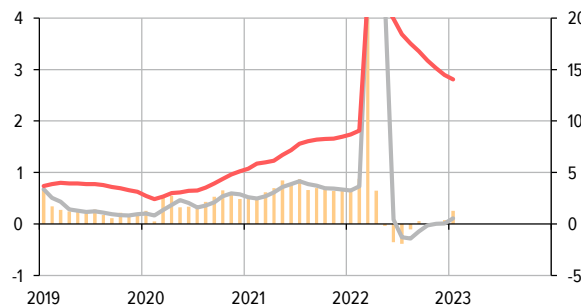
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(%)

Рис. 26



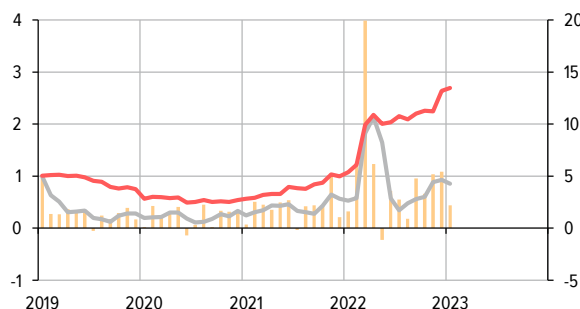
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ**  
(%)

Рис. 27



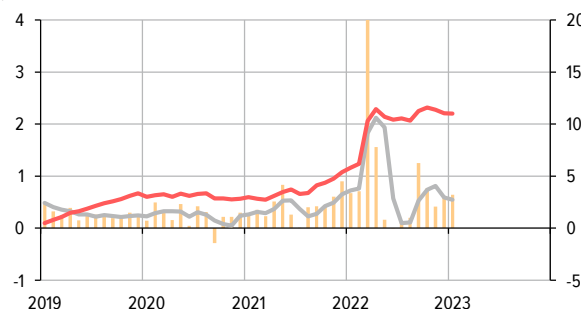
**УСЛУГИ**  
(%)

Рис. 28



**УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА**  
(%)

Рис. 29



— К предыдущему месяцу, SA — SA, среднее за три месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

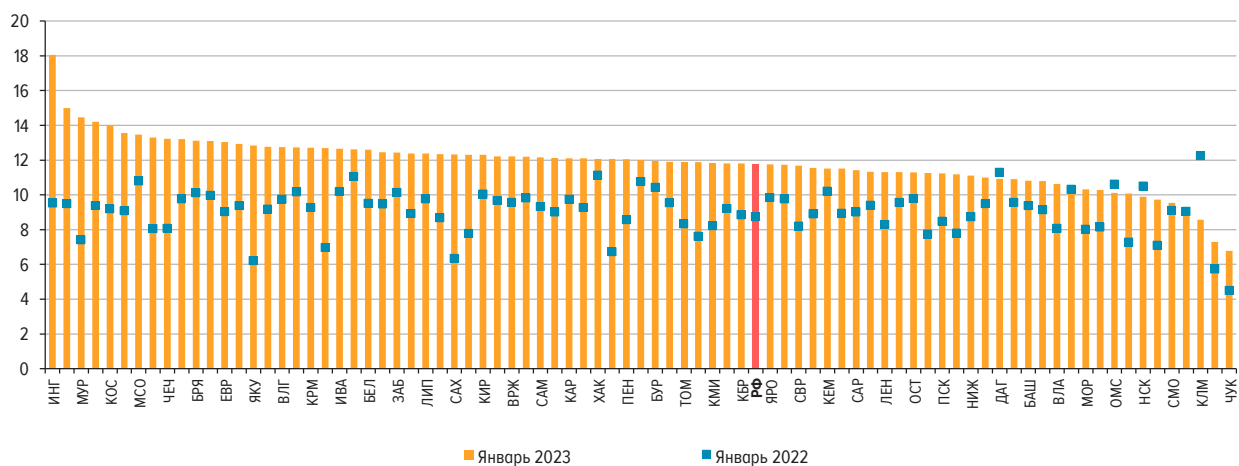
Табл. 1

	Январь 2022 г.	Декабрь 2022 г.	Январь 2023 г.	Изменение темпов прироста цен, январь 2023 г. к декабрю 2022 г.
ЦФО	8,50	12,46	12,39	-0,07
СЗФО	8,85	11,90	11,91	0,01
СКФО	9,86	11,62	11,86	0,24
<b>РФ</b>	<b>8,73</b>	<b>11,94</b>	<b>11,77</b>	<b>-0,17</b>
ПФО	9,11	11,93	11,71	-0,22
ЮФО	9,10	11,73	11,60	-0,13
ДФО	7,69	11,80	11,58	-0,22
СФО	9,92	12,20	11,56	-0,64
УФО	7,16	9,94	9,65	-0,29

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ  
(ПРИРОСТ В % Г/Г)

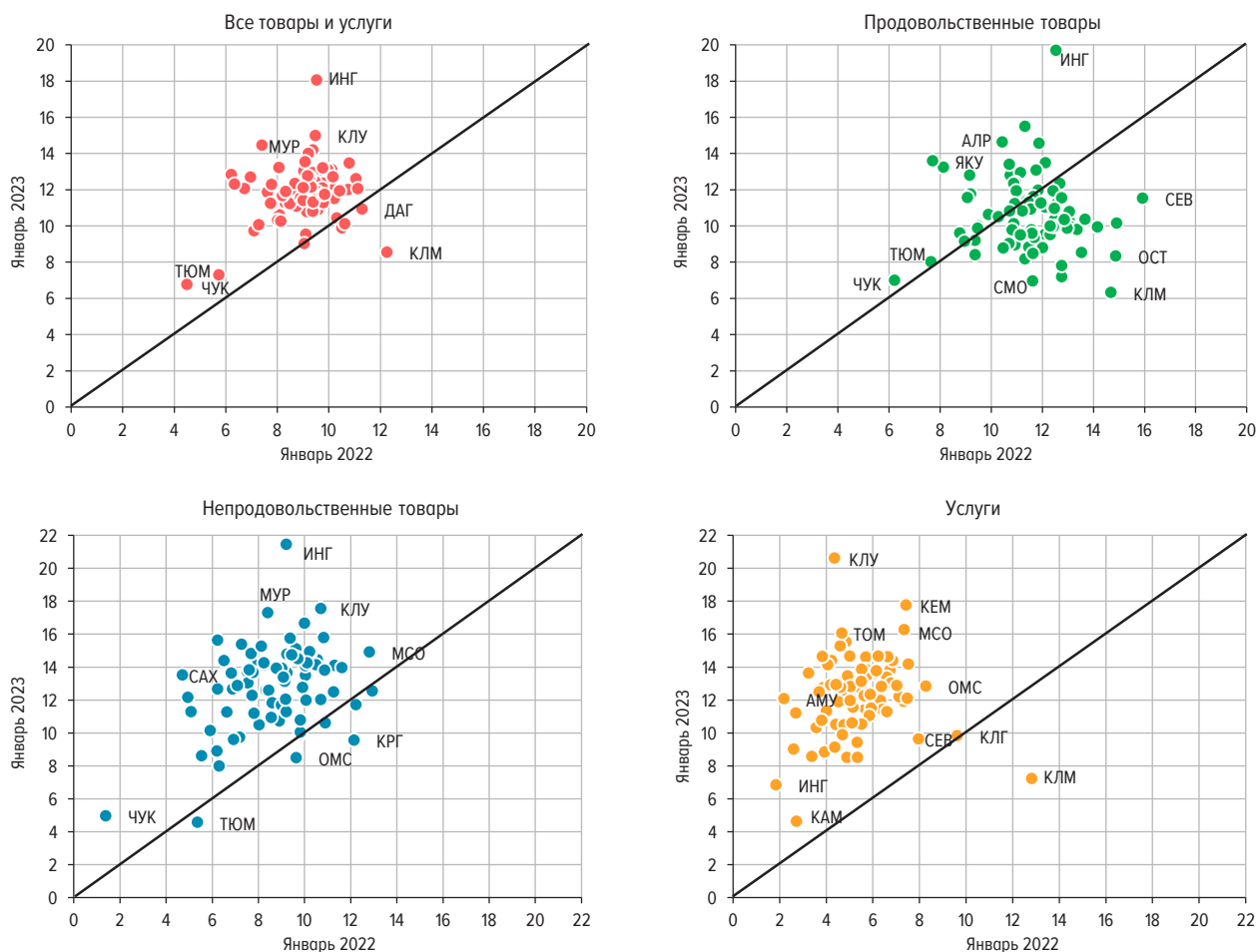
Рис. 30



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ  
(%, Г/Г)

