



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 3 (111) • Март 2025 года

Информационно-аналитический комментарий

16 апреля 2025 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАРТ 2025 Г.)

В марте месячный рост цен с исключением сезонности продолжил замедляться, но был по-прежнему высоким. Показатели устойчивой динамики цен преимущественно снижались. Общее ценовое давление стало более разнородным по группам товаров и услуг. Рост цен на непродовольственные товары максимально замедлился. В то же время продовольственные товары и услуги продолжили дорожать высокими темпами. Увеличение спроса все еще опережает возможности наращивания выпуска многих товаров и услуг. Денежно-кредитная политика Банка России нацелена на возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

- В марте 2025 г., по данным Росстата, потребительские цены выросли на 0,65% (в феврале 2025 г. – на 0,81%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен составил 7,1% (в феврале – 7,5%, в 4к24 – 12,9%, в 3к24 – 12,1%, в 2к24 – 7,9%, в 1к24 – 5,3%). Годовая инфляция ускорилась до 10,34%, базовый ИПЦ увеличился до 9,65% (г/г).
- Большинство показателей устойчивого роста цен продолжили снижаться к предыдущему месяцу (с.к.), хотя и оставались в основном значительно выше 4%. Это свидетельствует о том, что расширение внутреннего спроса по-прежнему опережает возможности наращивания физических объемов выпуска.
- Замедление роста ИПЦ также было связано со снижением вклада товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой, но в меньшей степени по сравнению с устойчивыми компонентами. К примеру, подешевели яйца, сахар, электроника и средства связи (с.к.).
- Для достижения цели по инфляции потребуются продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике. Банк России продолжит анализировать скорость и устойчивость снижения инфляции и инфляционных ожиданий. Если динамика дезинфляции не будет обеспечивать достижения цели, Банк России рассмотрит вопрос о повышении ключевой ставки. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 7,0–8,0% в 2025 г., вернется к 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2023			2024				2025				В среднем за 3 месяца
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Январь	Февраль	Март	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,35	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	1,23	0,81	0,65	0,90
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,46	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	1,07	0,83	0,77	0,89
Базовый ИПЦ	0,44	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,96	0,75	0,69	0,80
– продовольственные товары	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	1,33	1,27	0,83	1,14
продовольственные товары без плодоовощей	0,21	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	1,12	1,12	0,92	1,05
плодоовощная продукция	-1,54	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	2,68	2,27	0,25	1,73
– непродовольственные товары	0,30	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	0,42	0,26	0,14	0,27
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,21	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	0,39	0,23	0,09	0,24
– услуги	0,92	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	2,07	0,81	1,01	1,30
услуги без ЖКУ	1,38	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	2,07	1,21	1,55	1,61
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	4,5	13,3	8,9	5,3	7,9	12,1	12,9	8,3	10,3	7,5	7,1	8,3
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	5,1	10,1	10,2	6,0	7,9	8,1	12,5	9,6	11,9	9,5	7,6	9,6
Базовый ИПЦ	4,8	10,6	10,5	6,0	8,0	8,3	13,4	8,9	10,3	9,2	7,4	8,9
базовый ИПЦ без туризма	4,1	10,4	10,4	5,6	7,8	8,1	13,6	8,9	10,2	9,3	7,3	8,9
Медиана*	3,9	7,6	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	7,0	8,5	5,8	6,8	7,0
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	3,9	8,1	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	12,6	8,9	7,9	9,8
– продовольственные товары	1,9	16,3	10,4	4,2	8,7	13,5	18,2	9,4	7,4	10,2	10,5	9,4
продовольственные товары без плодоовощей	4,1	9,1	10,8	5,5	8,8	8,8	15,4	13,2	14,1	14,5	11,1	13,2
– непродовольственные товары	4,4	13,0	5,5	4,3	5,5	7,1	7,6	3,6	5,5	3,6	1,6	3,6
непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,3	10,2	8,0	4,6	5,0	5,0	6,8	3,1	5,3	3,2	0,9	3,1
– услуги	8,4	9,7	11,3	7,9	9,8	16,4	12,3	12,5	20,8	8,2	9,0	12,5
услуги без ЖКУ	10,1	11,8	13,0	8,9	11,3	11,9	16,3	13,6	18,7	10,3	11,9	13,6
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	3,25	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	2,61	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	9,12	9,33	9,55	
Базовый ИПЦ	2,44	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
базовый ИПЦ без туризма	1,26	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	9,13	9,44	9,62	
Медиана*	2,92	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	10,08	9,42	9,76	10,08	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,62	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	7,83	6,87	7,25	7,83	
– продовольственные товары	0,18	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
продовольственные товары без плодоовощей	0,41	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	10,28	11,03	11,49	
плодоовощная продукция	-1,85	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
– непродовольственные товары	0,99	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,62	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	5,25	5,17	4,95	
– услуги	10,96	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
услуги без ЖКУ	10,89	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	13,22	12,91	13,39	
Среднегодовая инфляция	9,39	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	8,65	8,85	9,06	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В марте 2025 г. потребительские цены выросли на 0,65% (в феврале 2025 г. – на 0,81%). Месячный прирост цен (с.к.г.) составил 7,1% (в феврале – 7,5%, в 4к24 – 12,9%, в 3к24 – 12,1%, в 2к24 – 7,9%, в 1к24 – 5,3%). Месячный рост ИПЦ (с.к.) замедлился в основном за счет устойчивых компонентов.

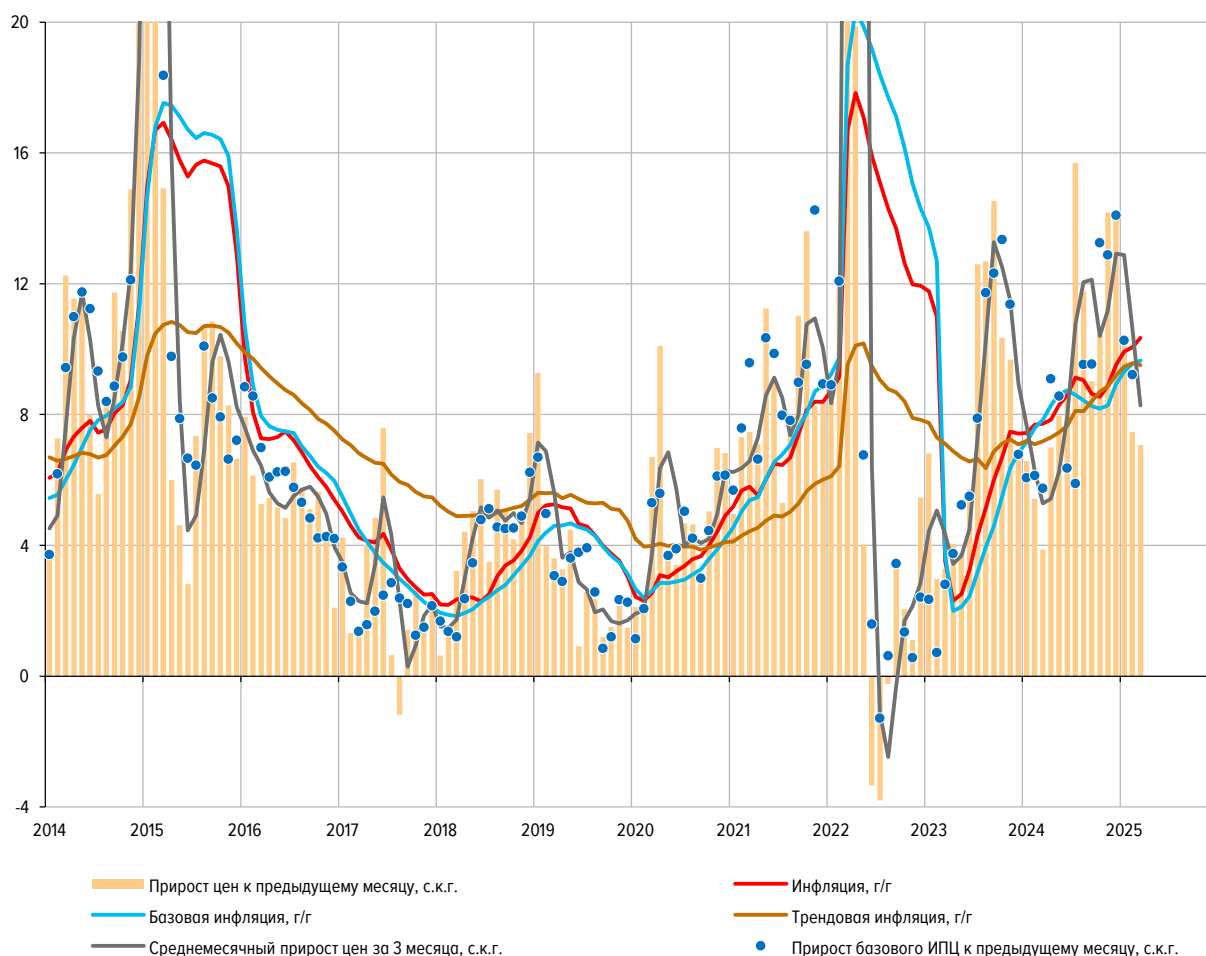
Прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) в марте замедлился до 7,4% (с.к.г.) (в феврале – 9,2%, в 4к24 – 13,4%, в 3к24 – 8,3%, в 2к24 – 8,0%, в 1к24 – 6,0%). Прирост базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, уменьшился до 7,3% (с.к.г.) (в феврале – 9,3%). В целом за 1к25 прирост этих показателей существенно замедлился, но оставался все еще высоким и превосходил темпы 1–3к24.

Годовая инфляция возросла до 10,34% (в феврале – 10,06%). По сравнению с февралем заметно увеличились годовые приросты цен на продовольствие и услуги, снизились на непродовольственные товары.

Накопленный с 2017 г. рост стоимости услуг без ЖКУ по-прежнему опережает рост стоимости товаров. При этом непродовольственные товары и ЖКУ дорожают медленнее общего ИПЦ (рис. 6).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта увеличилась на 0,19 п.п., до 9,3% (рис. 3). Базовая инфляция выросла на 0,1 п.п., до 9,65%, медиана годовых приростов – на 0,32 п.п., до 10,08%. Оценка трендовой инфляции снизилась впервые с августа 2024 г. и составила 9,51% (-0,06 п.п.).

Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты большинства показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) продолжили замедляться, хотя и оставались в основном значительно выше 4%. Помимо базового ИПЦ и ИПЦ с исключением услуг туризма, замедлились темпы приростов цен и на другие показатели устойчивой инфляции: ИПЦ без наиболее волатильных компонентов – до 7,9% (с.к.г.), услуги без учета ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 10,8%, непродовольственные товары без нефтепродуктов – до 0,9%. Медиана месячных приростов цен возросла до 6,8% (с.к.г.), при этом в среднем за 1к25 она сложилась ниже, чем в 4к24.

Поскольку спрос по-прежнему опережает возможности расширения предложения, текущее ценовое давление оставалось высоким. При этом оно было разнородным по компонентам. Услуги и продовольствие продолжили дорожать ускоренными темпами. По непродовольственным товарам рост цен, напротив, замедлился до умеренных значений. Это наиболее заметно в сегменте товаров длительного пользования. Так, медленнее дорожали мебель, инструменты и оборудование. Подешевели легковые автомобили, электротовары и бытовая техника. Цены на эти товары в большей степени чувствительны к жестким денежно-кредитным условиям и динамике курса.

Ценовые ожидания предприятий оставались высокими, несмотря на нисходящий тренд в течение последних 5 месяцев (рис. 43). Рост цен производителей потребительских товаров замедлился, но находился выше темпов роста потребительских цен (рис. 44).

Вклад волатильных компонентов

Количество товаров со значительным изменением темпов роста цен в последние месяцы продолжило уменьшаться. Существенные колебания цен наблюдались в основном по товарным группам, где рост цен замедлялся (электроника, средства связи, яйца, сахар). В результате вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен в марте немного снизился по сравнению с февралем, а месячный прирост ИПЦ без таких компонентов замедлился менее значительно, чем для всего ИПЦ (рис. 24–26¹).

В марте 2025 г. плодоовощная продукция перестала дешеветь (с.к.). Увеличились темпы роста цен на транспортные и туристические услуги (с.к.).

