

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Ноябрь 2025 года

• ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м)

+0,42% ▼ в октябре: +0,50%

• ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м с.к.г.*)

+2,2% ▼ в октябре: +7,0%

Продовольственные товары

• **+0,7%** ▼ в октябре: +8,5%

Непродовольственные товары

• **+1,2%** ▼ (+6,8%)

Услуги

• **+5,4%** ▲ (+5,2%)

• ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(г/г)

6,6% ▼ в октябре: +7,7%

4,0% цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.

С.к. г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

• **Месячный прирост цен с исключением сезонности в пересчете на год (с.к.г.) снизился до 2,2%.** Замедлился рост цен на товары и услуги как с устойчивой, так и с волатильной ценовой динамикой. Годовая инфляция в ноябре (6,64%) опустилась до минимума с сентября 2023 года.

• **Показатели устойчивой инфляции (с.к.г.) в ноябре преимущественно снизились.** При этом средние за 3 месяца (с сентября по ноябрь) приросты цен для большинства из них оставались выше 4%.

• **Компоненты с волатильными ценами внесли отрицательный вклад в месячный прирост цен.** После сильного роста в прошлые месяцы снизились цены на бензин. Овощи, фрукты и яйца дорожали слабее, чем обычно в ноябре. Сахар продолжил дешеветь.

• **Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели.** Дальнейшие решения по ключевой ставке будут приниматься в зависимости от устойчивости замедления инфляции и динамики инфляционных ожиданий.

• **По прогнозу Банка России** от 24 октября 2025 г., с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–5,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в 2027 г. и далее.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2023	2024					2025					В среднем за 3 месяца
	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,34	0,50	0,42	0,42
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,44	0,24	0,35	0,34
Базовый ИПЦ	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,39	0,14	0,32	0,28
Продовольственные товары	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	0,03	1,05	0,69	0,59
продовольственные товары без плодоовощей	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,47	0,68	0,29	0,48
плодоовощная продукция	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	-3,49	4,18	4,00	1,50
Непродовольственные товары	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,59	0,67	0,16	0,47
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,27	0,34	0,32	0,31
Услуги	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	0,47	-0,42	0,36	0,14
услуги без ЖКУ	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	0,68	-0,72	0,53	0,16
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	8,9	5,2	8,0	12,3	12,9	8,0	4,2	6,6	6,5	7,0	2,2	5,2
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	10,2	5,9	8,0	8,2	12,6	9,4	4,4	4,3	5,2	4,9	3,1	4,4
Базовый ИПЦ	10,4	5,9	8,1	8,3	13,4	8,8	4,3	4,1	4,5	4,9	3,6	4,4
базовый ИПЦ без туризма	10,4	5,6	7,9	8,1	13,6	8,8	4,3	4,2	4,3	5,1	3,7	4,4
Медиана (с учетом весов)*	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	6,5	5,1	4,7	4,6	5,8	3,8	4,7
Медиана (без учета весов)**	6,9	5,9	5,8	5,8	7,5	7,2	4,5	4,0	3,5	4,3	3,8	3,9
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	4,3	7,5	6,6	6,8	3,7	5,7
Продовольственные товары	10,4	3,9	8,8	13,8	18,1	9,0	6,8	3,5	5,4	8,5	0,7	4,8
продовольственные товары без плодоовощей	10,9	5,4	8,8	8,8	15,5	13,0	8,4	5,3	5,2	6,5	1,6	4,4
Непродовольственные товары	5,4	4,3	5,6	7,1	7,5	3,5	0,0	4,6	6,1	6,8	1,2	4,7
непродовольственные товары без нефтепродуктов	7,9	4,5	5,1	5,0	6,7	3,1	-1,0	1,6	1,9	2,5	3,1	2,5
Услуги	11,3	8,0	9,7	16,6	12,6	12,2	5,8	13,5	8,3	5,2	5,4	6,3
услуги без ЖКУ	12,9	8,9	11,3	12,3	16,6	12,9	5,9	6,9	10,6	5,7	6,1	7,4
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	7,98	7,71	6,64	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	7,63	7,05	6,22	
Базовый ИПЦ	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	7,65	6,94	6,12	
базовый ИПЦ без туризма	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	8,73	7,72	7,72	7,02	6,24	
Медиана*	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	9,09	8,88	7,45	
Медиана**	4,66	5,80	6,60	6,56	6,57	7,10	6,69	6,16	6,16	5,59	5,25	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	7,92	7,92	7,63	6,86	
Продовольственные товары	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	9,46	9,25	7,51	
продовольственные товары без плодоовощей	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	10,52	9,95	8,88	
плодоовощная продукция	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	1,22	3,95	-2,04	
Непродовольственные товары	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	3,85	3,83	3,47	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	2,53	2,16	2,08	
Услуги	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	11,09	10,39	9,36	
услуги без ЖКУ	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	10,55	9,58	8,02	
Среднегодовая инфляция	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	9,30	9,23	9,04	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов по 556 товарам и услугам в 2025 г. с автоматической сезонной корректировкой для месячных приростов цен.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В ноябре 2025 г. потребительские цены выросли на 0,42% (в октябре – на 0,50%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год уменьшился и составил 2,2% (с.к.г.) (в октябре – 7,0%, в 3к25 – 6,6%, в 2к25 – 4,2%, в 1к25 – 8,0%, в 4к24 – 12,9%). Замедление произошло как за счет волатильных компонентов, так и в устойчивой части ценовой динамики.

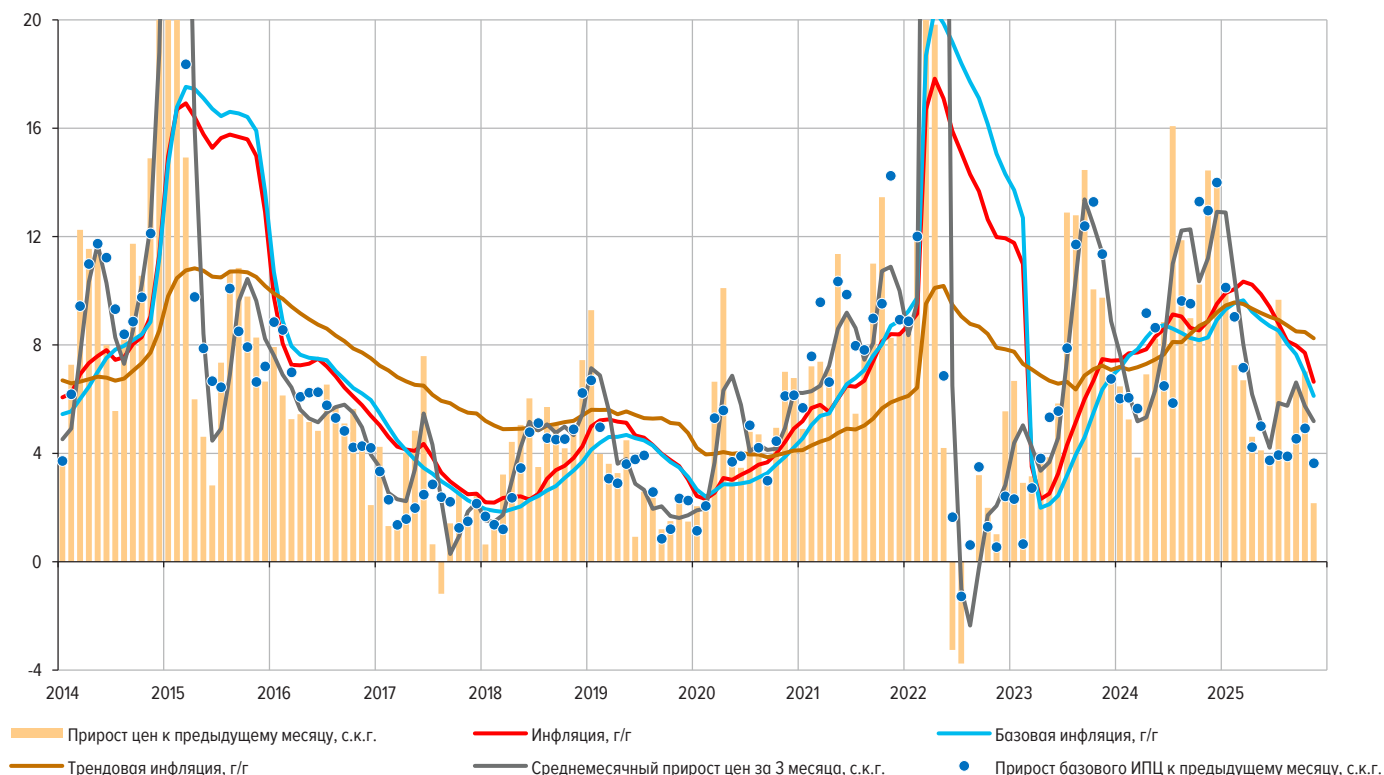
Показатели устойчивой ценовой динамики в ноябре преимущественно снизились. Прирост базового ИПЦ (индекс, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) (рис. 53) в ноябре снизился до 3,6% (с.к.г.) (в октябре – 4,9%, в 3к25 – 4,1%, в 2к25 – 4,3%, в 1к25 – 8,8%, в 4к24 – 13,4%). Для базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, прирост в ноябре составил 3,7% (с.к.г.) (в сентябре – 4,3%). В среднем за сентябрь – ноябрь приросты базового ИПЦ и базового ИПЦ без туризма сложились выше 4% и составили 4,4% (с.к.г.).

Годовая инфляция уменьшилась до 6,64% (в октябре – 7,71%). По сравнению с прошлым месяцем заметно сократились годовые приросты цен на услуги и продовольственные товары, в том числе на молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты (рис. 19). Овощи и фрукты подешевели на 2,0% по сравнению с высокой базой ноября прошлого года. Продолжил замедляться годовой прирост цен на непродовольственные товары. Годовые приросты устойчивых показателей также преимущественно снижались. Значительно уменьшилась медиана годовых приростов цен с учетом весов (на 1,43 п.п., до 7,45%). Базовая инфляция снизилась до 6,22% (на 0,83 п.п.), инфляция с исключением наиболее волатильных компонентов (овощей и фруктов, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) – до 6,20% (на 0,78 п.п.). Трендовая инфляция замедлилась не так значительно (на 0,23 п.п.), до 8,25%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Несмотря на замедление общего роста цен в ноябре, разброс накопленных с 2017 г. приростов цен по компонентам немного возрос. Усилилось отставание прироста цен на непродовольственные товары от ИПЦ. Расширился разрыв между ИПЦ и накопленным приростом цен на услуги без ЖКУ. При этом продолжил уменьшаться разрыв между ИПЦ и опережающим приростом цен на продовольствие (рис. 6).



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Показатели устойчивой инфляции в ноябре преимущественно снизились. Их текущий уровень сложился на 0,2–3,8 п.п. ниже средних значений 3к25. Помимо базового ИПЦ и базового ИПЦ без туризма, наблюдалось замедление прироста ИПЦ с исключением наиболее волатильных товаров и услуг (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) – до 2,9% (с.к.г.). Медианы без учета и с учетом весов уменьшились до 3,8%. Кроме того, прирост ИПЦ с исключением наиболее волатильных (за 3 месяца) компонентов в ноябре снизился до 3,7% (с.к.г.) после увеличения до 6,8% (с.к.г.) в октябре.

В ноябре рост цен на многие товары и услуги, подверженные преимущественно влиянию устойчивых факторов, замедлился или оставался ниже 4% (с.к.г.). Так, прирост цен на продовольственные товары без овощей и фруктов замедлился до 1,6% (с.к.г.) (в октябре – 6,5%). Подешевели молочная продукция, сыр, сильнее, чем в октябре снизилась цена на сливочное масло, темпы удорожания мясопродуктов замедлились до 4,0% (с.к.г.). Продолжилось снижение цен на электронику и бытовые приборы, средства связи, снизились цены на телерадиотовары. Замедлился рост стоимости бытовых и медицинских услуг, которым свойственна наибольшая чувствительность к устойчивым факторам.

Несмотря на снижение в ноябре, из-за высоких приростов в предыдущие месяцы в среднем за сентябрь – ноябрь динамика большинства показателей устойчивой инфляции сложилась выше 4%.

Так, базовая инфляция и базовая инфляция без туризма в среднем росли темпом 4,4% (с.к.г.). Прирост ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта составил 4,2% (с.к.г.). При этом ближе к верхней границе диапазона 4–6% сложились средние темпы прироста ИПЦ с исключением наиболее волатильных товаров и услуг за последние 3 месяца (5,7% с.к.г.).

Вместе с тем рост цен производителей потребительских товаров в среднем за 3 месяца (с.к.г.) в октябре ускорился, по-прежнему оставаясь ниже ИПЦ. Повысились темпы удорожания непродовольственных товаров без бензина и табачных изделий (в среднем за 3 месяца) после околонулевого роста или снижения в предыдущие месяцы. При этом прирост цен производителей продовольственных товаров без алкоголя, овощей и фруктов (в среднем за 3 месяца), напротив, замедлился и опустился ниже 4% (с.к.г.) впервые с февраля 2024 г. (рис. 44).

По данным мониторинга предприятий Банка России, в ноябре организации розничной торговли¹ вновь повысили свои краткосрочные ожидания по темпам роста отпускных цен. В пересчете на год они составили 11,8%. Это выше, чем в октябре (9,4%), но все же ниже, чем в начале года (15,4%) и в ноябре 2024 г. (13,6%) (рис. 43). При этом следует учитывать, что текущий рост ожиданий в том числе включает эффекты повышения НДС в начале 2026 года.

¹ В ноябре 2025 г. в опросе приняли участие 10,7 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий [«Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии»](#)).



ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

В ноябре развернулась динамика цен на нефтепродукты и плодоовощную продукцию, внесшие значительный положительный вклад в рост цен (с.к.) в октябре. Цены на яйца росли слабее, чем обычно в ноябре (с сезонной корректировкой они подешевели). Замедлился прирост цен на услуги авиа- и ж/д транспорта (с.к.). Также продолжилось снижение цен на сахар.

В результате товары и услуги со значительными изменениями цен суммарно внесли отрицательный вклад в ноябрьский прирост ИПЦ (м/м с.к.) (-0,07 п.п. после +0,21 п.п. в октябре). То есть месячный прирост ИПЦ (с.к.) без таких компонентов по сравнению с октябрем замедлился не так значительно, как ИПЦ в целом (рис. 24–26²).

Среди волатильных компонентов, чье удешевление второй месяц подряд вносит значительный отрицательный вклад в текущие темпы роста цен, можно выделить услуги зарубежного туризма. Стоимость зарубежных поездок в ноябре снизилась на 0,7% (с.к.) к прошлому месяцу после снижения на 1,2% (с.к.) в октябре. По сравнению с ноябрем прошлого года услуги зарубежного туризма подешевели на 3,6%, что в существенной части объясняется укреплением рубля относительно уровней конца прошлого года.



ОБМЕННЫЙ КУРС

Обменный курс рубля к основным валютам с мая колеблется внутри в целом стабильных диапазонов. В ноябре 2025 г. рубль укрепился к доллару США на 0,3%, к китайскому юаню – на 0,4%, к евро – на 1,4%. В целом за 3 последних месяца (средний курс ноября 2025 г. к августу 2025 г.) рубль почти не изменился к основным валютам: немного ослаб к доллару США – на 0,3%, к китайскому юаню – на 1,2%, незначительно укрепился к евро – на 0,2% (рис. 28). За год же (средний курс ноября 2025 г. к ноябрю 2024 г.) укрепление очень значительное: к доллару США составило 20,2%, к китайскому юаню – 18,9%, к евро – 13,2%, что, впрочем, во многом отражает эффект базы, сформированной значительным кратковременным ослаблением обменного курса в последние месяцы 2024 года.

В ноябре 2025 г. прирост цен на товары и услуги с высокой чувствительностью цен к изменению курса вновь опустился ниже 4% (с.к.г.) и составил 3,8% (с.к.г.) после роста в октябре до 4,1% (с.к.г.). В целом при относительно стабильном курсе в марте – ноябре темпы приростов цен на такие товары в среднем находились ниже или вблизи 4,0% (с.к.г.). Колебания цен в эти месяцы в основном отмечались по отдельным товарам, сильнее реагирующим на волатильность курса (например, фруктам и цитрусовым).

Темпы прироста цен на товары с высокой и низкой чувствительностью к изменению курса заметно сблизились. Так, в ноябре прирост цен на компоненты, слабо реагирующие на изменения курса, замедлился до 1,4% (с.к.г.) после 8,3% (с.к.г.) в октябре и 9,3% (с.к.г.) в сентябре (рис. 29).

² На рисунках приведены плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров снизились мировые цены (в долларах США) на нефть и древесину, выросли – на медь и сталь. Среди продовольственных товаров подешевели растительные масла и мясо, цены на зерно почти не изменились. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте снизились цены на нефть, древесину, мясо и растительные масла, почти не изменились – на зерно. Подорожали медь и сталь (рис. 30).

Годовая инфляция в основных экономиках в целом оставалась стабильной при разнонаправленной динамике по отдельным странам. Текущие темпы роста цен (с.к.) в среднем за последние 3 месяца преимущественно возросли в странах с формирующимися рынками, а также в основном снизились или менялись слабо в развитых странах (рис. 45–48).



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

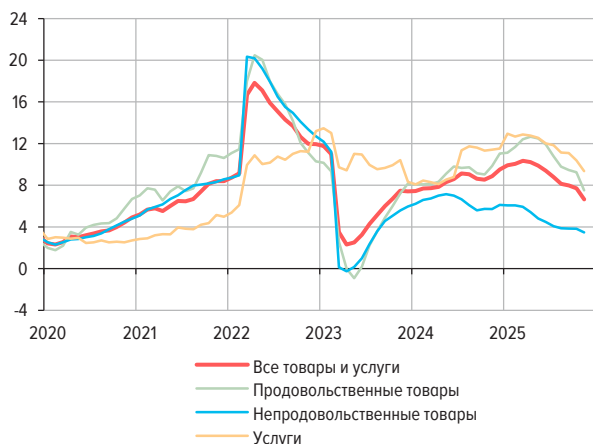
В ноябре 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с октябрём замедлился в 75 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 90,3%. Распределение региональных приростов ИПЦ (с.к.) стало более плотным, вершина сместилась левее, до околонулевых значений (рис. 49).