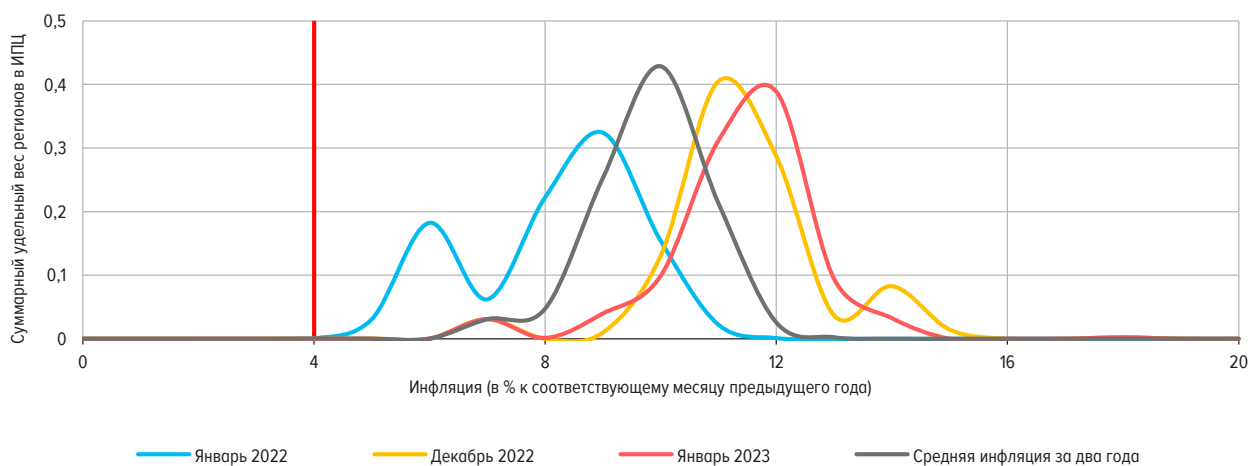
Рис. 31



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 32



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. 2

<b>АДЫ</b>	Республика Адыгея	<b>КЛУ</b>	Калужская область	<b>РЯЗ</b>	Рязанская область
<b>АЛК</b>	Алтайский край	<b>КМИ</b>	Республика Коми	<b>САМ</b>	Самарская область
<b>АЛР</b>	Республика Алтай	<b>КНЯ</b>	Красноярский край	<b>САР</b>	Саратовская область
<b>АМУ</b>	Амурская область	<b>КОС</b>	Костромская область	<b>САХ</b>	Сахалинская область
<b>АРХ</b>	Архангельская область	<b>КРГ</b>	Курганская область	<b>СВР</b>	Свердловская область
<b>АСТ</b>	Астраханская область	<b>КРМ</b>	Республика Крым	<b>СЕВ</b>	г. Севастополь
<b>БАШ</b>	Республика Башкортостан	<b>КУР</b>	Курская область	<b>СМО</b>	Смоленская область
<b>БЕЛ</b>	Белгородская область	<b>КЧР</b>	Карачаево-Черкесская Республика	<b>СПБ</b>	г. Санкт-Петербург
<b>БРЯ</b>	Брянская область	<b>ЛЕН</b>	Ленинградская область	<b>СТВ</b>	Ставропольский край
<b>БУР</b>	Республика Бурятия	<b>ЛИП</b>	Липецкая область	<b>ТАМ</b>	Тамбовская область
<b>ВГД</b>	Вологодская область	<b>МАГ</b>	Магаданская область	<b>ТАТ</b>	Республика Татарстан
<b>ВЛА</b>	Владимирская область	<b>МОР</b>	Республика Мордовия	<b>ТВЕ</b>	Тверская область
<b>ВЛГ</b>	Волгоградская область	<b>МРИ</b>	Республика Марий Эл	<b>ТОМ</b>	Томская область
<b>ВРЖ</b>	Воронежская область	<b>МСК</b>	г. Москва	<b>ТУЛ</b>	Тульская область
<b>ДАГ</b>	Республика Дагестан	<b>МСО</b>	Московская область	<b>ТЫВ</b>	Республика Тыва
<b>ЕВР</b>	Еврейская автономная область	<b>МУР</b>	Мурманская область	<b>ТЮМ</b>	Тюменская область
<b>ЗАБ</b>	Забайкальский край	<b>НИЖ</b>	Нижегородская область	<b>УДМ</b>	Удмуртская Республика
<b>ИВА</b>	Ивановская область	<b>НОВ</b>	Новгородская область	<b>УЛЬ</b>	Ульяновская область
<b>ИНГ</b>	Республика Ингушетия	<b>НСК</b>	Новосибирская область	<b>ХАБ</b>	Хабаровский край
<b>ИРК</b>	Иркутская область	<b>ОМС</b>	Омская область	<b>ХАК</b>	Республика Хакасия
<b>КАМ</b>	Камчатский край	<b>ОРБ</b>	Оренбургская область	<b>ЧЕЛ</b>	Челябинская область
<b>КАР</b>	Республика Карелия	<b>ОРЛ</b>	Орловская область	<b>ЧЕЧ</b>	Чеченская Республика
<b>КБР</b>	Кабардино-Балкарская Республика	<b>ОСТ</b>	Республика Северная Осетия – Алания	<b>ЧУВ</b>	Чувашская Республика
<b>КДК</b>	Краснодарский край	<b>ПЕН</b>	Пензенская область	<b>ЧУК</b>	Чукотский АО
<b>КЕМ</b>	Кемеровская область – Кузбасс	<b>ПЕР</b>	Пермский край	<b>ЯКУ</b>	Республика Саха (Якутия)
<b>КИР</b>	Кировская область	<b>ПРМ</b>	Приморский край	<b>ЯРО</b>	Ярославская область
<b>КЛГ</b>	Калининградская область	<b>ПСК</b>	Псковская область		
<b>КЛМ</b>	Республика Калмыкия	<b>РОС</b>	Ростовская область		

