



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 11 (107) • ноябрь 2024 года

Информационно-аналитический комментарий

23 декабря 2024 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (НОЯБРЬ 2024 Г.)

*В ноябре месячный рост цен ускорился по сравнению с октябрём. Ускорение в основном было связано с ценами на плодоовощную продукцию и услуги мобильной связи. При этом показатели устойчивого роста цен по сравнению с октябрём изменялись разнонаправленно, а устойчивое инфляционное давление остаётся вблизи максимумов текущего года. Это говорит о том, что рост спроса продолжает опережать возможности наращивания выпуска товаров и услуг. Достигнутая значительная жесткость денежно-кредитных условий формирует необходимые предпосылки для возобновления процесса дезинфляции и возвращения инфляции к цели, несмотря на пока сохраняющийся повышенный текущий рост цен и высокий внутренний спрос.*

- В ноябре 2024 г. потребительские цены выросли на 1,43% (в октябре – на 0,75%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен в ноябре составил 13,7% (в октябре – 8,5%, в III квартале 2024 г. – 11,3%, в II квартале 2024 г. – 8,9%, в I квартале 2024 г. – 5,9%). Годовая инфляция ускорилась до 8,88%, для базового ИПЦ годовой прирост увеличился до 8,28%.
- Сводные показатели устойчивой инфляции по сравнению с предыдущим месяцем менялись разнонаправленно. Приросты цен по отдельным группам товаров и услуг, в большей степени отражающих устойчивые факторы инфляции, преимущественно снижались. В целом темпы роста как сводных показателей, так и цен отдельных групп товаров и услуг, которые отражают устойчивое ценовое давление, оставались высокими. Это свидетельство того, что расширение внутреннего спроса продолжает опережать возможности наращивания физических объемов выпуска. Дополнительным проинфляционным фактором последних месяцев, воздействующим на цены широкого круга товаров и услуг, является ослабление рубля, произошедшее осенью.
- В ноябре вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой вновь был существенно положительным после их отрицательного вклада в октябре. На эти компоненты приходится все ускорение роста общего ИПЦ. Основной вклад в рост внесли плодоовощная продукция и услуги мобильной связи.
- Достигнутая жесткость денежно-кредитных условий формирует необходимые предпосылки для возобновления процесса дезинфляции и возвращения инфляции к цели, несмотря на повышенный текущий рост цен и высокий внутренний спрос. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

Табл. 1

	2022	2023				2024					В среднем за 3 месяца	
	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	Сентябрь	Октябрь		Ноябрь
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду</b>												
ИПЦ, все товары и услуги	0,44	0,56	0,35	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	0,48	0,75	1,43	0,89
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,10	0,29	0,46	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,73	0,78	1,13	0,88
Базовый ИПЦ	0,06	0,27	0,44	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,75	0,81	1,10	0,89
– продовольственные товары	0,43	0,75	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	0,34	1,23	2,33	1,30
из них: плодоовощная продукция	4,95	5,94	-1,54	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	-4,17	1,44	10,35	2,37
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	-0,06	0,06	0,21	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	0,95	1,20	1,28	1,14
– непродовольственные товары	0,05	0,09	0,30	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,62	0,68	0,51	0,60
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,04	0,11	0,21	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,55	0,70	0,40	0,55
– услуги	1,01	0,90	0,92	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,51	0,21	1,31	0,68
из них: услуги без ЖКУ	0,56	1,08	1,38	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,60	0,15	1,98	0,91
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.</b>												
ИПЦ, все товары и услуги	2,5	4,9	5,2	12,1	8,5	5,9	8,9	11,3	10,0	8,5	13,7	10,7
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,6	3,4	6,0	8,4	9,7	7,0	9,1	6,8	10,7	9,3	11,8	10,6
Базовый ИПЦ	0,6	2,9	5,7	9,5	9,4	6,8	9,2	7,6	9,1	9,9	12,0	10,3
базовый ИПЦ без туризма	0,4	1,1	4,0	10,6	10,5	5,4	7,8	8,3	9,6	13,7	13,2	12,2
Медиана*	1,6	2,8	3,9	7,6	6,7	5,7	6,0	7,8	7,7	8,8	7,8	8,1
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,4	2,3	3,9	8,1	9,1	5,8	6,1	10,7	8,8	11,7	9,9	10,1
– продовольственные товары	-0,9	3,7	1,9	16,6	10,7	3,6	8,8	13,9	10,5	11,7	21,4	14,4
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	-2,4	0,3	4,1	9,3	10,9	5,2	8,7	9,0	11,7	13,2	14,2	13,0
– непродовольственные товары	0,1	1,1	4,4	13,1	5,6	4,2	5,5	7,2	6,5	7,2	5,7	6,4
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	-0,1	1,3	3,3	10,3	8,1	4,4	4,9	5,1	5,5	7,2	4,3	5,7
– услуги	11,0	11,6	11,1	5,3	9,2	11,3	13,0	12,8	13,6	6,1	13,5	11,0
из них: услуги без ЖКУ	8,5	13,5	14,7	4,0	9,9	14,5	16,7	5,7	17,3	5,6	19,4	13,9
<b>Темп прироста цен, г/г</b>												
ИПЦ, все товары и услуги	11,94	3,51	3,25	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	8,63	8,54	8,88	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	13,51	3,69	2,61	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,14	7,94	8,04	
Базовый ИПЦ	14,31	3,72	2,44	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,26	8,18	8,28	
базовый ИПЦ без туризма	13,59	2,90	1,26	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	7,98	7,98	8,17	
Медиана*	10,85	4,96	2,92	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	7,56	7,37	7,86	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	8,10	4,88	2,62	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	6,95	6,57	6,30	
– продовольственные товары	10,29	2,57	0,18	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	9,15	9,03	9,85	
из них: плодоовощная продукция	-1,97	-9,39	-1,85	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	14,04	13,51	18,73	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	11,97	4,44	0,41	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	8,45	8,37	8,64	
– непродовольственные товары	12,70	0,12	0,99	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	5,59	5,74	5,71	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	14,48	0,13	0,62	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,61	5,41	5,08	
– услуги	13,19	9,73	10,96	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,62	11,32	11,41	
из них: услуги без ЖКУ	14,72	9,13	10,89	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,65	11,26	11,67	
Среднегодовая инфляция	13,75	13,00	9,39	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,00	8,15	8,27	

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Изменение цен за месяц

В ноябре 2024 г. потребительские цены выросли на 1,43% (в октябре – на 0,75%). С сезонной корректировкой в годовом выражении (с.к.г.) месячный прирост цен составил 13,7% (в октябре – 8,5%, в III квартале 2024 г. – 11,3%, в II квартале 2024 г. – 8,9%, в I квартале 2024 г. – 5,9%).

Резкое ускорение роста ИПЦ было связано с отдельными товарами и услугами со значительными изменениями цен, в основном с плодоовощной продукцией и услугами мобильной связи.

Устойчивые показатели роста цен по сравнению с предыдущим месяцем менялись разнонаправленно, оставаясь высокими.

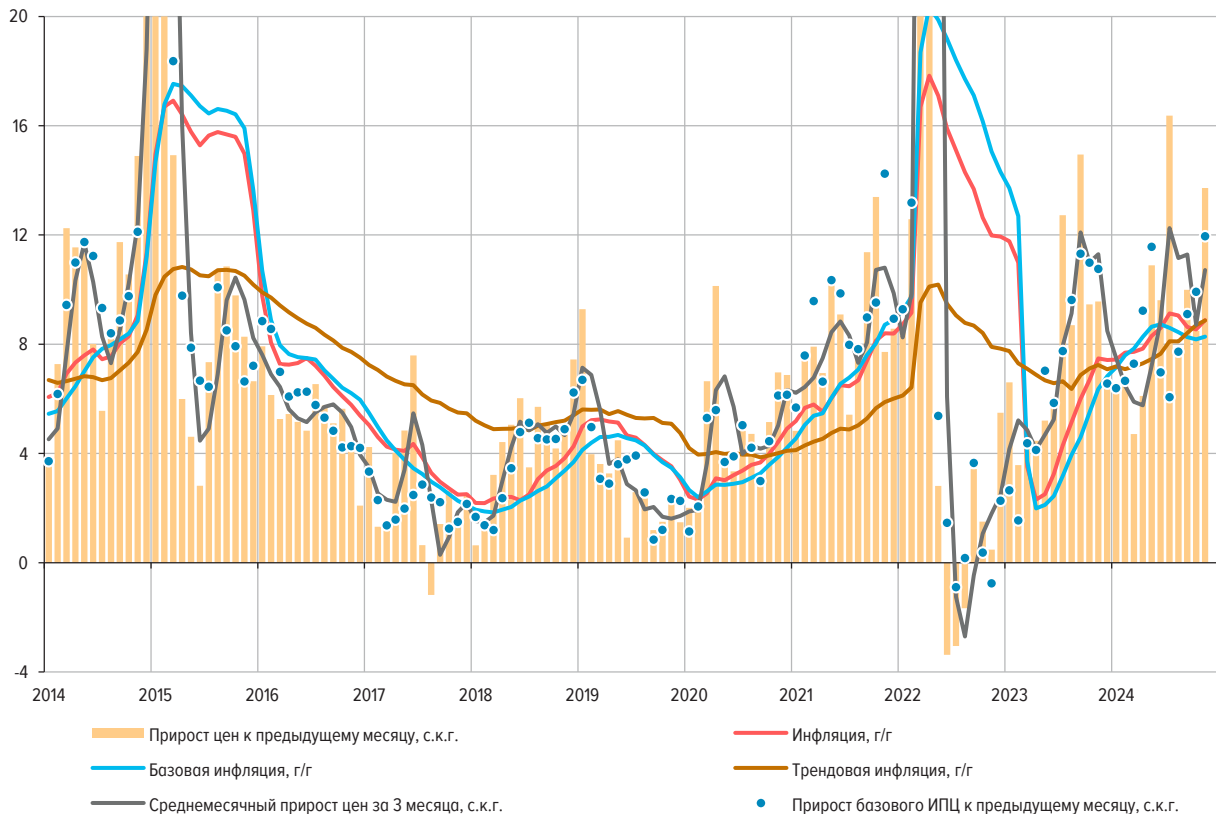
Прирост базового индекса потребительских цен, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта, в ноябре ускорился до 12,0% (с.к.г.) (в октябре – 9,9%, в III квартале 2024 г. – 7,6%, в II квартале 2024 г. – 9,2%, в I квартале 2024 г. – 6,8%), а прирост базового ИПЦ без услуг туризма, наоборот, замедлился до 13,2% (с.к.г.) (в октябре – 13,7%).

Годовая инфляция увеличилась до 8,88% (в октябре – 8,54%). По сравнению с октябрём наиболее заметно ускорился рост цен на продовольственные товары. Годовые приросты цен на непродовольственные товары и услуги практически не изменились. Накопленный с 2017 г. рост стоимости услуг без ЖКУ продолжает опережать рост стоимости товаров (рис. П-5).

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта увеличилась менее существенно – на 0,19 п.п., до 7,80% (рис. П-2), базовая инфляция – на 0,10 п.п., до 8,28%, медиана годовых приростов – на 0,49 п.п., до 7,86%. Оценка трендовой инфляции возросла и составила 8,87%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ  
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



## Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) менялись разнонаправленно, оставаясь значительно выше 4% (с.к.г.). Ускорился прирост базового ИПЦ – до 12,0% (с.к.г.), ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 12,6% (с.к.г.) и стоимости услуг без учета ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 27,4% (с.к.г.). В то же время замедлился месячный прирост базового ИПЦ без входящих в него услуг туризма – до 13,2% (с.к.г.), ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов – до 9,9% (с.к.г.) и медианы месячных приростов цен – до 7,8% (с.к.г.). Среди устойчивых компонентов в ноябре по сравнению с октябрём медленнее дорожали (с.к.) бытовые и медицинские услуги, общественное питание, легковые автомобили.

Общее ценовое давление оставалось высоким. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения. Это удерживает инфляцию и показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (с.к.г.) значительно выше целевых 4%. Дополнительным проинфляционным фактором последних месяцев, воздействующим на цены широкого круга товаров и услуг, является ослабление рубля.

Ценовые ожидания предприятий оставались на повышенном уровне (рис. П-42). Рост индекса цен производителей потребительских товаров оставался ниже роста потребительских цен (рис. П-43).

## Вклад волатильных компонентов

В ноябре наиболее сильно росли цены на плодоовощную продукцию, рыбопродукты, сливочное масло и услуги мобильной связи, а снижались – на услуги туризма (с.к.). Важно отметить, что услуги мобильной связи входят в базовый ИПЦ. Общий вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен стал положительным после отрицательного вклада этих компонентов в октябре. Прирост ИПЦ без этих компонентов снизился по сравнению с октябрём (рис. П-23 – П-25<sup>1</sup>).

В ноябре резко выросли тарифы мобильной связи. Для этих услуг свойственны резкие кратковременные всплески цен в ответ на накопившийся рост издержек. Заметно ускорился также рост цен на плодоовощную продукцию из-за невысокого урожая текущего года. Кроме того, по-прежнему ускоренно росли цены на молочные продукты. В этой категории товаров продолжился перенос возросших издержек в цены, характерный для всей отрасли животноводства, также на это повлиял рост мировых цен в этом сегменте.

В то же время в ноябре продолжились снижаться (с.к.) цены на услуги зарубежного туризма, хотя и меньшим, чем в октябре, темпом. Из-за смены методологии наблюдения за этими ценами выделение сезонности из их динамики пока затруднено.

## Обменный курс

В ноябре 2024 г. снижение курса рубля по отношению к китайскому юаню составило 2,8% за месяц, к доллару США – 4,7%, к евро – 2,0%. За последние 3 месяца (средний курс ноября к августу) рубль ослаб к китайскому юаню на 16,6%, к доллару США – на 12,9%, к евро – на 9,3% (рис. П-27). За 12 месяцев (средний курс ноября 2024 г. к ноябрю 2023 г.) рубль ослаб к китайскому юаню и доллару США на 11,4%, к евро – на 9,8%.

<sup>1</sup> На рисунке приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

В последние месяцы масштаб курсовых колебаний заметно увеличился. Как следствие, в октябре – ноябре рост цен (с.к.г.) на большинство товаров, чувствительных к изменению курса, заметно возрос (за исключением услуг зарубежного туризма). Несмотря на это, в целом товары с низкой чувствительностью цен к курсу в последние месяцы дорожали быстрее товаров с высокой чувствительностью (рис. П-28).

## Мировые цены

За последние 3 месяца выросли мировые цены на зерно, растительные масла, сталь, медь и древесину, снизились – на мясо и нефть. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте все перечисленные товары дорожали (рис. П-29).

Месячные темпы роста цен в большинстве других стран ускорились, годовая инфляция оставалась в целом стабильной (рис. П-44 – П-47).

## Инфляция в российских регионах

В ноябре 2024 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.)<sup>2</sup> по сравнению с октябрём ускорился в 64 регионах из 82<sup>3</sup> с общей долей в ИПЦ 82%. Распределение региональных приростов ИПЦ сдвинулось вправо (рис. П-48).

Годовая инфляция ускорилась в 70 регионах из 82 с общей долей в ИПЦ 73,4%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,14 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе) до +0,71 п.п. (в Северо-Западном федеральном округе). Разброс годовой инфляции увеличился.

<sup>2</sup> Банк России с текущего месяца начинает регулярную публикацию оценки месячных приростов цен с исключением сезонности в региональном разрезе на [страницах территориальных учреждений](#).

<sup>3</sup> Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

### Соотношение месячных и годовых приростов цен

Для анализа ценовой динамики чаще всего используют приросты стоимости потребительской корзины за год (г/г) и за месяц (м/м).

Прирост потребительских цен г/г (годовая инфляция) – удобный показатель для долгосрочного анализа инфляции. Именно для него устанавливается количественная цель по инфляции денежно-кредитной политики Банка России – «вблизи 4%».

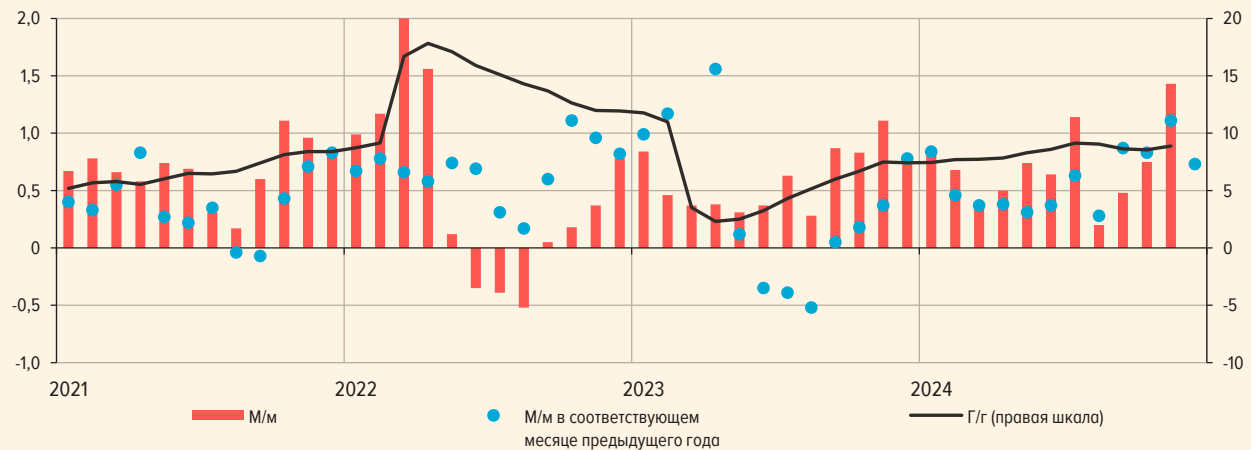
Но для оценки текущего инфляционного давления, его прогноза и принятия решений о денежно-кредитной политике используют прирост цен м/м (обычно с сезонной корректировкой (с.к.) или средний прирост цен м/м (с.к.) за 3 месяца. Именно они характеризуют текущее ценовое давление, которое складывается под влиянием ранее принятых решений по денежно-кредитной политике, и показывают то ценовое давление, которое будет формироваться под влиянием принимаемых решений.