Годовая инфляция снизилась в 80 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 97,6%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -1,24 (в Приволжском федеральном округе) до -0,32 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе). Разброс годовой инфляции снизился.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

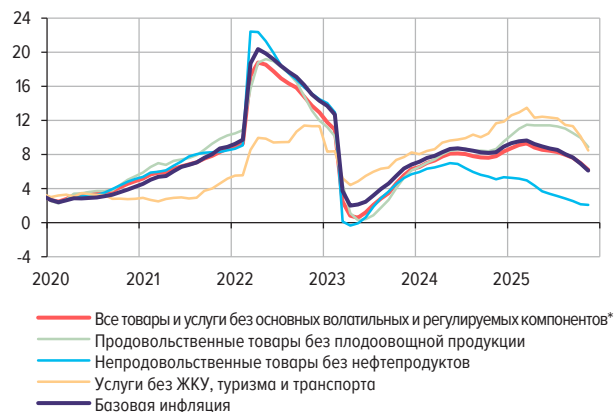
рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 3

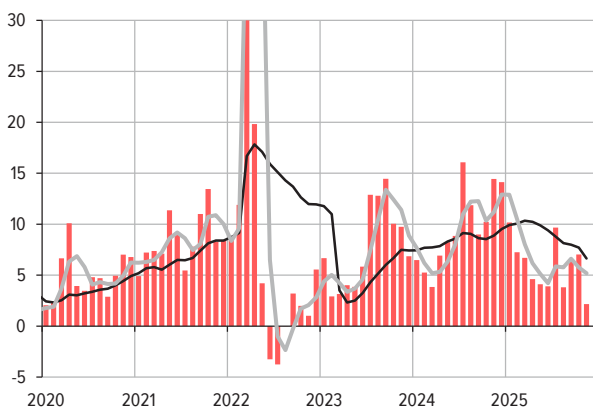


* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

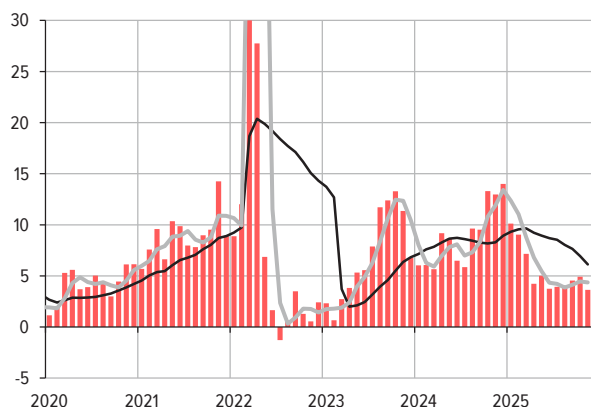
С.к.г., среднее за 3 месяца

К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

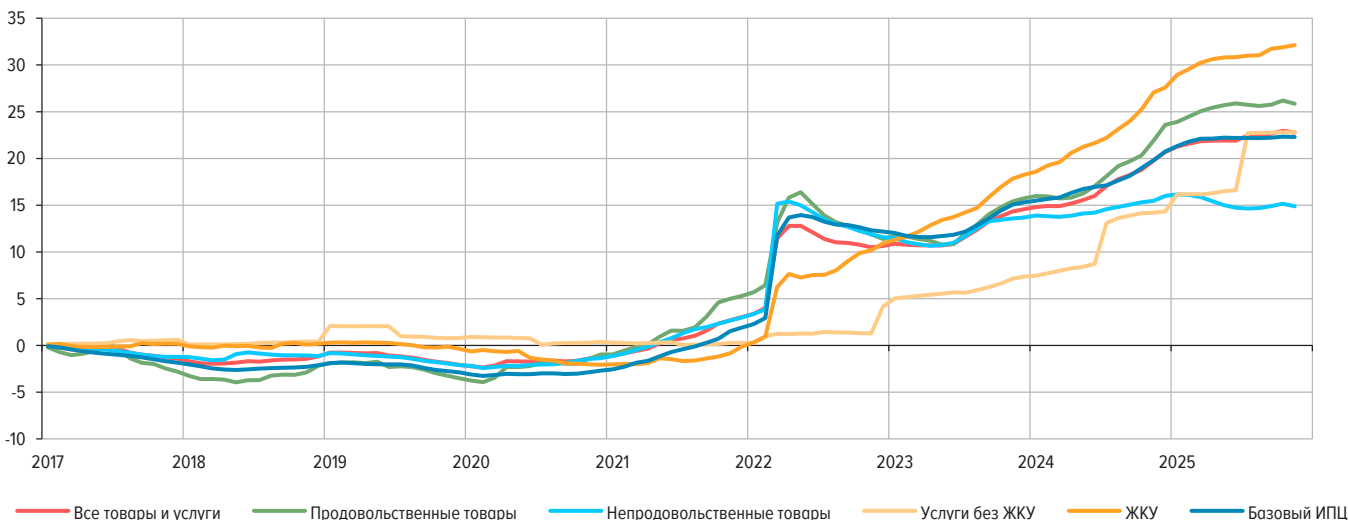
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

рис. 5



ПРИРОСТ ЦЕН ОТНОСИТЕЛЬНО 4%
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

рис. 6

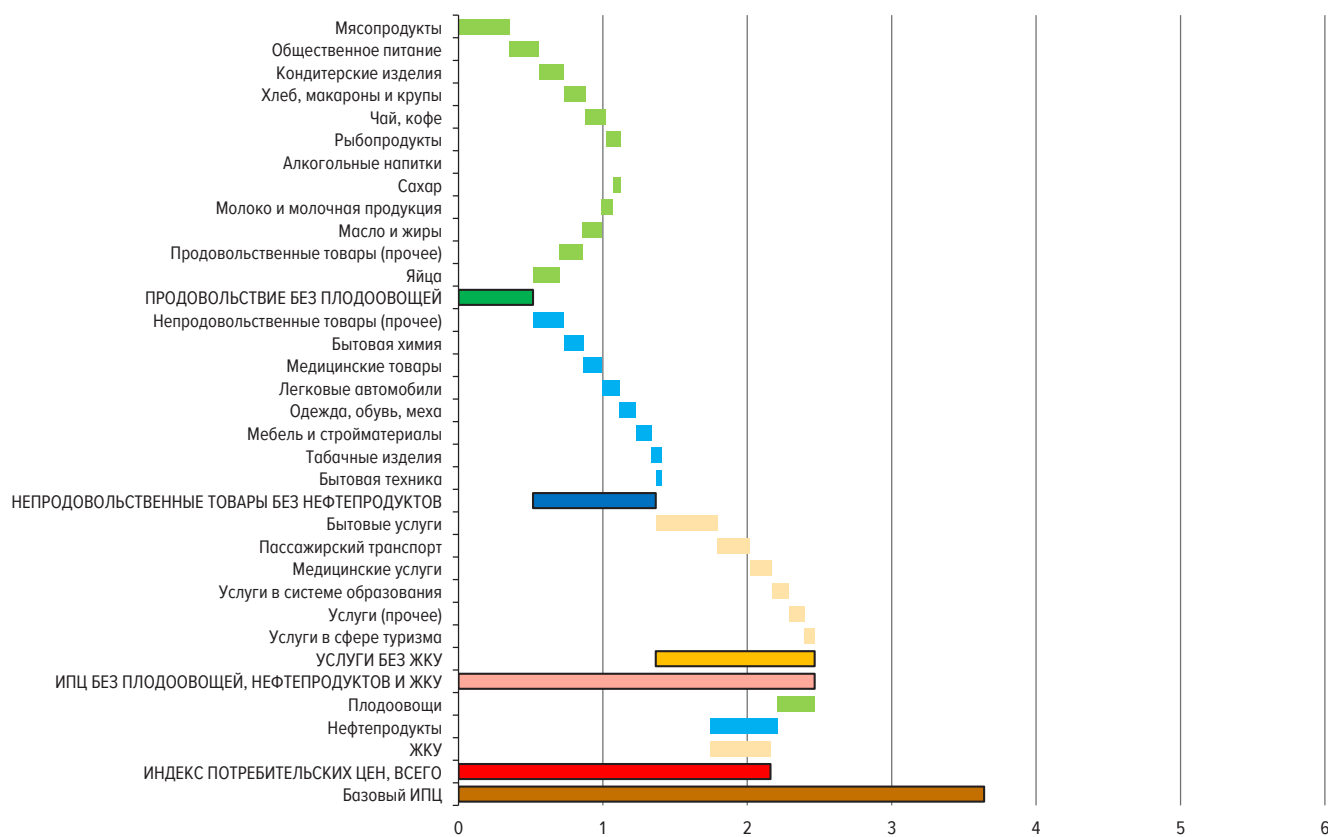


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА НОЯБРЬ 2025 ГОДА

(П.П., С.К.Г.)

рис. 7

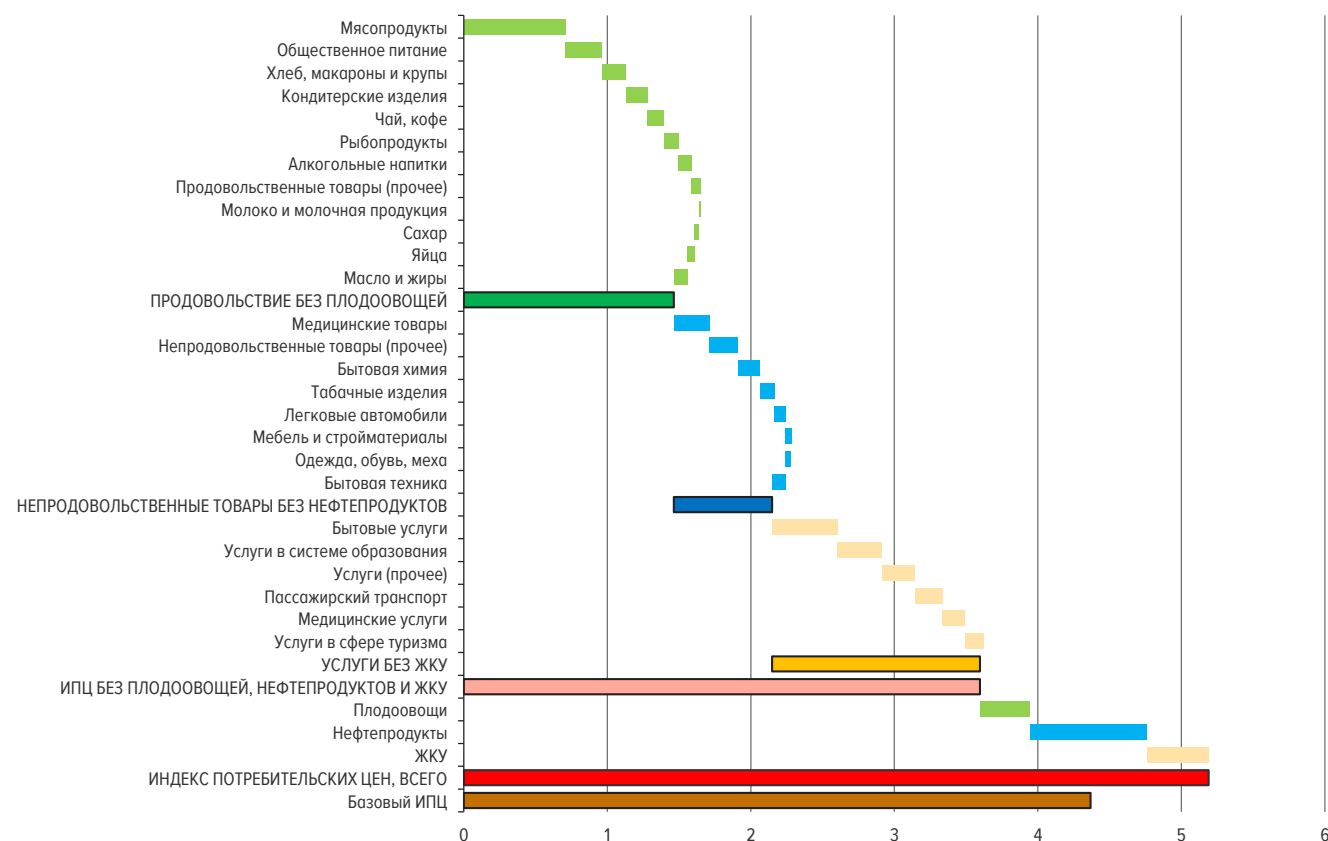


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ОКТАБРЬ – НОЯБРЬ 2025 Г.)

(П.П., С.К.Г.)

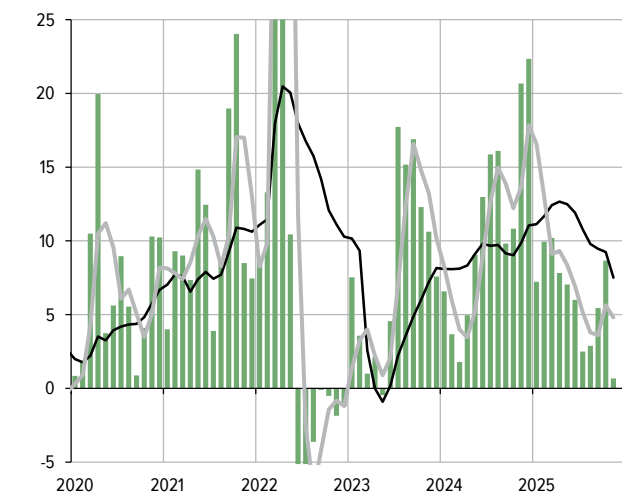
рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

рис. 9



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(%)

рис. 10

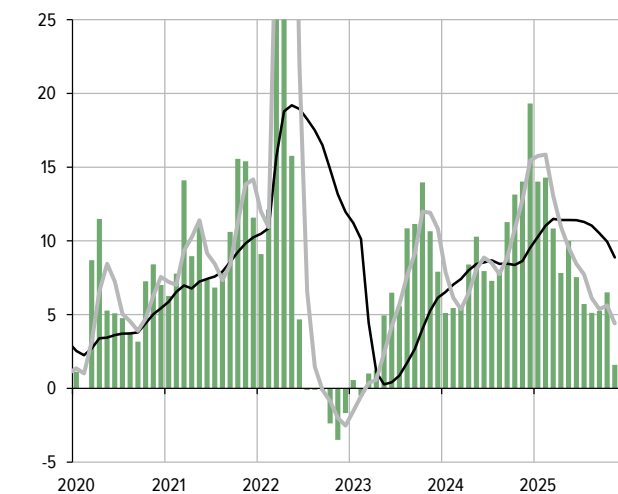
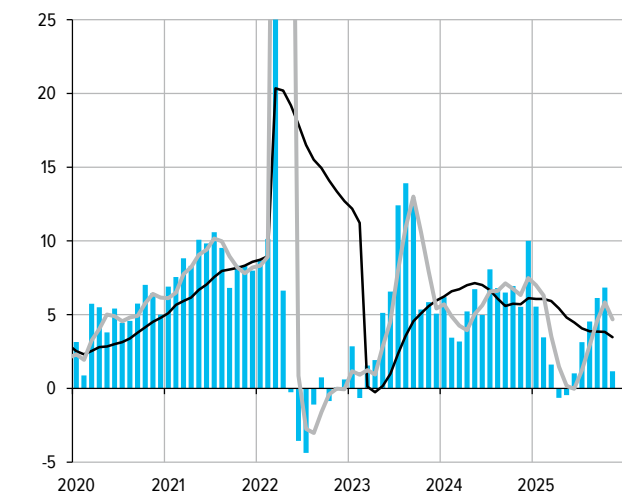
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(%)

рис. 11



■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ**
(%)

рис. 12

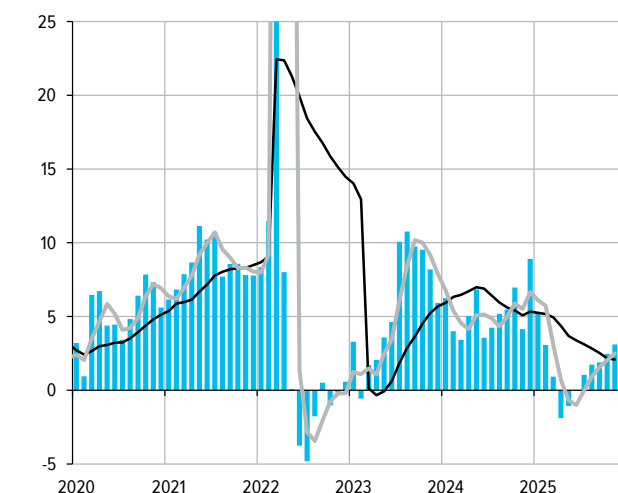
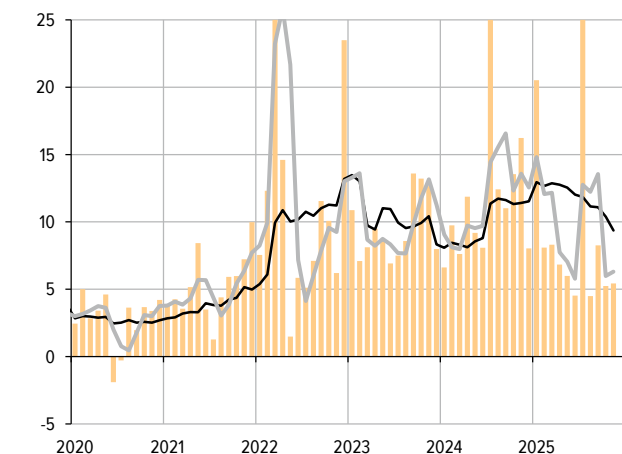
**УСЛУГИ**
(%)

рис. 13



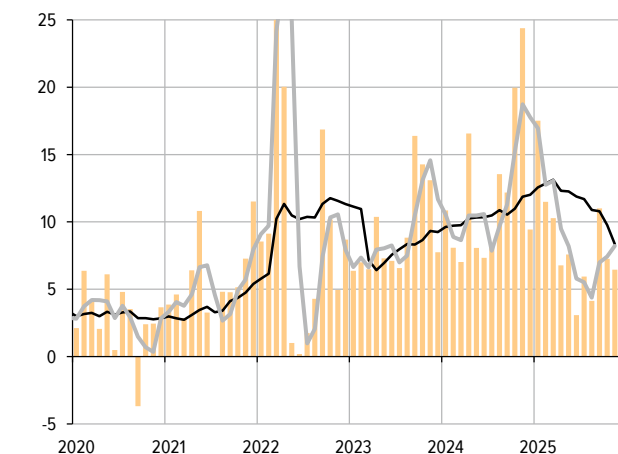
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

**УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА**
(%)

рис. 14



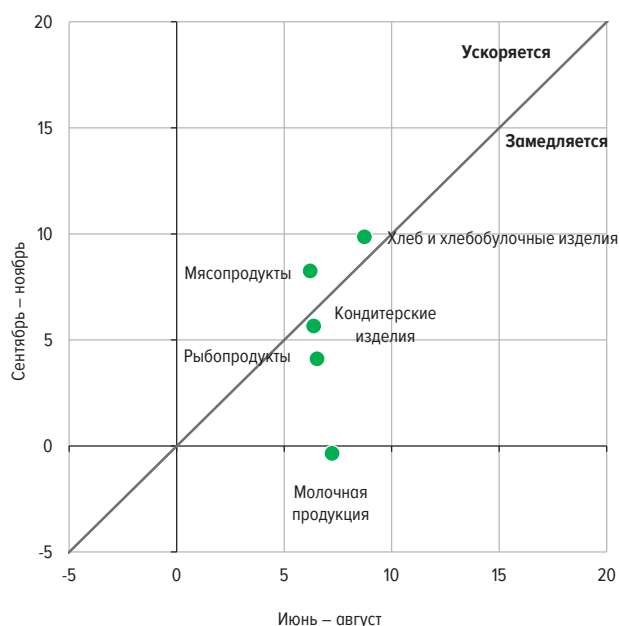
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 15