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

Табл. 3

	Январь 2022	Февраль 2022	Март 2022	Апрель 2022	Май 2022	Июнь 2022	Июль 2022	Август 2022	Сентябрь 2022	Октябрь 2022	Ноябрь 2022	Декабрь 2022	Январь 2023
<b>Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года</b>													
– все товары и услуги	8,73	9,15	16,69	17,83	17,10	15,90	15,10	14,30	13,68	12,63	11,98	11,94	11,77
– продовольственные товары	11,09	11,46	17,99	20,48	20,05	17,98	16,76	15,77	14,20	12,08	11,12	10,29	10,16
из них: плодоовощная продукция	15,96	16,05	34,83	33,00	26,35	11,63	6,04	2,07	-3,89	-8,49	-4,08	-1,97	2,44
продовольственные товары без плодоовощной продукции	10,48	10,86	15,70	18,78	19,20	18,95	18,26	17,50	16,49	14,86	13,16	11,97	11,21
– непродовольственные товары	8,73	8,96	20,34	20,19	19,20	17,92	16,50	15,51	14,94	14,10	13,36	12,70	12,19
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	8,68	9,07	22,43	22,37	21,30	19,93	18,43	17,53	16,78	15,88	15,14	14,48	14,03
– услуги	5,38	6,10	9,94	10,87	10,03	10,17	10,75	10,45	11,01	11,27	11,22	13,19	13,47
из них: услуги без ЖКУ	6,21	6,90	12,90	14,47	13,11	13,37	14,06	13,58	14,50	14,99	14,99	14,72	14,59
Базовая инфляция	9,24	9,74	18,69	20,37	19,87	19,18	18,40	17,71	17,11	16,16	15,06	14,31	13,72
Медиана	8,51	7,91	13,02	15,16	14,29	13,57	13,31	12,16	11,66	10,78	9,97	10,85	10,83
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	6,22	6,28	8,36	9,45	12,39	11,15	11,47	11,13	10,50	10,55	8,87	8,10	8,63
Среднегодовая инфляция	6,97	7,26	8,14	9,14	10,04	10,82	11,55	12,19	12,72	13,10	13,41	13,75	13,98
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу</b>													
– все товары и услуги	0,99	1,17	7,61	1,56	0,12	-0,35	-0,39	-0,52	0,05	0,18	0,37	0,78	0,84
– продовольственные товары	1,44	1,56	6,73	2,87	0,60	-1,10	-1,53	-1,36	-0,38	0,28	0,40	0,60	1,32
из них: плодоовощная продукция	6,59	5,66	14,22	-0,35	-2,21	-9,57	-11,53	-11,82	-4,11	3,45	5,58	5,83	11,38
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,74	0,96	5,59	3,40	1,04	0,20	-0,15	-0,08	0,03	-0,05	-0,15	0,01	0,06
– непродовольственные товары	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05	0,15	0,04	0,06	0,05	0,21
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,64	0,88	12,98	0,64	-0,07	-0,44	-0,48	-0,10	0,14	0,04	0,04	0,04	0,24
– услуги	0,76	1,13	3,99	1,07	-0,32	0,88	1,41	0,05	0,51	0,24	0,76	2,04	1,01
из них: услуги без ЖКУ	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05	0,15	0,04	0,06	0,05	0,21
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA</b>													
– все товары и услуги	0,57	0,96	7,52	1,52	0,18	-0,22	-0,26	-0,04	0,30	0,15	0,26	0,29	0,39
– продовольственные товары	0,64	0,97	6,53	2,64	0,67	-0,73	-0,69	-0,18	0,05	-0,03	-0,03	-0,05	0,53
из них: плодоовощная продукция	0,10	0,94	13,16	-1,87	-2,93	-8,01	-5,56	-1,58	0,76	1,47	2,33	0,70	4,42
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,72	0,97	5,52	3,38	1,24	0,38	-0,02	-0,02	-0,02	-0,18	-0,28	-0,14	0,03
– непродовольственные товары	0,68	0,78	11,22	0,54	-0,06	-0,34	-0,35	-0,05	0,07	-0,04	0,02	0,07	0,22
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,65	0,88	12,94	0,65	-0,04	-0,36	-0,39	-0,10	0,06	-0,05	0,00	0,07	0,26
– услуги	0,32	1,20	3,99	1,23	-0,23	0,71	0,55	0,18	0,96	0,66	1,03	1,09	0,44
из них: услуги без ЖКУ	0,67	1,29	6,15	1,72	-0,59	0,89	0,46	0,02	1,27	0,80	1,41	-0,06	0,43
Базовая инфляция	0,68	0,80	8,73	1,92	0,52	0,37	0,20	0,23	0,27	-0,08	0,12	0,05	0,13
Медиана	0,68	0,60	4,60	1,59	0,40	0,28	0,17	0,16	0,22	0,10	0,10	0,18	0,44
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	0,65	0,73	3,47	1,84	0,68	0,02	0,06	0,16	0,12	0,14	0,10	0,58	0,24

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

## Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	0,31	0,38	0,27	0,49	-1,42	0,55	0,49	0,07
Февраль	0,59	0,41	0,68	0,63	1,02	0,58	0,53	0,51
Март	0,60	0,58	0,64	1,11	-2,62	0,69	0,63	0,45
Апрель	0,54	0,49	0,54	0,71	-0,58	0,67	0,70	0,36
Май	0,80	0,92	1,05	0,90	2,07	0,77	0,84	0,49
Июнь	0,79	0,91	0,99	0,60	3,78	0,76	0,78	0,54
Июль	0,43	0,80	0,37	0,55	-0,83	0,86	0,88	-0,04
Август	0,70	0,78	0,81	0,62	2,21	0,80	0,71	0,42
Сентябрь	0,89	0,78	1,52	0,83	7,09	0,56	0,69	0,44
Октябрь	1,06	0,76	1,83	1,23	6,69	0,70	0,71	0,44
Ноябрь	0,82	1,09	0,80	1,21	-2,29	0,67	0,63	1,06
Декабрь	0,54	0,69	0,64	0,91	-1,45	0,67	0,64	0,21
<b>2022</b>								
Январь	0,57	0,68	0,64	0,72	0,10	0,68	0,65	0,32
Февраль	0,96	0,80	0,97	0,97	0,94	0,78	0,87	1,20
Март	7,52	8,73	6,53	5,52	13,16	11,22	12,80	3,99
Апрель	1,52	1,92	2,64	3,38	-1,87	0,54	0,63	1,23
Май	0,18	0,52	0,67	1,24	-2,93	-0,06	-0,05	-0,23
Июнь	-0,22	0,37	-0,73	0,38	-8,01	-0,34	-0,36	0,71
Июль	-0,26	0,20	-0,69	-0,02	-5,56	-0,35	-0,39	0,55
Август	-0,04	0,23	-0,18	-0,02	-1,58	-0,05	-0,10	0,18
Сентябрь	0,30	0,27	0,05	-0,02	0,76	0,07	0,06	0,96
Октябрь	0,15	-0,08	-0,03	-0,18	1,47	-0,04	-0,04	0,66
Ноябрь	0,26	0,12	-0,03	-0,28	2,33	0,02	0,01	1,03
Декабрь	0,29	0,05	-0,05	-0,14	0,70	0,07	0,08	1,09
<b>2023</b>								
Январь	0,39	0,13	0,53	0,03	4,42	0,22	0,25	0,44