Показатели годовой и месячной ценовой динамики взаимосвязаны. Годовая инфляция складывается из месячных приростов цен за последние 12 месяцев. Из-за этого показатель г/г от месяца к месяцу меняется довольно медленно: для соседних месяцев 11 из 12 приростов м/м, входящих в него, одинаковы. В отдельный месяц годовая инфляция изменяется лишь на разницу в месячных приростах цен в этом месяце и соответствующем месяце предыдущего года (влияние последнего на годовую инфляцию часто называют эффектом базы). Например, в ноябре 2024 г. годовая инфляция увеличилась на 0,34 п.п., до 8,88%, что приблизительно равно разнице приростов цен м/м в ноябре этого (1,43%) и прошлого (1,11%) годов.

Таким образом, динамика показателя годовой инфляции может не совпадать с динамикой приростов м/м. Показатель годовой инфляции будет замедляться, когда приросты цен м/м будут ниже уровня соответствующих месяцев прошлого года.

СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)

Рис. 2



СООТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)

Табл. 2

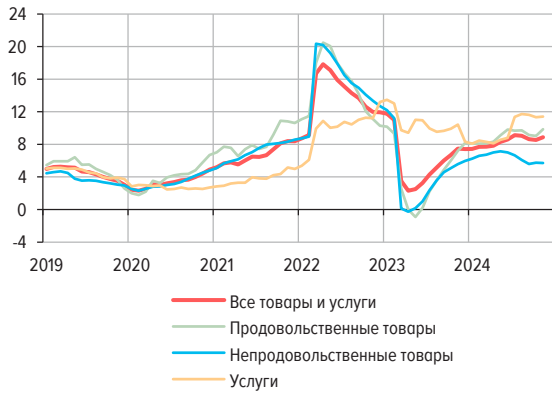
Прирост	2023		2024										
	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
М/м	+1,11	+0,73	+0,86	+0,68	+0,39	+0,50	+0,74	+0,64	+1,14	+0,20	+0,48	+0,75	+1,43
М/м в соответствующем месяце предыдущего года	+0,37	+0,78	+0,84	+0,46	+0,37	+0,38	+0,31	+0,37	+0,63	+0,28	+0,87	+0,83	+1,11
<b>Разница между м/м текущего и предыдущего годов</b>	<b>+0,74</b>	<b>-0,05</b>	<b>+0,02</b>	<b>+0,22</b>	<b>+0,02</b>	<b>+0,12</b>	<b>+0,43</b>	<b>+0,27</b>	<b>+0,51</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,08</b>	<b>+0,32</b>
Г/г	+7,48	+7,42	+7,44	+7,69	+7,72	+7,84	+8,30	+8,59	+9,13	+9,05	+8,63	+8,54	+8,88
<b>Изменение г/г по сравнению с предыдущим месяцем</b>	<b>+0,79</b>	<b>-0,06</b>	<b>+0,02</b>	<b>+0,25</b>	<b>+0,03</b>	<b>+0,12</b>	<b>+0,46</b>	<b>+0,29</b>	<b>+0,54</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,42</b>	<b>-0,09</b>	<b>+0,34</b>

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

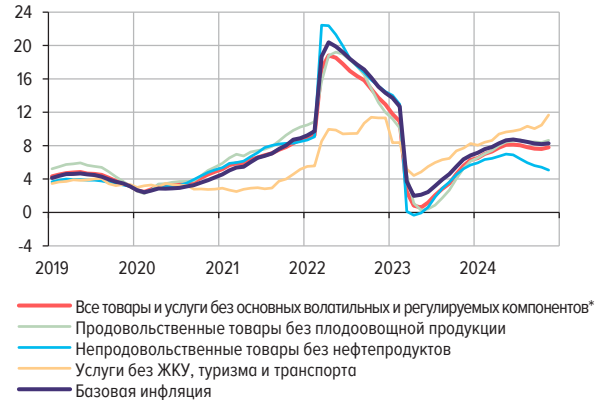
### Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-1*



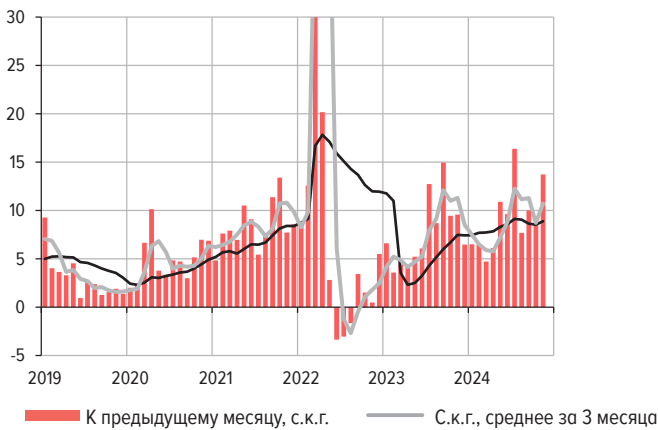
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ (ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-2*



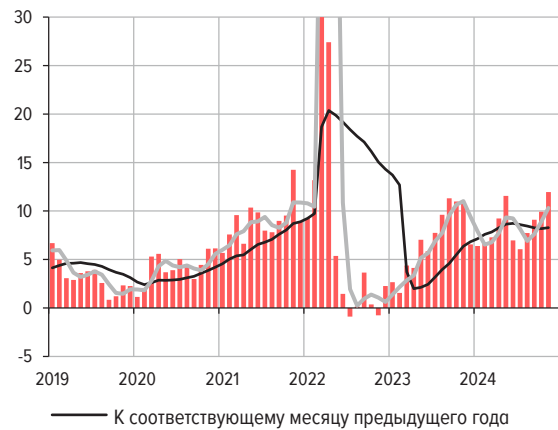
\* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) *Рис. П-3*

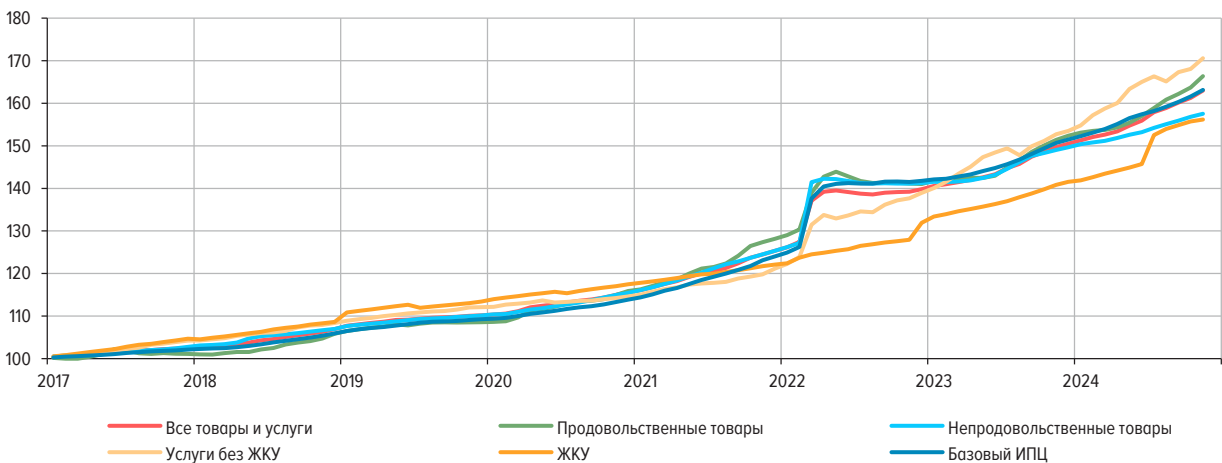


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) *Рис. П-4*



ПРИРОСТ ЦЕН (В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) *Рис. П-5*

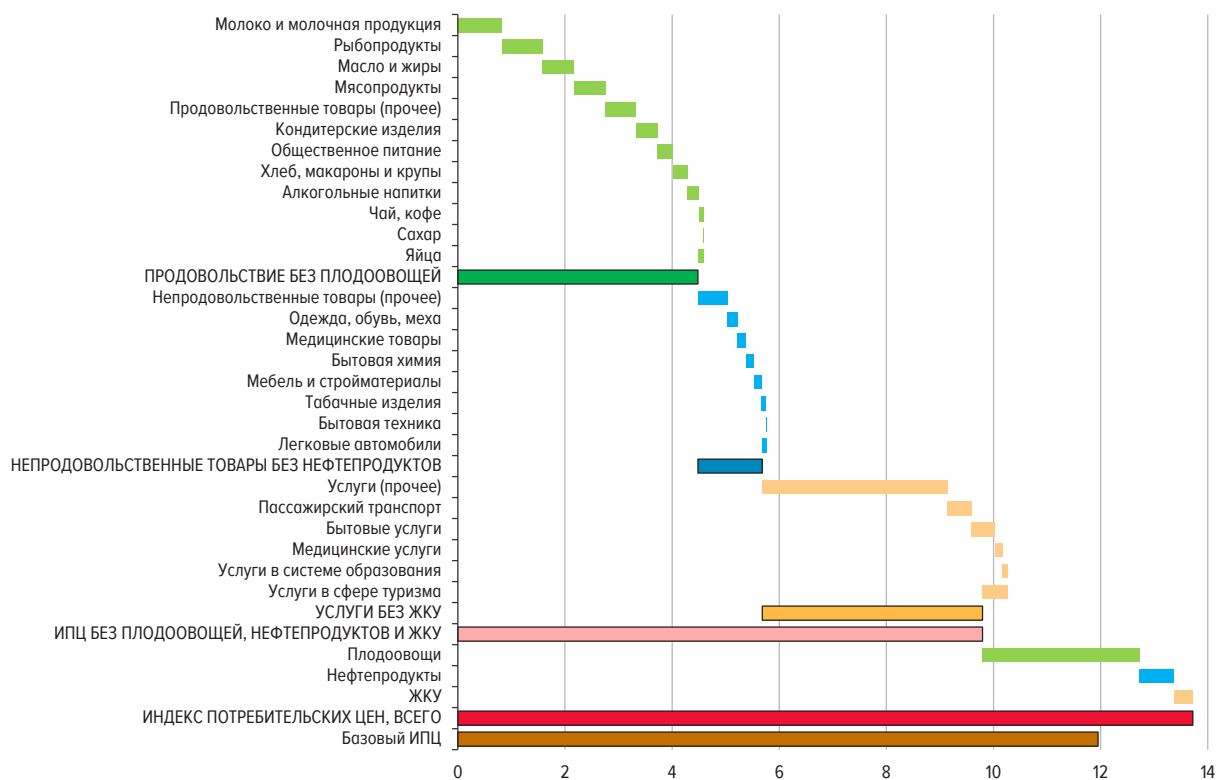


Источники: Росстат, расчеты Банка России.



КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА НОЯБРЬ  
(п.п., с.к.г.)

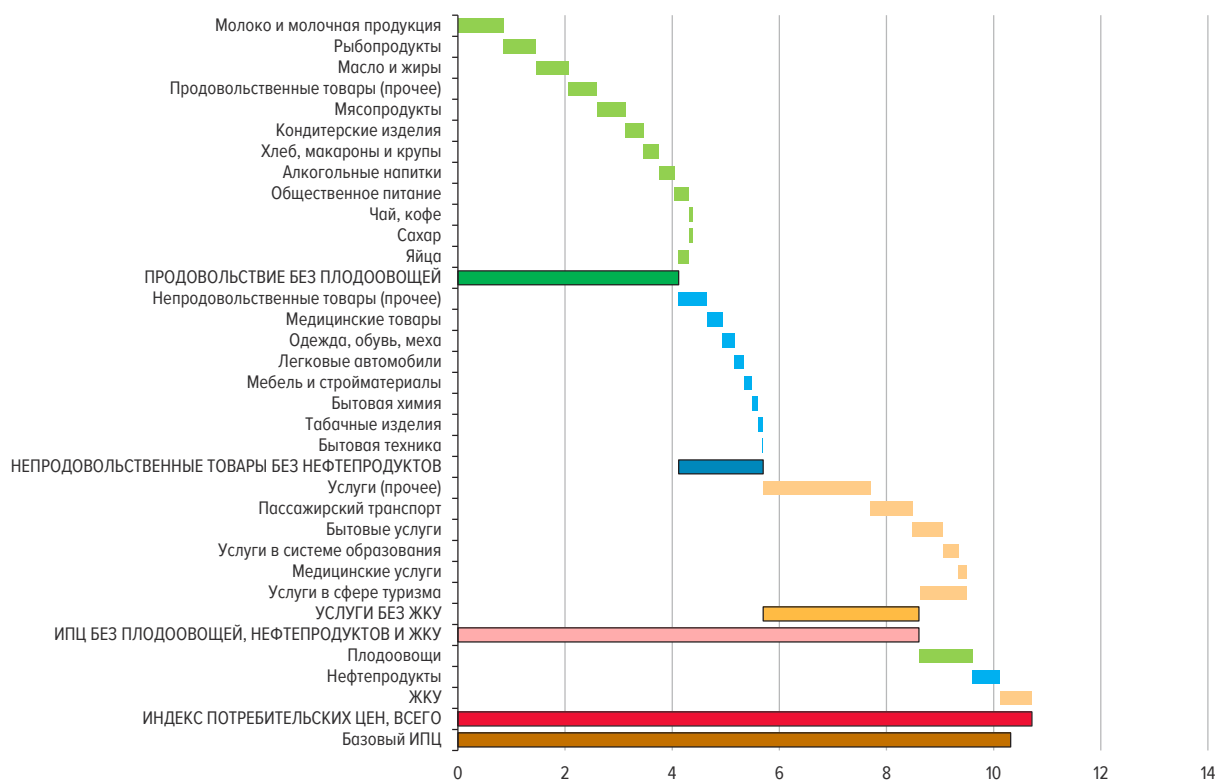
Рис. П-6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (СЕНТЯБРЬ – НОЯБРЬ 2024 Г.)  
(п.п., с.к.г.)

Рис. П-7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. П-8

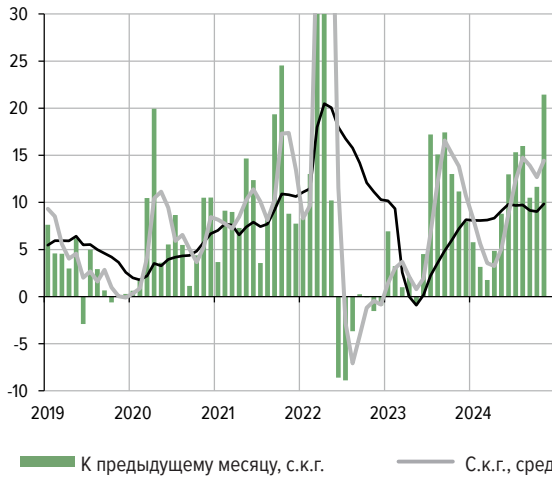
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. П-9

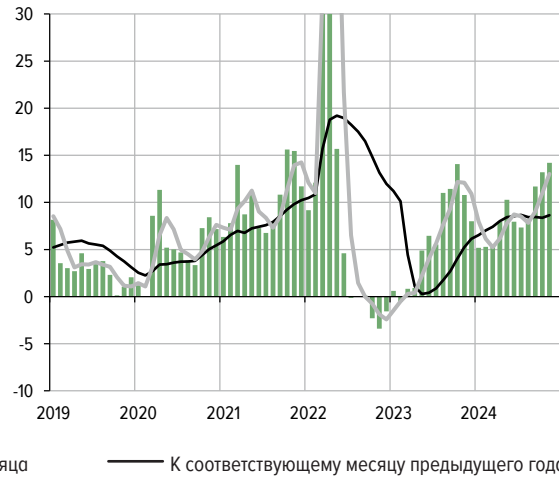
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. П-10

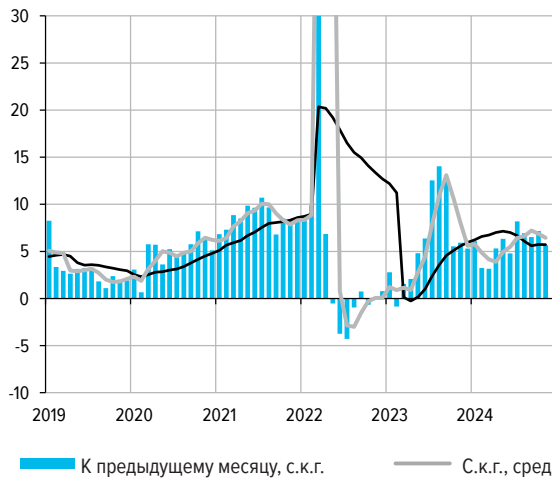
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. П-11