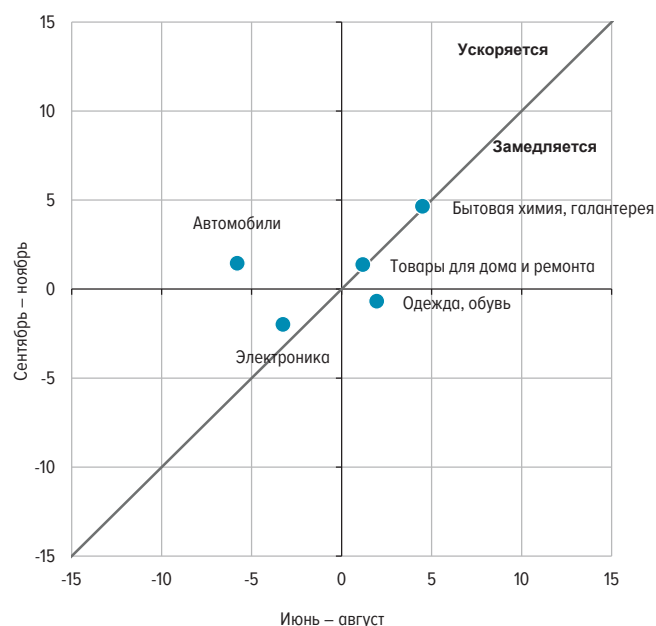
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 16



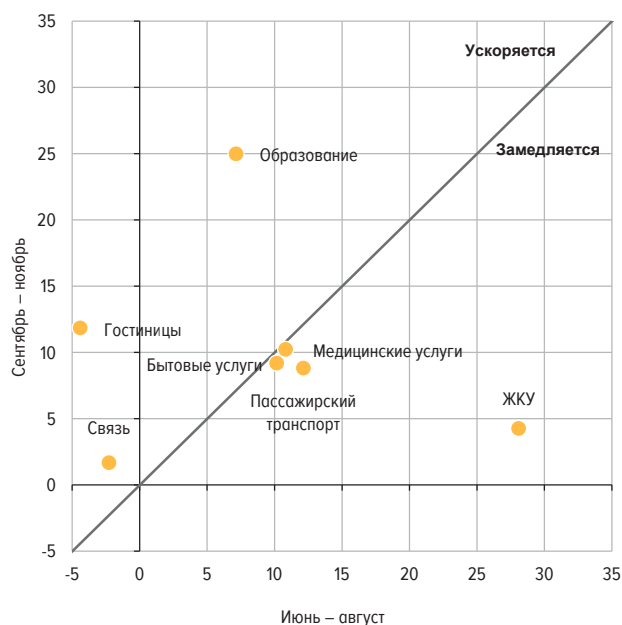
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 17



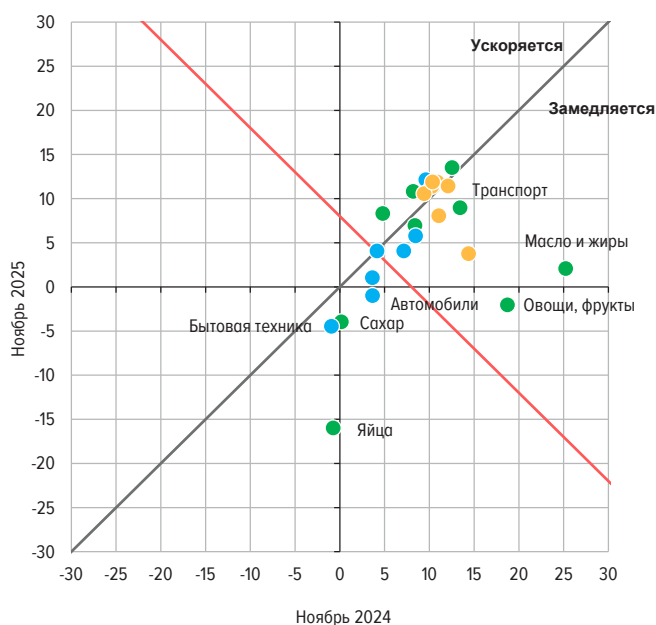
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 18



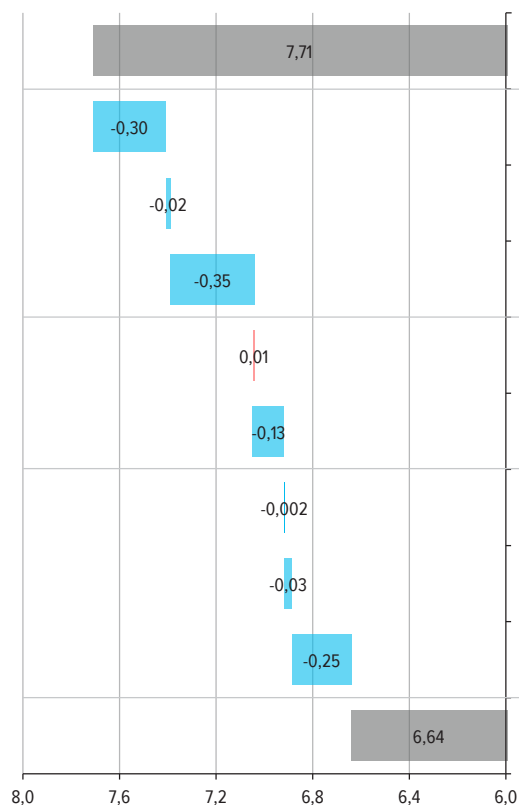
* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в ноябре 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в ноябре 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ОКТЯБРЕ – НОЯБРЕ 2025 ГОДА**

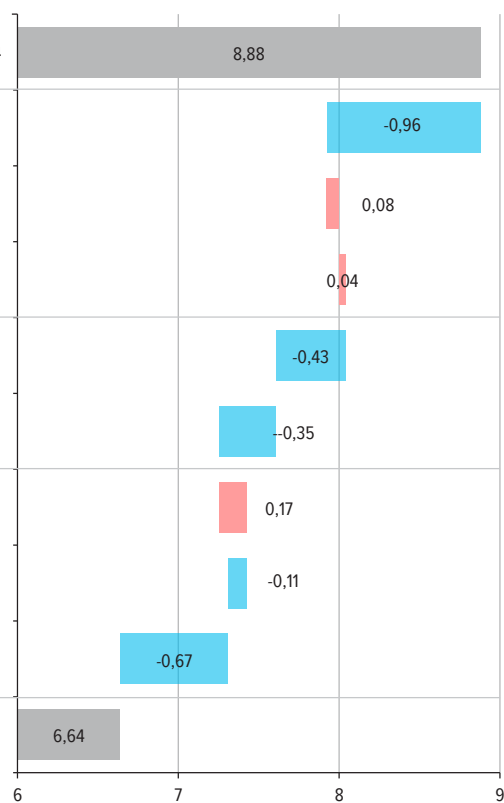
(П.П.)

рис. 19

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В НОЯБРЕ 2024 – НОЯБРЕ 2025 ГОДА**

(П.П.)

рис. 20

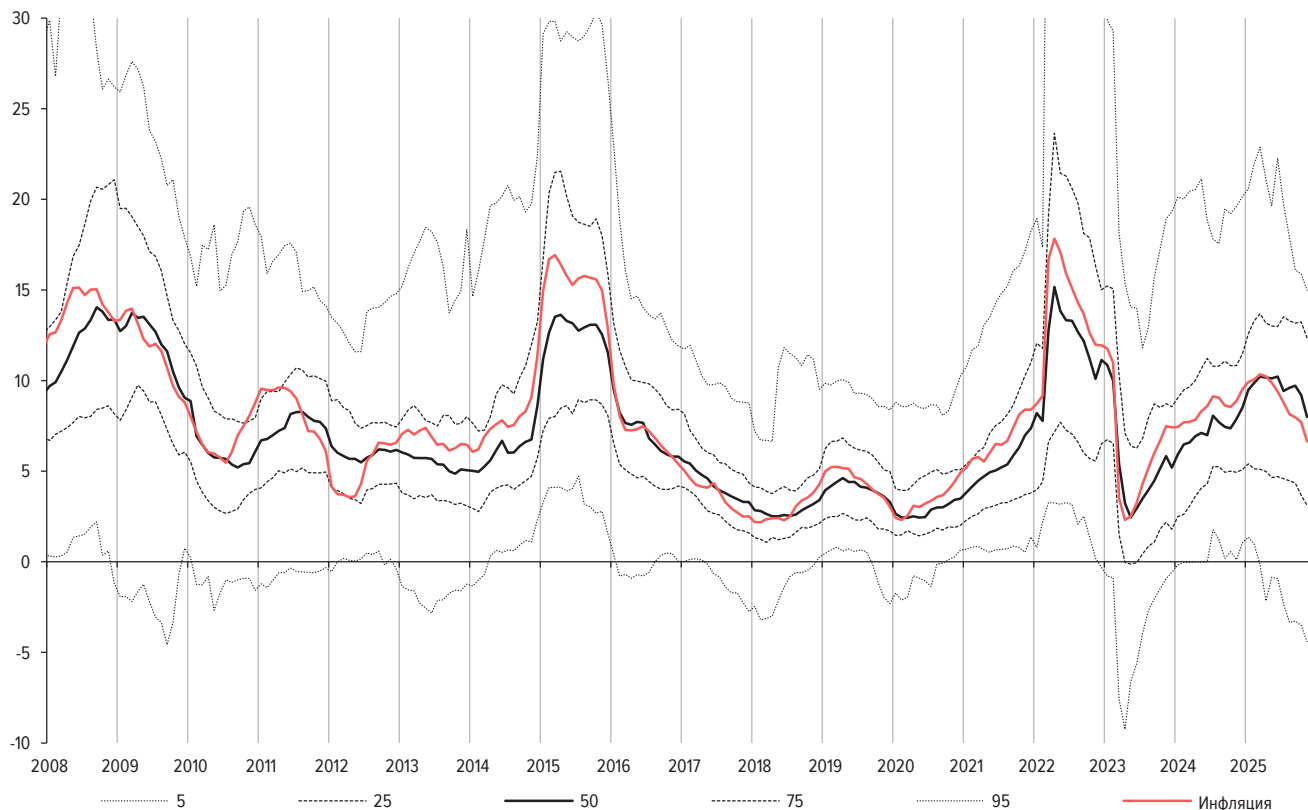


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%)

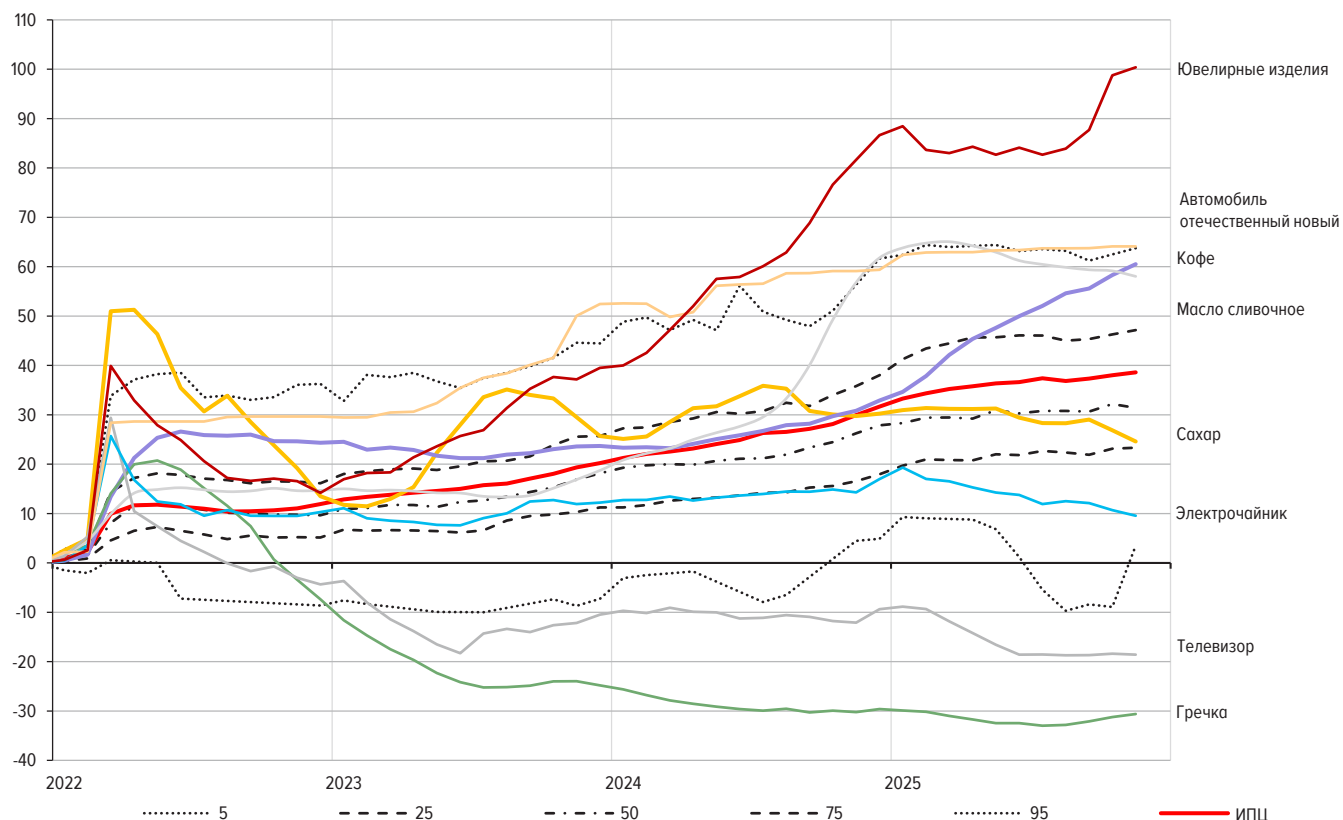
рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

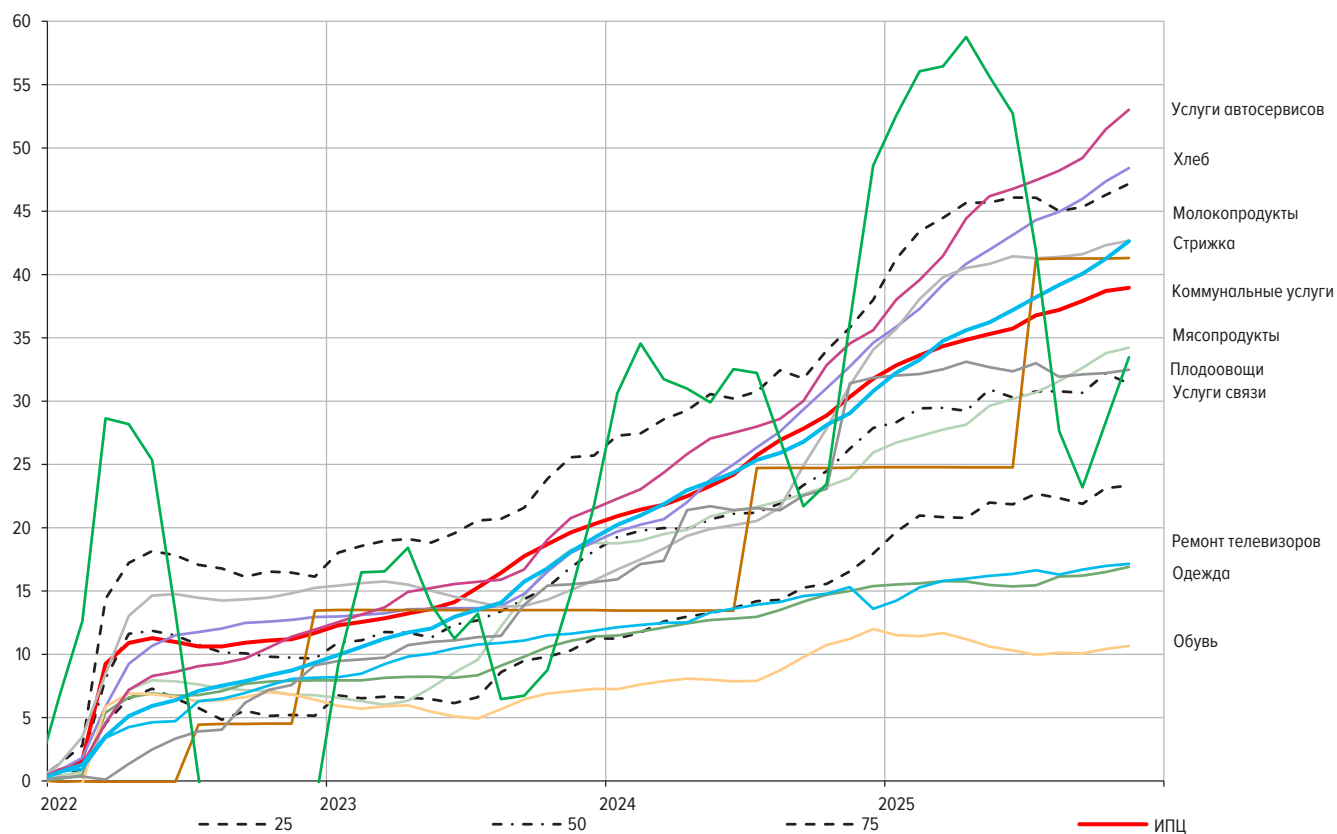
рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

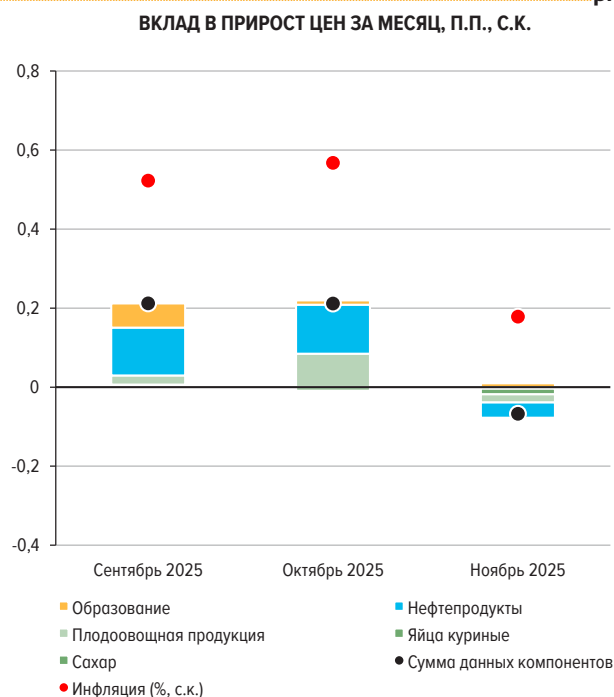
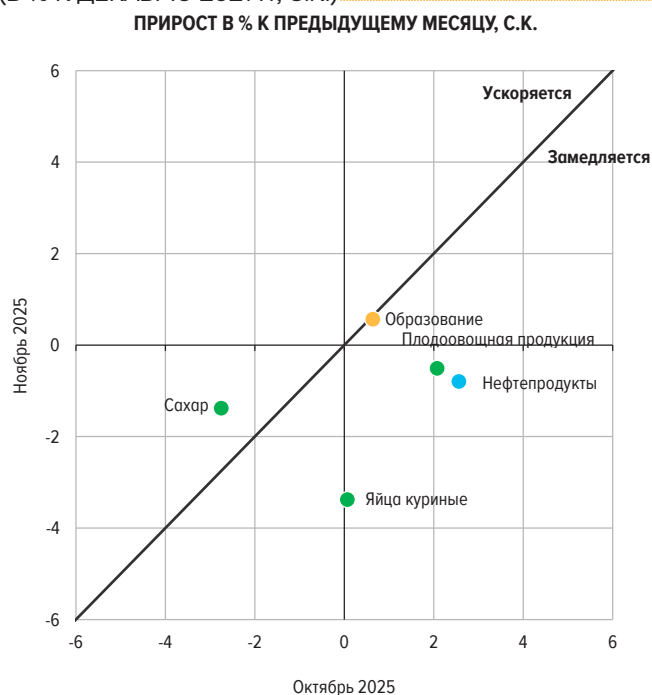
рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН
 (В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

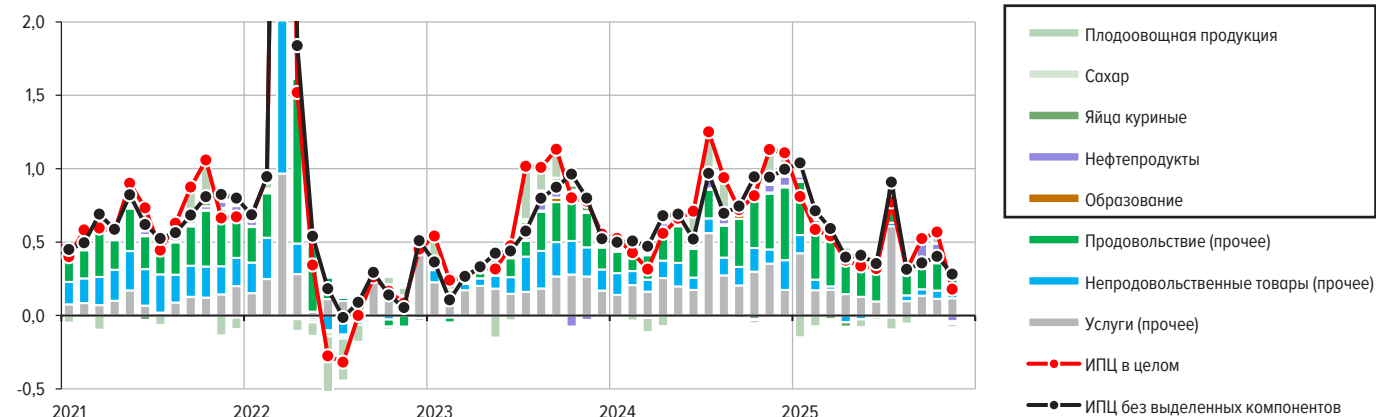
рис. 24



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).
 Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
 (П.П., С.К.)