<sup>1</sup> Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(Г/Г, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2021</b>								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
<b>2023</b>								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	<b>1,46</b>	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	<b>2,13</b>	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	<b>2,72</b>	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	<b>3,48</b>	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	<b>4,19</b>	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	<b>4,51</b>	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	<b>4,69</b>	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	<b>5,32</b>	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	<b>6,49</b>	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	<b>7,51</b>	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	<b>8,39</b>	6,16	2,23
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	<b>2,17</b>	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	<b>9,95</b>	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	<b>11,67</b>	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	<b>11,80</b>	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	<b>11,41</b>	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	<b>10,98</b>	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	<b>10,40</b>	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	<b>10,46</b>	9,78	0,68
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	<b>10,66</b>	9,80	0,86
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	<b>11,07</b>	9,94	1,13
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	<b>11,94</b>	9,92	2,02
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	<b>0,78</b>	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	<b>0,66</b>	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	<b>0,58</b>	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	<b>0,74</b>	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	<b>0,69</b>	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	<b>0,31</b>	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	<b>0,17</b>	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	<b>0,60</b>	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	<b>1,11</b>	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	<b>0,96</b>	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	<b>0,82</b>	0,47	0,35
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	<b>1,17</b>	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	<b>7,61</b>	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	<b>1,56</b>	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	<b>0,12</b>	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	<b>-0,35</b>	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	<b>-0,39</b>	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	<b>-0,52</b>	0,00	-0,52
Сентябрь	0,04	0,05	0,13	-0,19	<b>0,05</b>	0,24	-0,19
Октябрь	-0,05	0,01	0,06	0,16	<b>0,18</b>	0,02	0,16
Ноябрь	-0,10	0,02	0,20	0,26	<b>0,37</b>	0,15	0,22
Декабрь	-0,04	0,02	0,54	0,27	<b>0,78</b>	-0,02	0,80
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

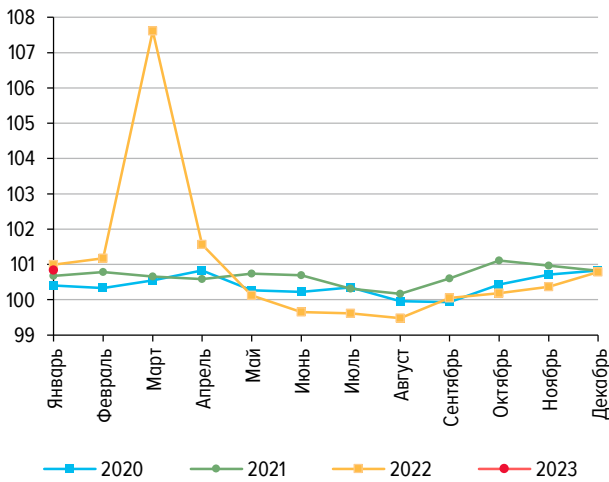
Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2021</b>						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
<b>2022</b>						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7
Октябрь	38	42	25	-5	92	8
Ноябрь	36	41	26	-3	90	10
Декабрь	34	38	29	-1	83	17
<b>2023</b>						
Январь	3	9	33	57	25	75

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

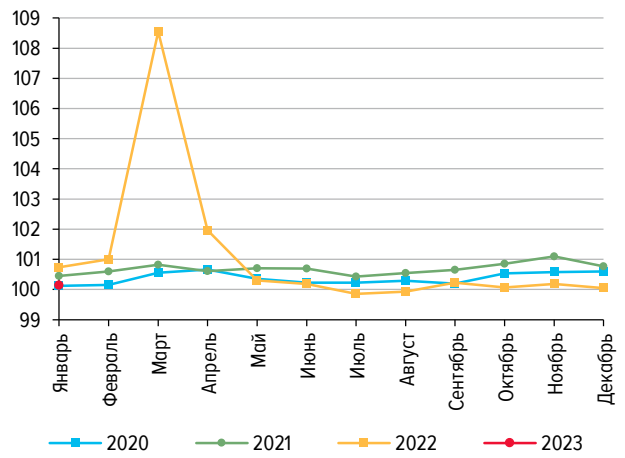
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



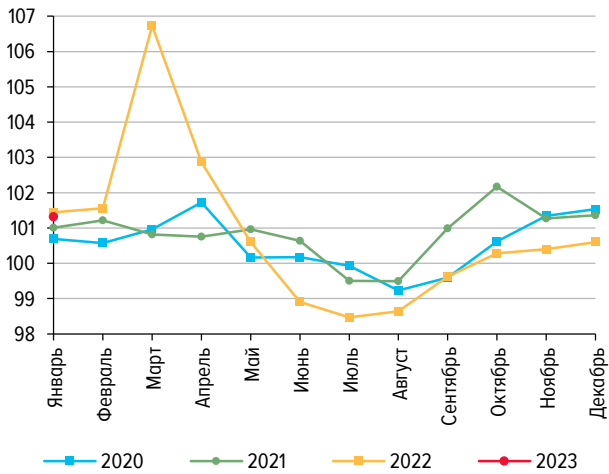
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



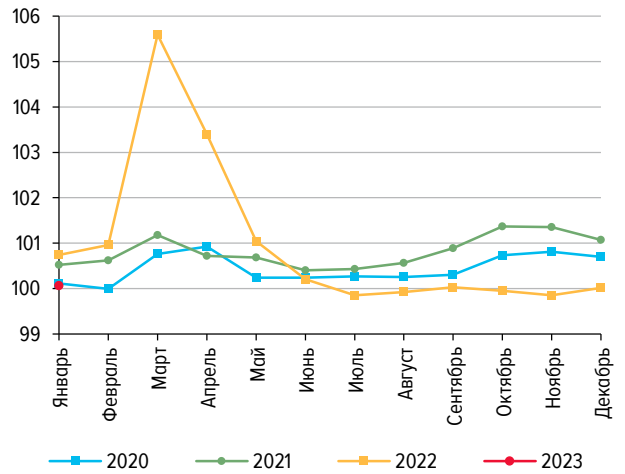
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



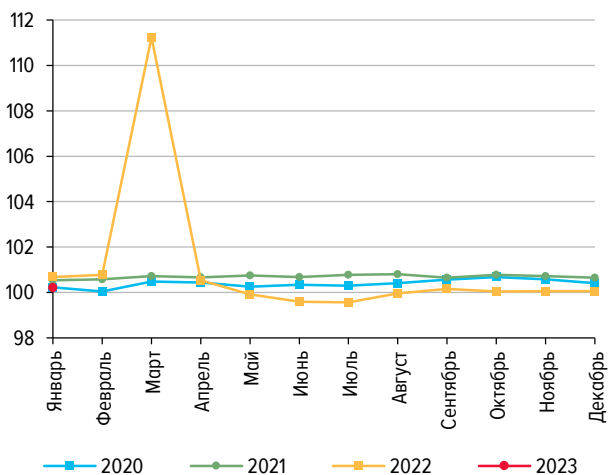
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



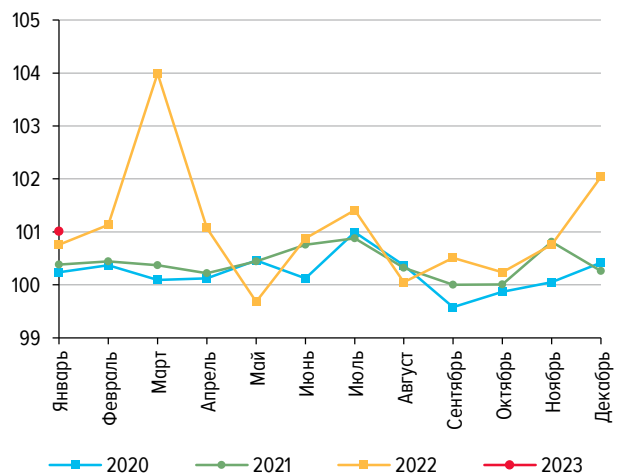
**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