Обменный курс

В марте 2025 г. рубль продолжил укрепляться. По отношению к китайскому юаню он вырос на 7,0%, к доллару США – на 7,9%, к евро – на 4,6%. За последние 3 месяца (средний курс марта 2025 г. к декабрю 2024 г.) укрепление к китайскому юаню и евро составило 12,1%, к доллару США – 12,8% (рис. 28). За 12 месяцев (средний курс марта 2025 г. к марту 2024 г.) рубль окреп к китайскому юаню на 3,8%, к евро – на 5,1%, к доллару США – на 2,8%.

¹ На рисунке приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

В марте 2025 г. темпы роста цен (с.к.) на товары с высокой чувствительностью цен к изменению курса продолжили замедляться, на товары с низкой чувствительностью почти не изменились (рис. 29).

Мировые цены

За последние 3 месяца среди непродовольственных товаров выросли мировые цены на сталь, медь и древесину, снизились на нефть. Все основные продовольственные товары подешевели, сильнее всего – зерно. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте сократилась стоимость всех перечисленных товаров за исключением стали и древесины (рис. 30).

Динамика месячных приростов цен в большинстве основных экономик была разнонаправленной, годовая инфляция оставалась в целом стабильной. В развитых странах текущие темпы роста цен (с.к.) в основном замедлились, в странах с формирующимися рынками преимущественно возросли (рис. 45–48).

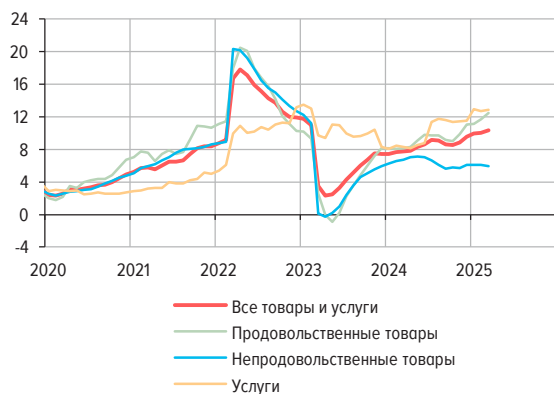
Инфляция в российских регионах

В марте 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с февралем замедлился в 52 регионах из 82² с общей долей в ИПЦ 55%. Распределение региональных приростов ИПЦ стало более равномерным, разброс сократился (рис. 49).

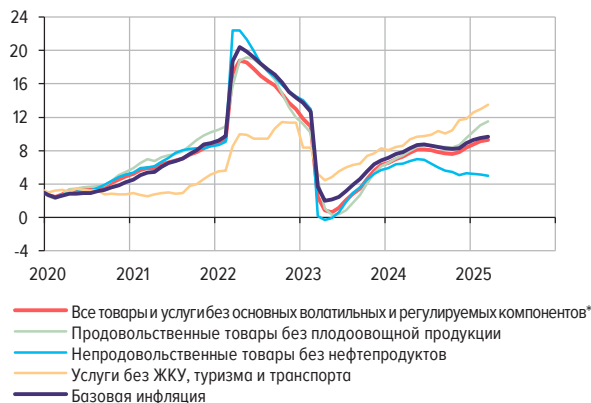
Годовая инфляция ускорилась в 71 регионе из 82 с общей долей в ИПЦ 77%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,01 п.п. (в Центральном федеральном округе) до +0,67 п.п. (в Сибирском федеральном округе). Разброс годовой инфляции в регионах увеличился.

² Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

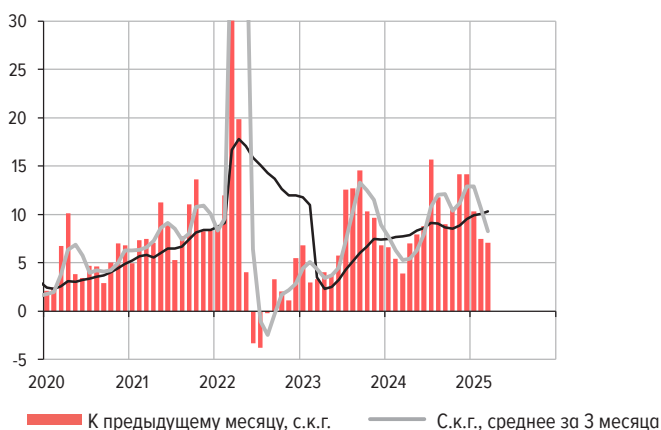
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 2

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

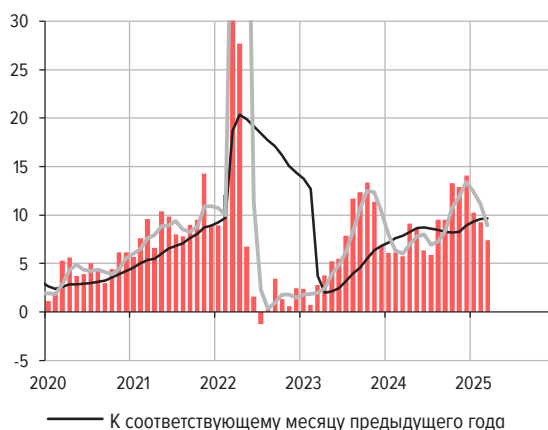
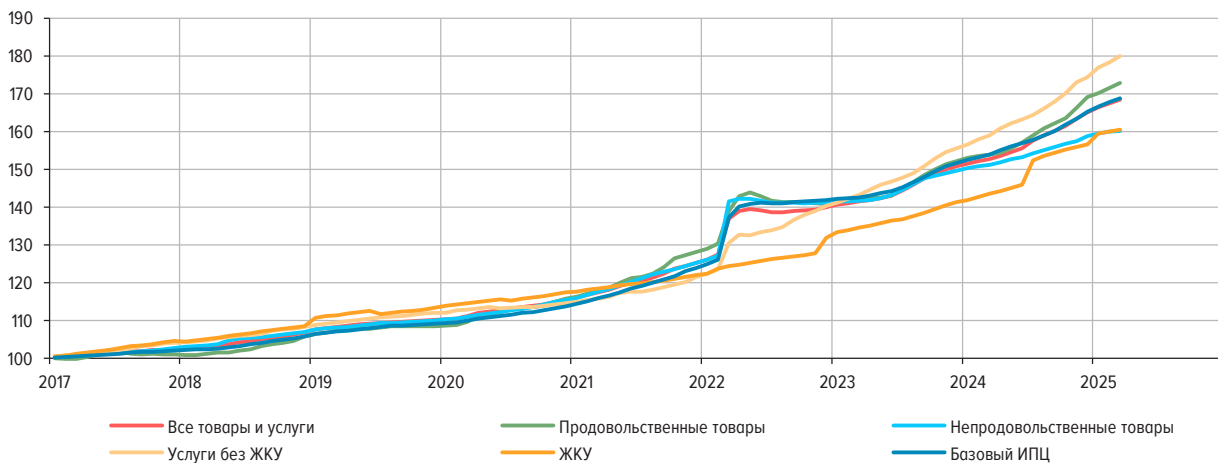
УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 3* Без плодовоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

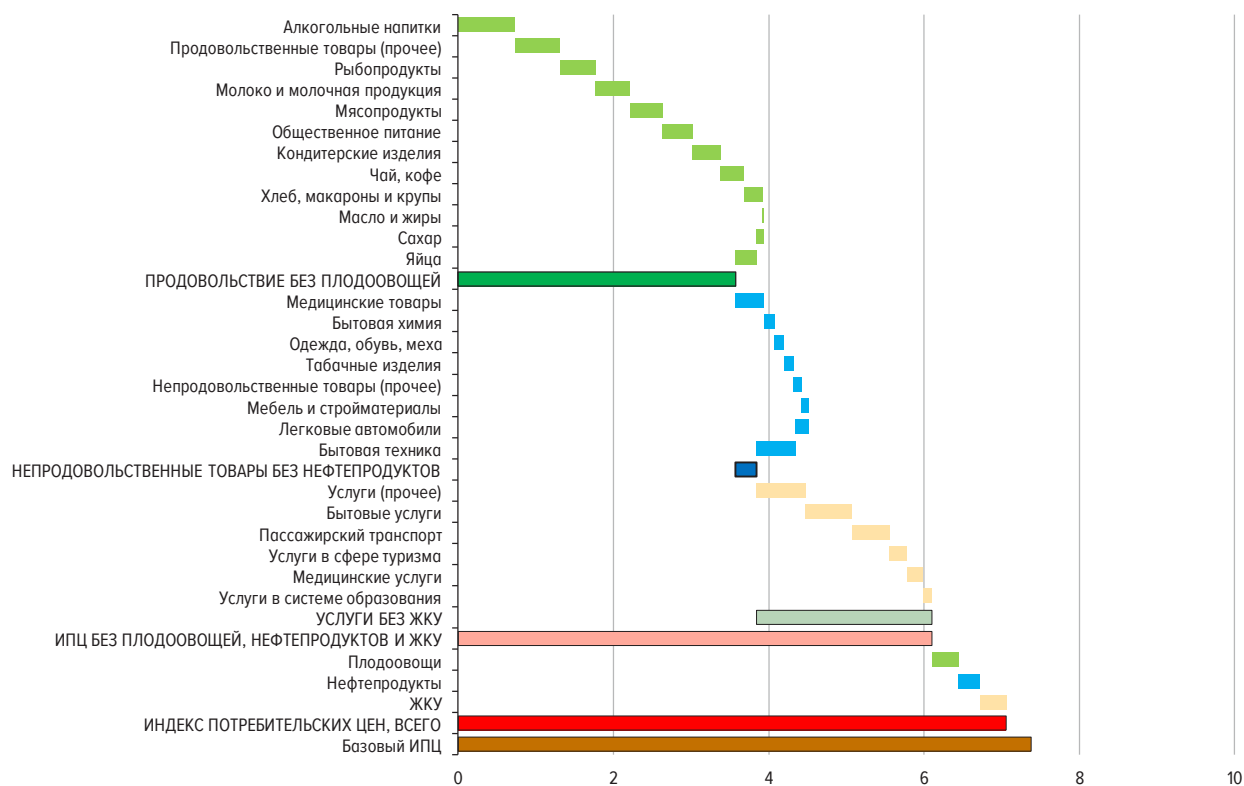
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) Рис. 5

ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) Рис. 6

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА МАРТ 2025 ГОДА
(п.п., с.к.г.)

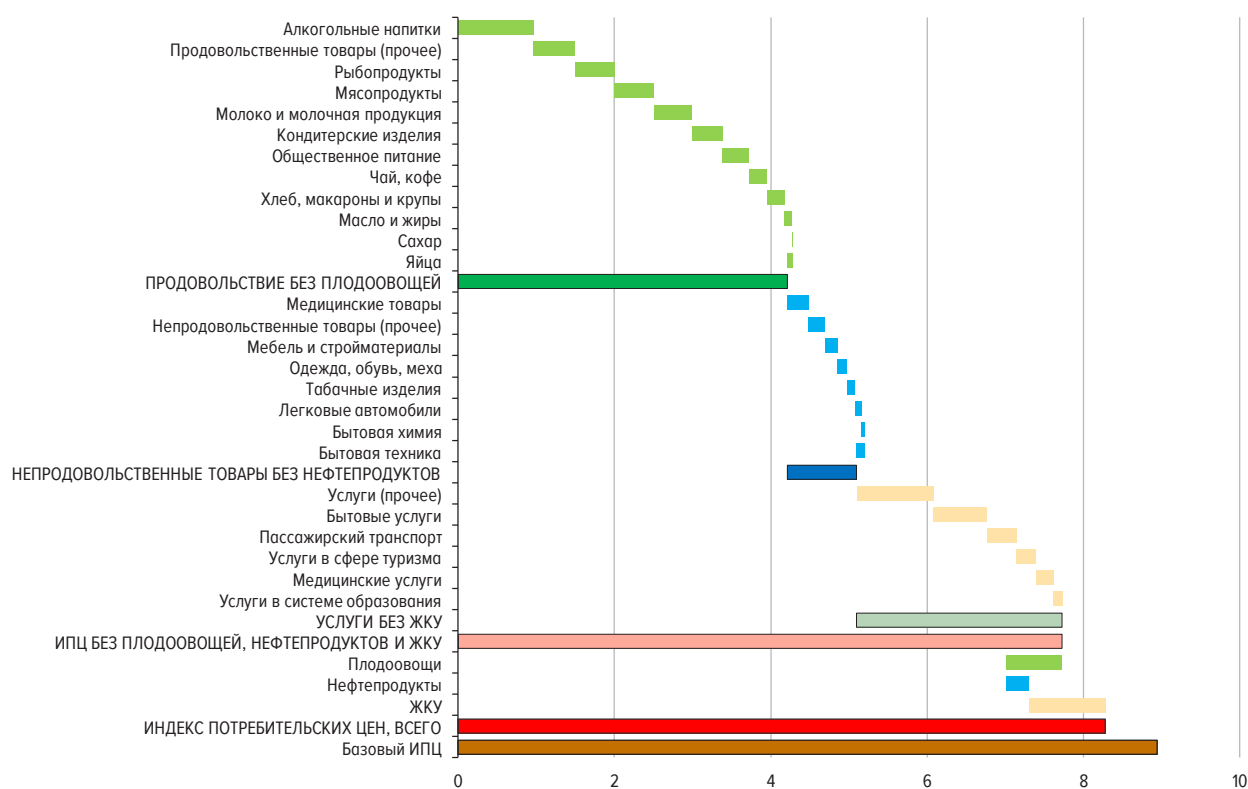
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ЯНВАРЬ – МАРТ 2025 Г.)
(п.п., с.к.г.)