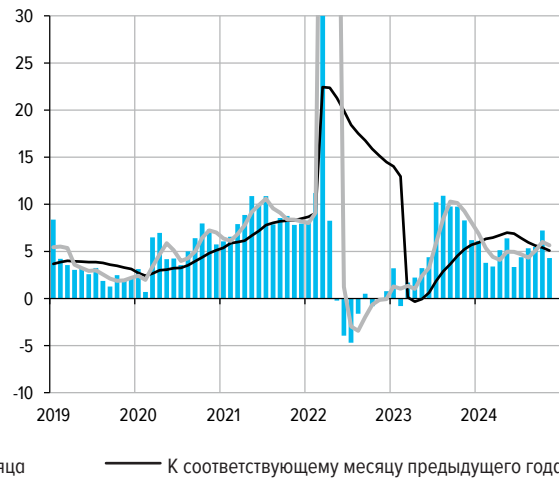
УСЛУГИ  
(%)

Рис. П-12

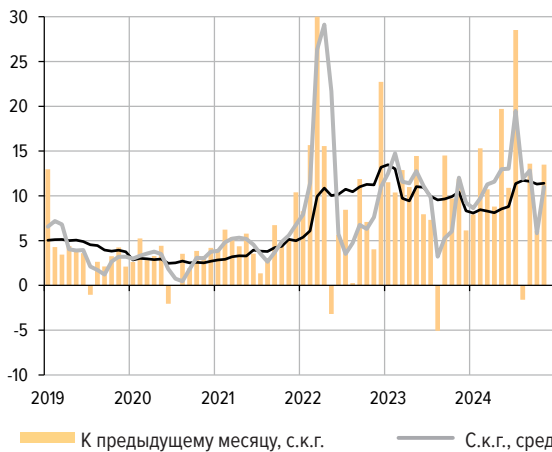
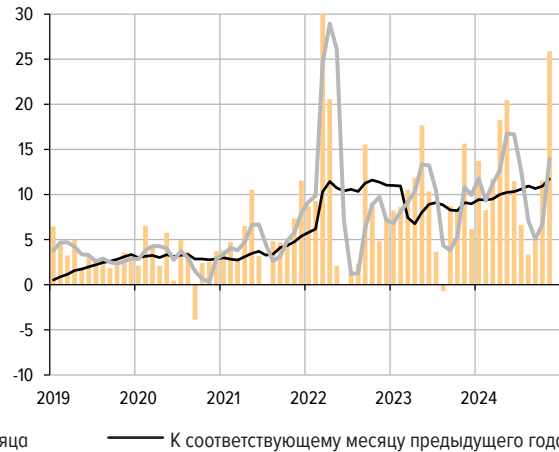
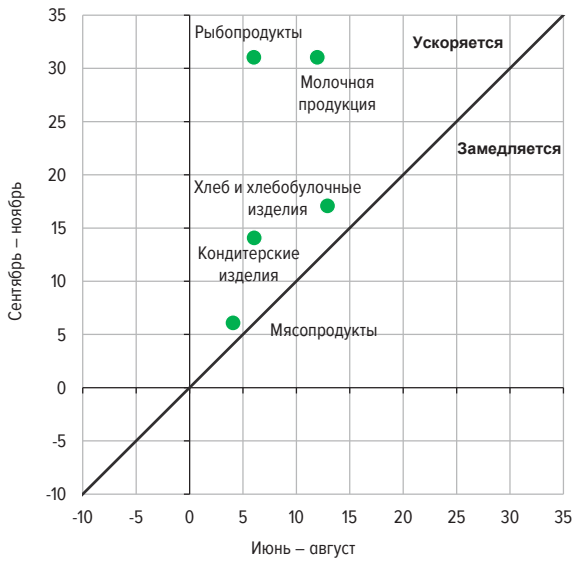
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА  
И ТРАНСПОРТА  
(%)

Рис. П-13

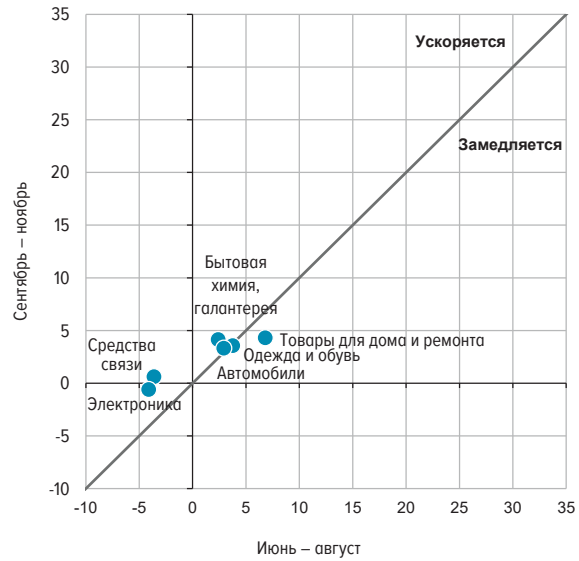


**ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-14*



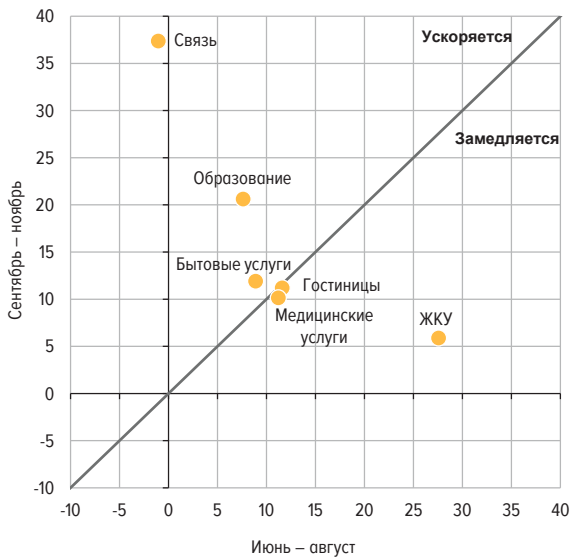
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-15*



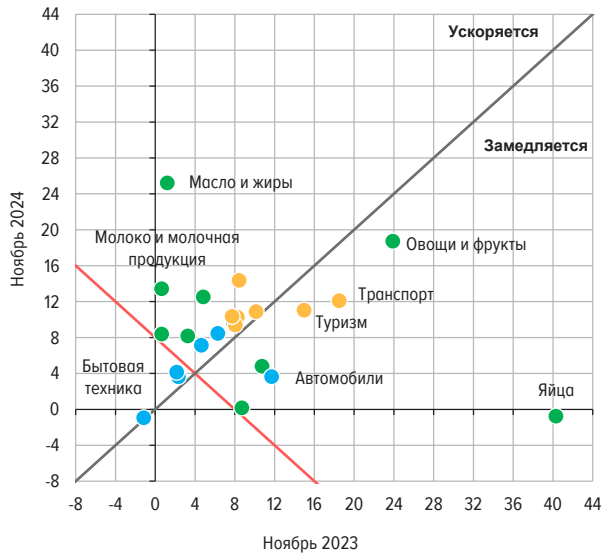
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.) *Рис. П-16*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

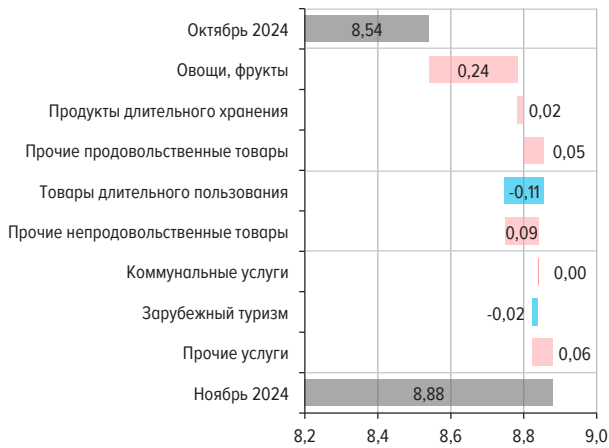
**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ\***  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. П-17*



\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в ноябре 2024 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в ноябре 2023 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В ОКТЯБРЕ – НОЯБРЕ 2024 ГОДА  
(п.п.)**

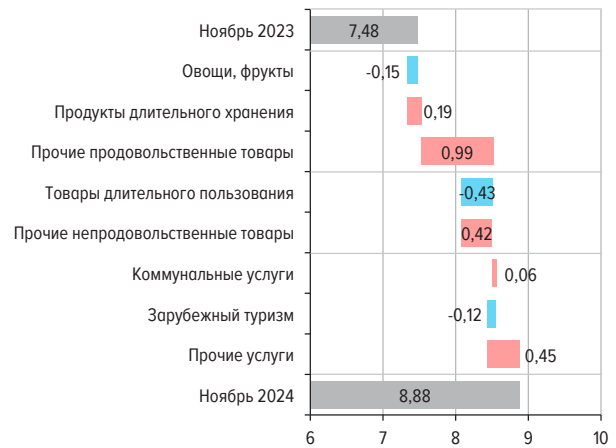
Рис. П-18



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В НОЯБРЕ 2023 – НОЯБРЕ 2024 ГОДА  
(п.п.)**

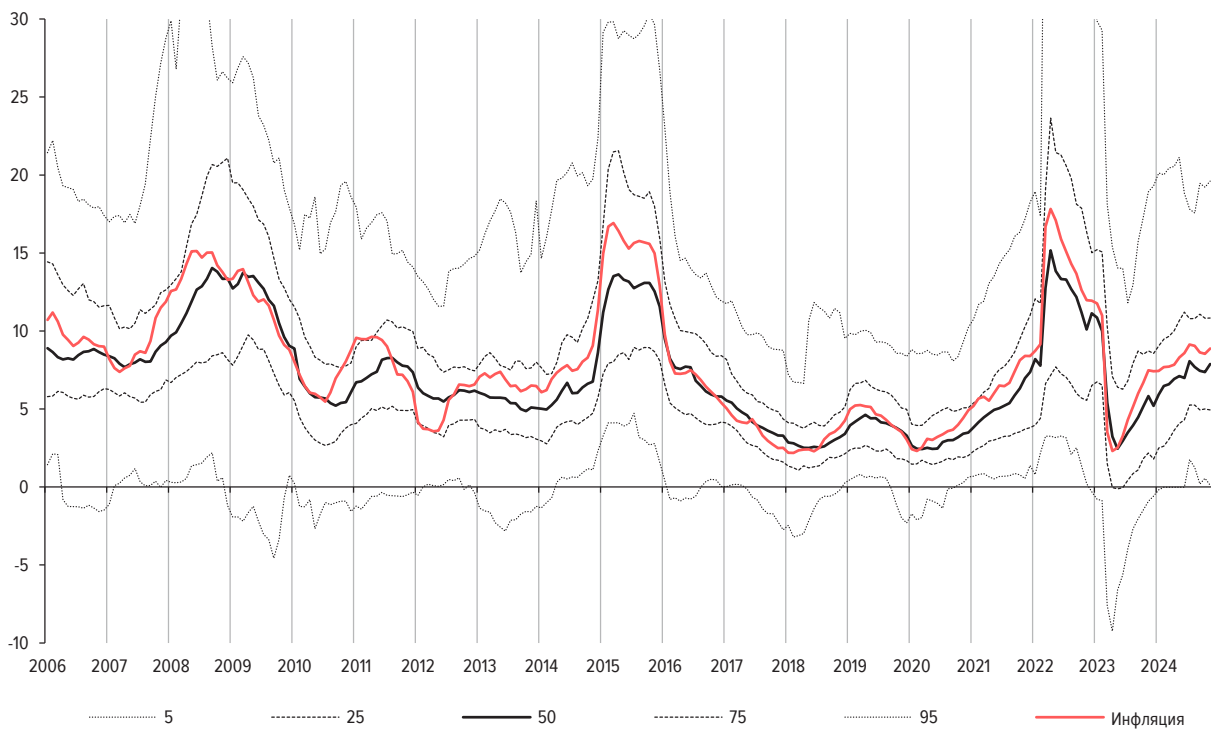
Рис. П-19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН\*  
(%)**