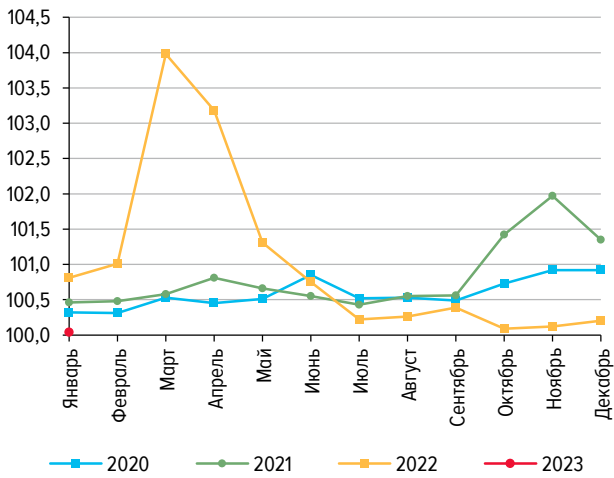


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

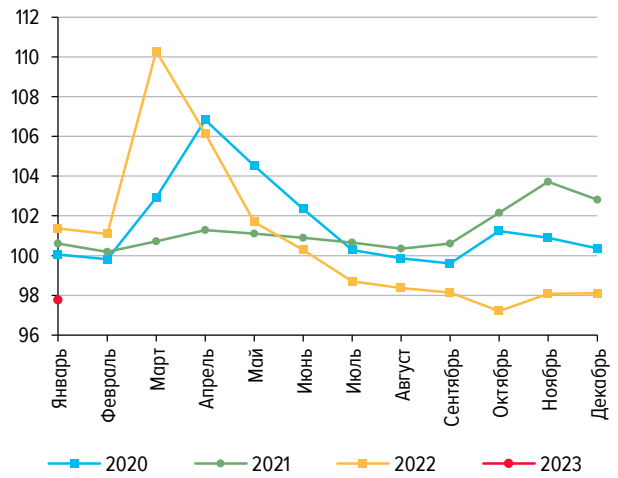
Рис. 6



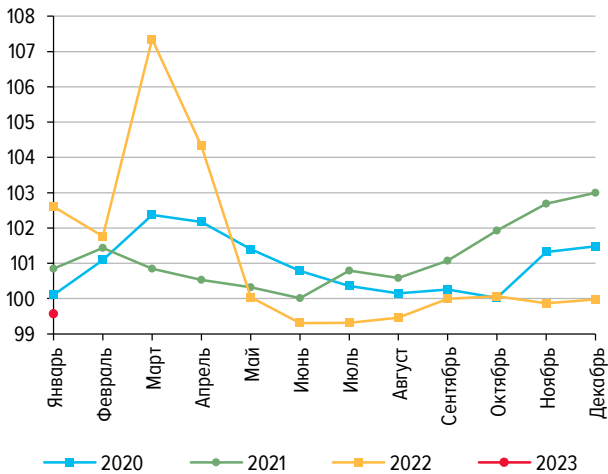
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 7*  
(в % к предыдущему месяцу)



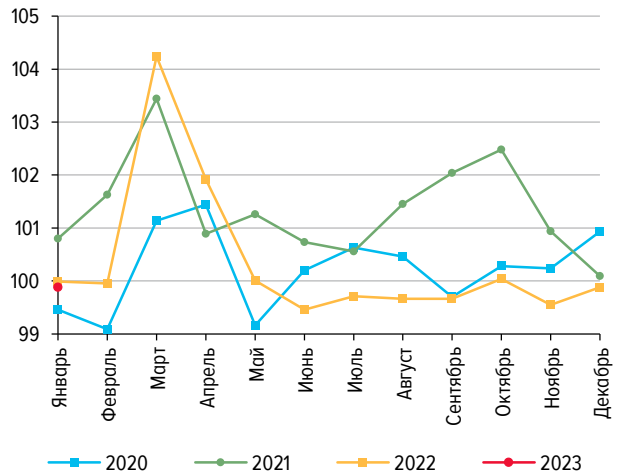
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 8*  
(в % к предыдущему месяцу)



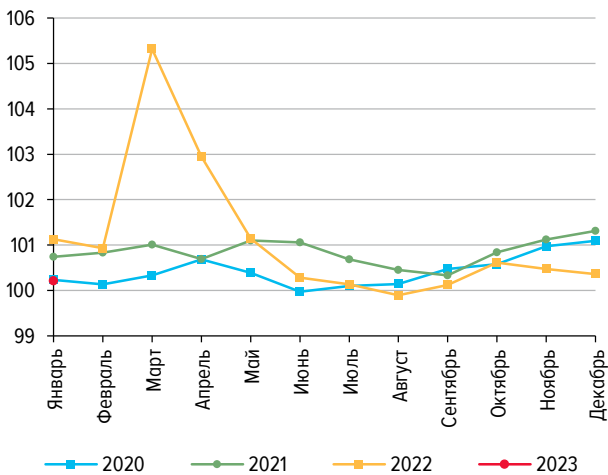
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 9*  
(в % к предыдущему месяцу)



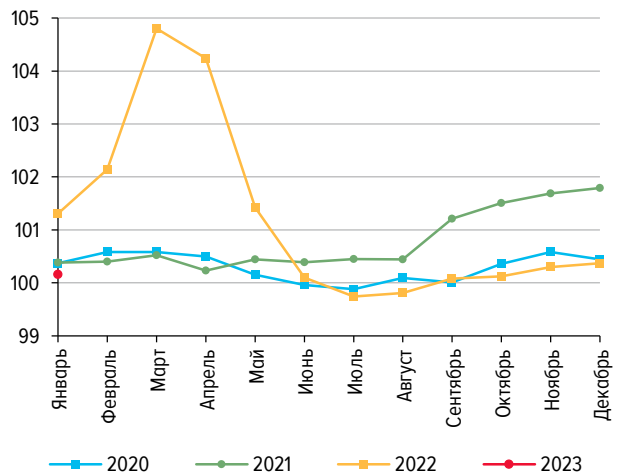
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ** *Рис. 10*  
(в % к предыдущему месяцу)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ** *Рис. 11*  
(в % к предыдущему месяцу)

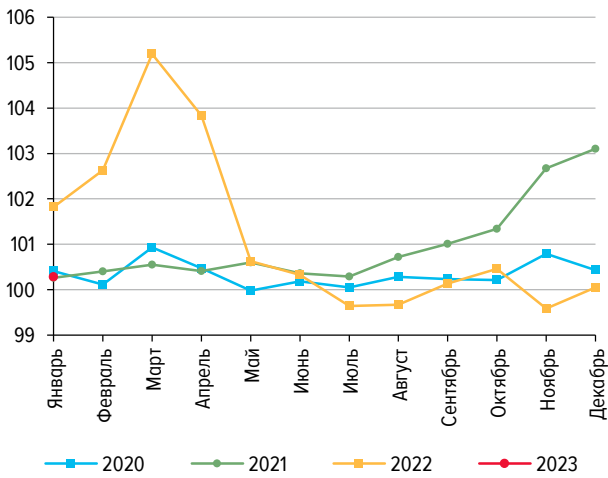


**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ** *Рис. 12*  
(в % к предыдущему месяцу)



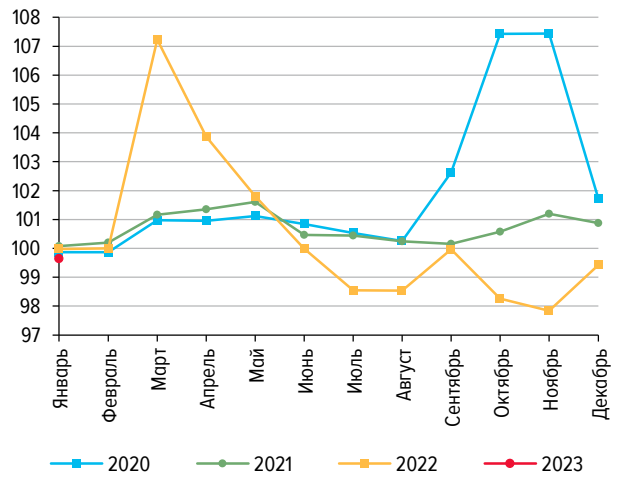
ДИНАМИКА ЦЕН НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