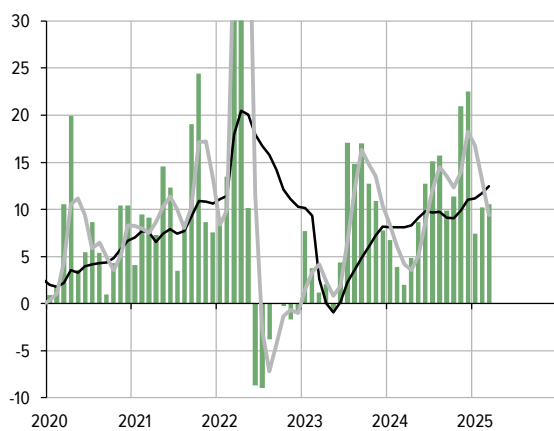
Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

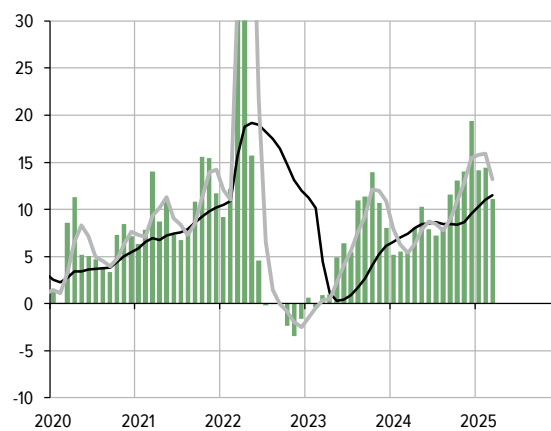
Рис. 9



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

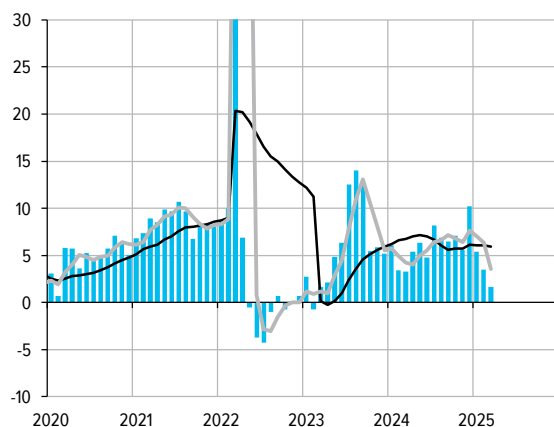
Рис. 10



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

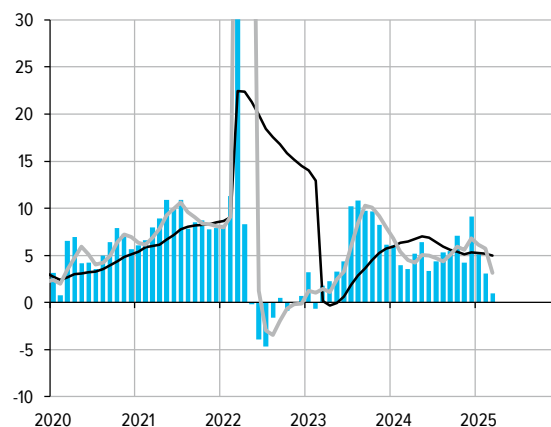
Рис. 11



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

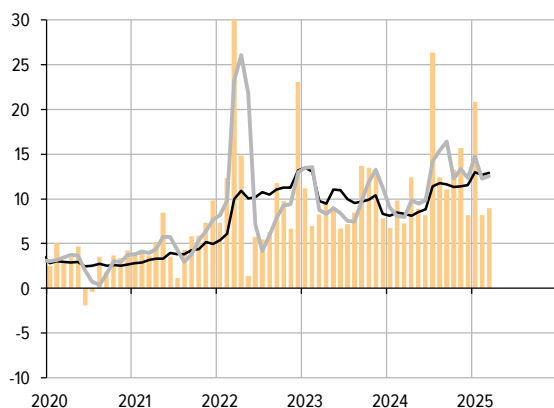
Рис. 12



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

УСЛУГИ
(%)

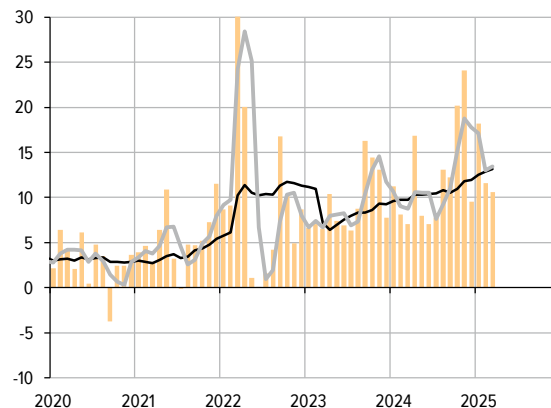
Рис. 13



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

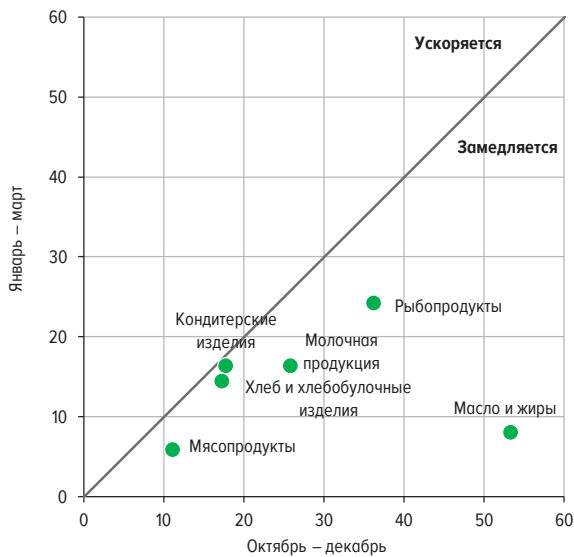
Рис. 14



■ К предыдущему месяцу, с.к.г. — С.к.г., среднее за 3 месяца — К соответствующему месяцу предыдущего года

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

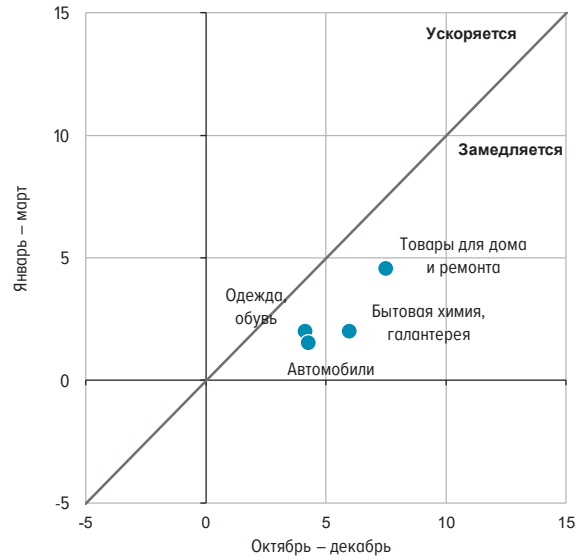
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

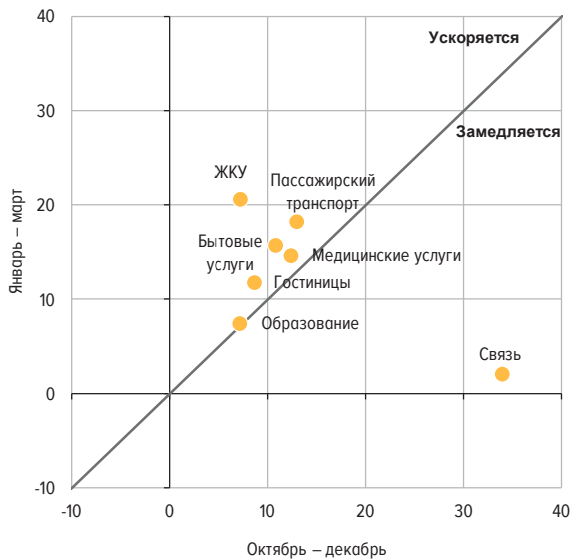
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

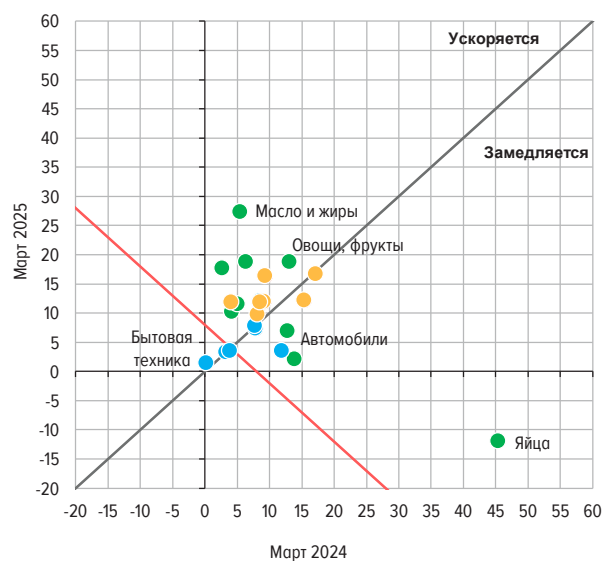
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

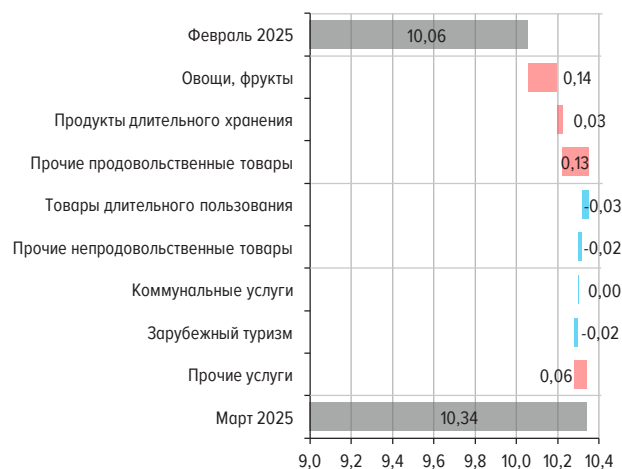
Рис. 18



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в марте 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в марте 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ФЕВРАЛЕ – МАРТЕ 2025 ГОДА
(п.п.)

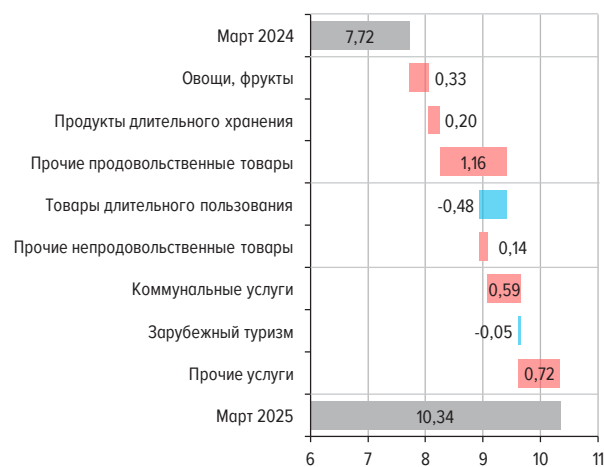
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В МАРТЕ 2024 – МАРТЕ 2025 ГОДА
(п.п.)