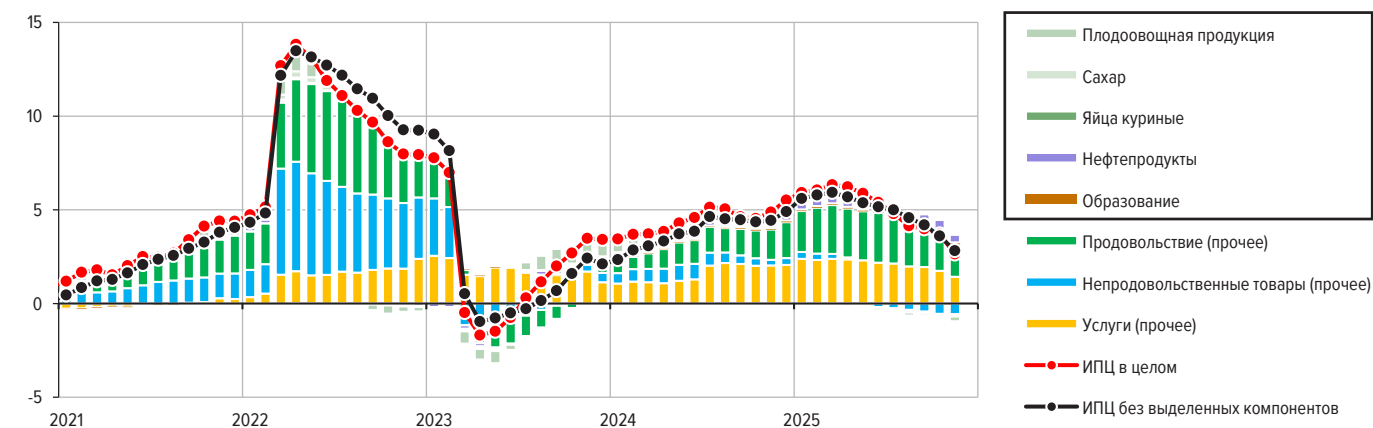
рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
 (П.П.)

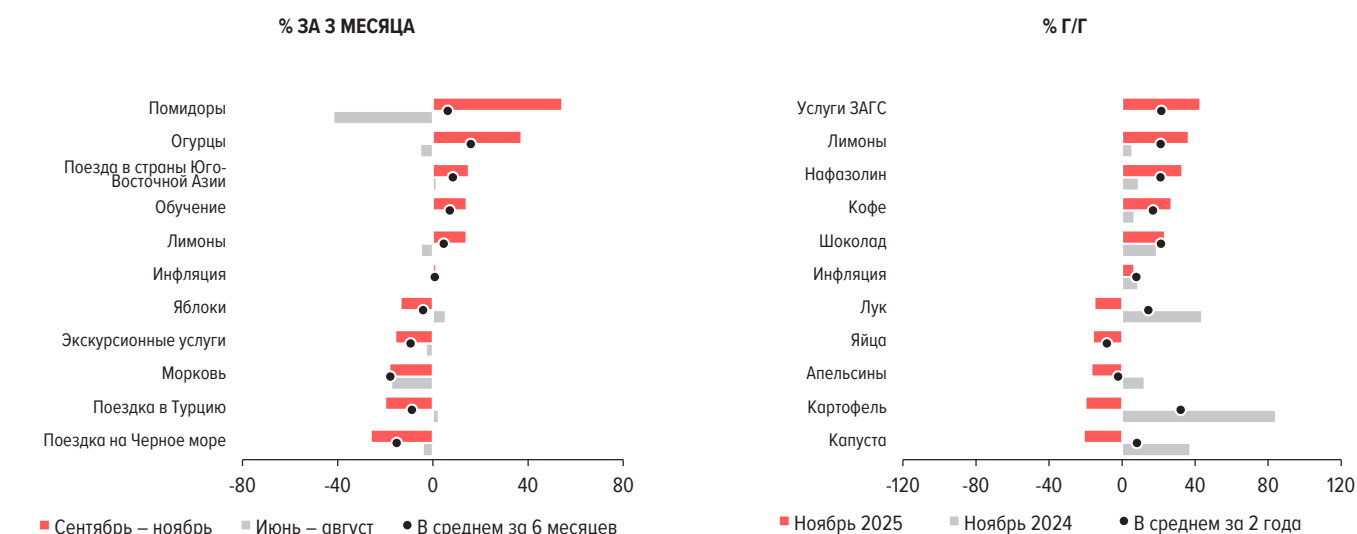
рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

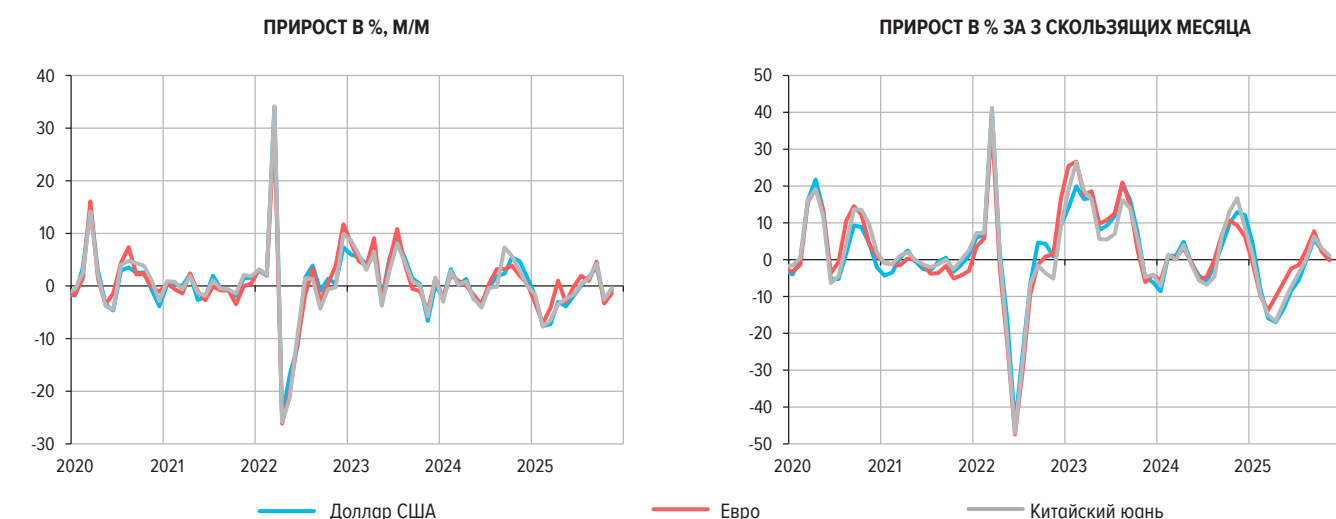
рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

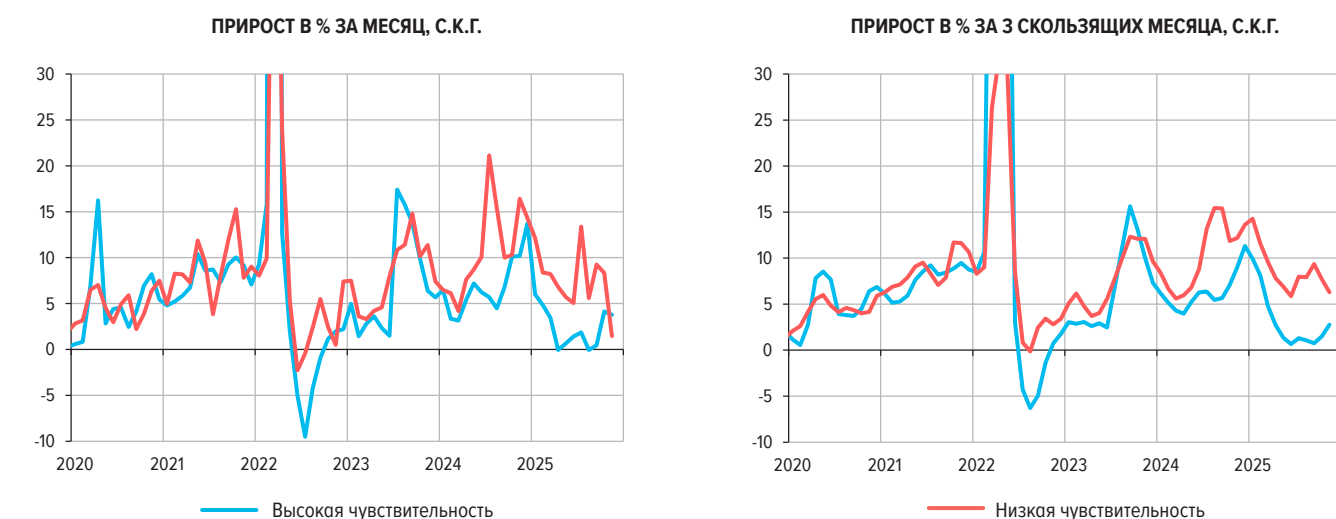
рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

рис. 29

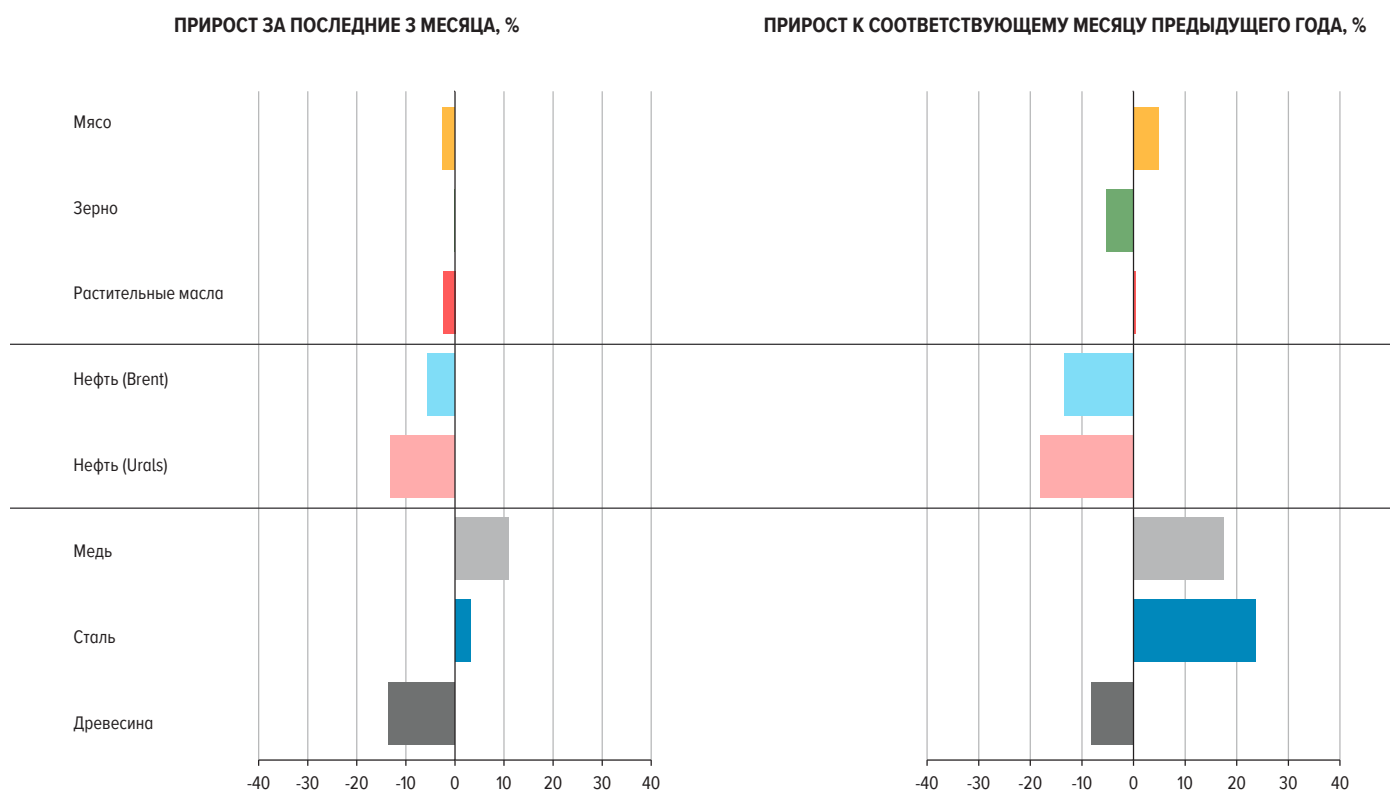


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

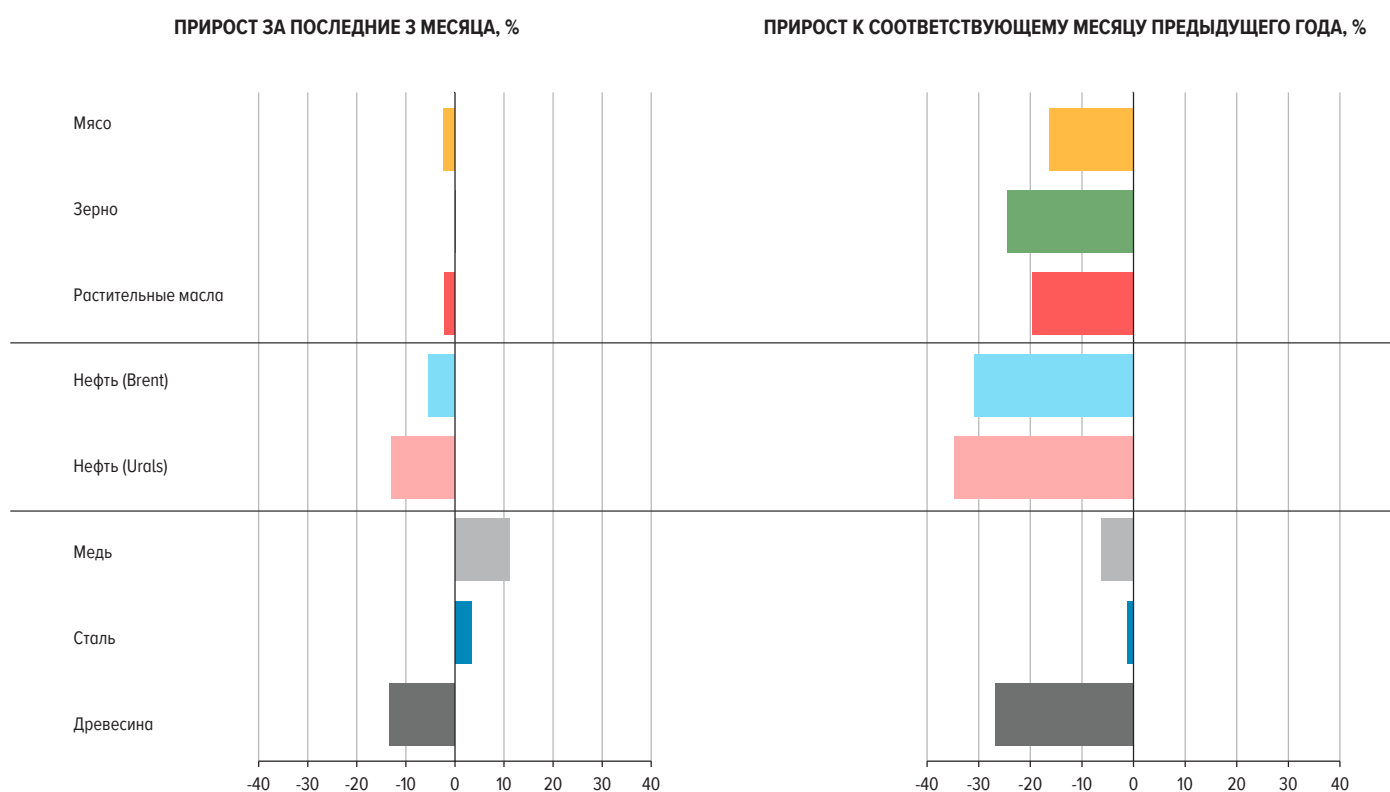
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

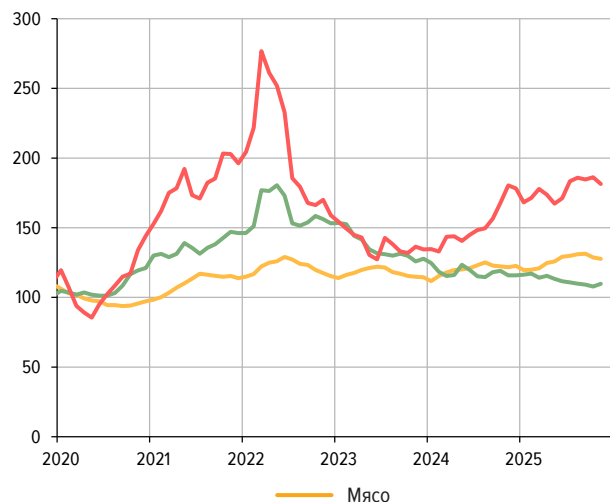
рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)