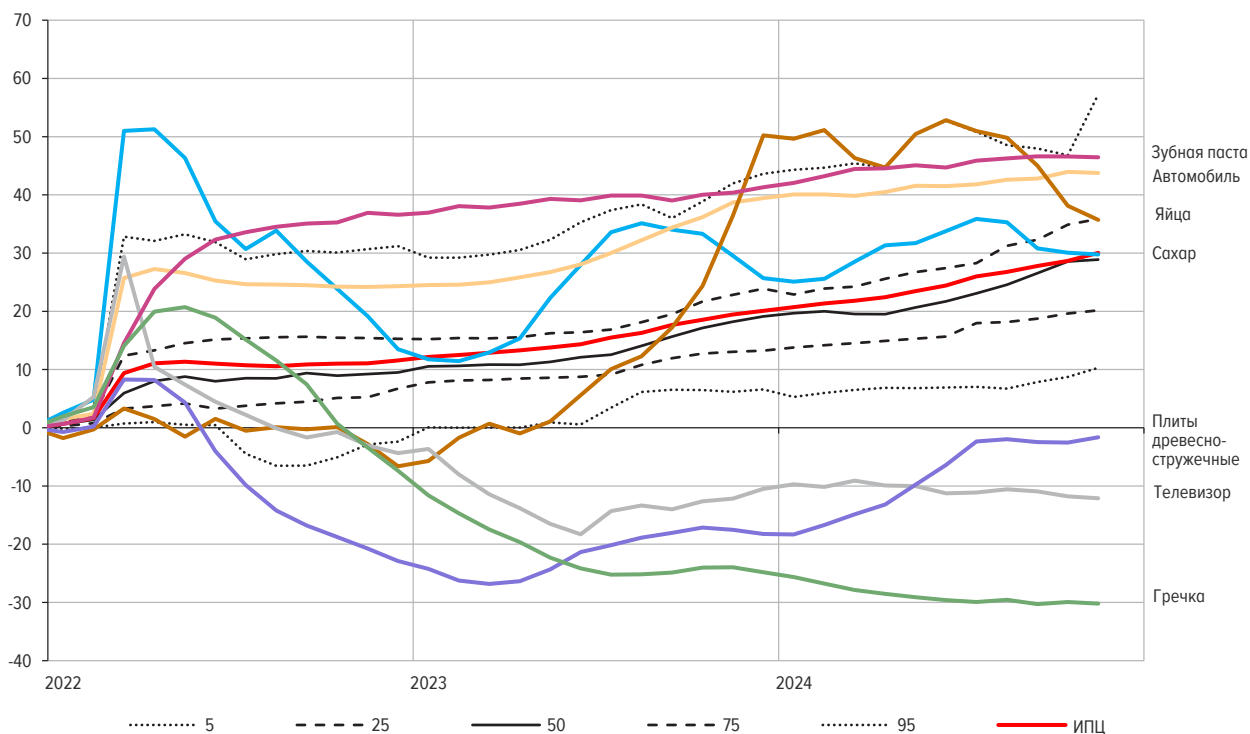
Рис. П-20



\* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

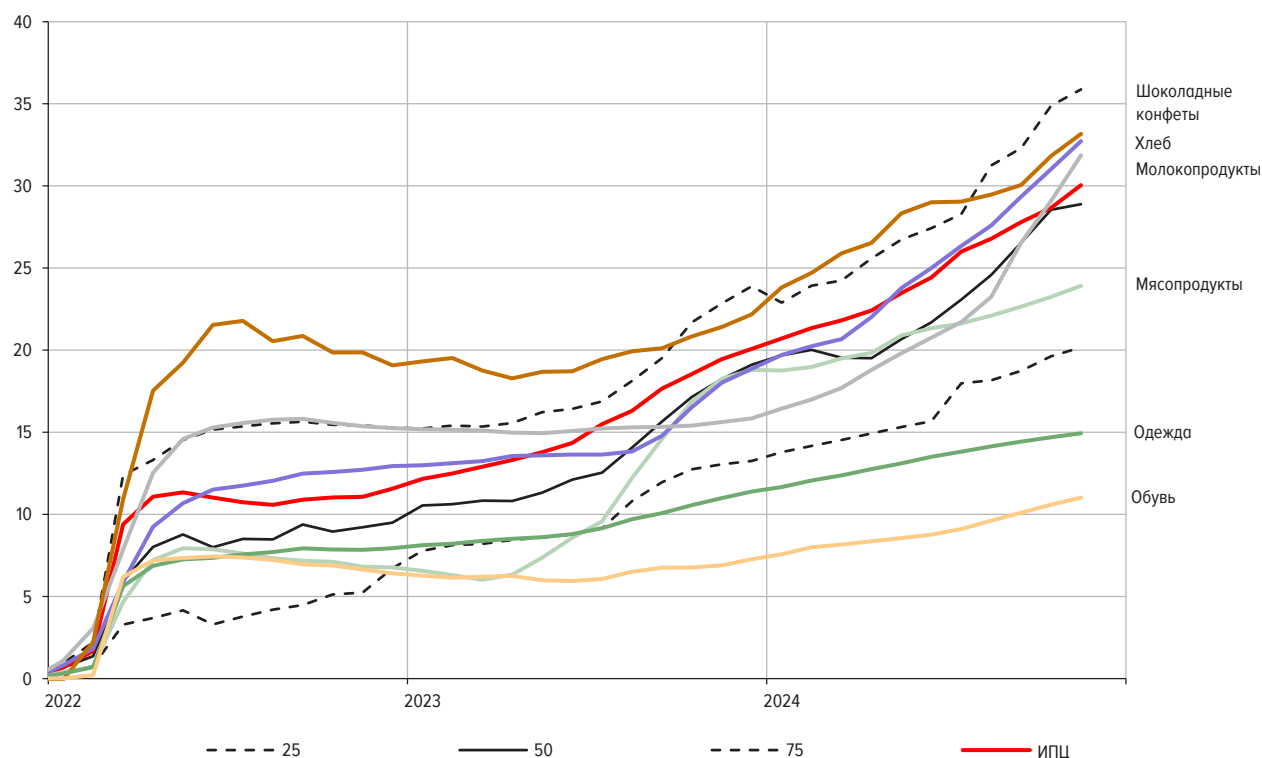
Рис. П-21



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

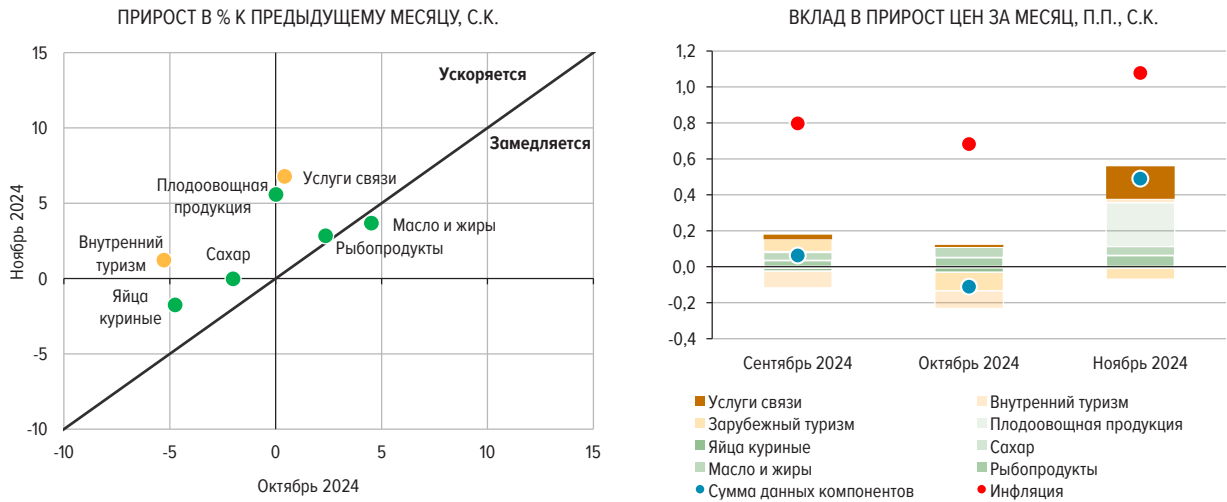
Рис. П-22



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. П-23

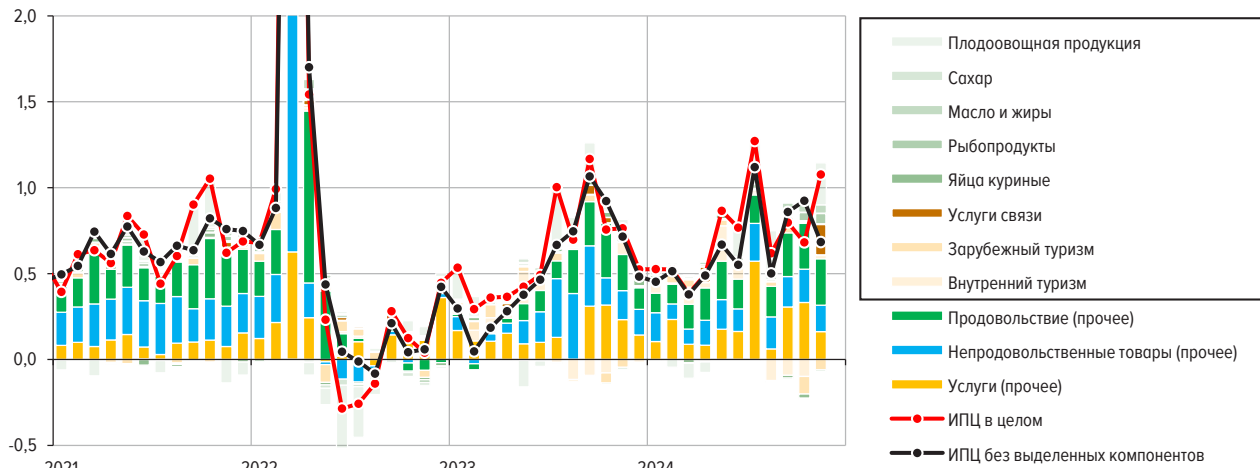


Примечание. На рис. П-23 – П-25 приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ  
(п.п., с.к.)

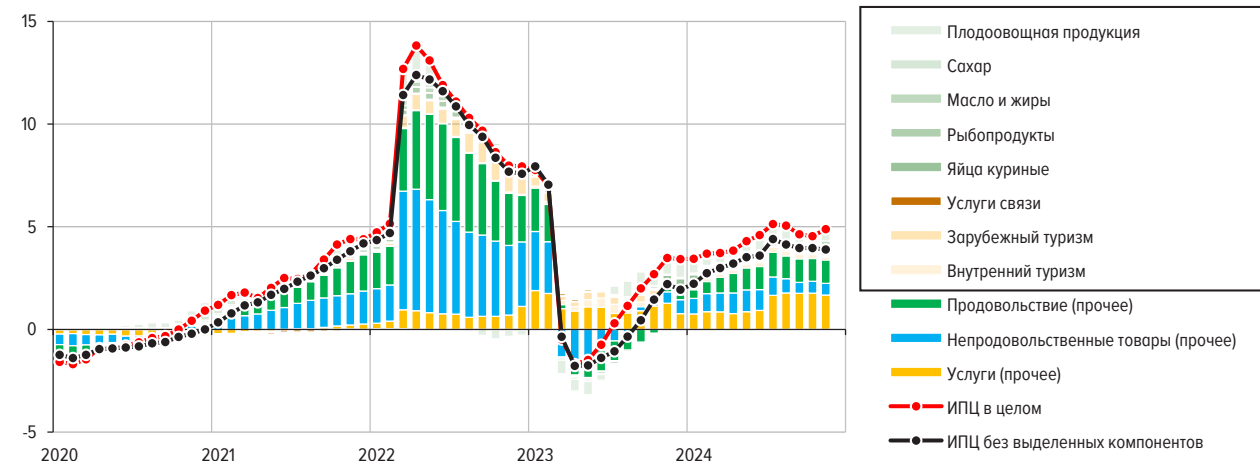
Рис. П-24



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%  
(п.п.)

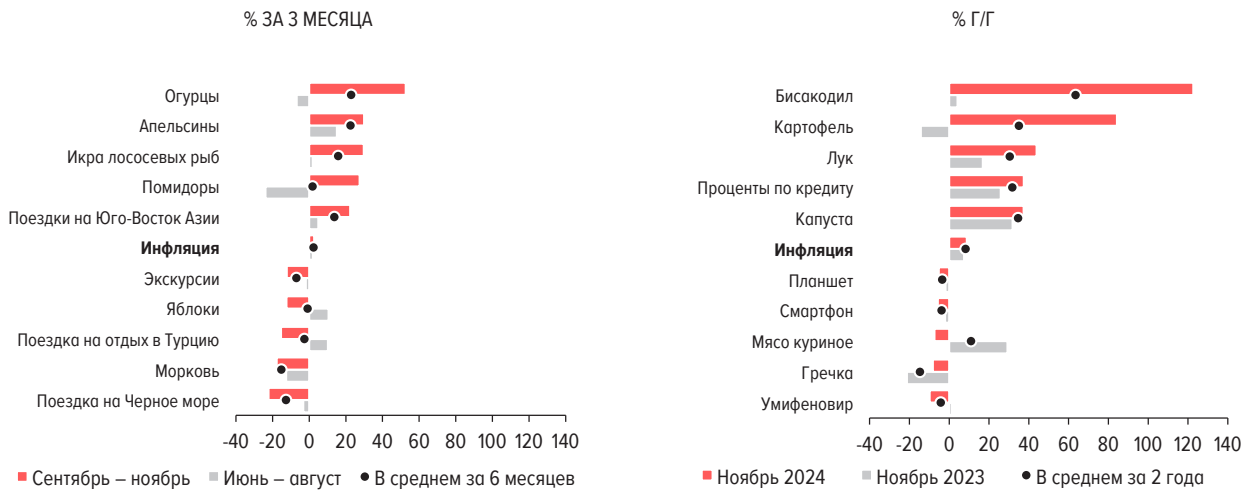
Рис. П-25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

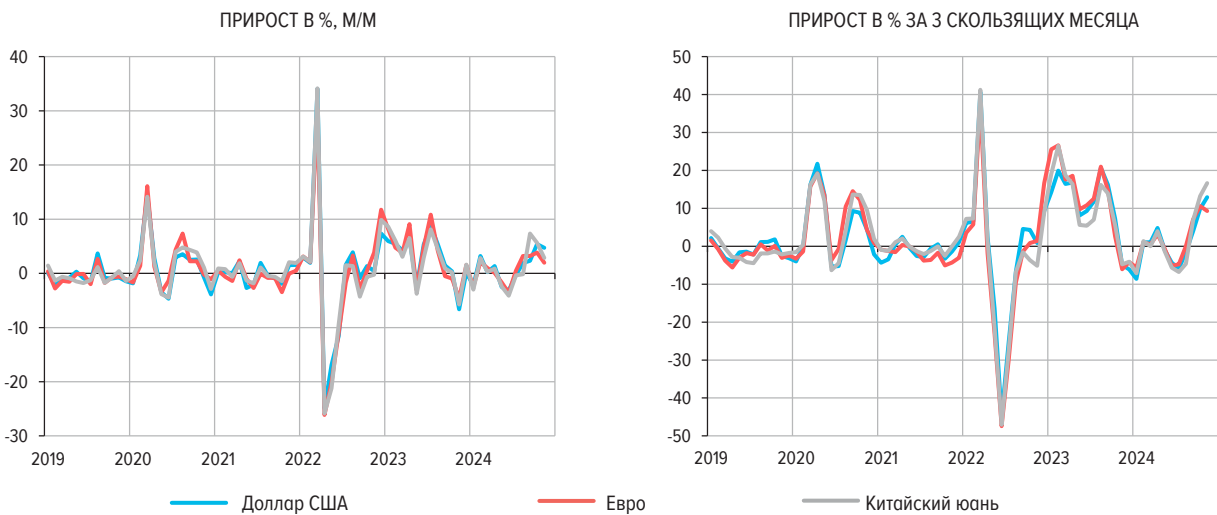
Рис. П-26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

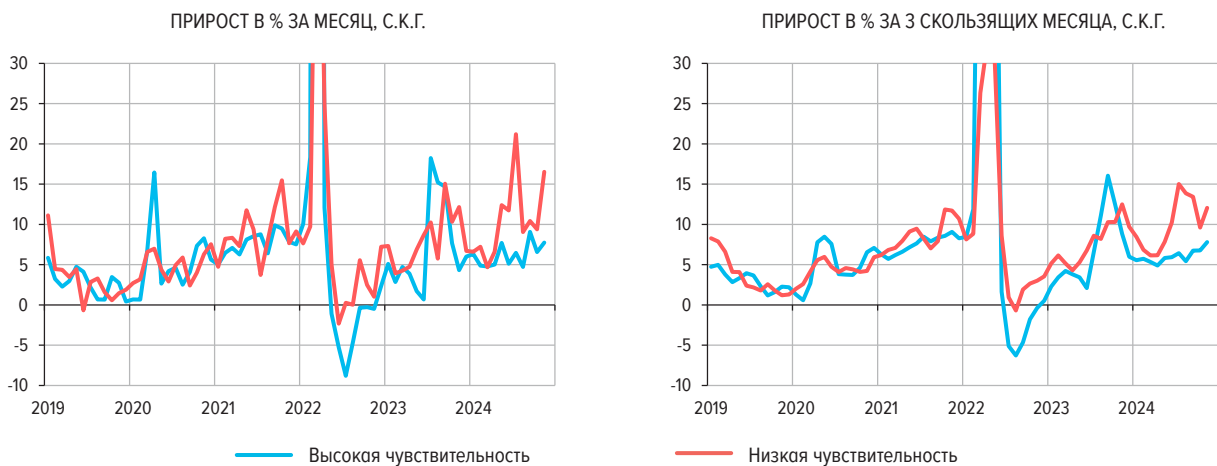
Рис. П-27



Примечание. На рис. П-27 и П-28 знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. П-28

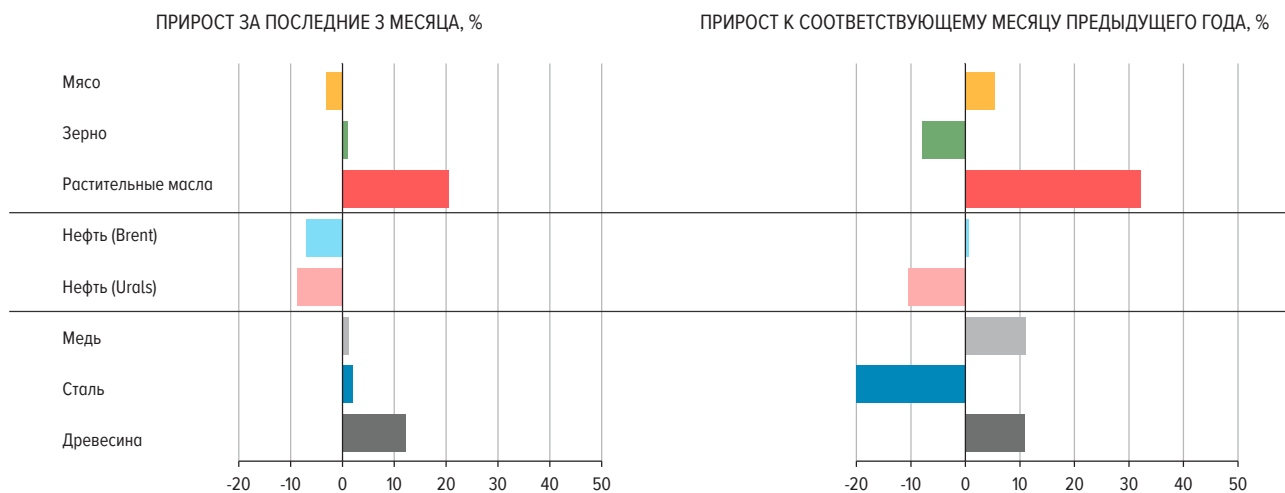


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

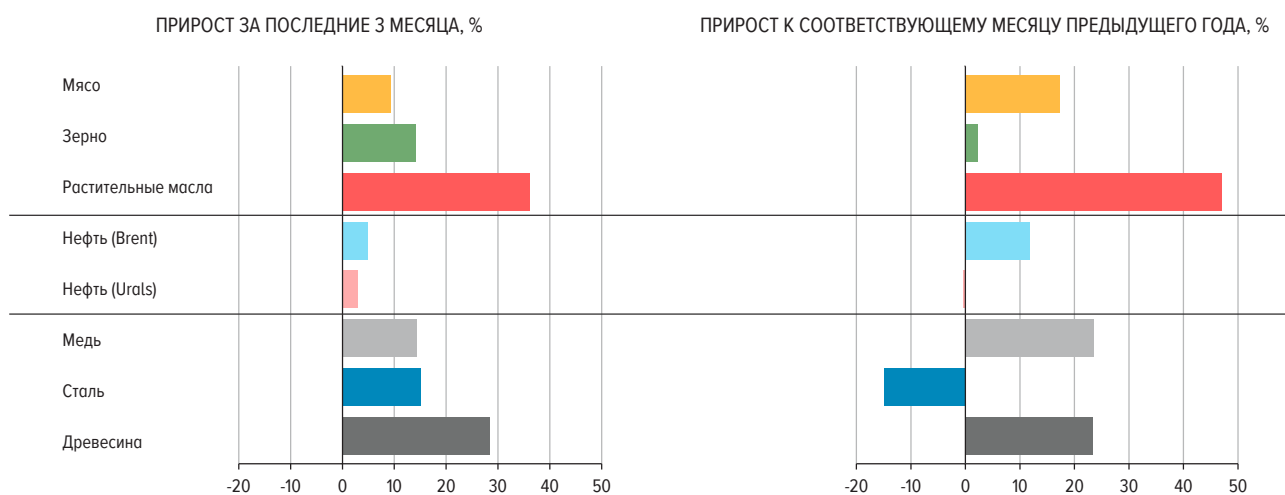
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. П-29

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



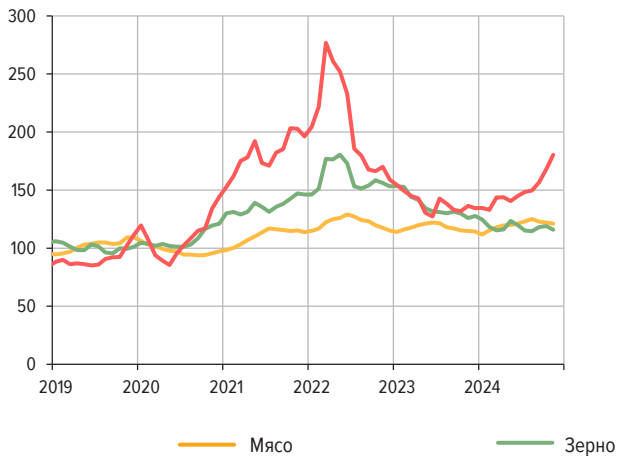
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