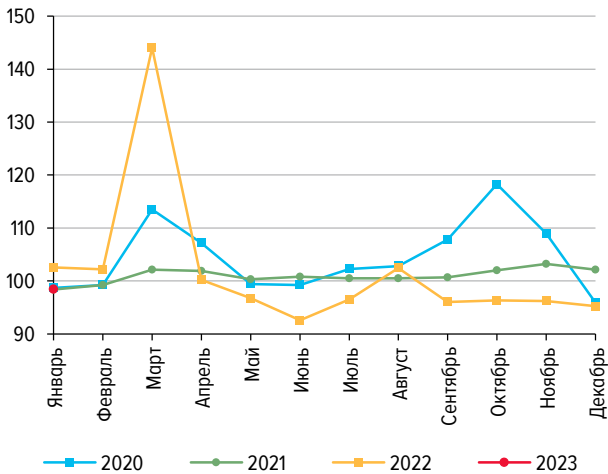
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



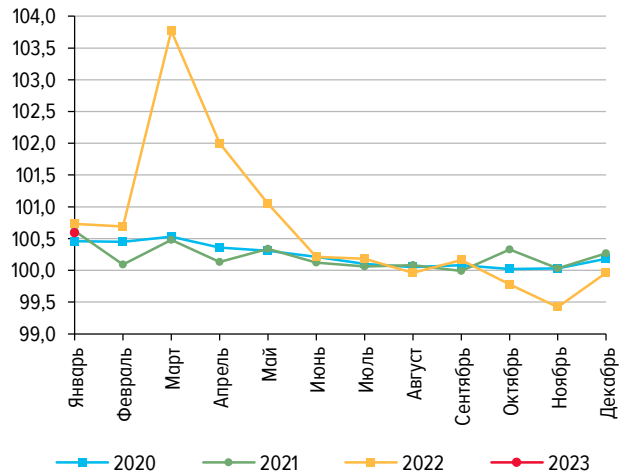
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



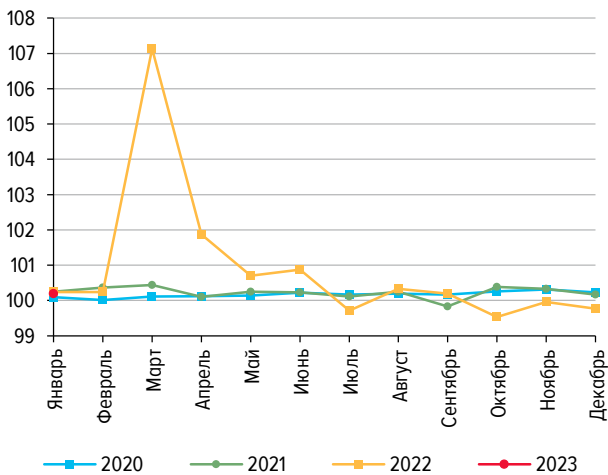
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



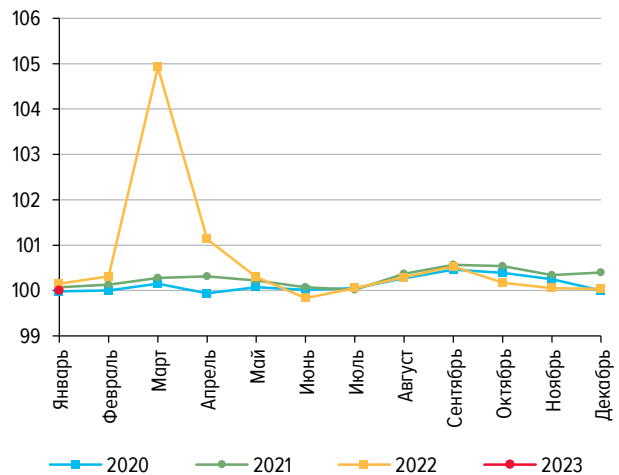
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



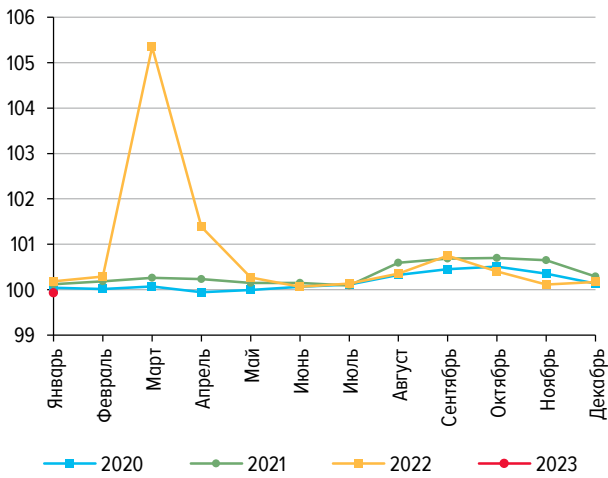
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 18

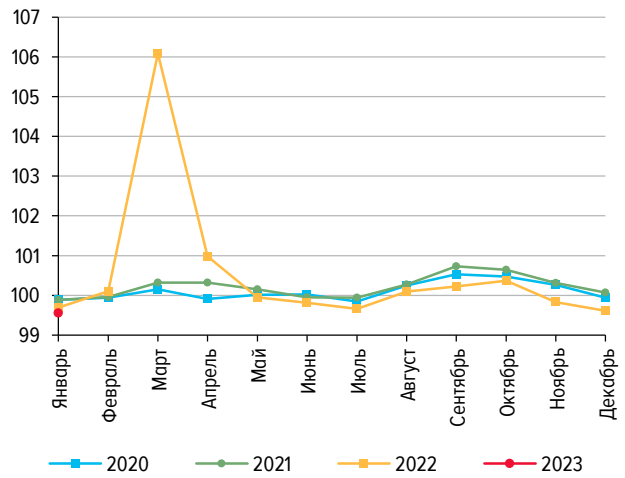




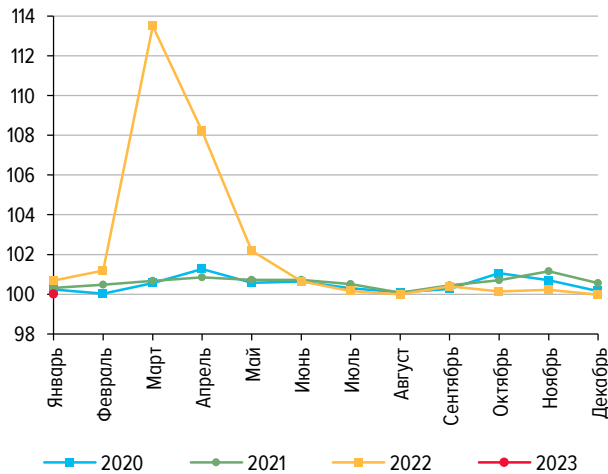
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 19*