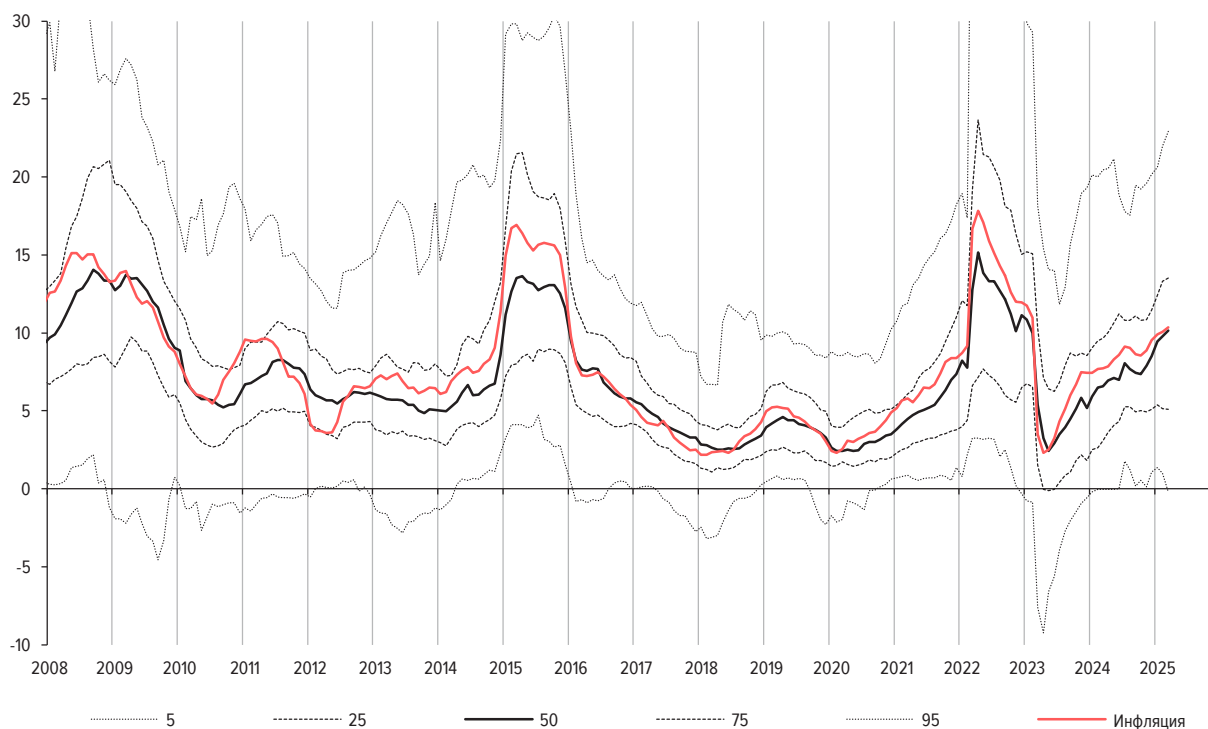
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

Рис. 21

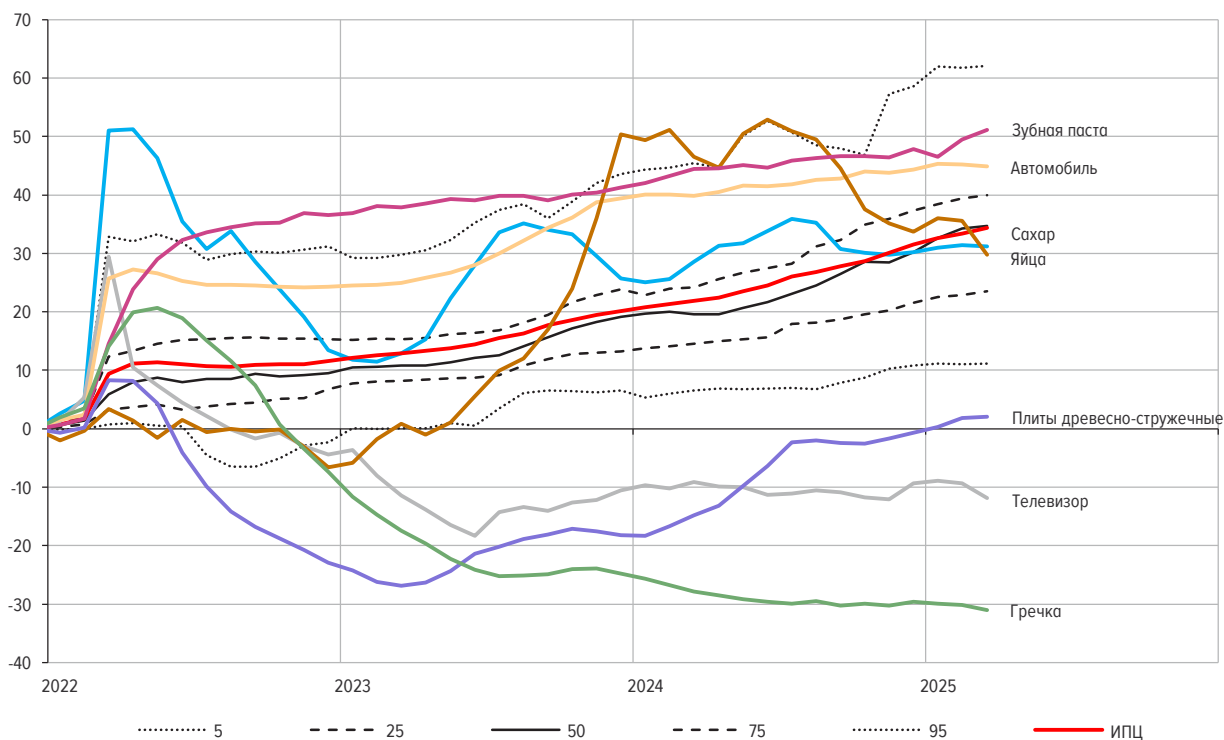


* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(в % к декабрю 2021 г., с.к.)

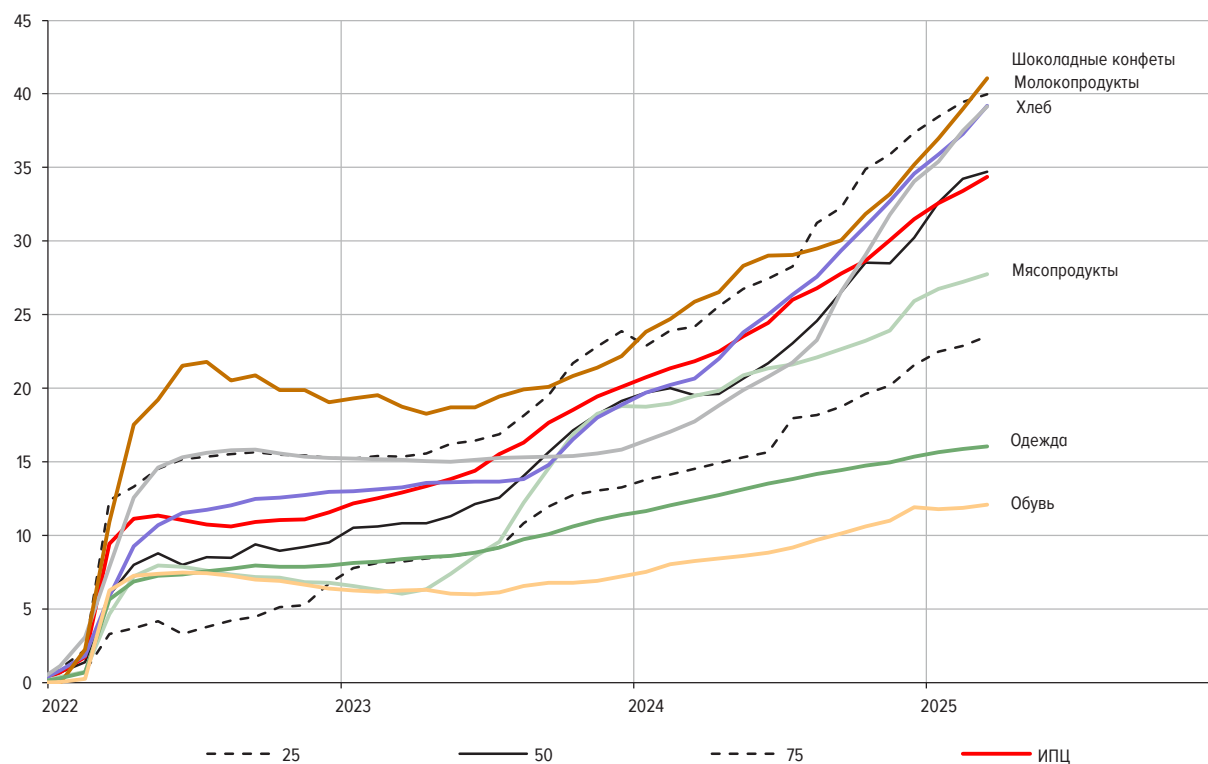
Рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(в % к декабрю 2021 г., с.к.)

Рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. 24

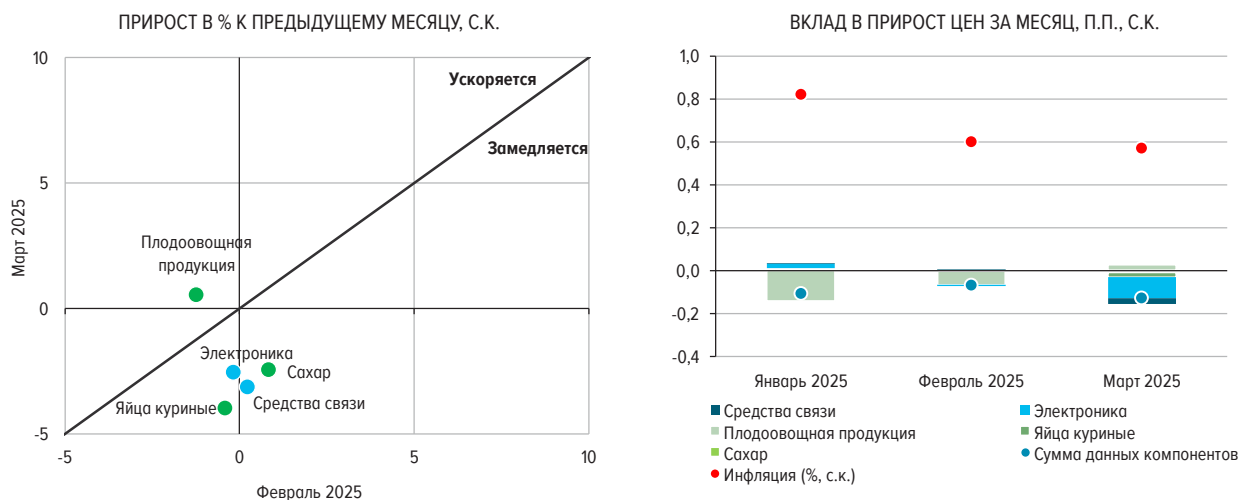
ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(П.П., С.К.)