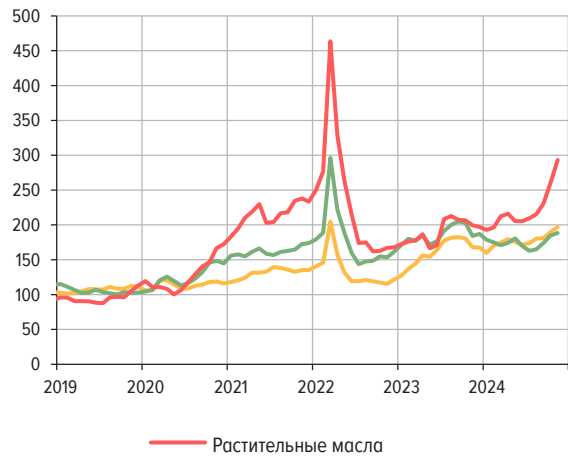


**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-30*



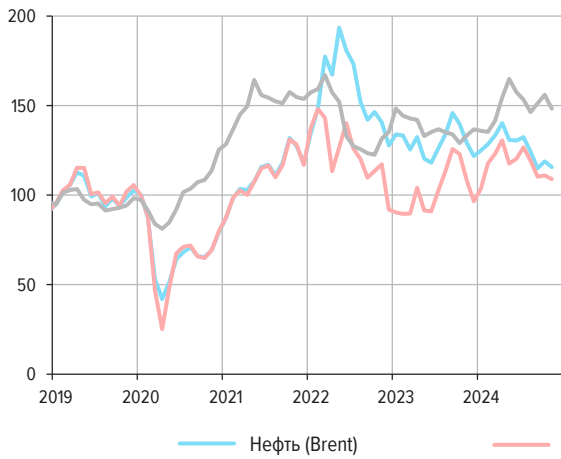
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-31*



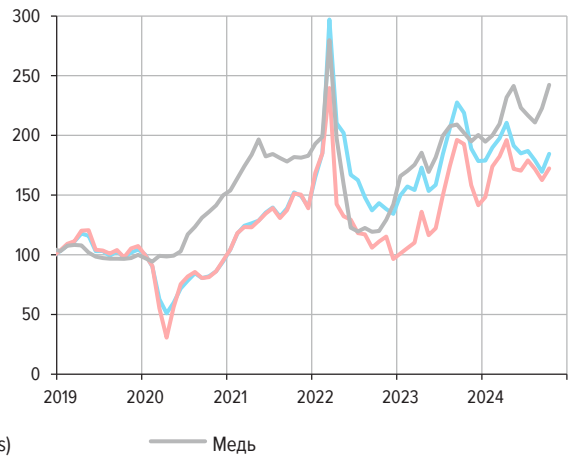
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-32*



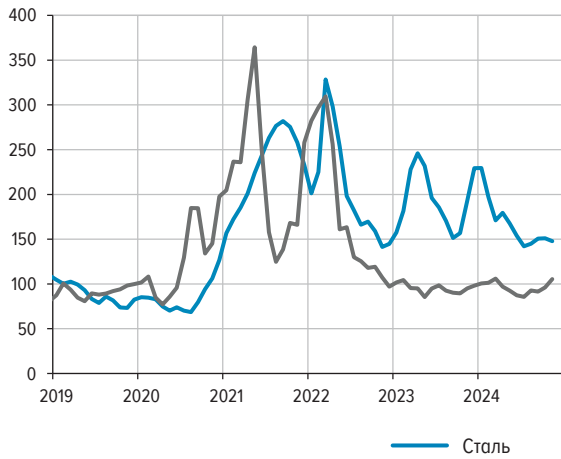
Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-33*



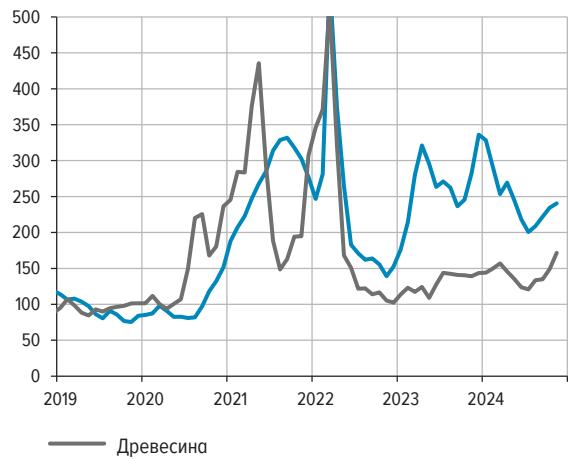
Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-34*



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

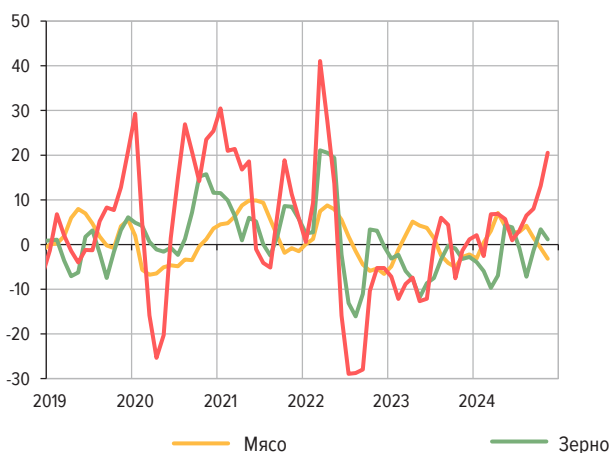
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) *Рис. П-35*



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

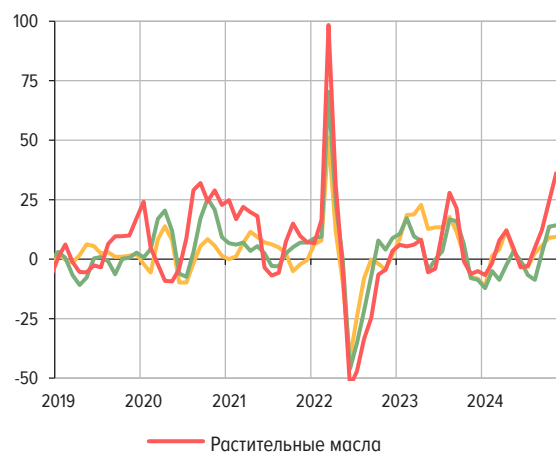
Рис. П-36



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

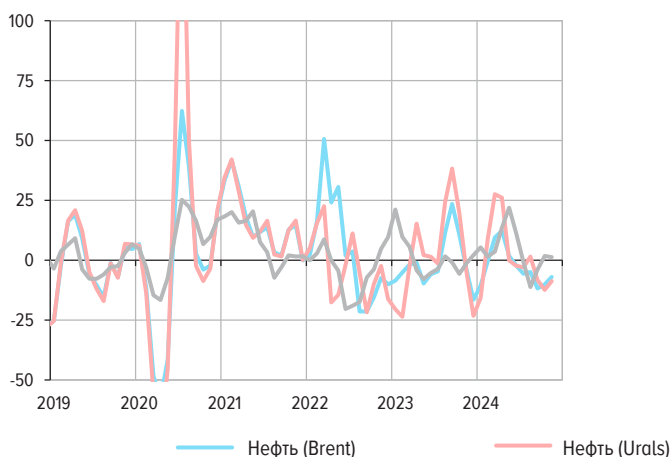
Рис. П-37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

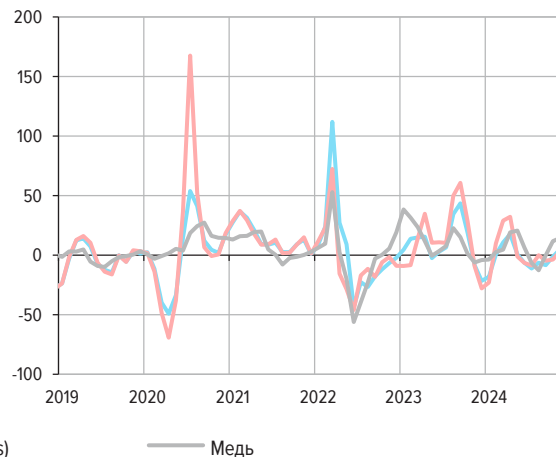
Рис. П-38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

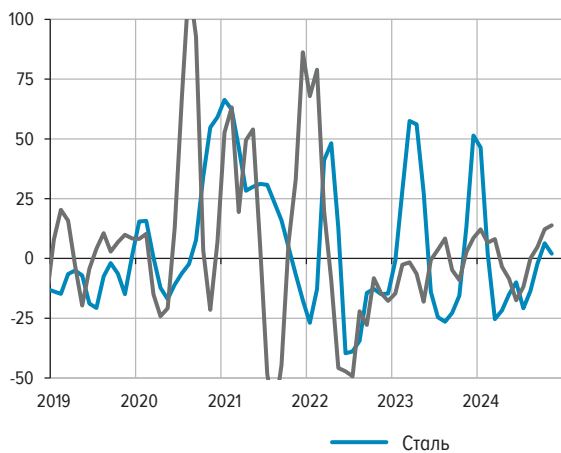
Рис. П-39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

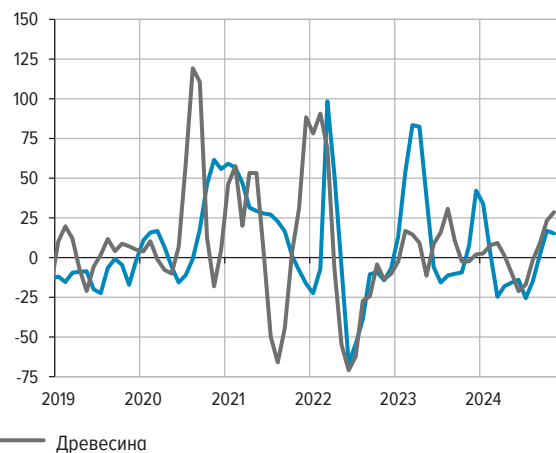
Рис. П-40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

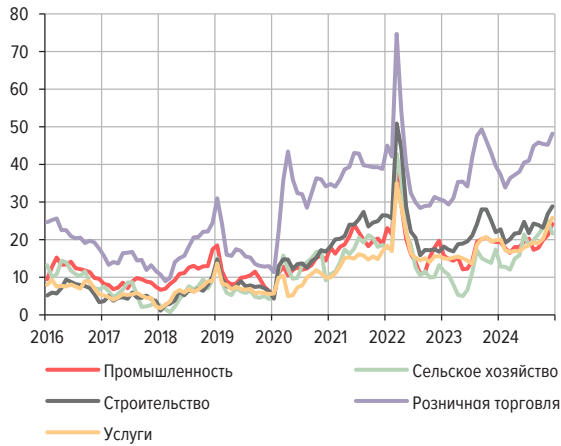
Рис. П-41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**  
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К., П.)

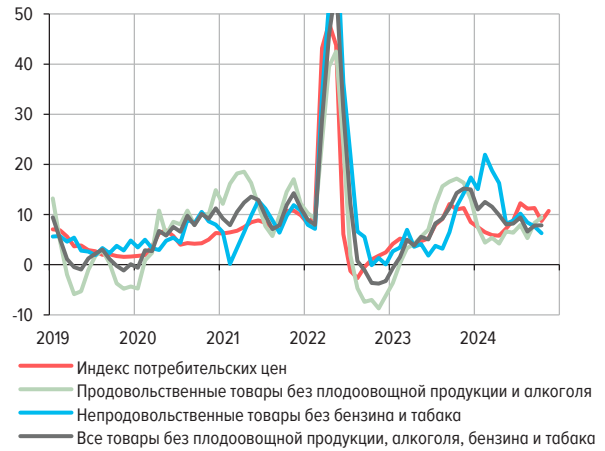
Рис. П-42



Источник: Банк России.

**ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**  
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

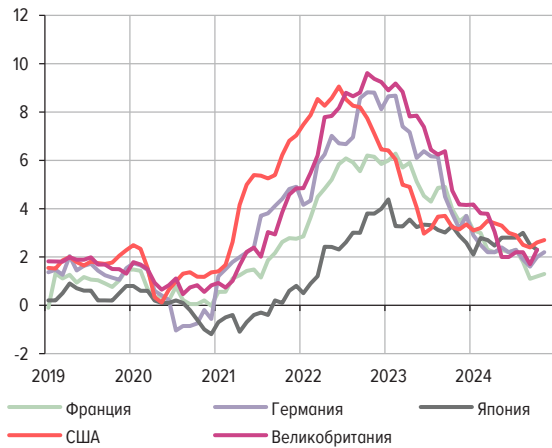
Рис. П-43



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**  
(%, Г/Г)

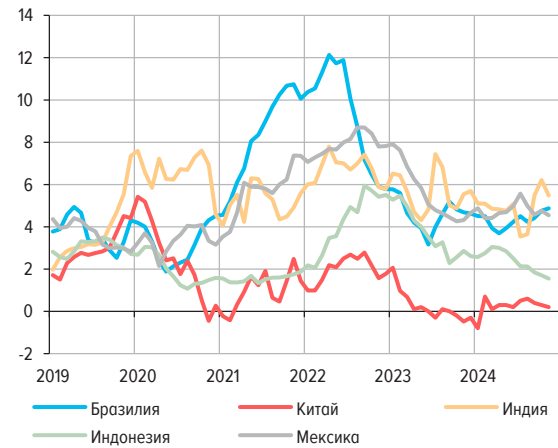
Рис. П-44



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР**  
(%, Г/Г)

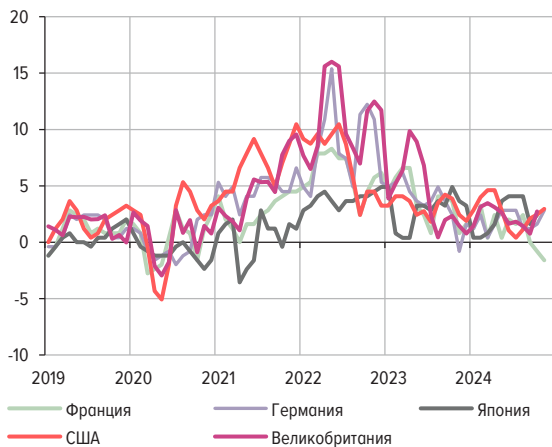
Рис. П-45



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**  
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

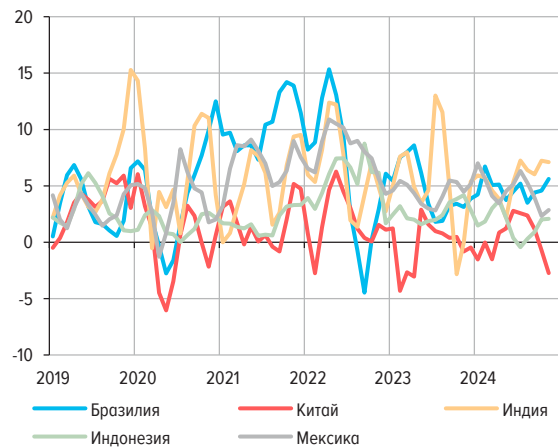
Рис. П-46



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР**  
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

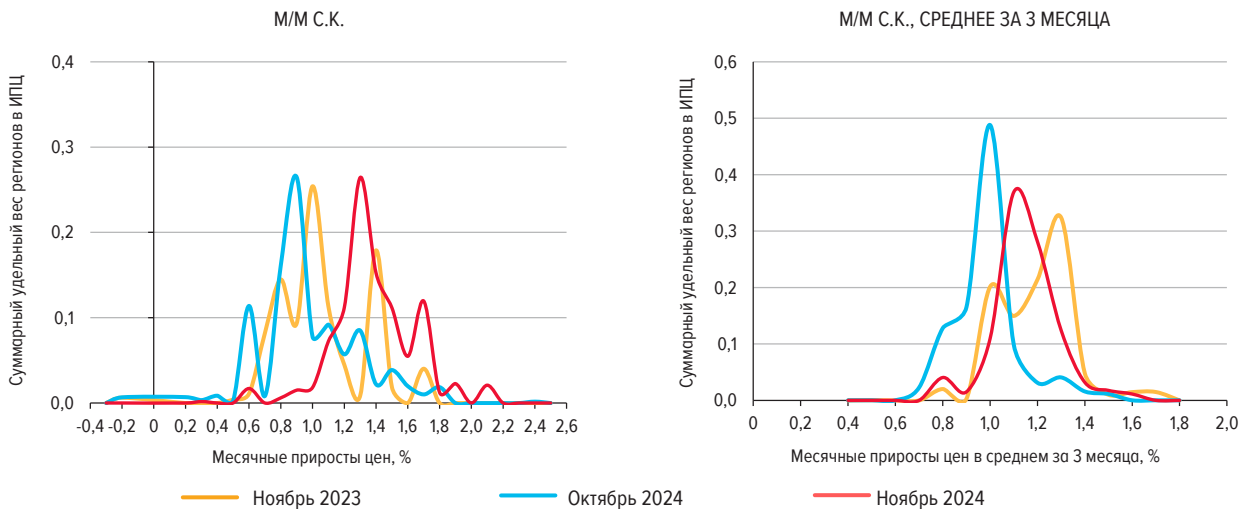
Рис. П-47



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

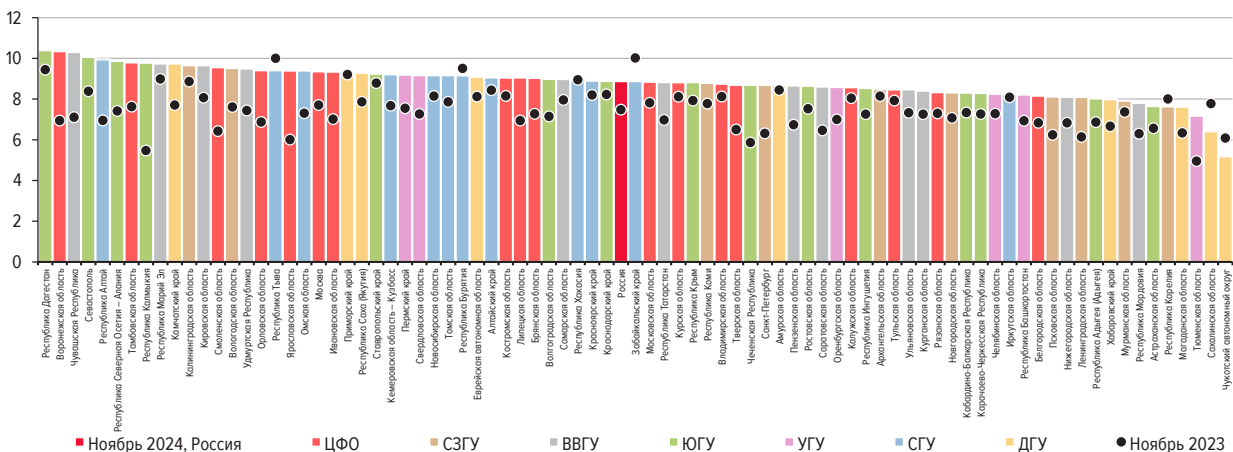
Рис. П-48



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В НОЯБРЕ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. П-49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