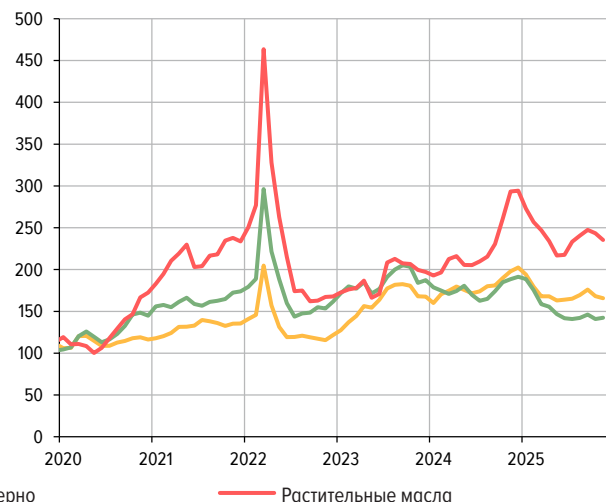


МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)

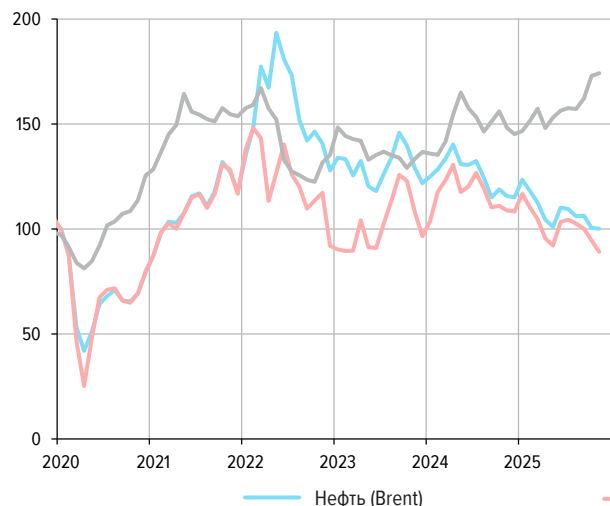


**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**

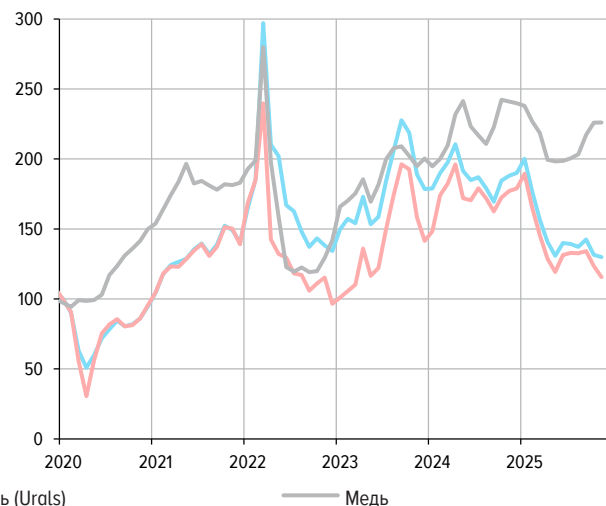
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**

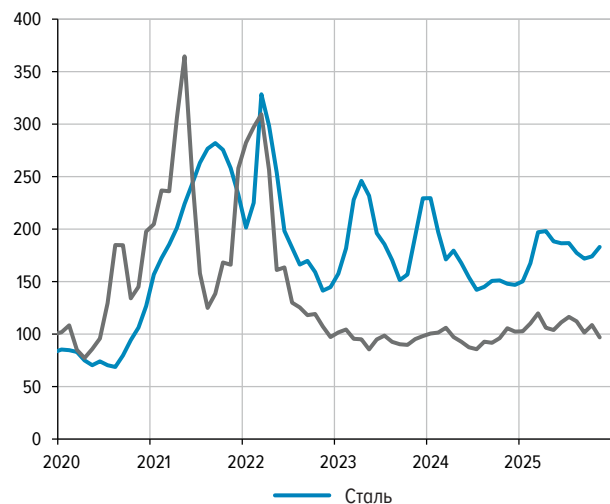
Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**

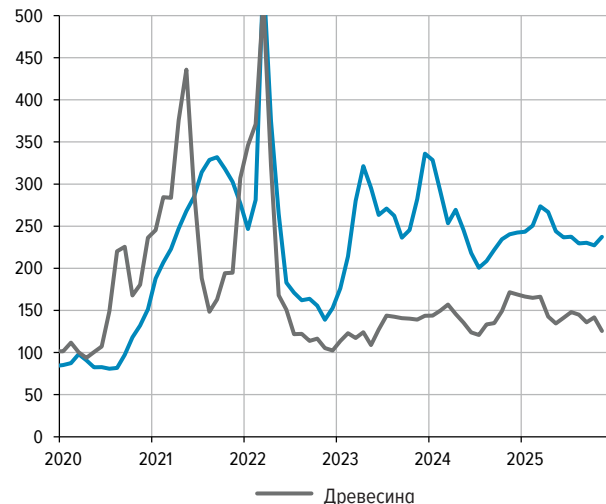
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

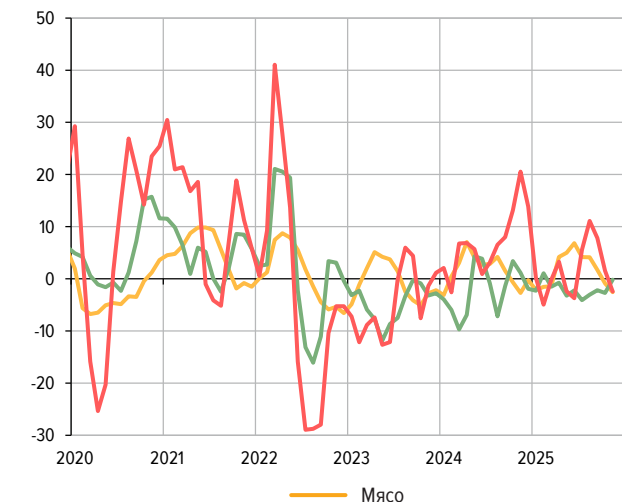
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**

Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 37

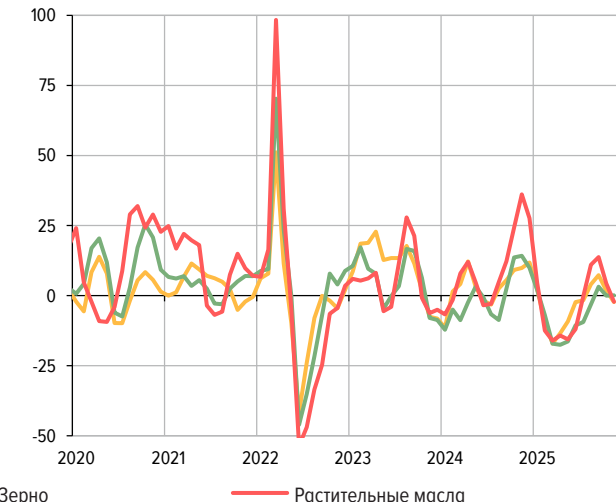


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 38

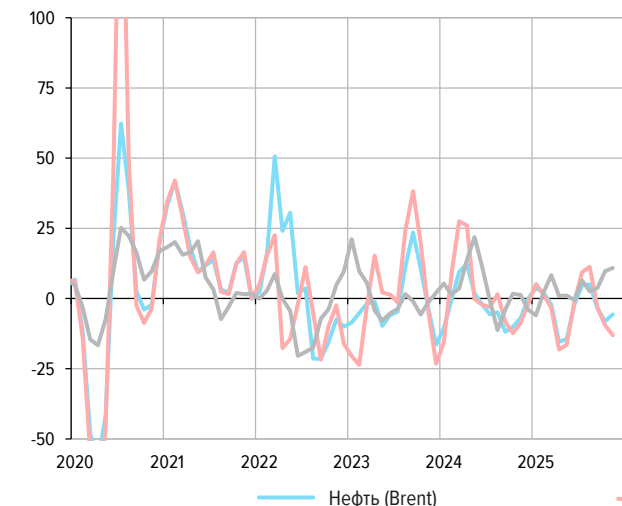


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 39

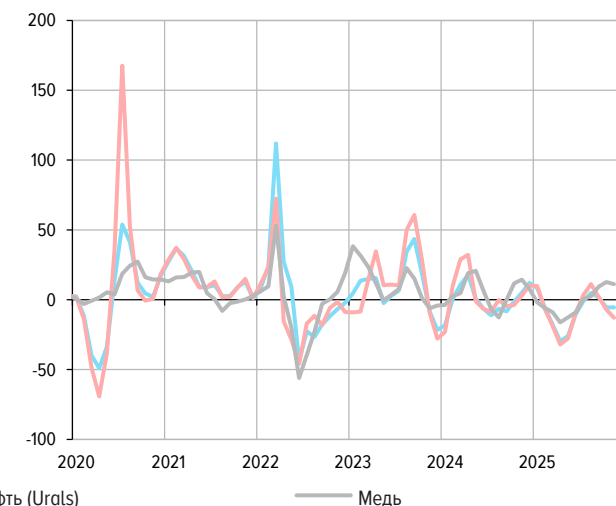


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 40

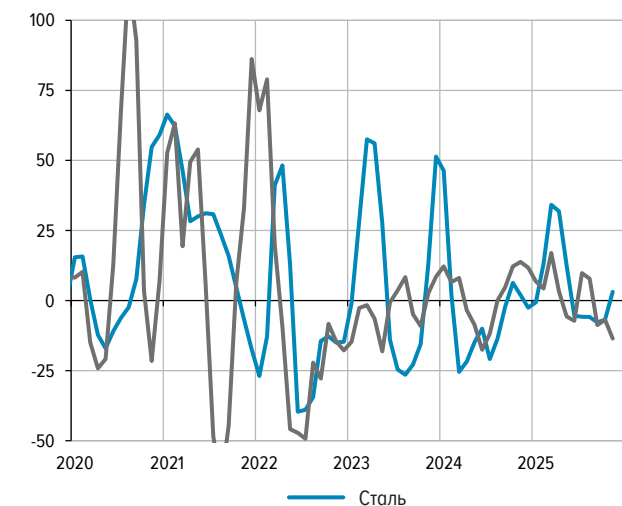


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 41

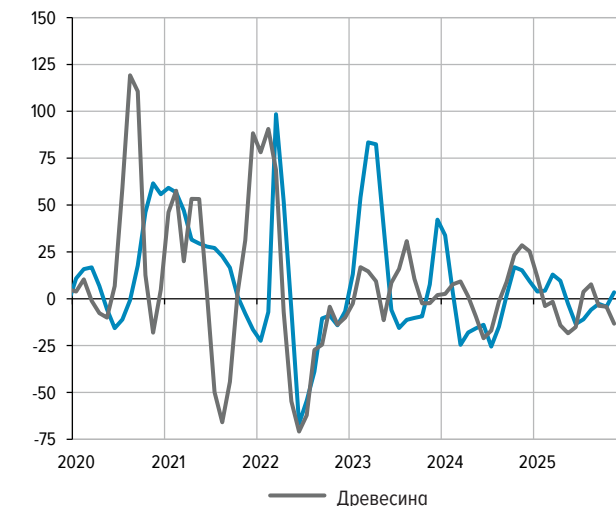


Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

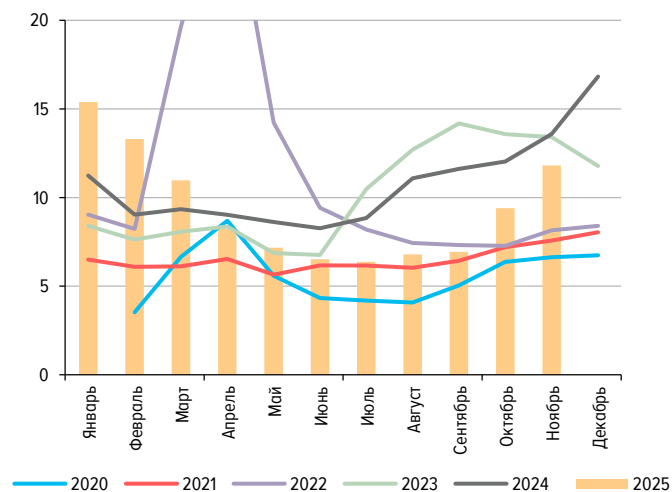
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)

рис. 42



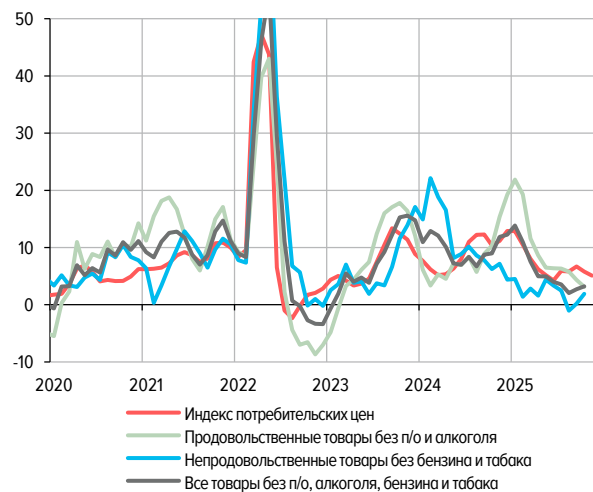
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



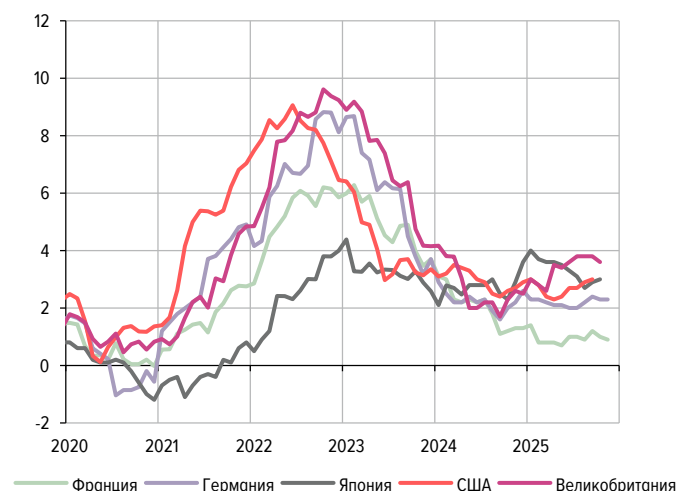
Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



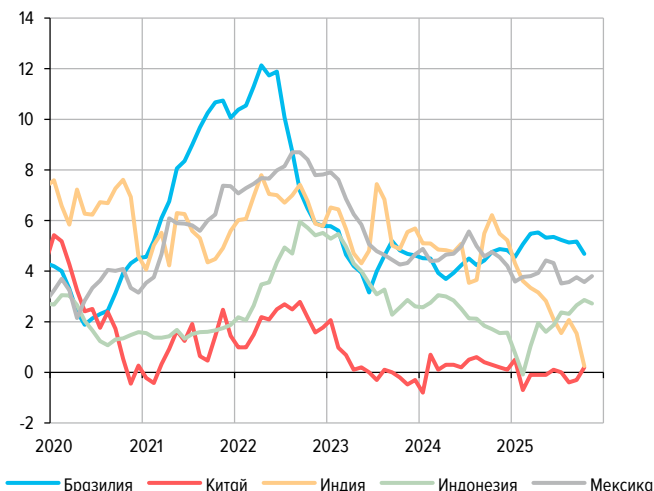
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г) **рис. 45**



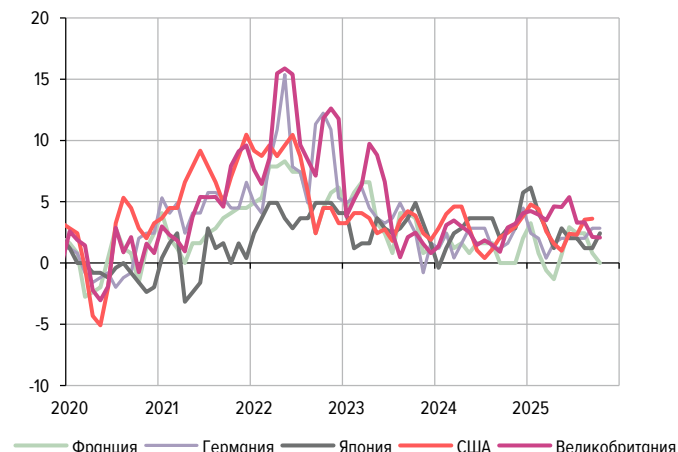
Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г) **рис. 46**



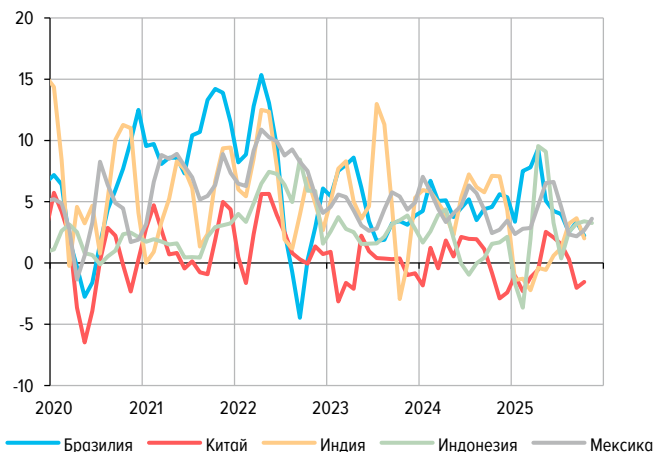
Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

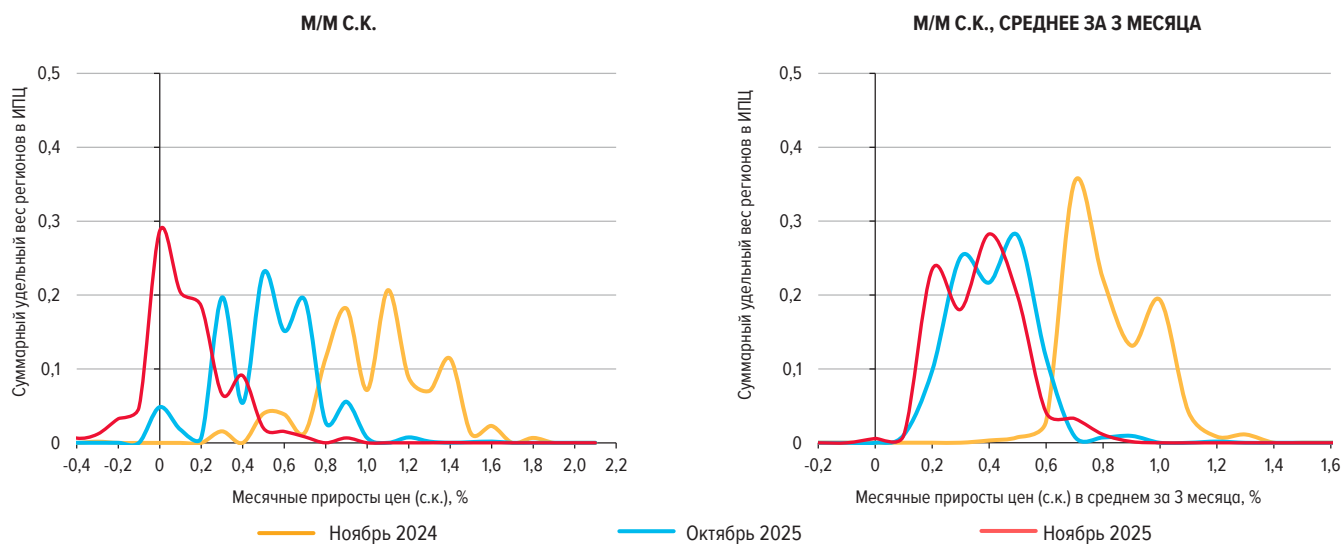
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