Рис. 25

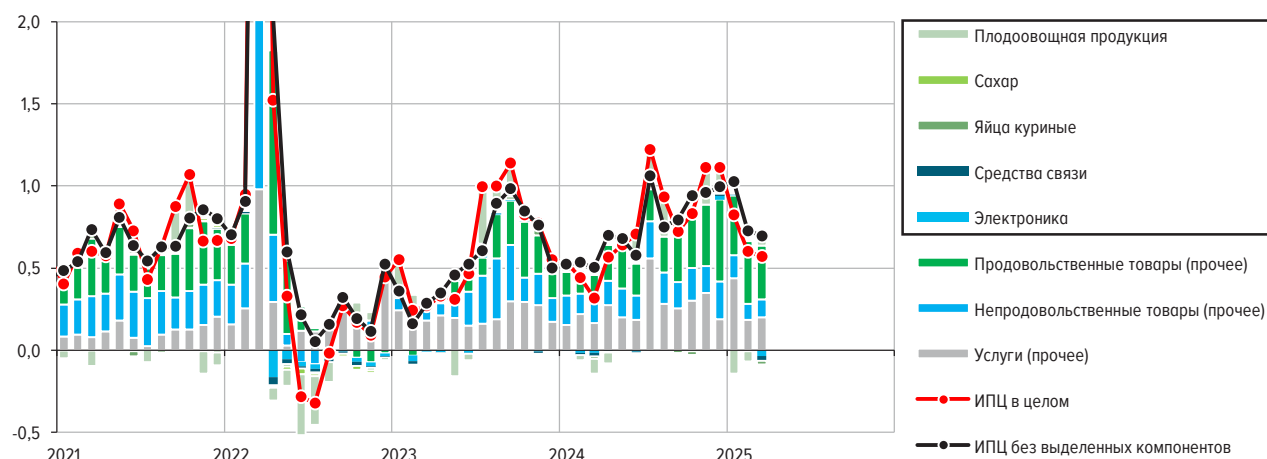
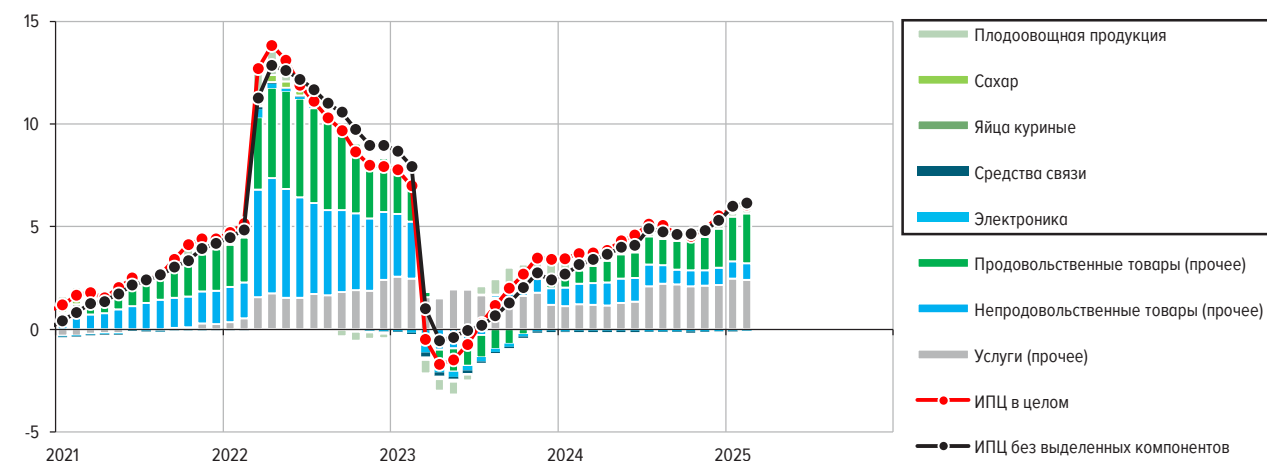
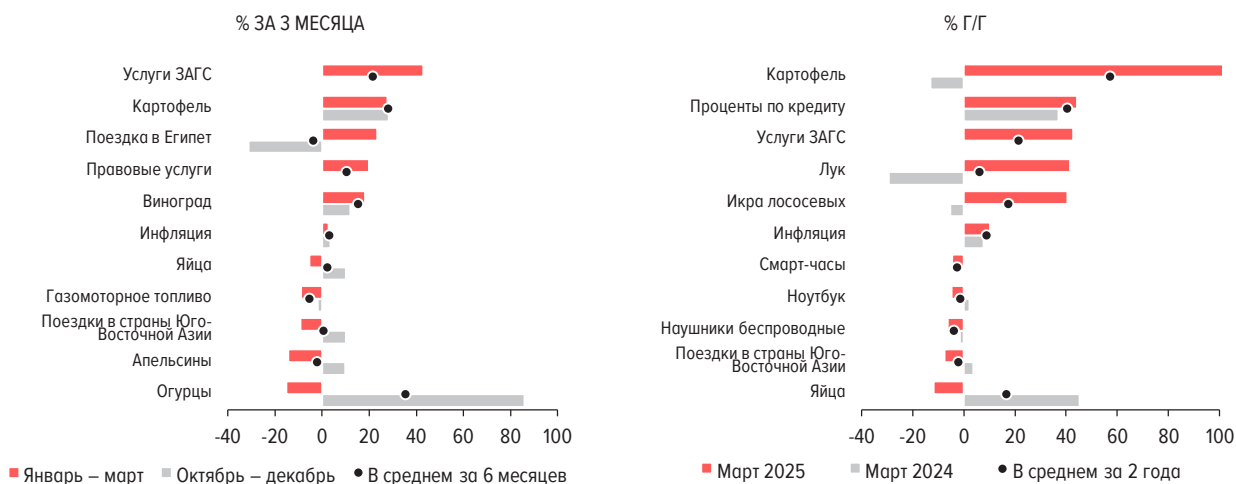
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(П.П.)

Рис. 26



ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

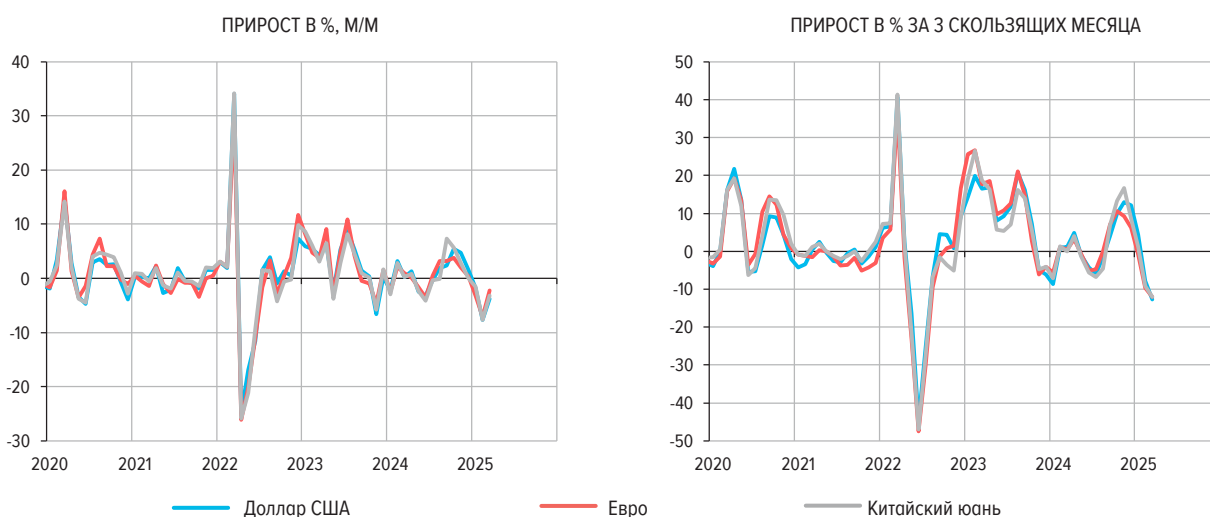
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

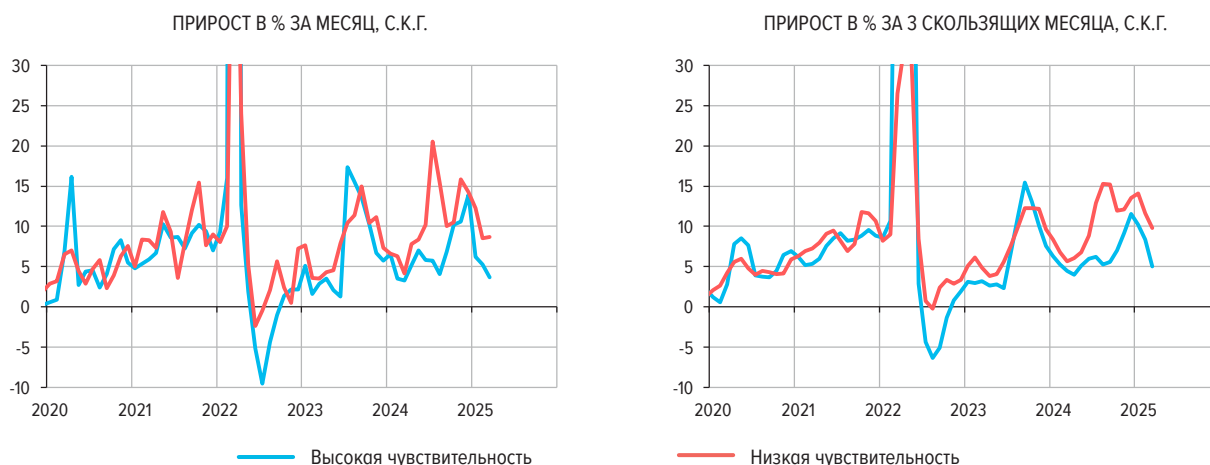
Рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. 29

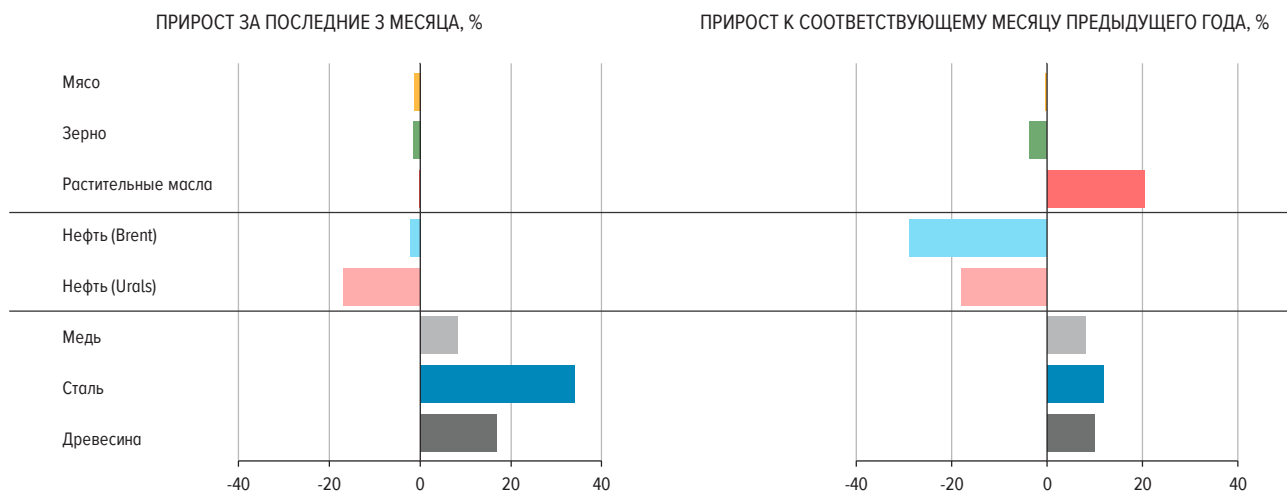


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

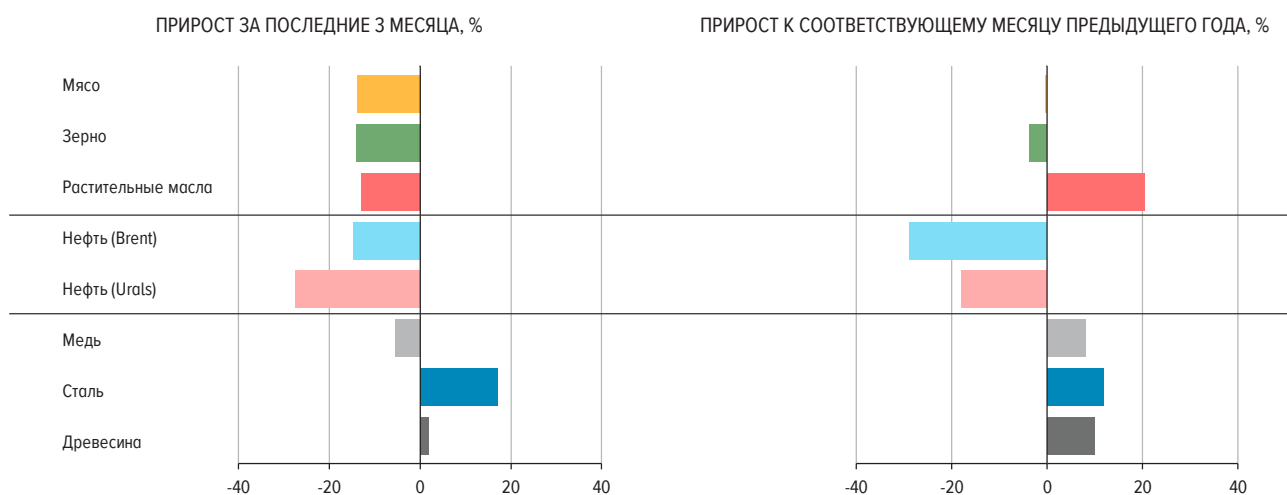
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



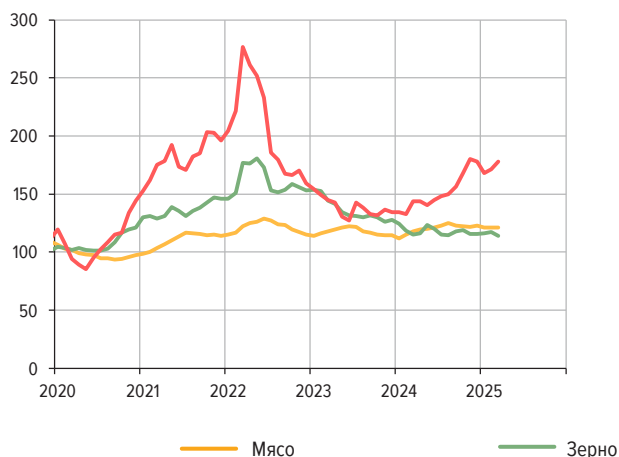
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

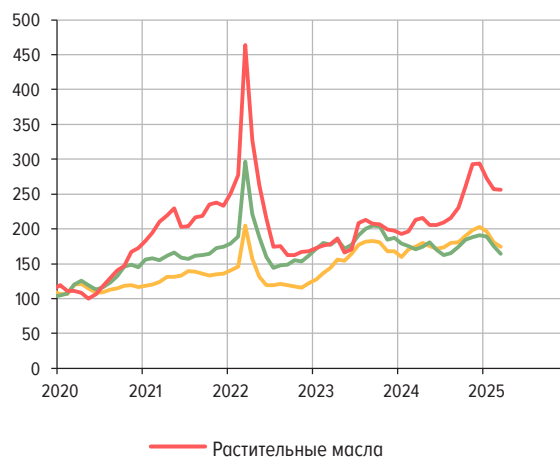


Источники: ФАО, расчеты Банка России.