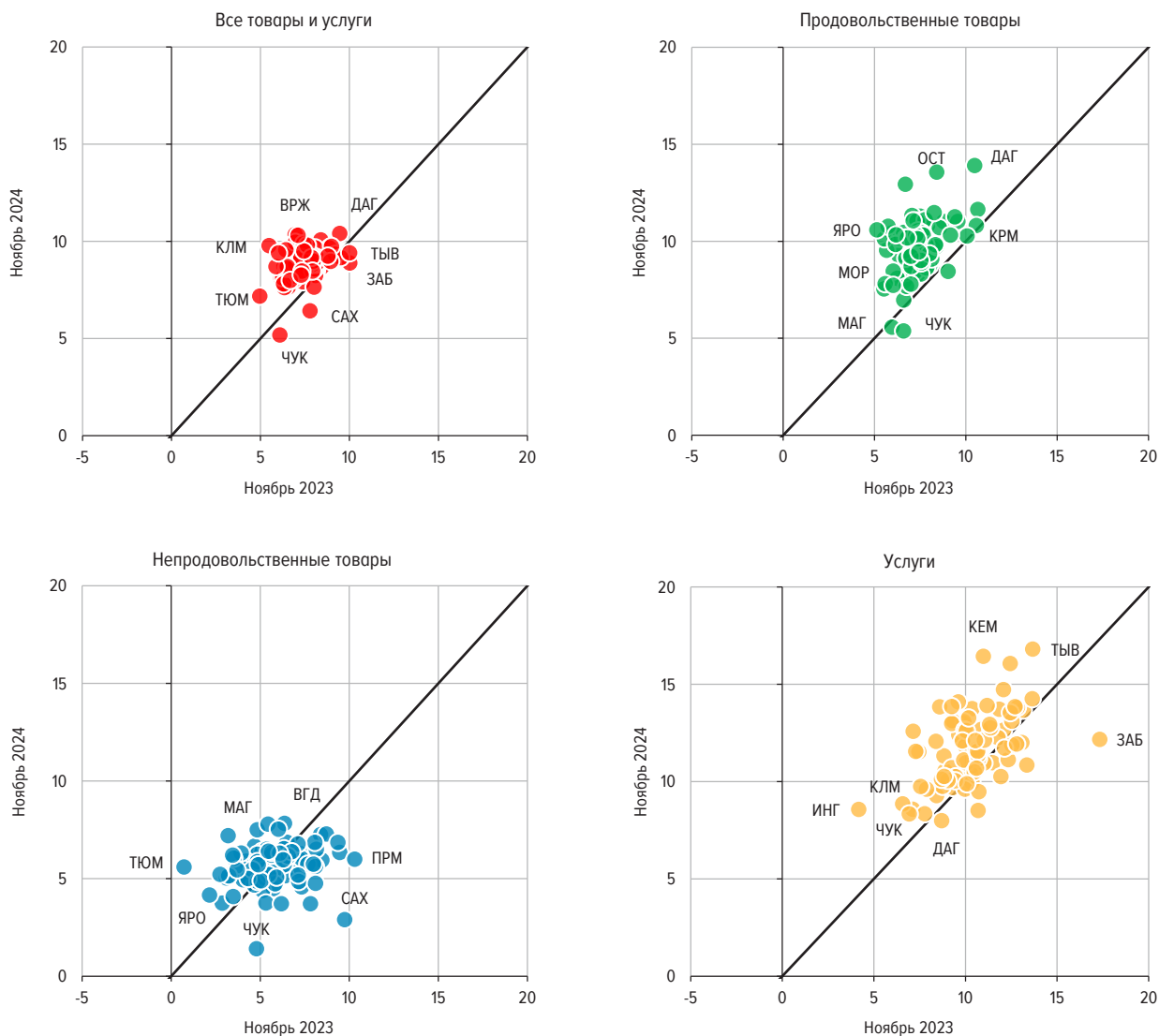
Табл. П-1

Федеральный округ	Ноябрь 2023 г.	Октябрь 2024 г.	Ноябрь 2024 г.	Изменение темпов прироста цен, ноябрь к октябрю 2024 г.
СЗФО	6,91	7,90	8,61	0,71
ПФО	7,19	8,15	8,76	0,61
ЮФО	7,72	8,26	8,77	0,51
СФО	8,06	8,59	8,98	0,39
<b>РФ</b>	<b>7,48</b>	<b>8,54</b>	<b>8,88</b>	<b>0,34</b>
СКФО	8,31	9,14	9,48	0,34
УФО	6,41	7,88	8,18	0,30
ЦФО	7,58	9,06	9,19	0,13
ДФО	8,33	8,85	8,71	-0,14

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ  
(%, Г/Г)

Рис. П-50

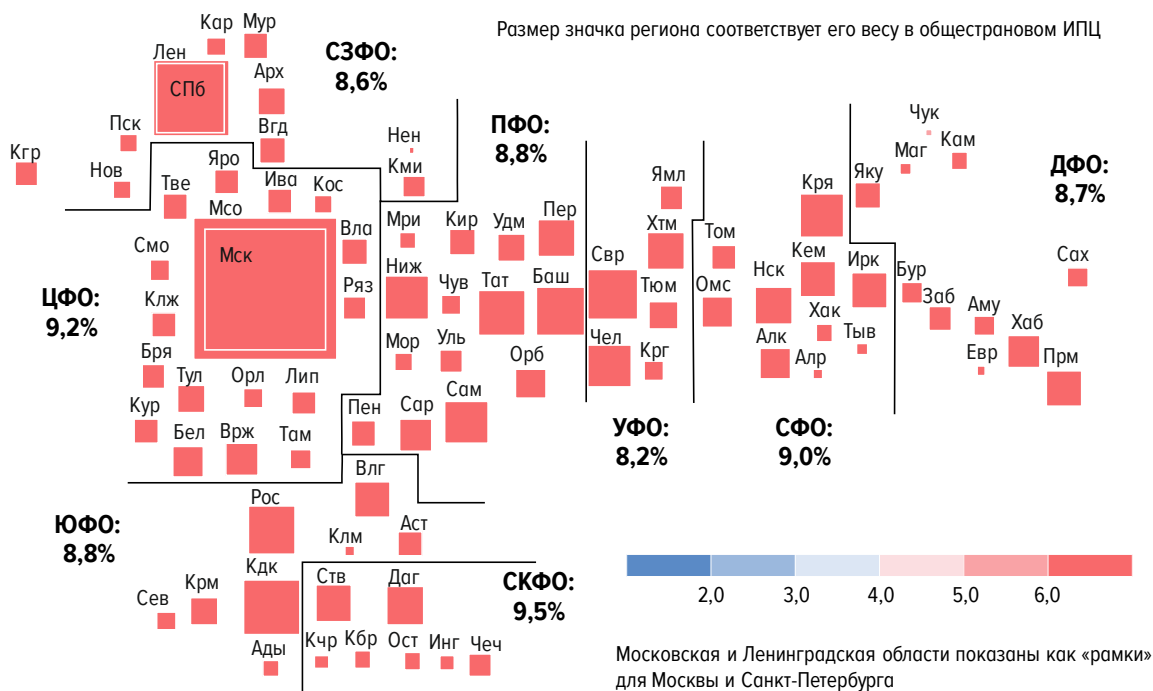


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В НОЯБРЕ 2024 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-51



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.  
Источник: Росстат.

## СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

<b>Ады</b>	Республика Адыгея	<b>Кос</b>	Костромская область	<b>Сам</b>	Самарская область
<b>Алк</b>	Алтайский край	<b>Кря</b>	Красноярский край	<b>Сар</b>	Саратовская область
<b>Алр</b>	Республика Алтай	<b>Кдк</b>	Краснодарский край	<b>Сах</b>	Сахалинская область
<b>Аму</b>	Амурская область	<b>Крм</b>	Республика Крым	<b>Свр</b>	Свердловская область
<b>Арх</b>	Архангельская область	<b>Кур</b>	Курская область	<b>Сев</b>	г. Севастополь
<b>Аст</b>	Астраханская область	<b>Крг</b>	Курганская область	<b>Смо</b>	Смоленская область
<b>Баш</b>	Республика Башкортостан	<b>Кчр</b>	Карачаево-Черкесская Республика	<b>СПб</b>	г. Санкт-Петербург
<b>Бел</b>	Белгородская область	<b>Лен</b>	Ленинградская область	<b>Ств</b>	Ставропольский край
<b>Бря</b>	Брянская область	<b>Лип</b>	Липецкая область	<b>Там</b>	Тамбовская область
<b>Бур</b>	Республика Бурятия	<b>Маг</b>	Магаданская область	<b>Тат</b>	Республика Татарстан
<b>Вла</b>	Владимирская область	<b>Мри</b>	Республика Марий Эл	<b>Тве</b>	Тверская область
<b>Влг</b>	Волгоградская область	<b>Мсо</b>	Московская область	<b>Том</b>	Томская область
<b>Вгд</b>	Вологодская область	<b>Мор</b>	Республика Мордовия	<b>Тул</b>	Тульская область
<b>Врж</b>	Воронежская область	<b>Мск</b>	г. Москва	<b>Тыв</b>	Республика Тыва
<b>Даг</b>	Республика Дагестан	<b>Мур</b>	Мурманская область	<b>Тюм</b>	Тюменская область
<b>Евр</b>	Еврейская автономная область	<b>Нен</b>	Ненецкий автономный округ	<b>Удм</b>	Удмуртская Республика
<b>Заб</b>	Забайкальский край	<b>Ниж</b>	Нижегородская область	<b>Уль</b>	Ульяновская область
<b>Ива</b>	Ивановская область	<b>Нов</b>	Новгородская область	<b>Хаб</b>	Хабаровский край
<b>Инг</b>	Республика Ингушетия	<b>Нск</b>	Новосибирская область	<b>Хак</b>	Республика Хакасия
<b>Ирк</b>	Иркутская область	<b>Омс</b>	Омская область	<b>Хтм</b>	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
<b>Клм</b>	Республика Калмыкия	<b>Орб</b>	Оренбургская область	<b>Чел</b>	Челябинская область
<b>Клж</b>	Калужская область	<b>Орл</b>	Орловская область	<b>Чеч</b>	Чеченская Республика
<b>Кам</b>	Камчатский край	<b>Ост</b>	Республика Северная Осетия – Алания	<b>Чув</b>	Чувашская Республика
<b>Кар</b>	Республика Карелия	<b>Пен</b>	Пензенская область	<b>Чук</b>	Чукотский автономный округ
<b>Кбр</b>	Кабардино-Балкарская Республика	<b>Пер</b>	Пермский край	<b>Яку</b>	Республика Саха (Якутия)
<b>Кем</b>	Кемеровская область – Кузбасс	<b>Прм</b>	Приморский край	<b>Ямл</b>	Ямало-Ненецкий автономный округ
<b>Кир</b>	Кировская область	<b>Пск</b>	Псковская область	<b>Яро</b>	Ярославская область
<b>Кгр</b>	Калининградская область	<b>Рос</b>	Ростовская область		
<b>Кми</b>	Республика Коми	<b>Ряз</b>	Рязанская область		

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

## Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. П-2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: таблицы П-2 – П-8 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. П-3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	0,68	0,74	0,67	0,73	0,24	0,69	0,66	0,67
Февраль	0,99	1,04	1,03	0,96	1,47	0,79	0,88	1,22
Март	7,59	9,04	6,64	5,49	14,20	11,24	12,82	4,05
Апрель	1,54	2,04	2,71	3,37	-1,34	0,55	0,65	1,21
Май	0,23	0,44	0,81	1,22	-1,80	-0,04	-0,03	-0,27
Июнь	-0,29	0,12	-0,75	0,38	-8,05	-0,32	-0,34	0,46
Июль	-0,26	-0,07	-0,77	-0,01	-6,29	-0,36	-0,40	0,68
Август	-0,14	0,01	-0,31	0,00	-2,86	-0,08	-0,13	0,02
Сентябрь	0,28	0,30	0,02	0,01	0,19	0,06	0,05	0,94
Октябрь	0,12	0,03	-0,01	-0,19	1,79	-0,06	-0,07	0,57
Ноябрь	0,04	-0,06	-0,13	-0,29	1,42	0,01	0,00	0,33
Декабрь	0,45	0,19	-0,08	-0,13	0,41	0,06	0,07	1,72
<b>2023</b>								
Январь	0,53	0,22	0,56	0,05	4,59	0,23	0,26	0,91
Февраль	0,29	0,13	0,26	-0,05	2,49	-0,07	-0,07	0,83
Март	0,36	0,36	0,08	0,07	0,24	0,13	0,14	1,01
Апрель	0,36	0,34	0,17	0,08	0,78	0,17	0,19	0,87
Май	0,42	0,57	-0,06	0,40	-3,12	0,39	0,31	1,13
Июнь	0,49	0,48	0,37	0,52	-0,68	0,52	0,37	0,64
Июль	1,00	0,62	1,33	0,45	7,61	0,99	0,81	0,59
Август	0,70	0,77	1,18	0,87	3,31	1,10	0,89	-0,43
Сентябрь	1,17	0,90	1,35	0,91	4,66	1,00	0,84	1,14
Октябрь	0,76	0,87	1,02	1,10	0,39	0,45	0,76	0,78
Ноябрь	0,76	0,86	0,89	0,86	1,14	0,48	0,66	0,94
Декабрь	0,52	0,53	0,64	0,64	0,59	0,43	0,49	0,50
<b>2024</b>								
Январь	0,53	0,52	0,47	0,42	0,80	0,49	0,49	0,64
Февраль	0,52	0,54	0,26	0,43	-0,91	0,27	0,30	1,19
Март	0,38	0,59	0,15	0,43	-1,73	0,26	0,28	0,85
Апрель	0,50	0,74	0,40	0,64	-1,24	0,43	0,42	0,71
Май	0,86	0,92	0,70	0,82	-0,01	0,51	0,51	1,51
Июнь	0,77	0,56	1,02	0,64	3,69	0,39	0,28	0,87
Июль	1,27	0,49	1,19	0,59	5,34	0,66	0,39	2,11
Август	0,62	0,62	1,24	0,66	5,33	0,56	0,46	-0,14
Сентябрь	0,80	0,73	0,83	0,92	0,11	0,53	0,45	1,07
Октябрь	0,68	0,79	0,92	1,04	0,01	0,58	0,58	0,49
Ноябрь	1,08	0,95	1,63	1,11	5,59	0,46	0,35	1,06

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. П-4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. П-5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
<b>2023</b>								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
<b>2024</b>								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. П-6

	Продовольствен- ные товары <sup>1</sup>	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,58	0,41
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	<b>2,17</b>	1,32	0,85
Март	2,48	4,59	1,57	1,31	<b>9,95</b>	7,85	2,10
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	<b>11,67</b>	9,43	2,24
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	<b>11,80</b>	9,75	2,05
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	<b>11,41</b>	9,89	1,52
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	<b>10,98</b>	9,74	1,24
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	<b>10,40</b>	9,74	0,66
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	<b>10,46</b>	9,98	0,48
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	<b>10,66</b>	10,00	0,66
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	<b>11,07</b>	10,15	0,92
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	<b>11,94</b>	10,13	1,81
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	<b>1,30</b>	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	<b>1,67</b>	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	<b>2,06</b>	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	<b>2,38</b>	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	<b>2,76</b>	1,52	1,24
Июль	0,38	0,74	1,66	0,65	<b>3,41</b>	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	<b>3,70</b>	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	<b>4,60</b>	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	<b>5,47</b>	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	<b>6,64</b>	4,55	2,09
Декабрь	2,06	2,09	2,27	1,01	<b>7,42</b>	4,87	2,55
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	<b>1,55</b>	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	<b>1,95</b>	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	<b>2,46</b>	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	<b>3,22</b>	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	<b>3,88</b>	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	<b>5,06</b>	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	<b>5,27</b>	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	<b>5,78</b>	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	<b>6,57</b>	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	<b>8,09</b>	5,53	2,56