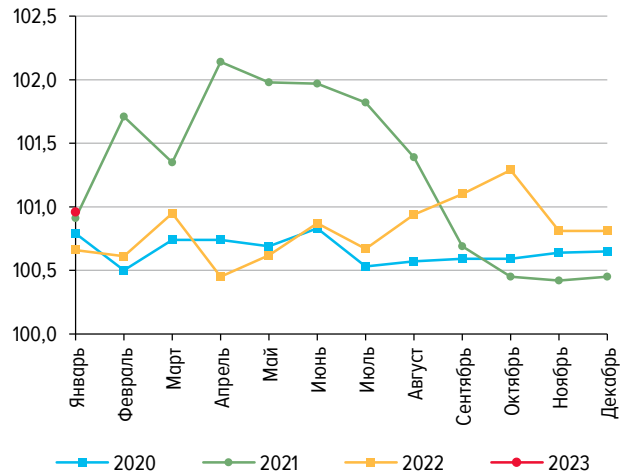
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 20*



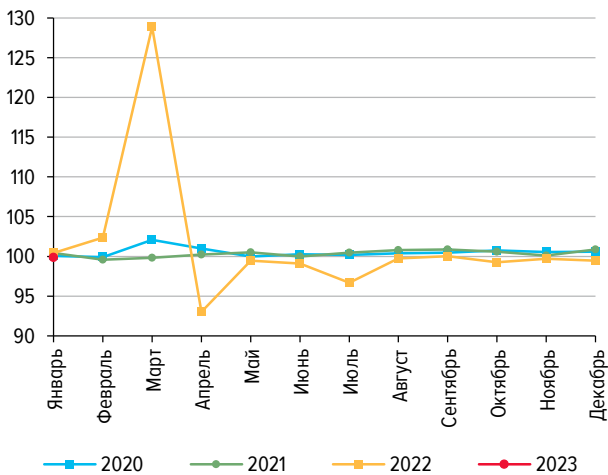
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 21*



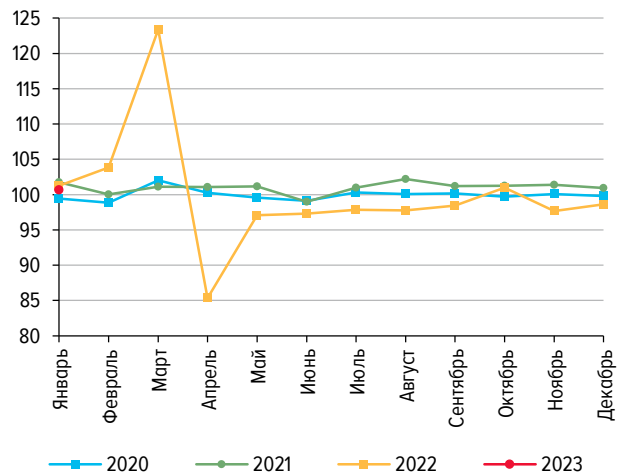
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 22*



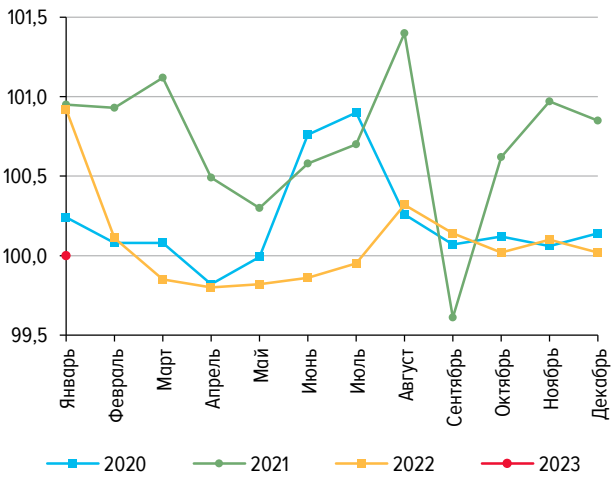
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 23*



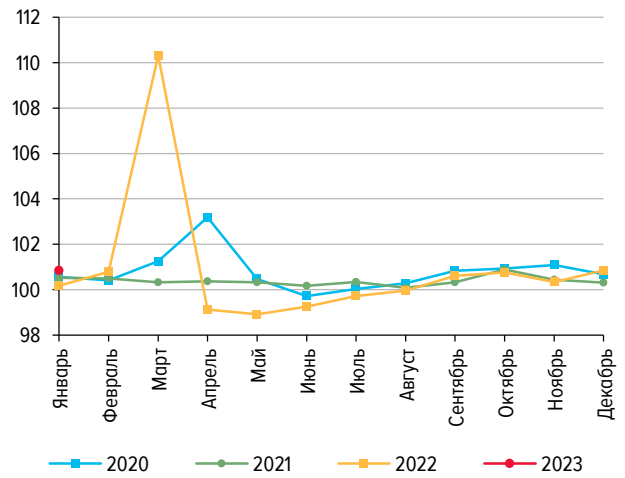
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 24*



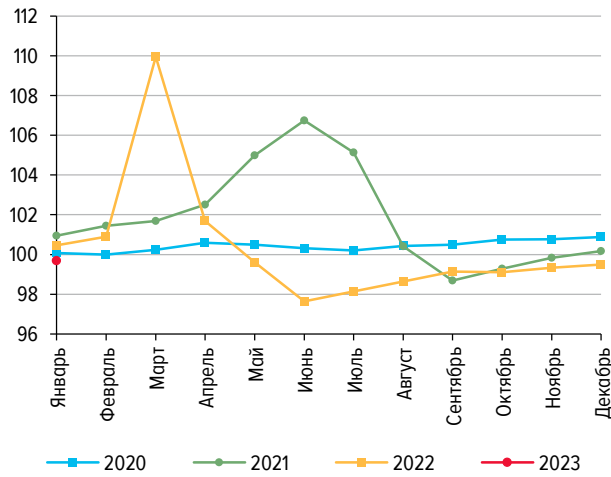
**ДИНАМИКА ЦЕН НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН** Рис. 25  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



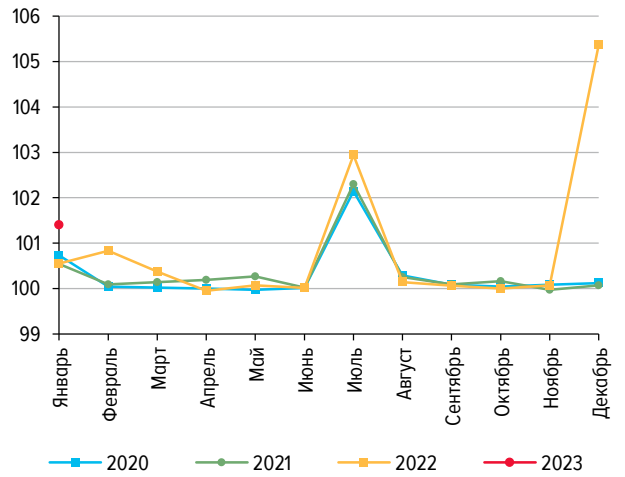
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ** Рис. 26  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



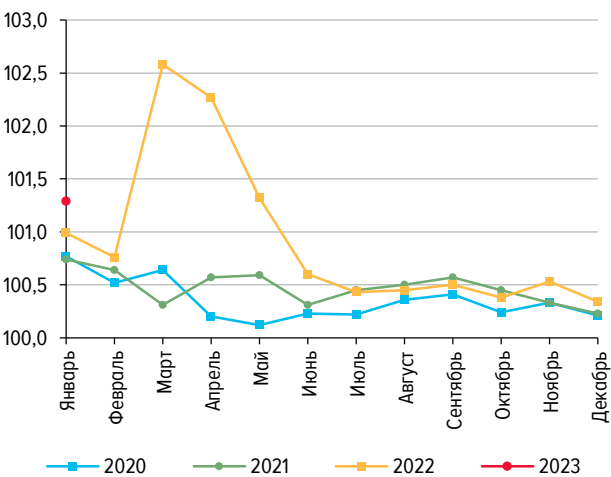
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ** Рис. 27  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