Рис. 31

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

Рис. 32

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

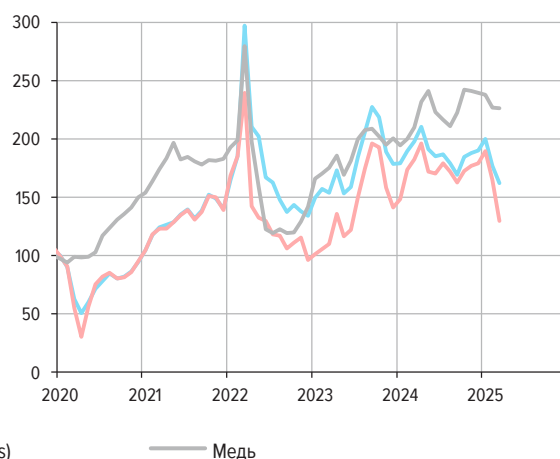


Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

Рис. 33

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

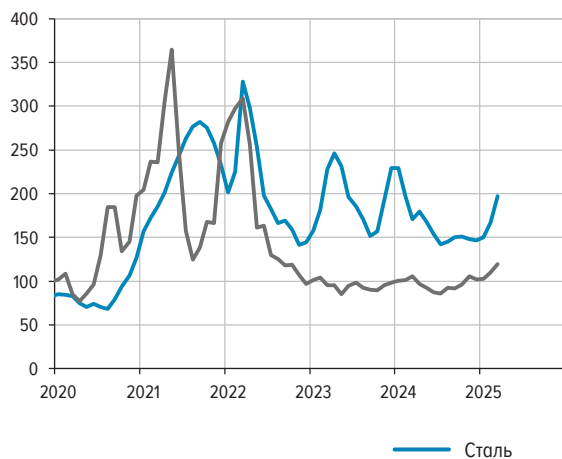


Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

Рис. 34

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

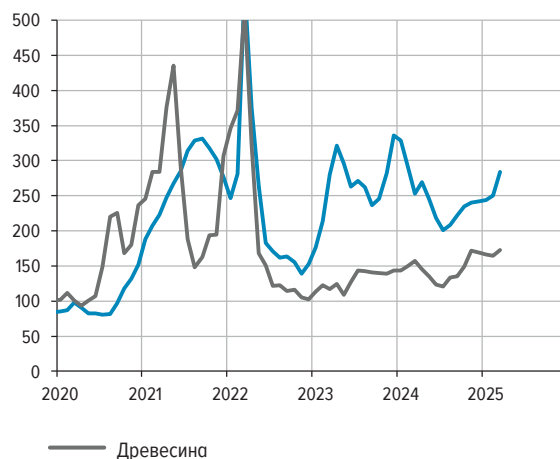


Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

Рис. 35

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

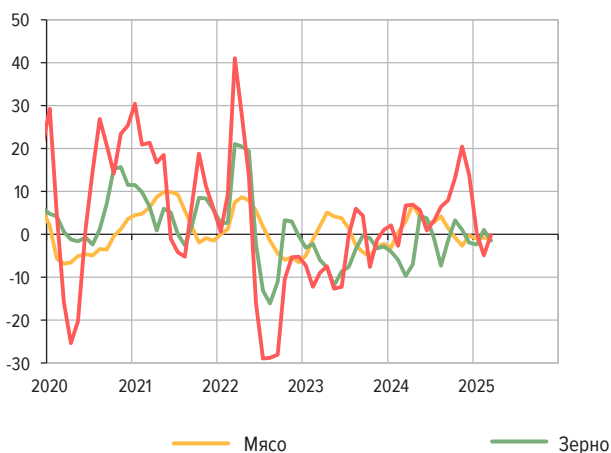


Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

Рис. 36

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

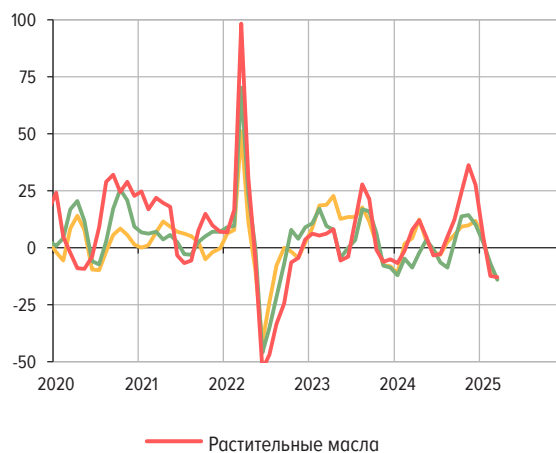
Рис. 37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

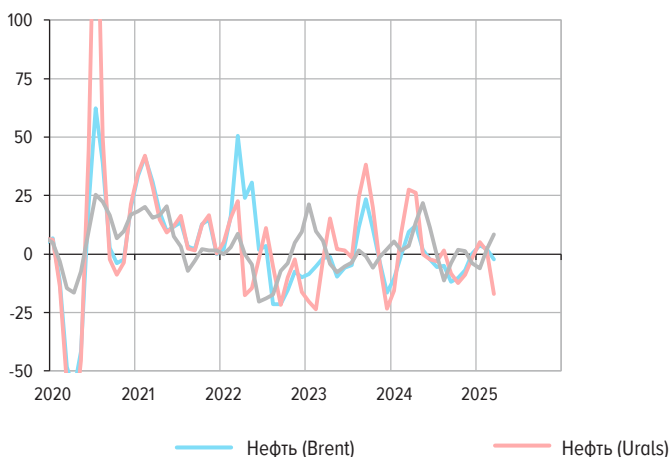
Рис. 38



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

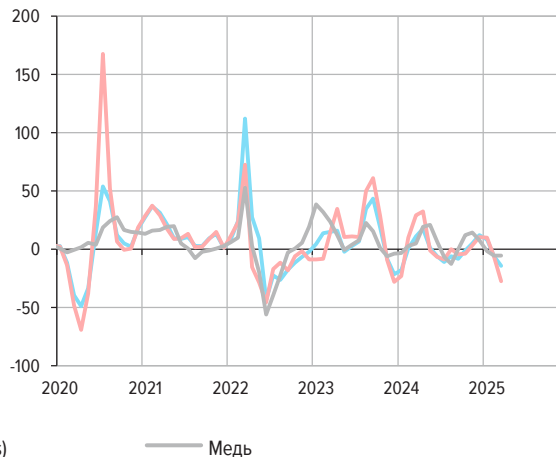
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

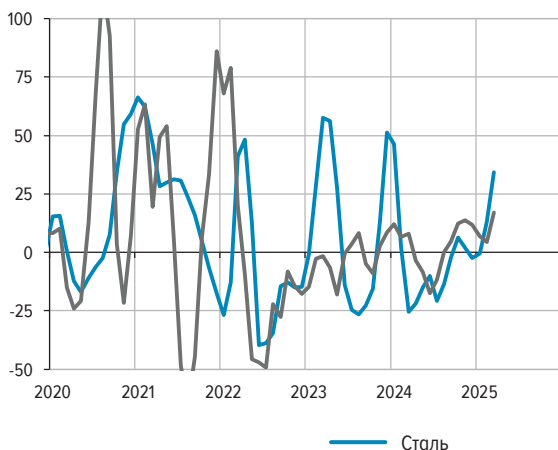
Рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

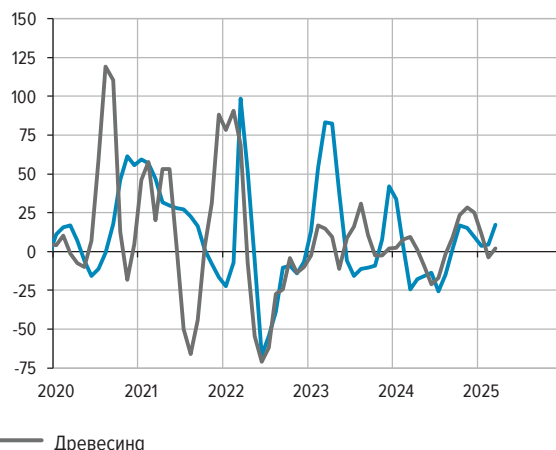
Рис. 41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

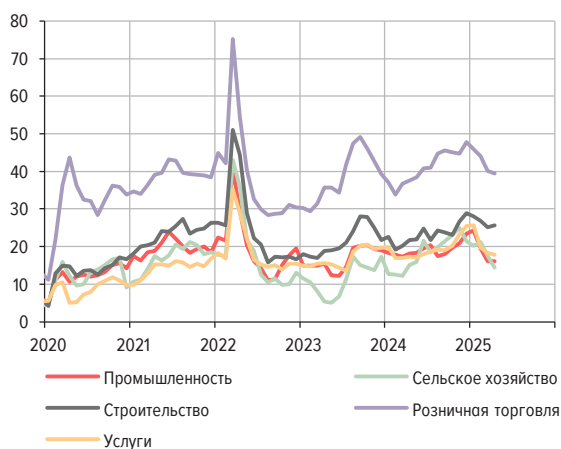
Рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К., П.)

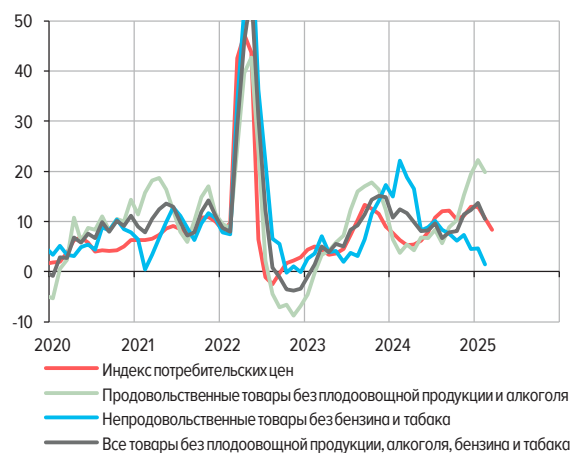
Рис. 43



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

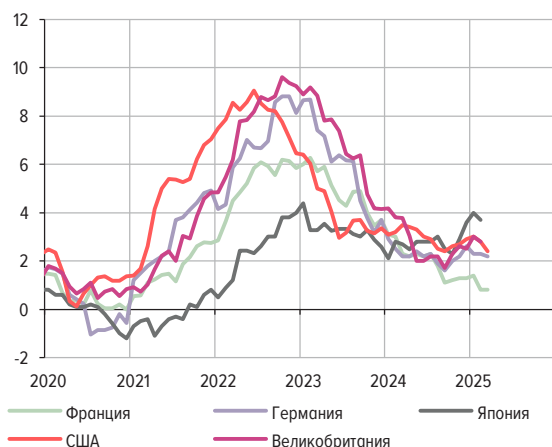
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