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. П-7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,58	0,41
Февраль	0,32	0,28	0,30	0,27	<b>1,17</b>	0,74	0,43
Март	1,90	3,98	1,05	0,72	<b>7,61</b>	6,52	1,09
Апрель	1,22	0,19	0,27	-0,02	<b>1,56</b>	1,58	-0,02
Май	0,38	-0,03	-0,08	-0,12	<b>0,12</b>	0,32	-0,20
Июнь	0,07	-0,15	0,22	-0,49	<b>-0,35</b>	0,14	-0,49
Июль	-0,06	-0,16	0,36	-0,54	<b>-0,39</b>	-0,15	-0,24
Август	-0,03	-0,02	0,01	-0,49	<b>-0,52</b>	0,00	-0,52
Сентябрь	0,01	0,05	0,13	-0,15	<b>0,05</b>	0,24	-0,19
Октябрь	-0,02	0,01	0,06	0,12	<b>0,18</b>	0,02	0,16
Ноябрь	-0,06	0,02	0,20	0,20	<b>0,37</b>	0,15	0,22
Декабрь	0,00	0,02	0,54	0,22	<b>0,78</b>	-0,02	0,80
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	<b>0,46</b>	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	<b>0,37</b>	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	<b>0,38</b>	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	<b>0,31</b>	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	<b>0,37</b>	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	<b>0,63</b>	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	<b>0,28</b>	0,55	-0,27
Сентябрь	0,31	0,38	0,17	0,01	<b>0,87</b>	0,68	0,19
Октябрь	0,42	0,19	0,13	0,08	<b>0,83</b>	0,66	0,17
Ноябрь	0,34	0,19	0,34	0,24	<b>1,11</b>	0,76	0,35
Декабрь	0,28	0,15	0,03	0,28	<b>0,73</b>	0,31	0,42
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	<b>0,68</b>	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	<b>0,39</b>	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	<b>0,50</b>	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	<b>0,74</b>	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	<b>0,64</b>	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	<b>1,14</b>	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	<b>0,20</b>	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	<b>0,48</b>	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	<b>0,75</b>	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	<b>1,43</b>	0,83	0,60

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

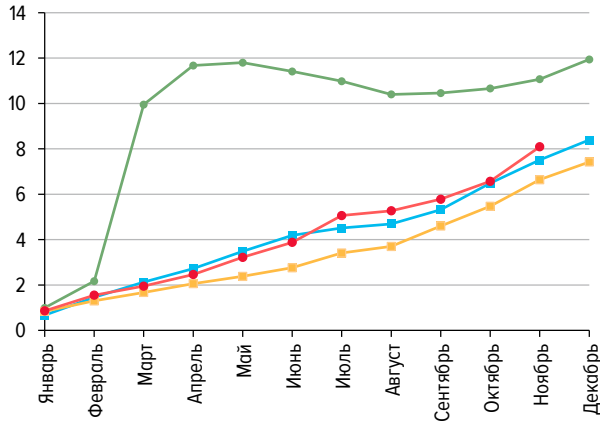
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

Табл. П-8

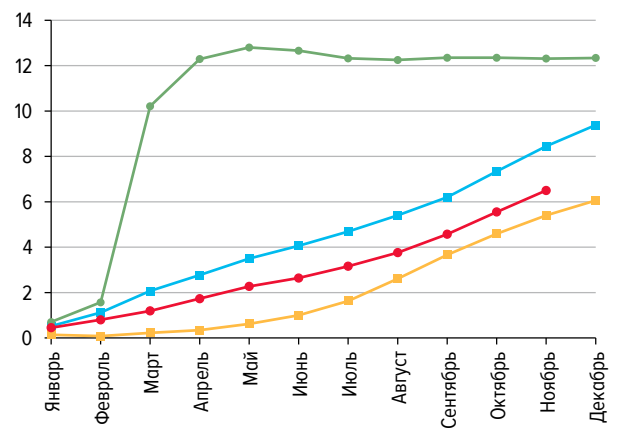
	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2022</b>						
Январь	25	24	20	31	59	41
Февраль	26	24	23	27	61	39
Март	25	46	16	13	79	21
Апрель	32	41	16	11	81	19
Май	35	40	15	10	83	17
Июнь	36	40	18	5	87	13
Июль	37	40	22	0	89	11
Август	39	42	23	-5	94	6
Сентябрь	39	43	25	-7	95	5
Октябрь	38	42	25	-5	94	6
Ноябрь	36	41	26	-3	92	8
Декабрь	34	38	29	-1	85	15
<b>2023</b>						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	27	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
<b>2024</b>						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

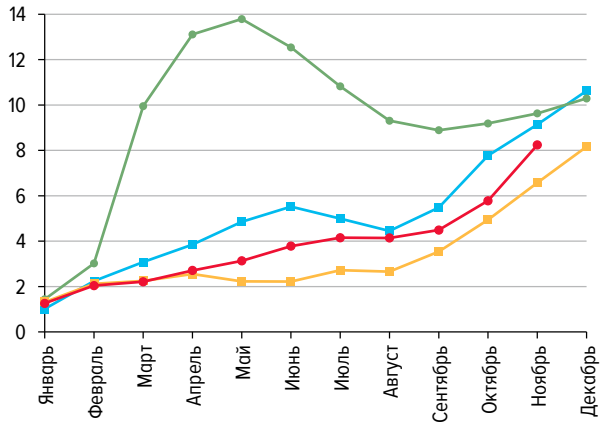
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ** *Рис. П-52*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



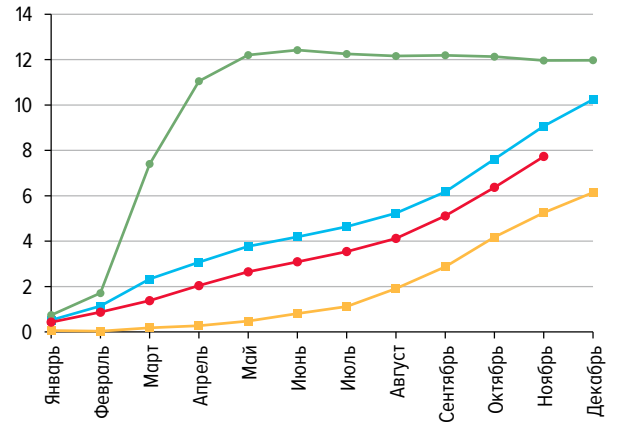
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,  
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ** *Рис. П-53*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



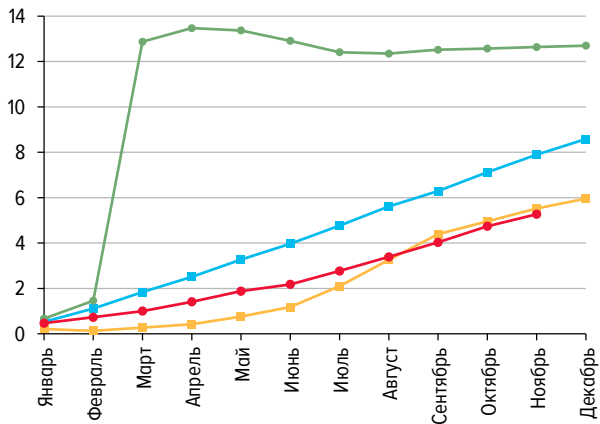
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** *Рис. П-54*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



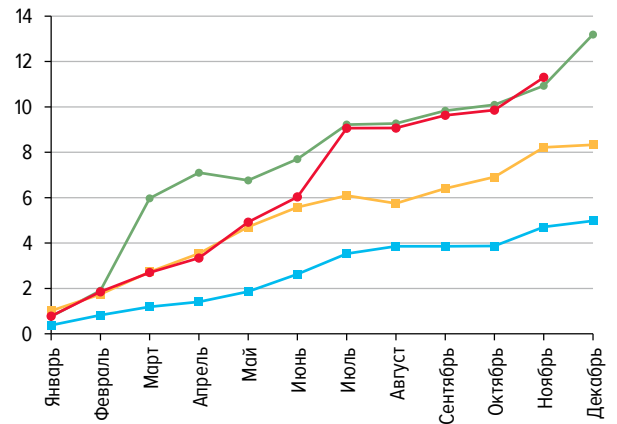
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ** *Рис. П-55*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** *Рис. П-56*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



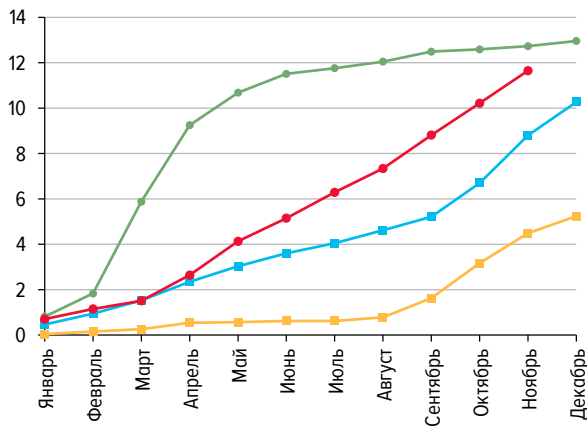
**УСЛУГИ** *Рис. П-57*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



—■— 2021    —●— 2022    —■— 2023    —●— 2024

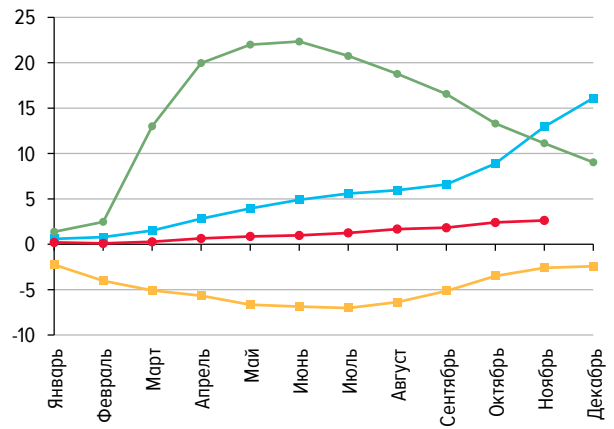
**ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-58



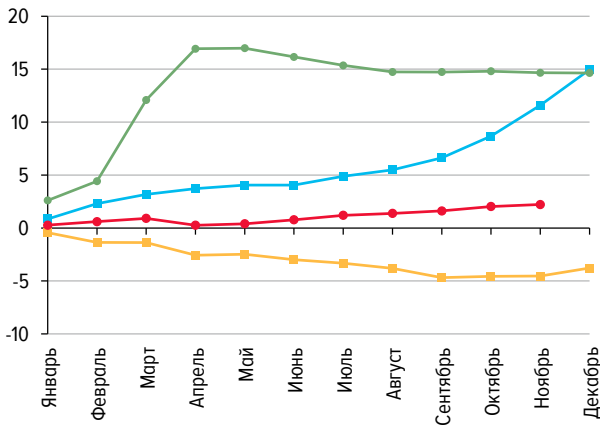
**КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-59



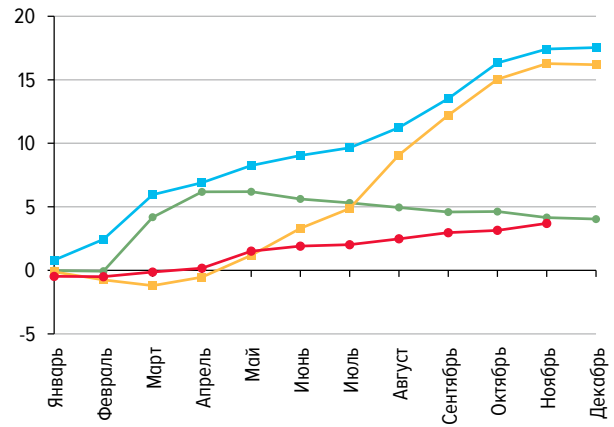
**МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-60



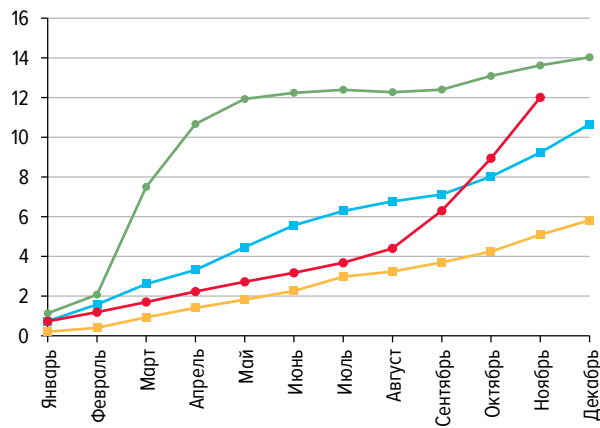
**МЯСО И ПТИЦА**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-61



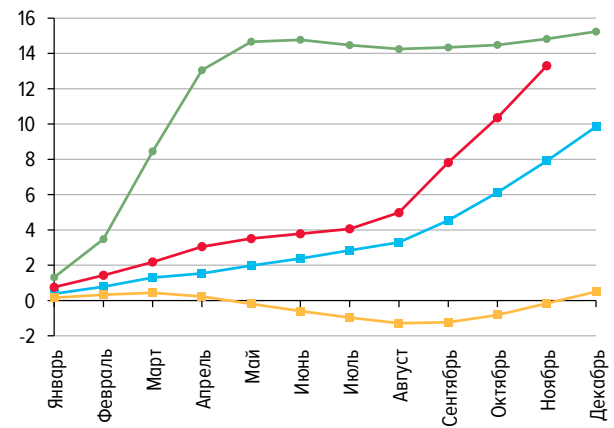
**РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-62



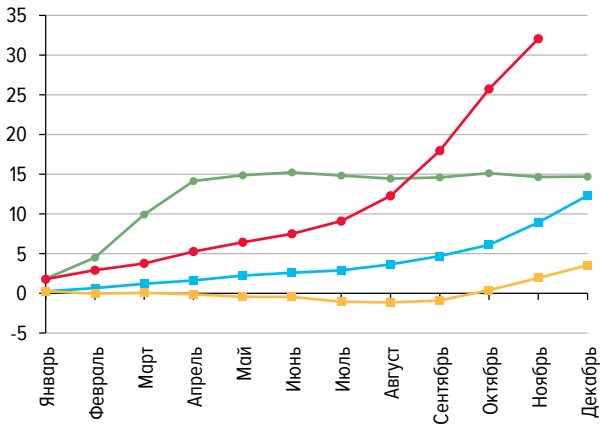
**МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-63



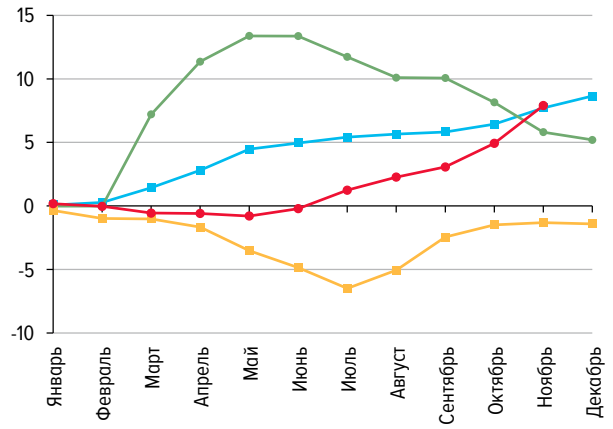
**СЛИВОЧНОЕ МАСЛО**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-64



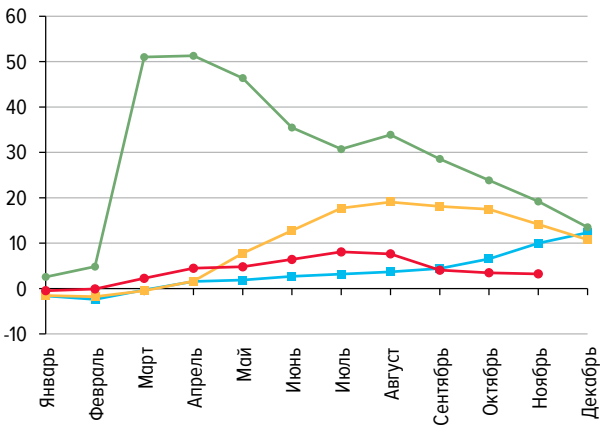
**ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-65



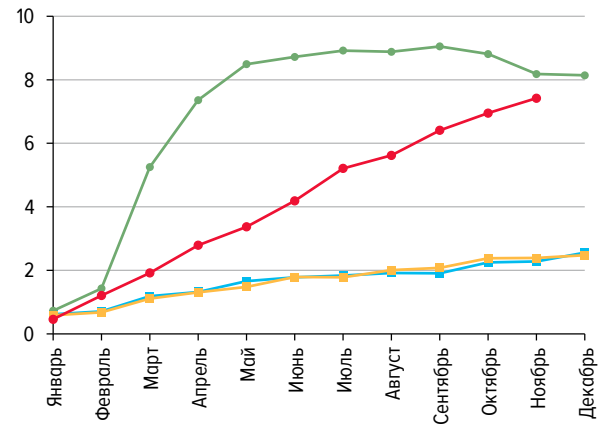
**САХАР-ПЕСОК**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-66