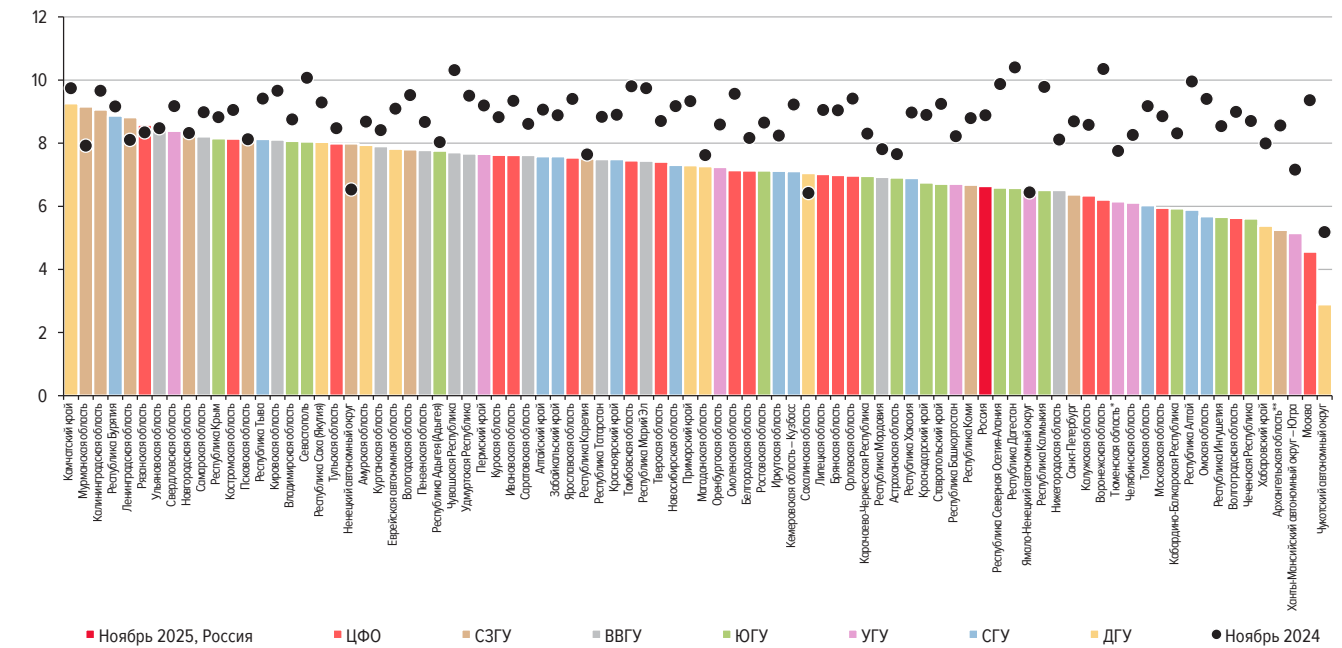
рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В НОЯБРЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

** Кроме Ненецкого автономного округа.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

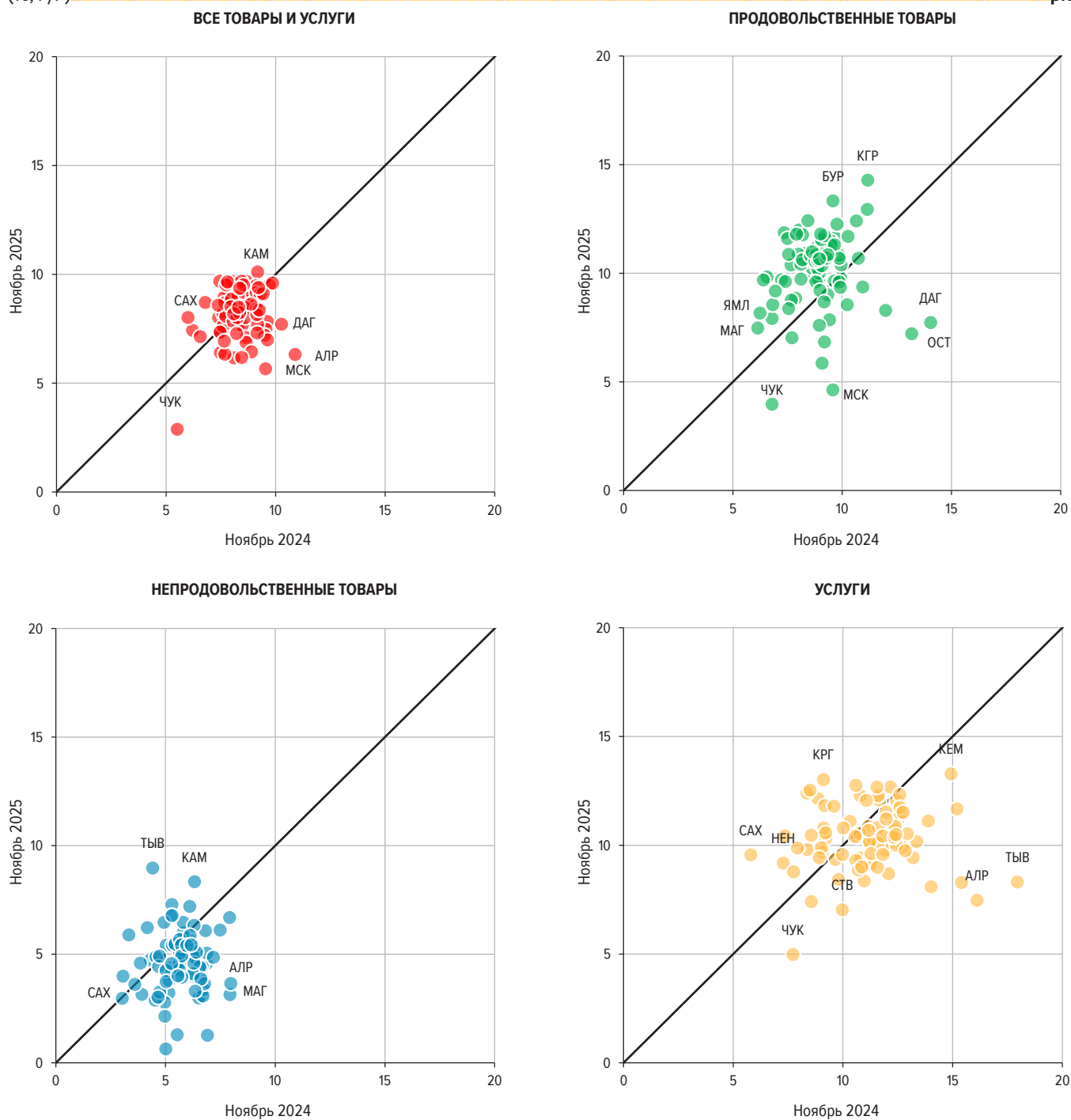
табл. 2

	Ноябрь 2024	Октябрь 2025	Ноябрь 2025	Изменение инфляции в ноябре 2025 к октябрю 2025 года
ДФО	8,71	7,64	7,32	-0,32
СКФО	9,48	7,31	6,42	-0,89
СЗФО	8,61	8,28	7,23	-1,05
СФО	8,98	8,10	7,03	-1,07
РФ	8,88	7,71	6,64	-1,07
УФО	8,18	7,90	6,80	-1,10
ЦФО	9,19	6,85	5,74	-1,11
ЮФО	8,77	8,11	6,90	-1,21
ПФО	8,76	8,66	7,42	-1,24

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ (%, Г/Г)

рис. 51

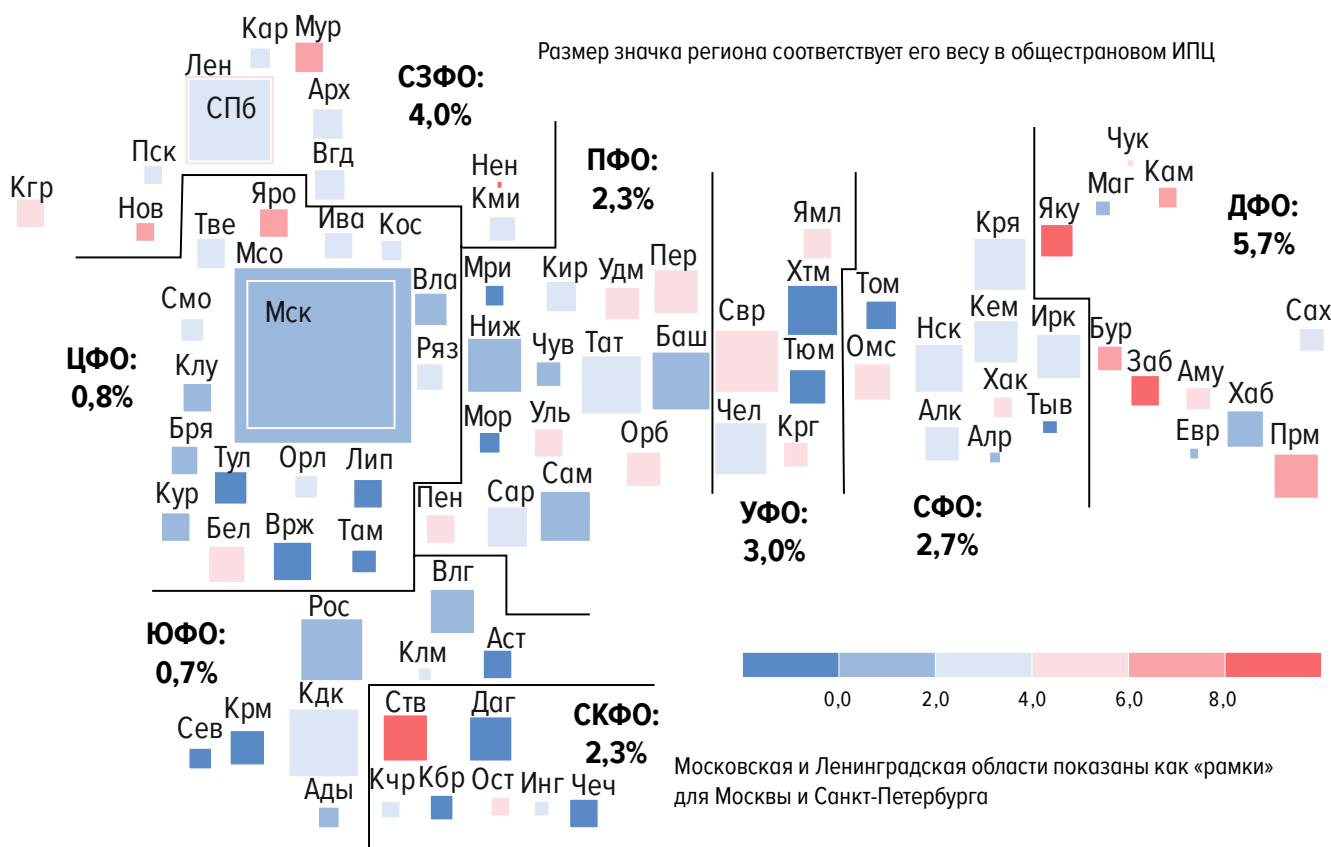


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В НОЯБРЕ 2025 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

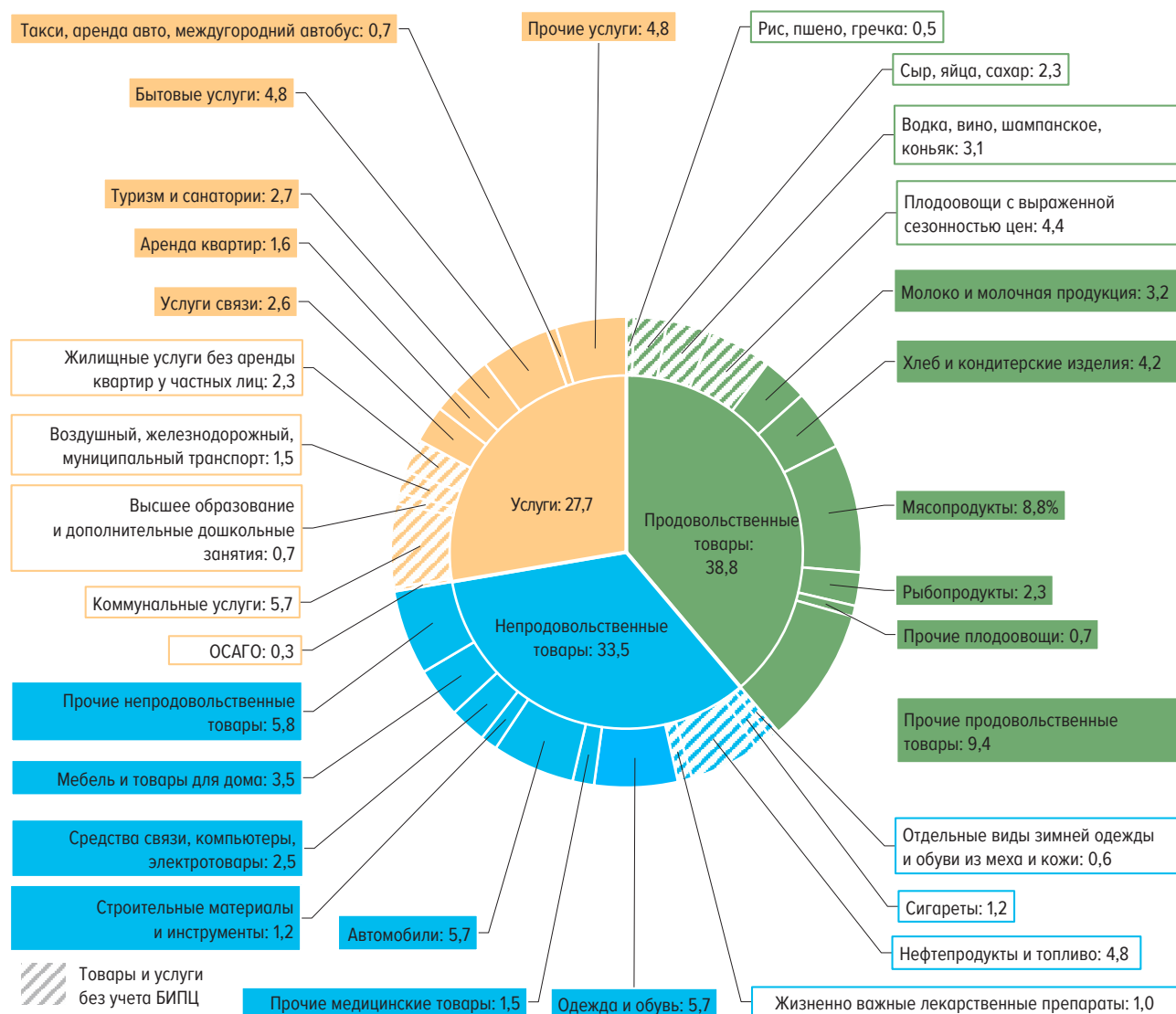
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2025 ГОДУ
 (%)

рис. 53



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42
Ноябрь	0,42	0,32	0,69	0,29	4,00	0,16	0,33	0,36

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,54	0,19	0,61	0,05	5,05	0,23	0,27	0,86
Февраль	0,24	0,05	0,29	-0,04	2,68	-0,05	-0,05	0,57
Март	0,26	0,22	0,08	0,08	0,14	0,13	0,14	0,65
Апрель	0,33	0,31	0,17	0,10	0,63	0,16	0,17	0,76
Май	0,32	0,43	-0,04	0,40	-3,00	0,42	0,34	0,69
Июнь	0,48	0,45	0,37	0,53	-0,67	0,53	0,38	0,56
Июль	1,02	0,63	1,37	0,45	7,90	0,98	0,80	0,61
Август	1,01	0,93	1,18	0,86	3,44	1,09	0,88	0,69
Сентябрь	1,13	0,98	1,31	0,88	4,49	1,00	0,83	1,07
Октябрь	0,81	1,05	0,97	1,10	-0,02	0,44	0,75	1,04
Ноябрь	0,76	0,90	0,84	0,85	0,87	0,48	0,66	0,99
Декабрь	0,55	0,54	0,61	0,64	0,41	0,41	0,47	0,64
2024								
Январь	0,52	0,49	0,53	0,42	1,36	0,50	0,50	0,53
Февраль	0,43	0,49	0,30	0,44	-0,69	0,28	0,32	0,78
Март	0,32	0,46	0,15	0,45	-1,86	0,26	0,28	0,61
Апрель	0,56	0,73	0,40	0,67	-1,41	0,42	0,41	0,94
Май	0,66	0,69	0,72	0,82	0,14	0,54	0,55	0,73
Июнь	0,71	0,53	1,02	0,64	3,69	0,40	0,29	0,65
Июль	1,25	0,48	1,23	0,59	5,68	0,65	0,37	2,01
Август	0,94	0,77	1,25	0,64	5,50	0,55	0,44	0,99
Сентябрь	0,72	0,76	0,78	0,89	-0,09	0,52	0,45	0,87
Октябрь	0,82	1,05	0,86	1,03	-0,49	0,56	0,56	1,08
Ноябрь	1,10	1,01	1,58	1,10	5,23	0,46	0,35	1,22
Декабрь	1,10	1,10	1,69	1,48	3,14	0,80	0,71	0,65
2025								
Январь	0,81	0,81	0,58	1,10	-2,84	0,45	0,42	1,57
Февраль	0,59	0,72	0,79	1,12	-1,29	0,28	0,25	0,65
Март	0,55	0,58	0,81	0,86	0,50	0,13	0,07	0,67
Апрель	0,38	0,35	0,63	0,63	0,63	-0,06	-0,15	0,56
Май	0,34	0,41	0,57	0,80	-0,93	-0,04	-0,09	0,50
Июнь	0,33	0,31	0,49	0,61	-0,26	0,08	-0,01	0,39
Июль	0,78	0,33	0,21	0,46	-1,57	0,25	0,08	2,20
Август	0,32	0,33	0,24	0,42	-1,11	0,37	0,14	0,39
Сентябрь	0,53	0,38	0,44	0,43	0,61	0,49	0,16	0,69
Октябрь	0,57	0,41	0,69	0,53	2,12	0,56	0,22	0,43
Ноябрь	0,18	0,30	0,06	0,13	-0,51	0,10	0,25	0,44

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75
Ноябрь	5,25	5,05	4,79	7,09	-10,20	2,64	1,35	9,14

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39
Ноябрь	6,64	6,12	7,51	8,88	-2,04	3,47	2,10	9,36

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)**

табл. 7

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	3,94	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	4,29	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	4,81	3,35	1,46
Ноябрь	2,38	0,88	2,53	-0,52	5,25	3,59	1,66

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)

табл. 8

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	-0,40	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	0,34	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	0,50	0,11	0,39
Ноябрь	0,10	0,05	0,10	0,17	0,42	0,24	0,18

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (%)

табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30
Ноябрь	45	17	48	-10	68	32