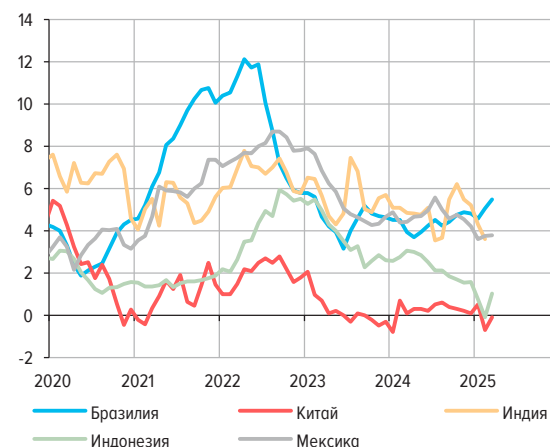
Рис. 45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

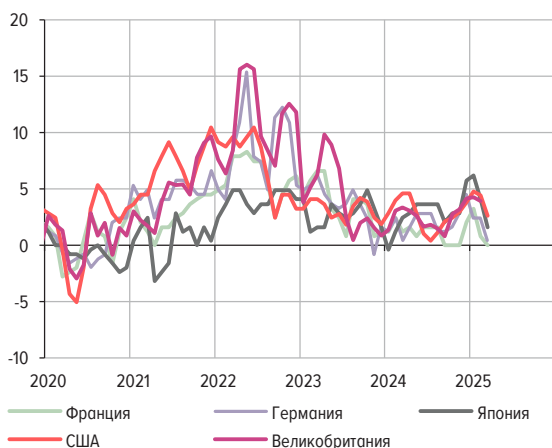
Рис. 46



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

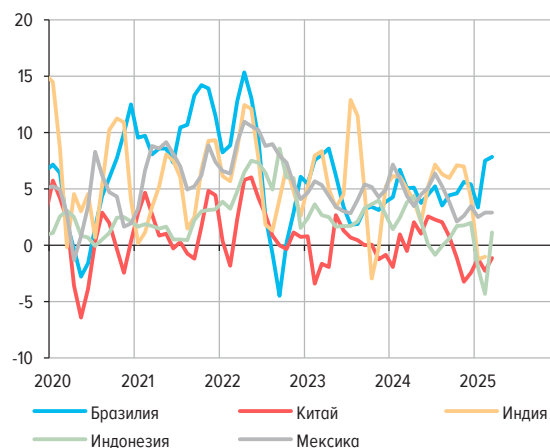
Рис. 47



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

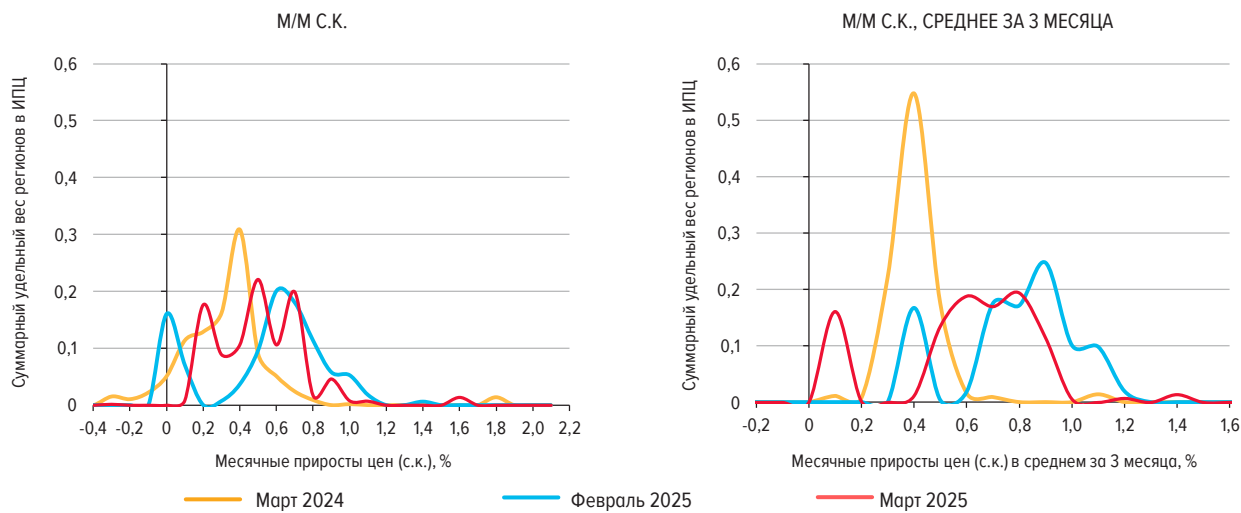
Рис. 48



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

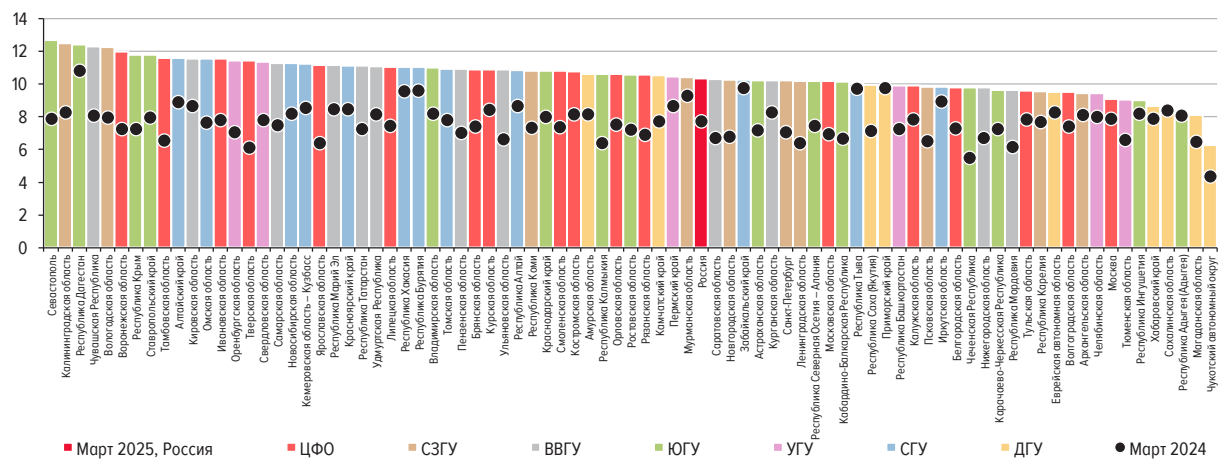
Рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ФЕВРАЛЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 50



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

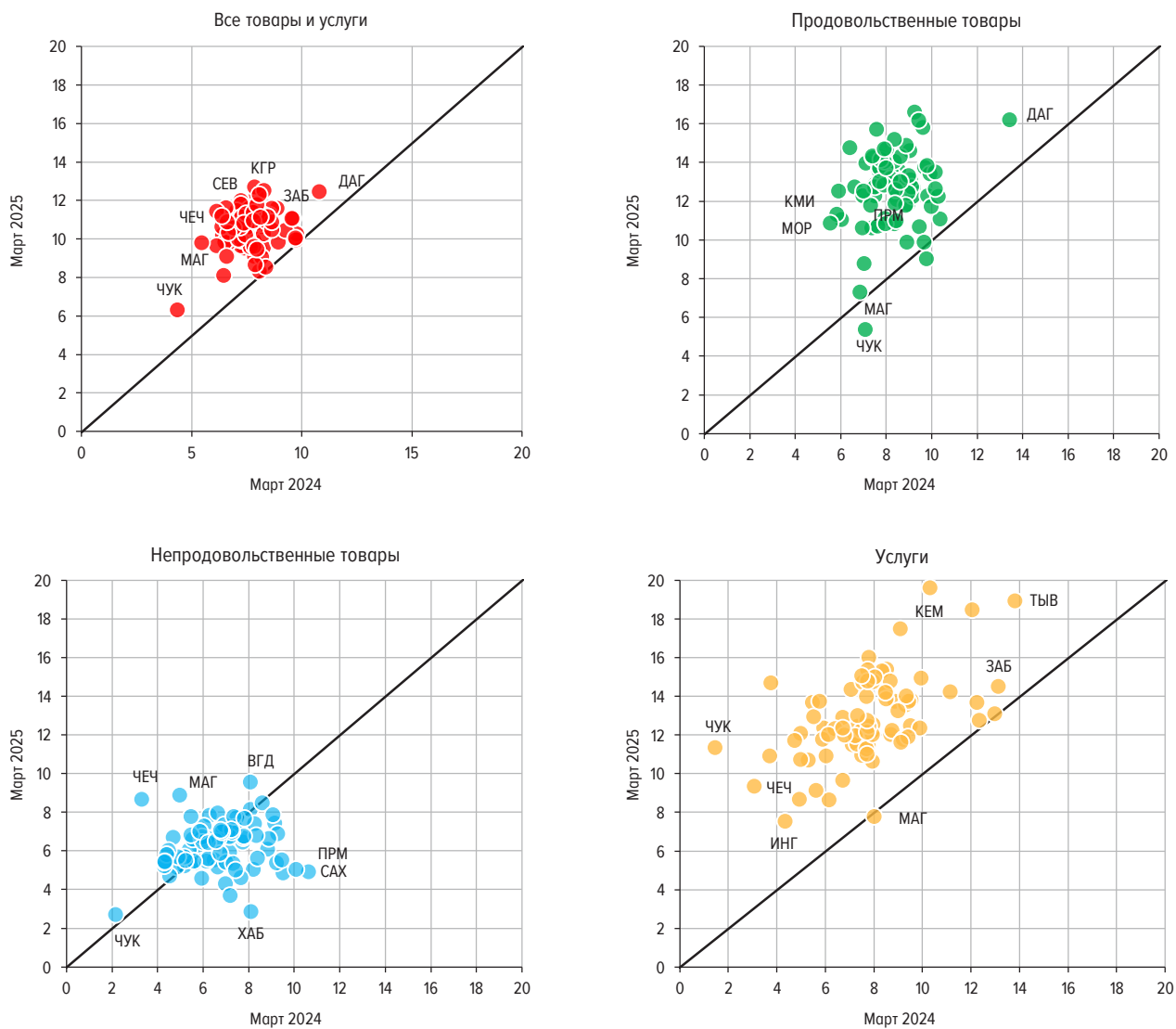
Табл. 2

	Март 2024	Февраль 2025	Март 2025	Изменение инфляции в марте к февралю 2025 года
СФО	8,49	10,35	11,02	0,67
СЗФО	7,37	9,82	10,44	0,62
ЮФО	7,56	10,08	10,61	0,53
ПФО	7,41	10,30	10,68	0,38
РФ	7,72	10,06	10,34	0,28
СКФО	8,37	10,97	11,18	0,21
УФО	7,43	9,82	10,00	0,18
ДФО	8,61	9,57	9,72	0,15
ЦФО	7,57	9,92	9,91	-0,01

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, г/г)