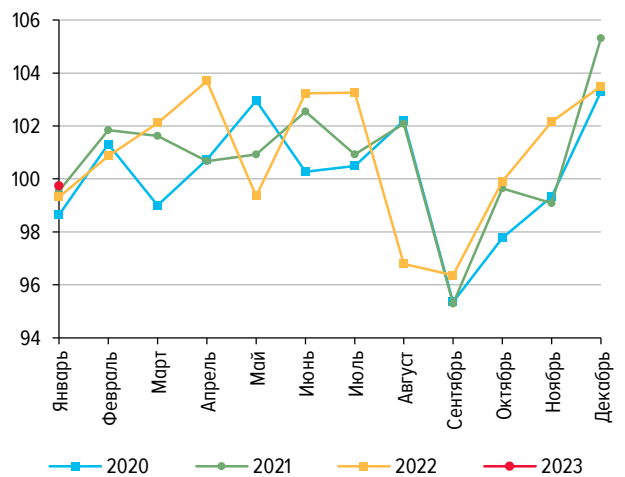
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ** Рис. 28  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ** Рис. 29  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

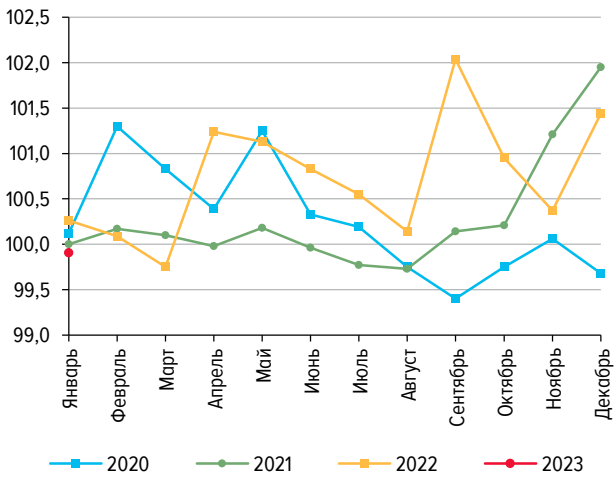


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА** Рис. 30  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



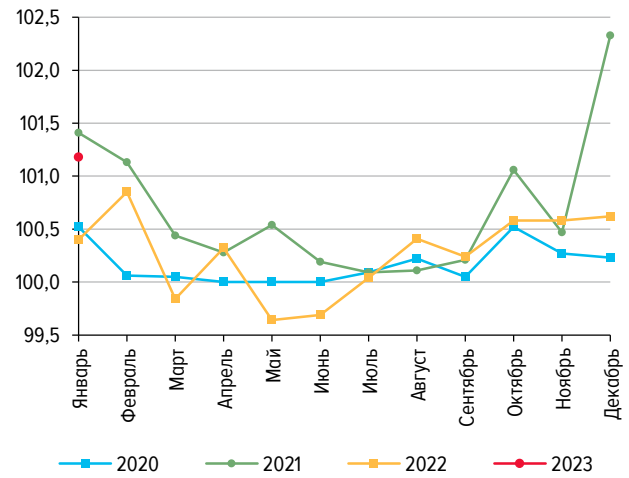
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 31



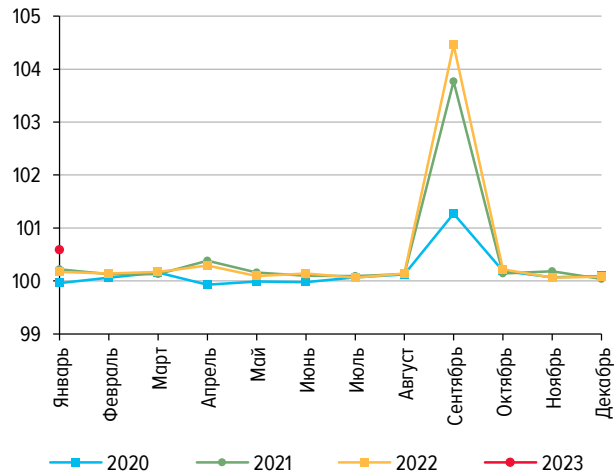
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 32



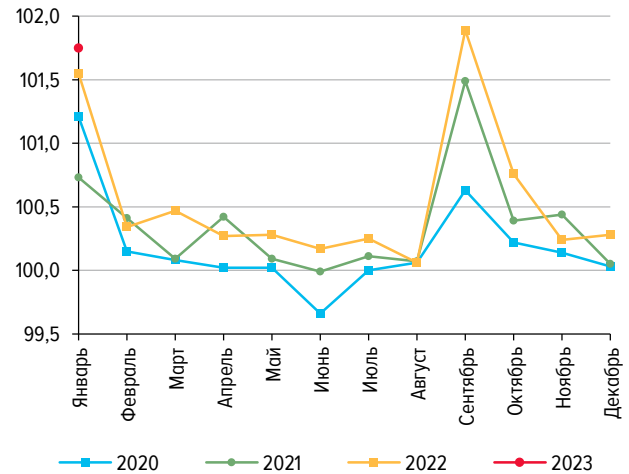
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 33



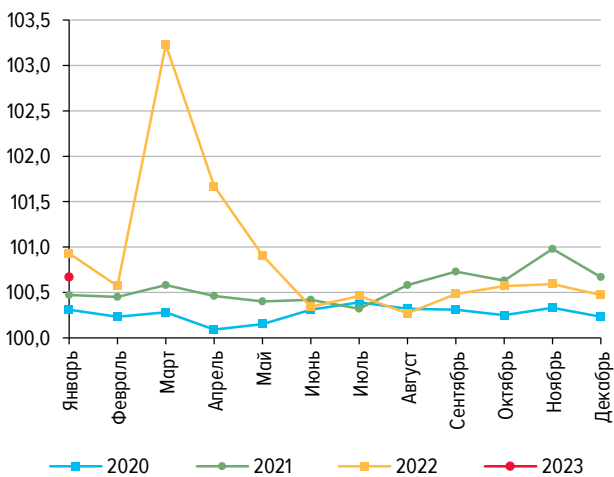
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 34



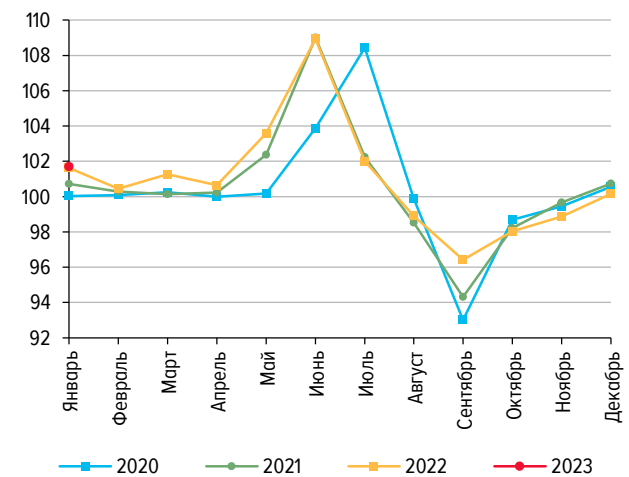
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 35



**ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 14.02.2023.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2023