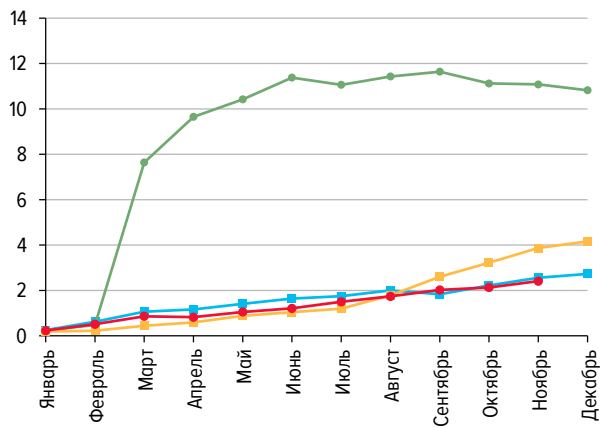
**АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-67



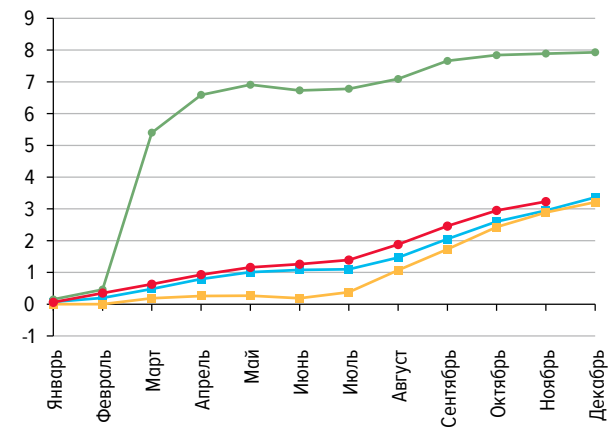
**ТКАНИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-68



**ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

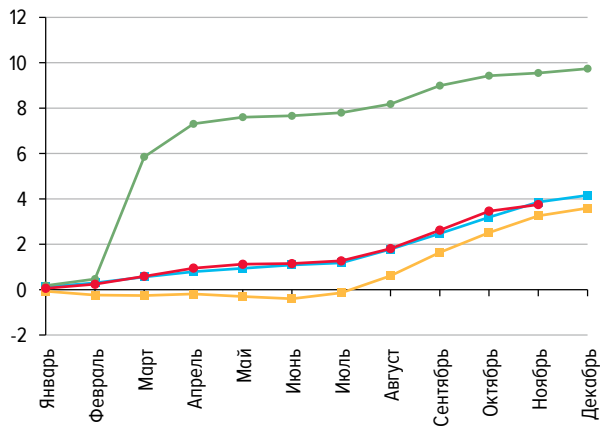
Рис. П-69





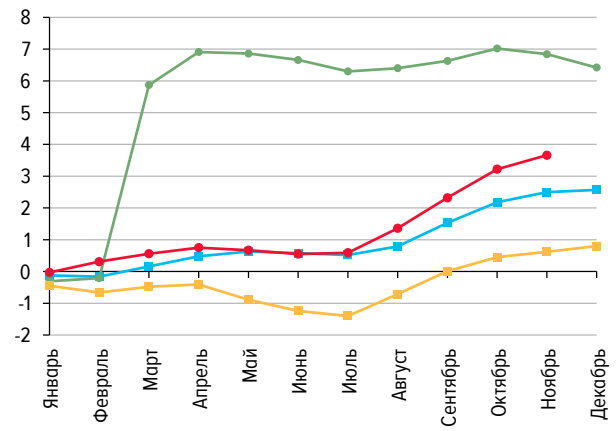
**ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-70



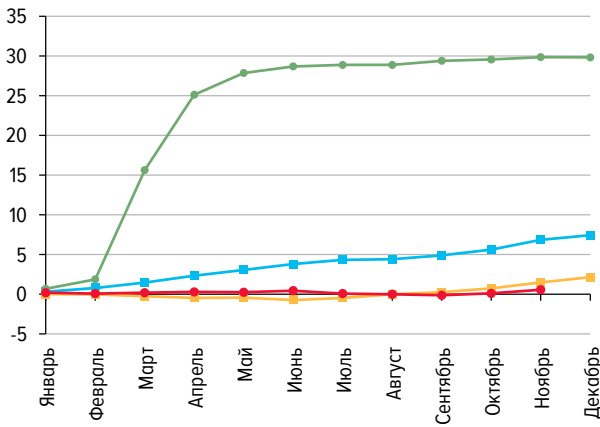
**ОБУВЬ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-71



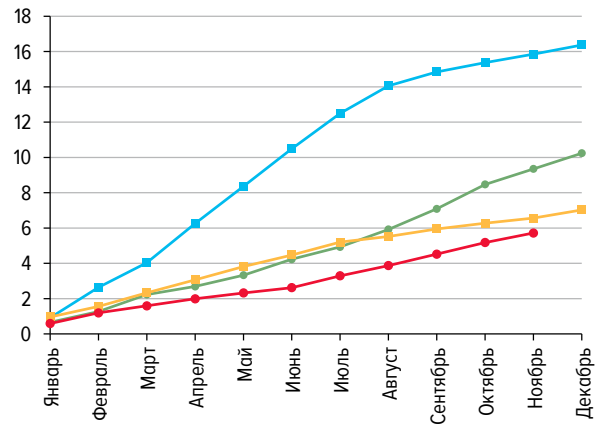
**МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-72



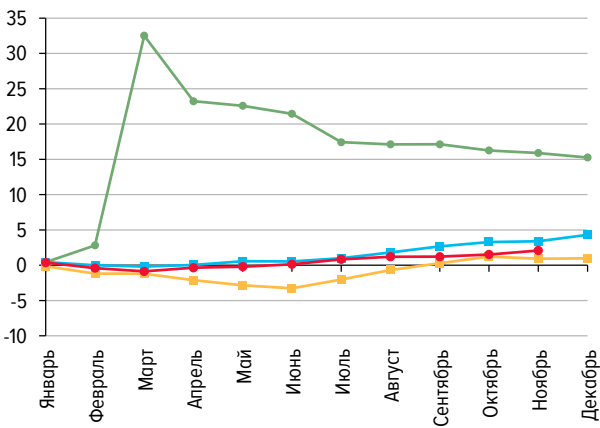
**ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-73



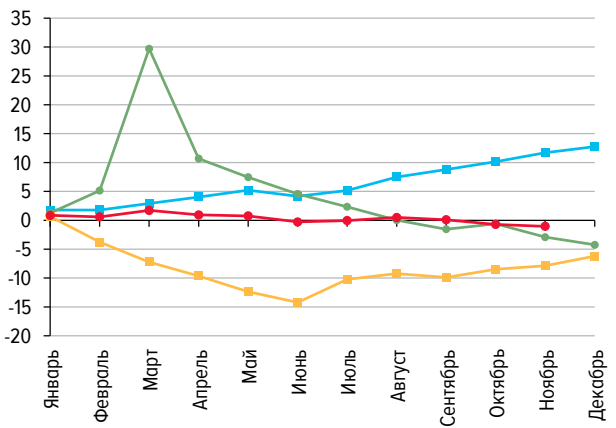
**ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-74



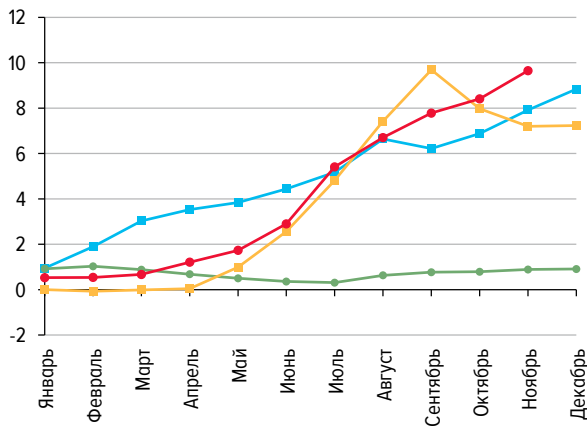
**ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-75



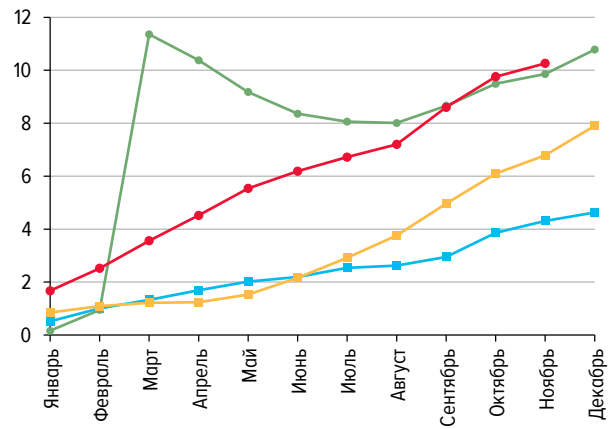
**АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-76



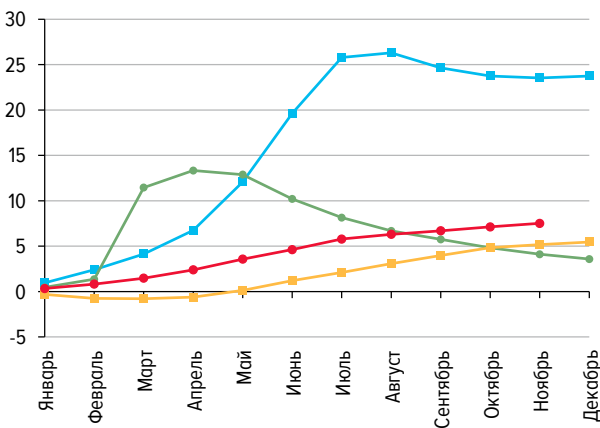
**МЕДИКАМЕНТЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-77



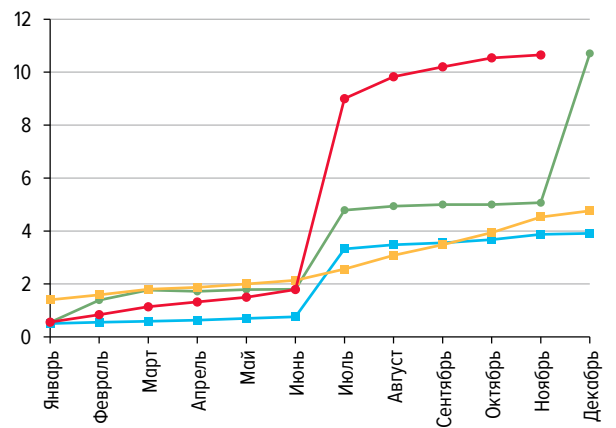
**СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-78



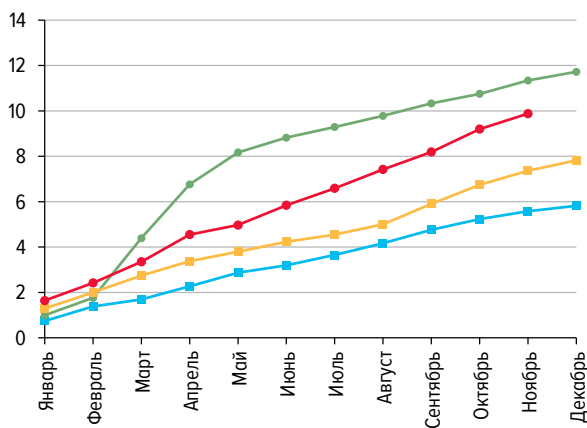
**ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-79



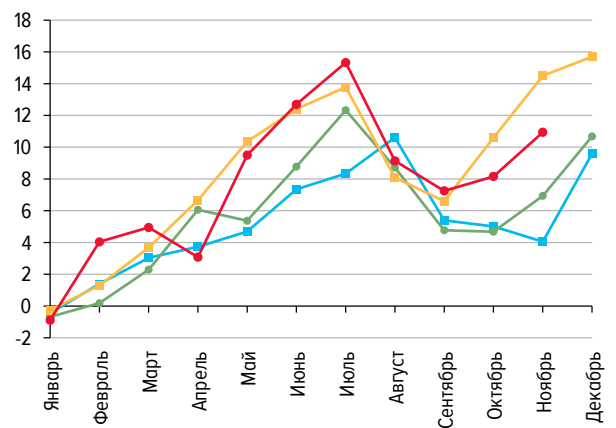
**МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-80



**УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

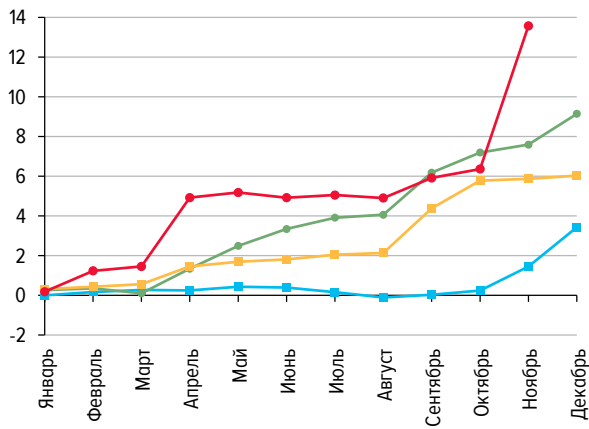
Рис. П-81



—■— 2021    —●— 2022    —■— 2023    —●— 2024

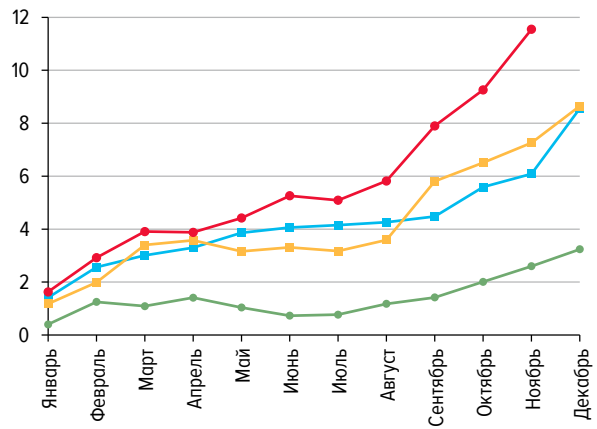
**УСЛУГИ СВЯЗИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-82



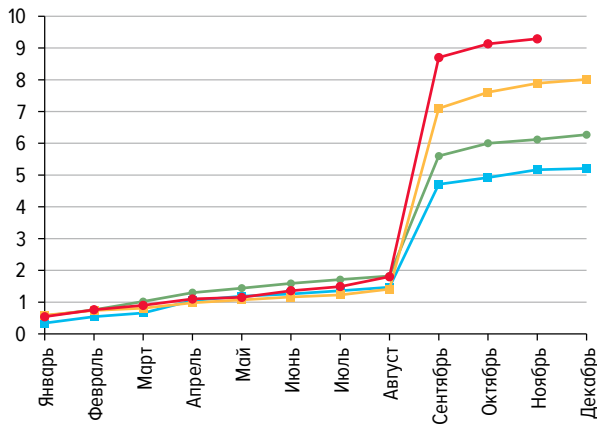
**УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-83



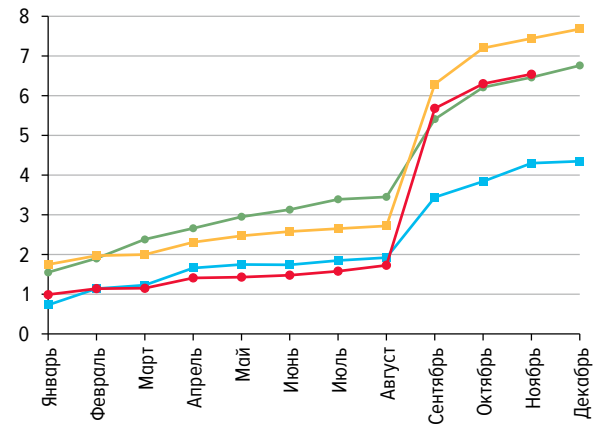
**УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-84



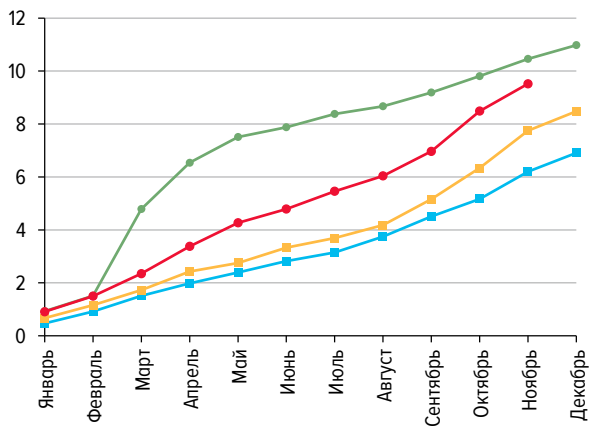
**УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-85



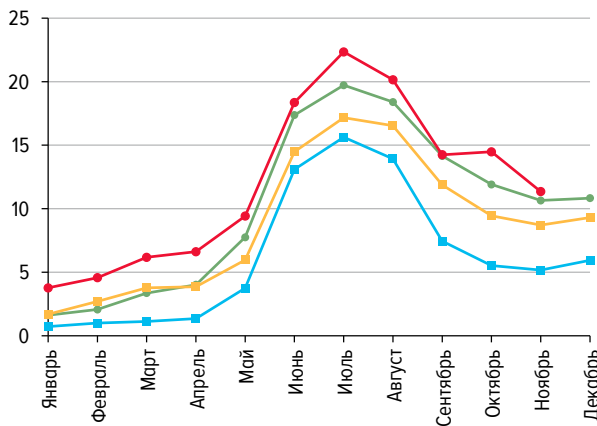
**БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-86



**САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-87



— 2021    — 2022    — 2023    — 2024

Дата отсечения данных – 19.12.2024.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2024