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 54

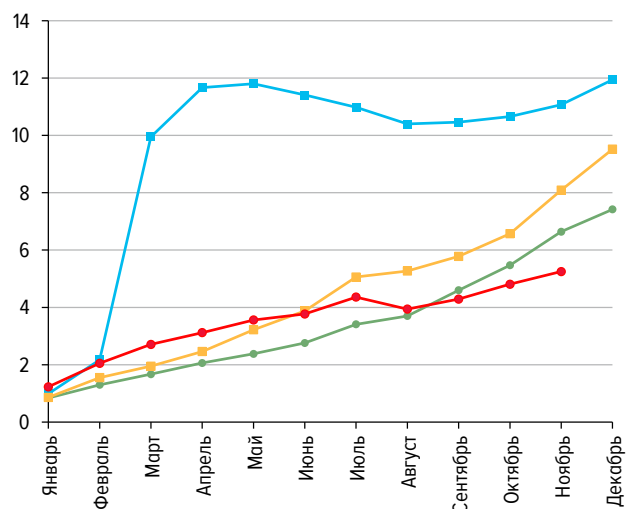
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 55

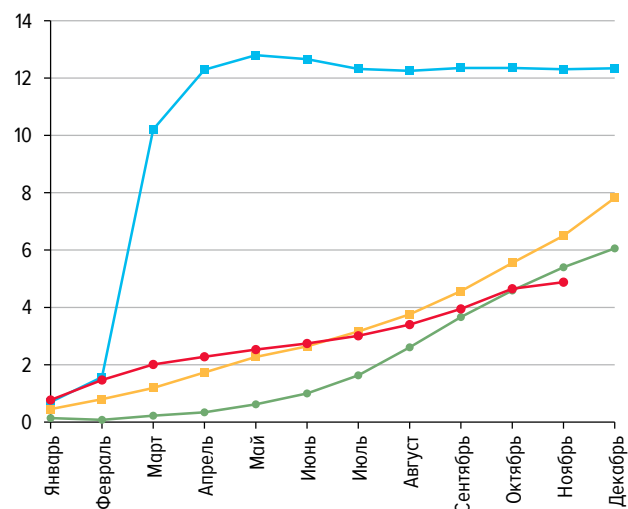
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 56

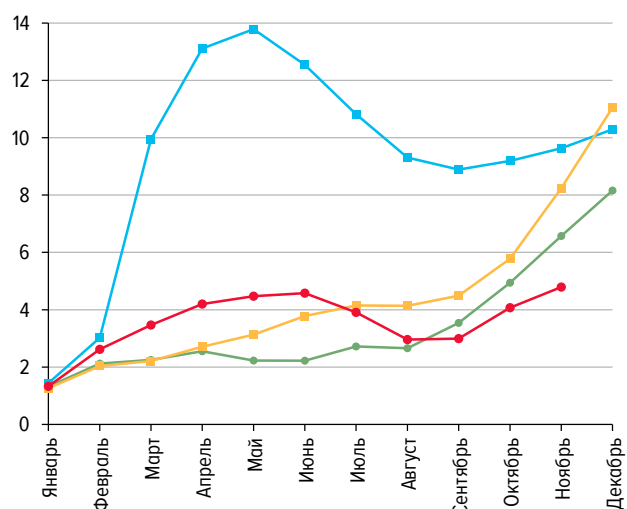
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 57

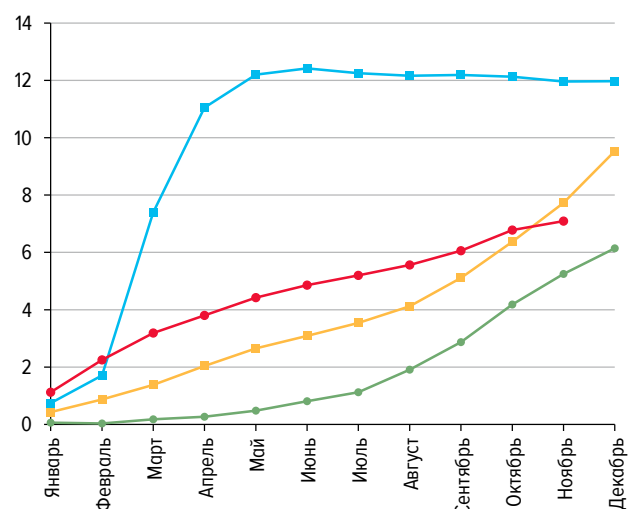
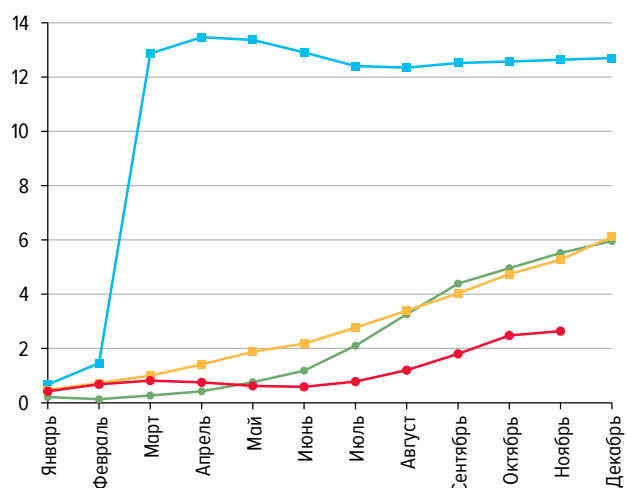
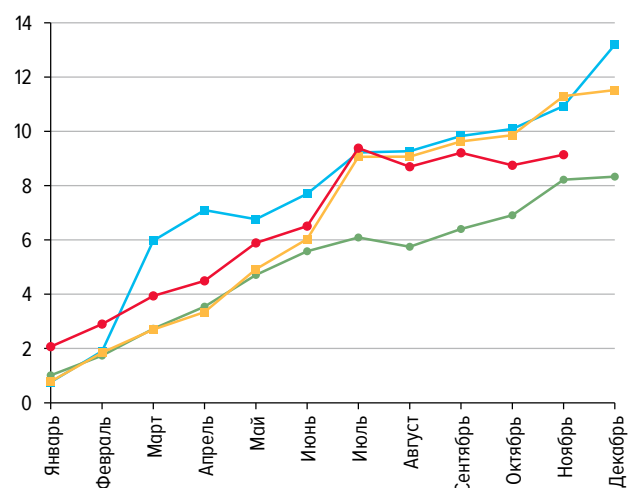
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

рис. 58

**УСЛУГИ**

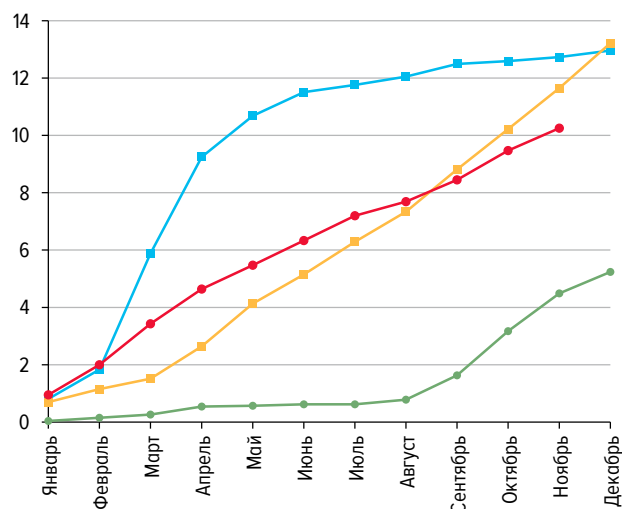
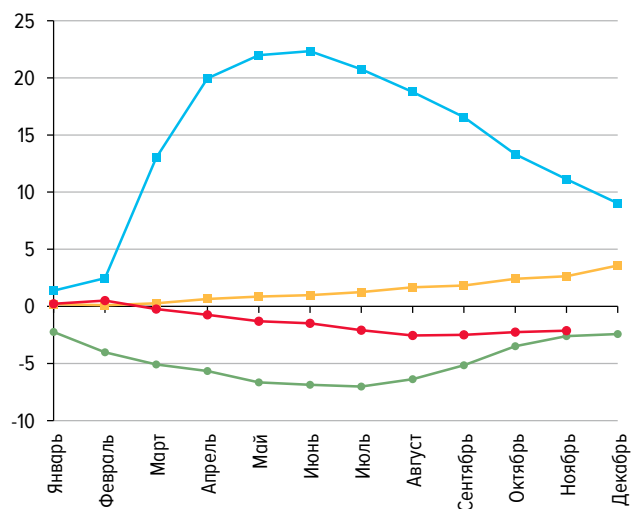
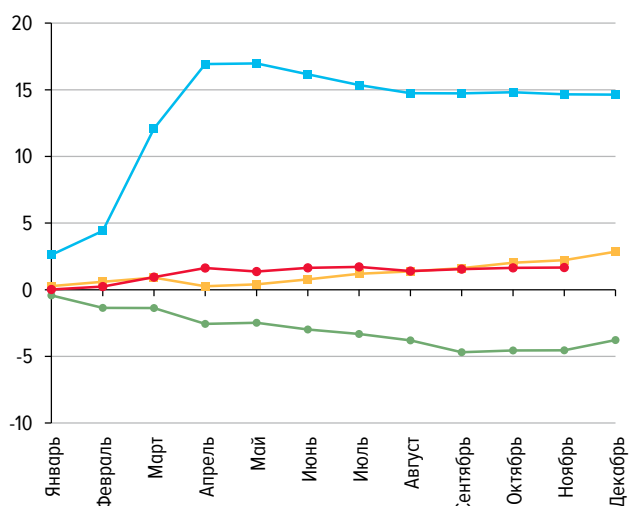
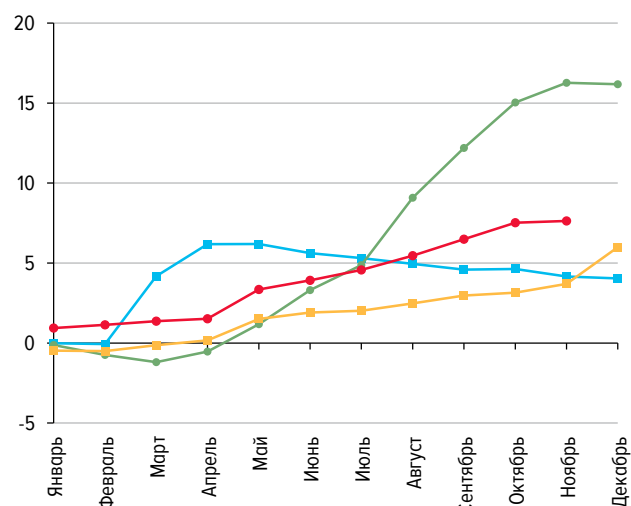
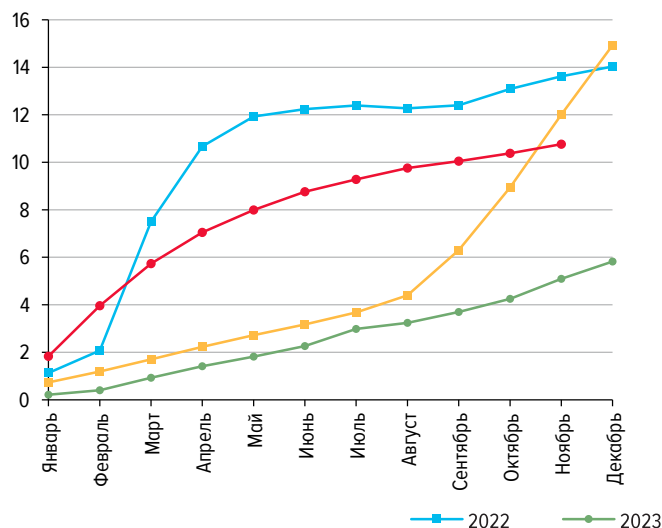
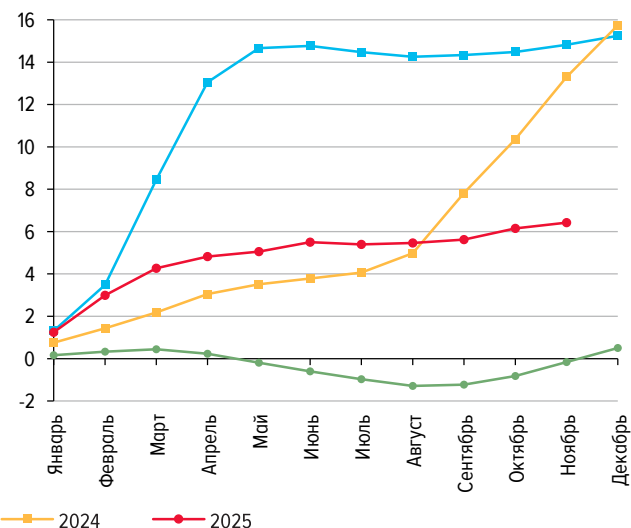
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

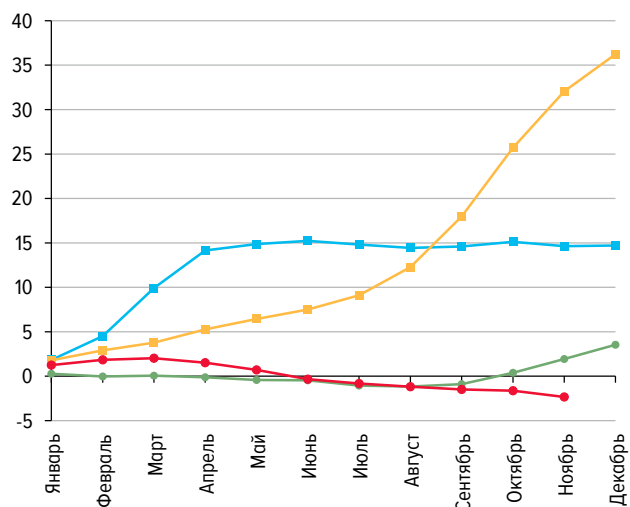
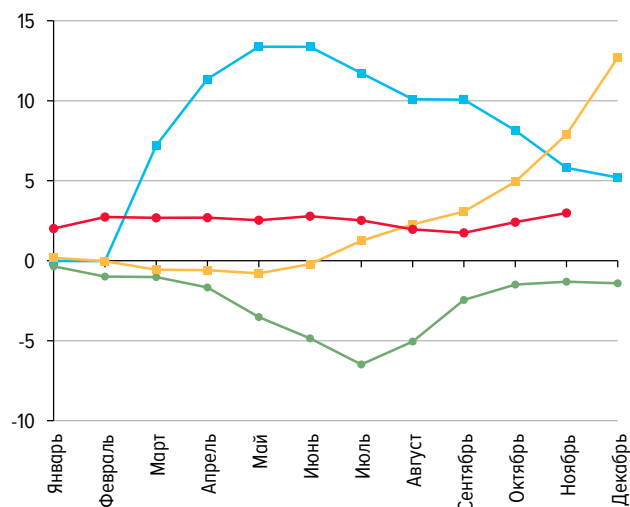
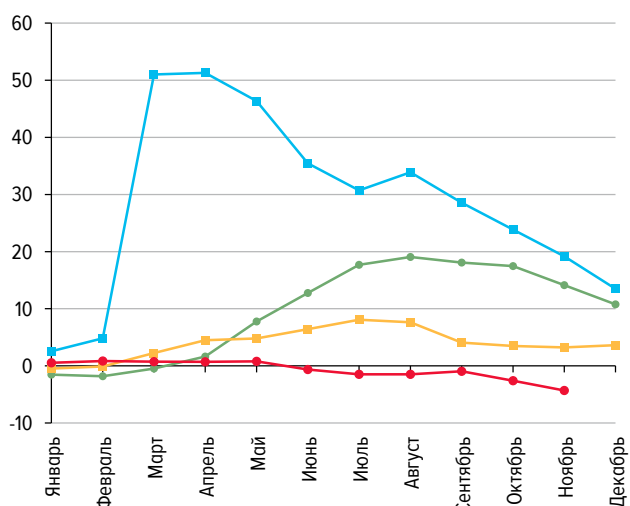
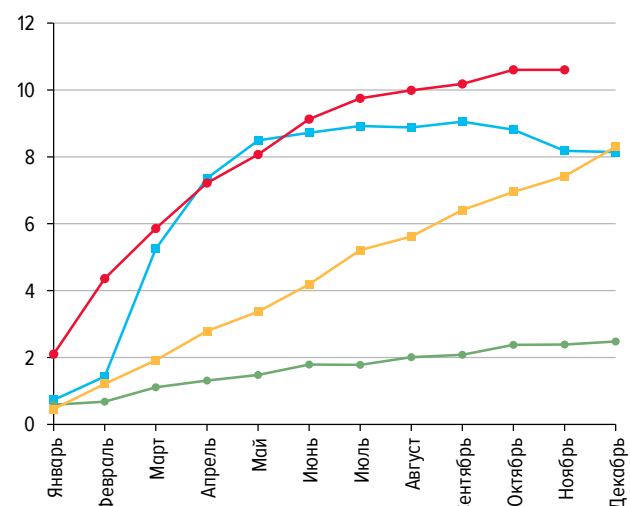
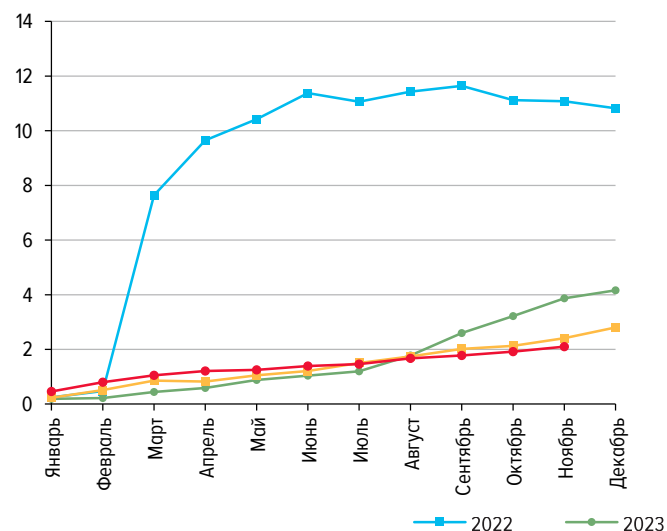
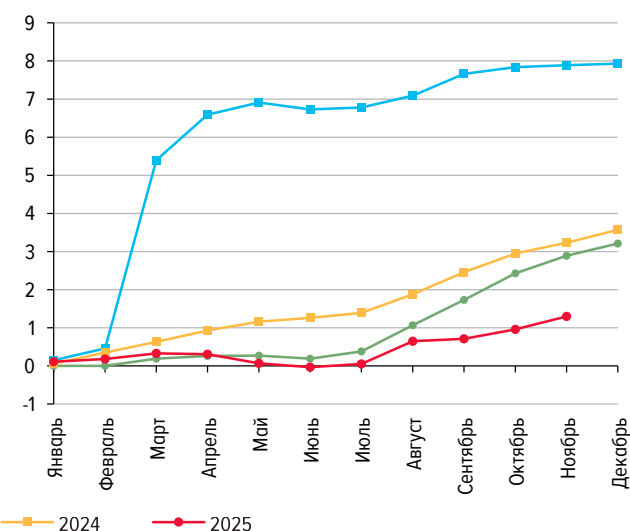
рис. 59



— 2022 — 2023

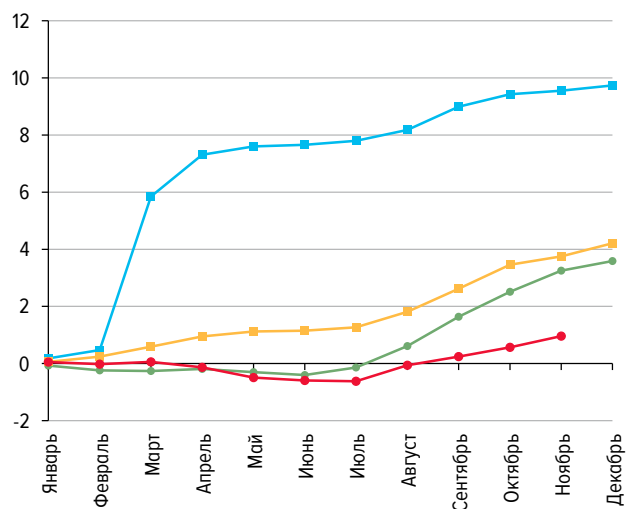
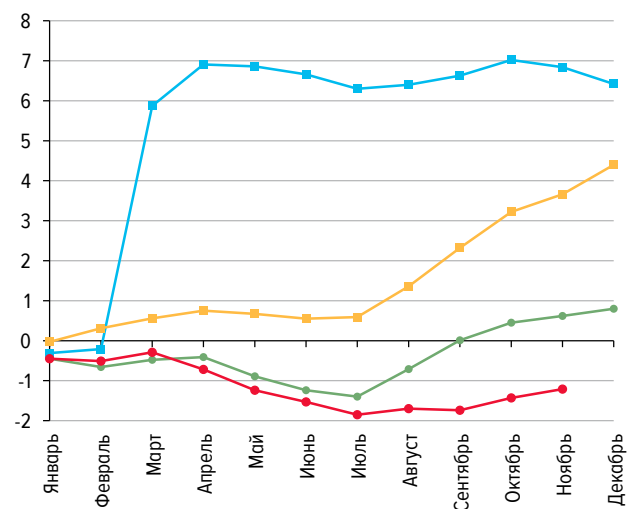
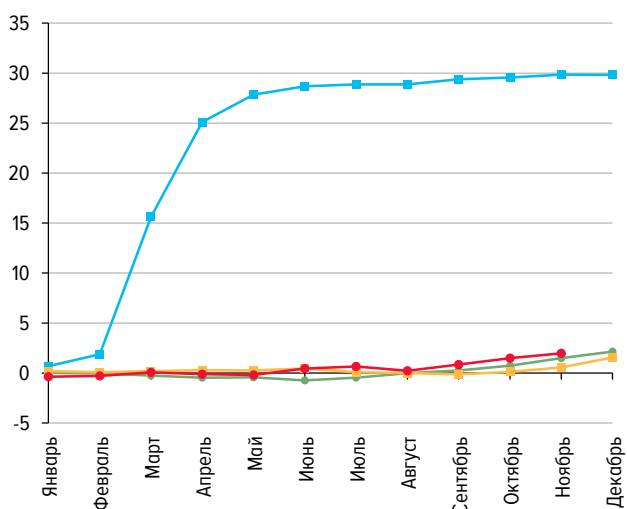
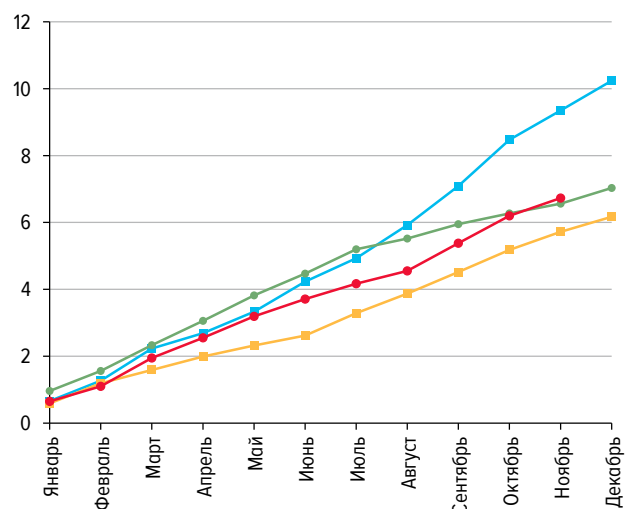
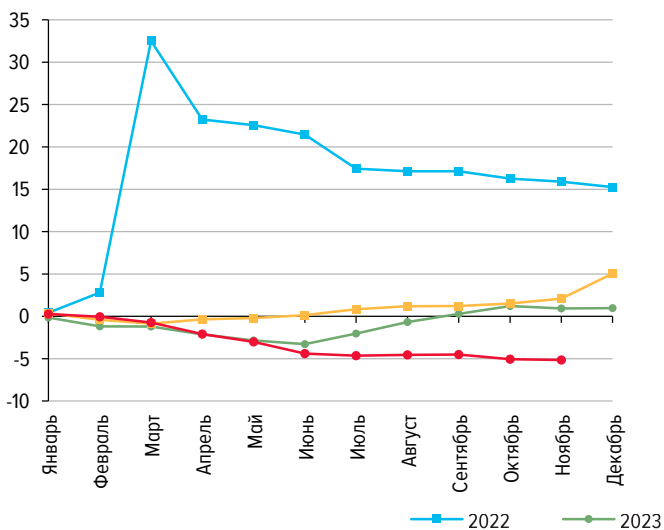
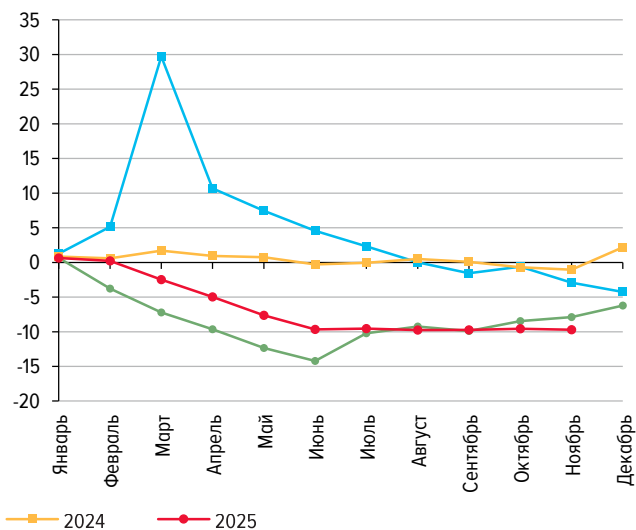
— 2024 — 2025

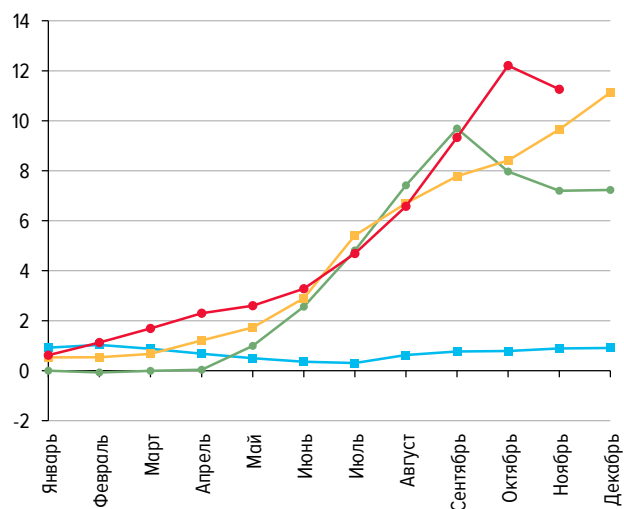
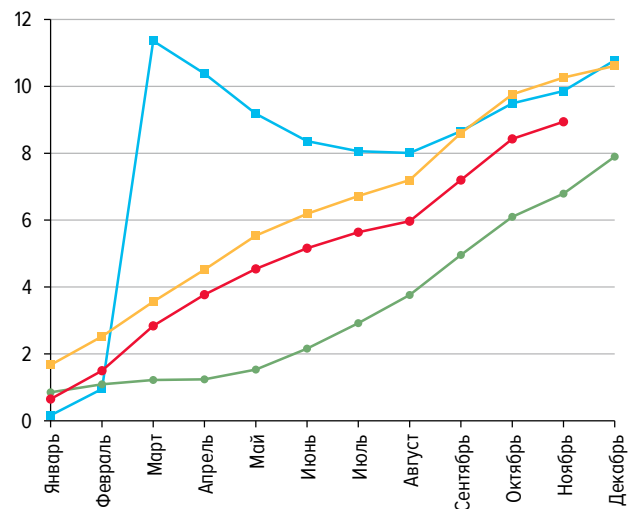
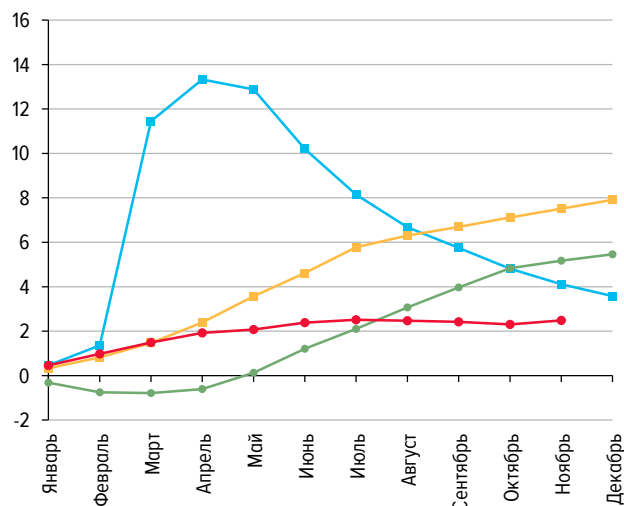
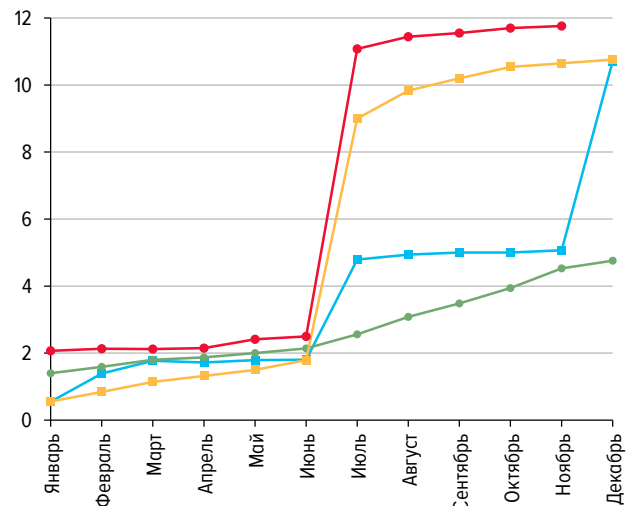
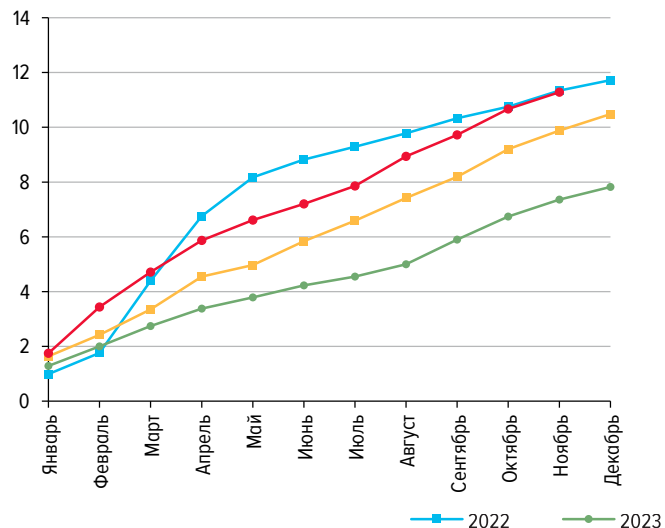
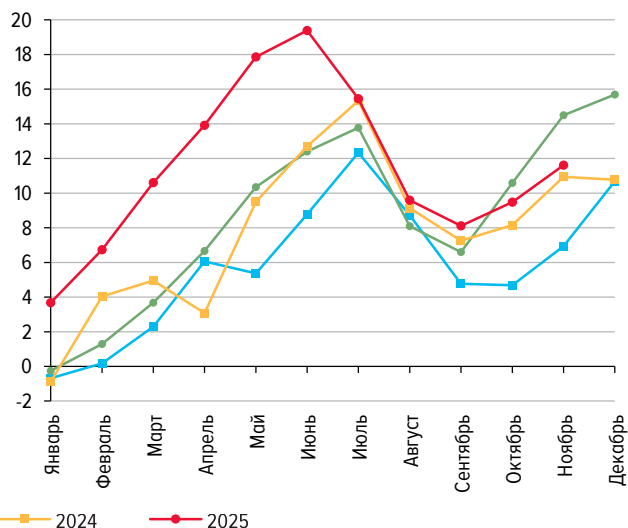
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60****КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61****МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62****МЯСО И ПТИЦА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63****РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64****МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65**

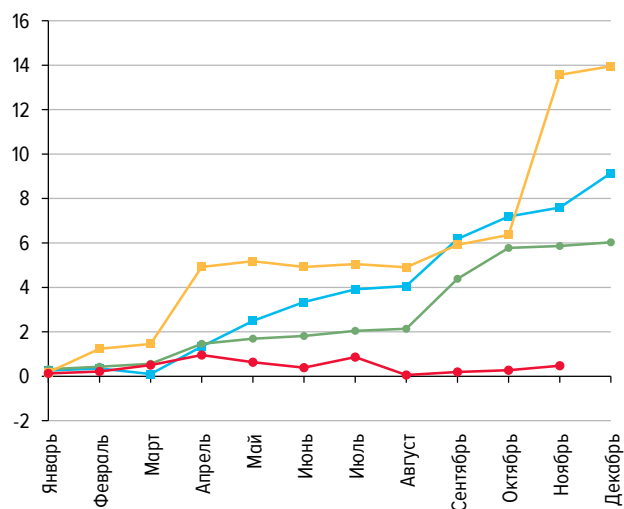
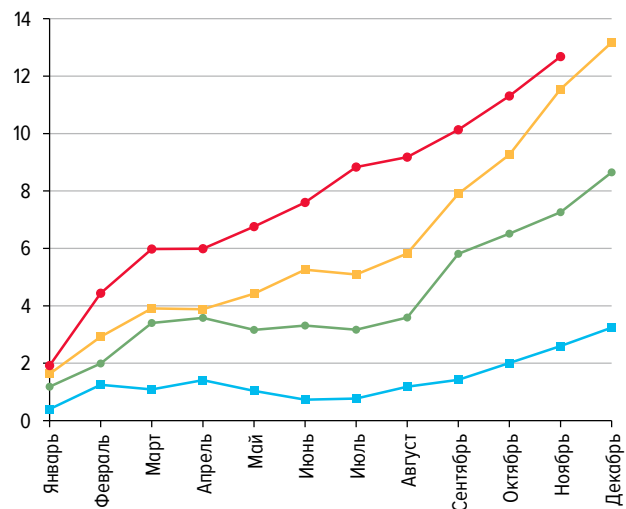
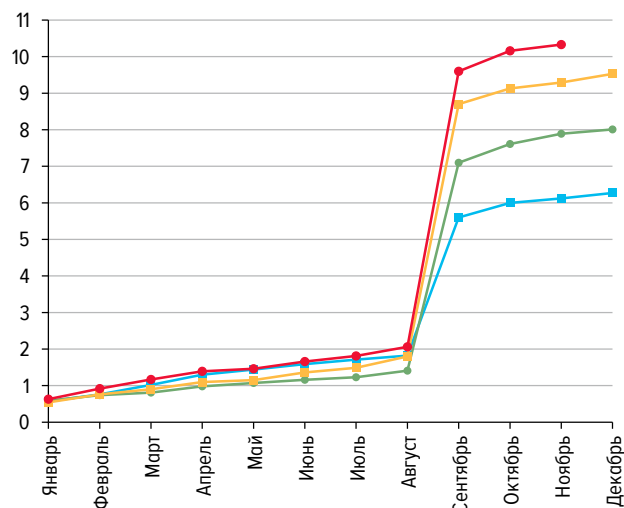
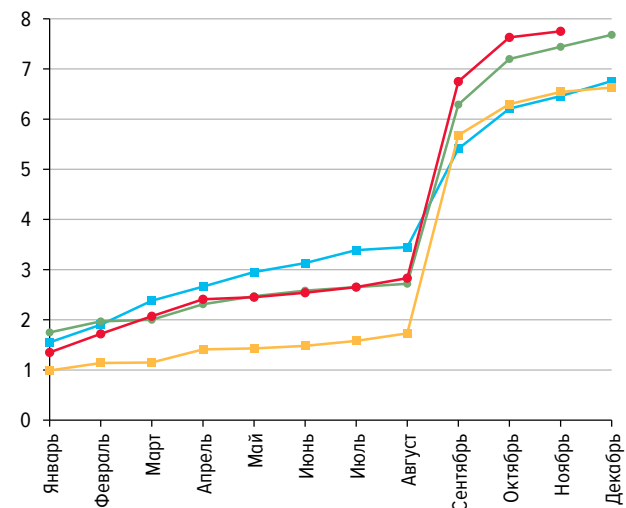
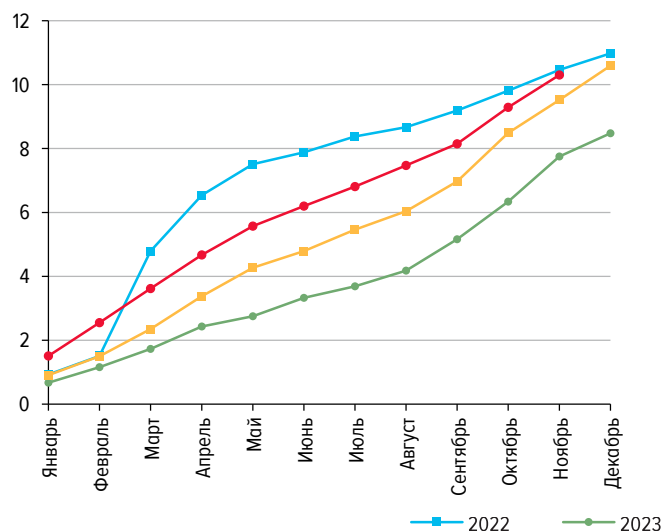
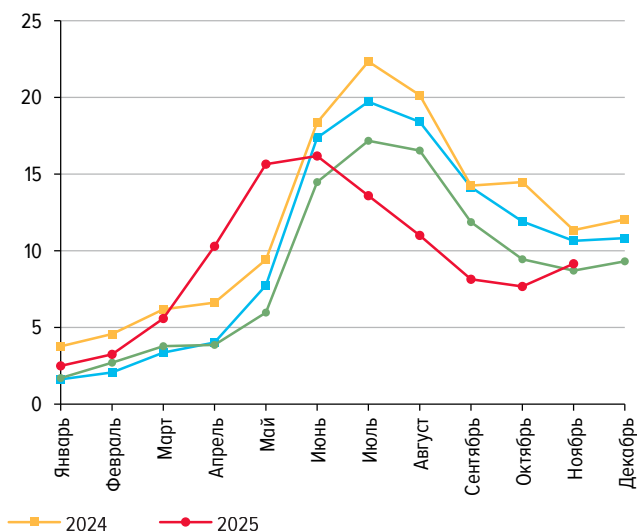
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66****ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67****САХАР-ПЕСОК**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68****АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69****ТАКАНИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70****ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71**

—■— 2022 —●— 2023

—■— 2024 —●— 2025

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72****ОБУВЬ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73****МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74****ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75****ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76****ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77**

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78****МЕДИКАМЕНТЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79****СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80****ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81****МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82****УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83**

УСЛУГИ СВЯЗИ(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84****УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86****УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87****БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88****САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 89**

Дата отсечения данных – 11.12.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025