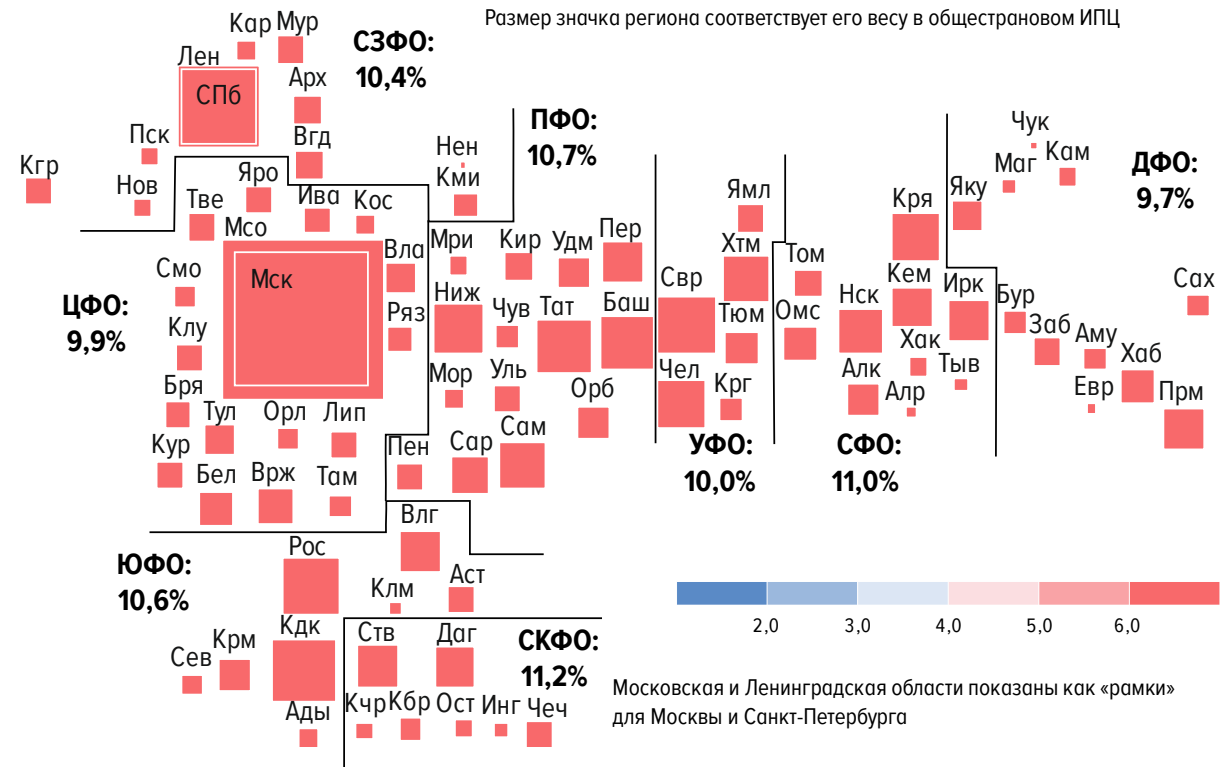
Рис. 51



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ
(ПРИРОСТ ЦЕН В МАРТЕ 2025 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,55	0,22	0,62	0,05	5,11	0,23	0,26	0,89
Февраль	0,31	0,14	0,30	-0,03	2,73	-0,06	-0,06	0,82
Март	0,36	0,36	0,08	0,08	0,15	0,13	0,15	1,02
Апрель	0,37	0,34	0,16	0,08	0,70	0,18	0,19	0,88
Май	0,42	0,57	-0,07	0,40	-3,20	0,39	0,31	1,13
Июнь	0,49	0,48	0,36	0,52	-0,77	0,52	0,37	0,64
Июль	1,00	0,63	1,32	0,45	7,53	0,99	0,81	0,60
Август	0,69	0,77	1,17	0,87	3,24	1,10	0,89	-0,44
Сентябрь	1,16	0,89	1,34	0,90	4,59	1,00	0,83	1,13
Октябрь	0,75	0,87	1,01	1,10	0,31	0,44	0,75	0,77
Ноябрь	0,76	0,85	0,87	0,85	1,07	0,48	0,65	0,96
Декабрь	0,52	0,53	0,63	0,64	0,47	0,42	0,48	0,52
2024								
Январь	0,55	0,51	0,55	0,42	1,42	0,49	0,49	0,61
Февраль	0,53	0,55	0,31	0,45	-0,63	0,28	0,32	1,12
Март	0,39	0,59	0,14	0,44	-1,84	0,27	0,29	0,86
Апрель	0,51	0,74	0,39	0,64	-1,33	0,44	0,42	0,78
Май	0,86	0,92	0,69	0,82	-0,12	0,52	0,52	1,51
Июнь	0,76	0,56	1,00	0,64	3,58	0,39	0,28	0,86
Июль	1,26	0,49	1,17	0,58	5,23	0,66	0,38	2,11
Август	0,61	0,62	1,22	0,65	5,25	0,56	0,45	-0,14
Сентябрь	0,79	0,73	0,82	0,92	0,02	0,53	0,45	1,07
Октябрь	0,67	0,79	0,90	1,03	-0,08	0,57	0,57	0,48
Ноябрь	1,07	0,94	1,61	1,10	5,49	0,45	0,35	1,09
Декабрь	1,10	1,14	1,71	1,49	3,23	0,81	0,73	0,63
2025								
Январь	0,82	0,82	0,60	1,11	-2,78	0,45	0,42	1,59
Февраль	0,60	0,74	0,81	1,13	-1,23	0,29	0,26	0,66
Март	0,57	0,59	0,84	0,88	0,55	0,14	0,07	0,72

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 7

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15

¹ Без учета плодоевощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 53

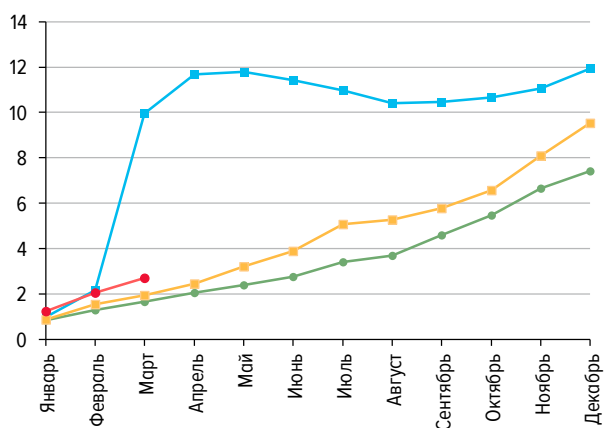
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 54

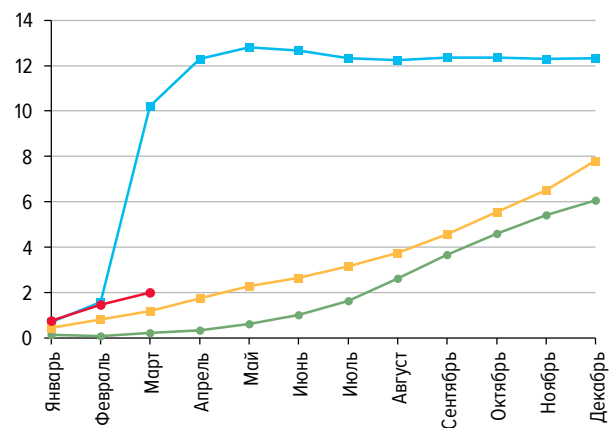
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 55

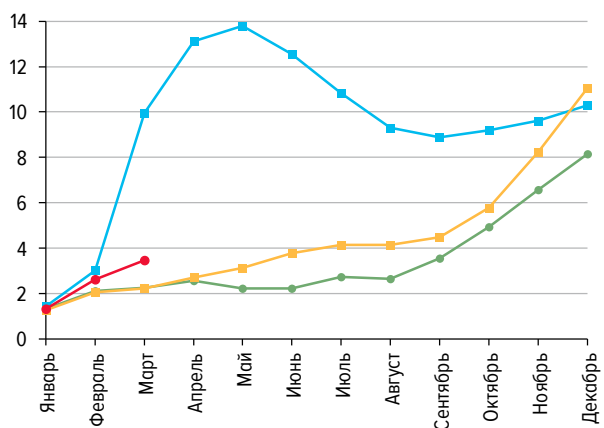
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 56

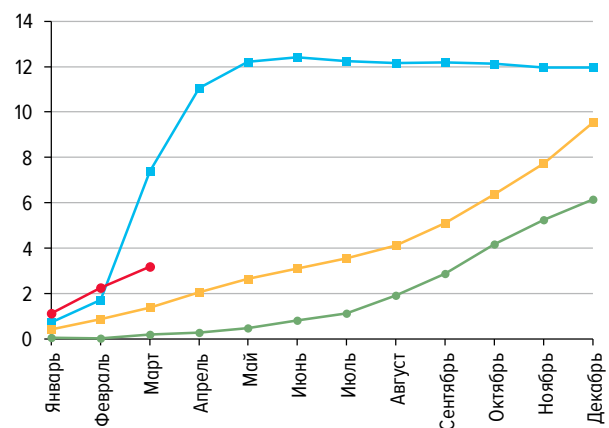
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 57

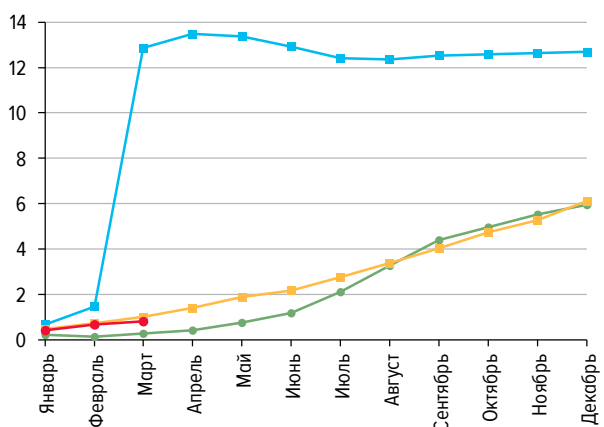
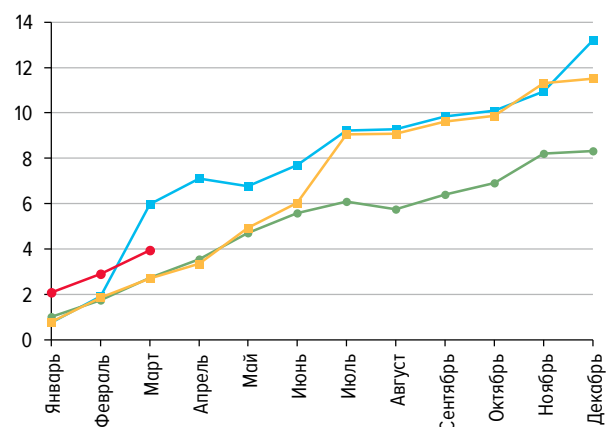
**УСЛУГИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 58



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 59

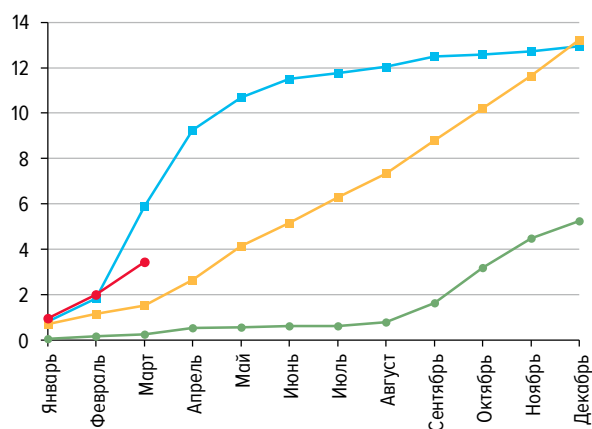
**КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 60

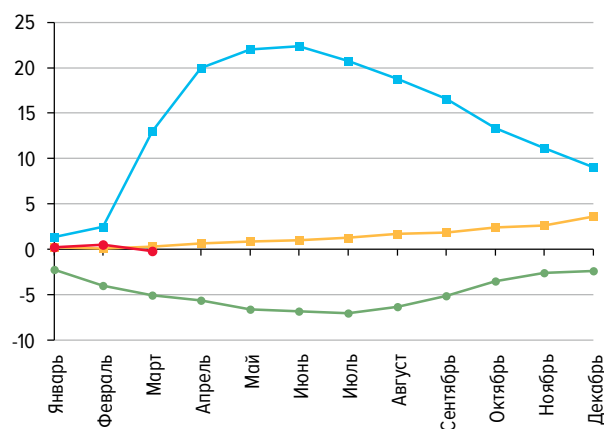
**МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 61

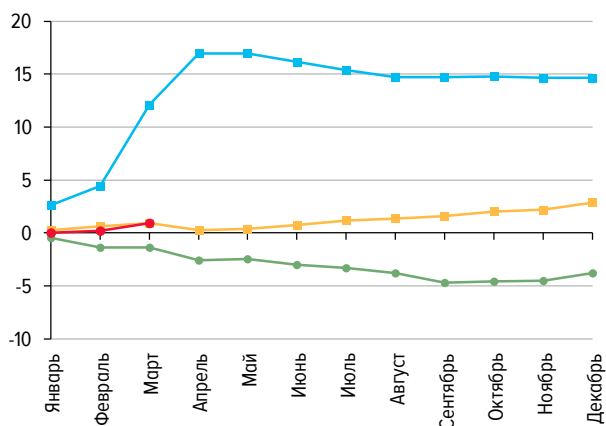
**МЯСО И ПТИЦА**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 62

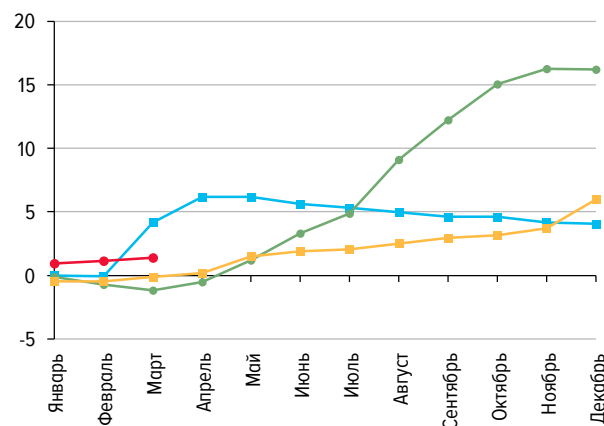
**РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 63

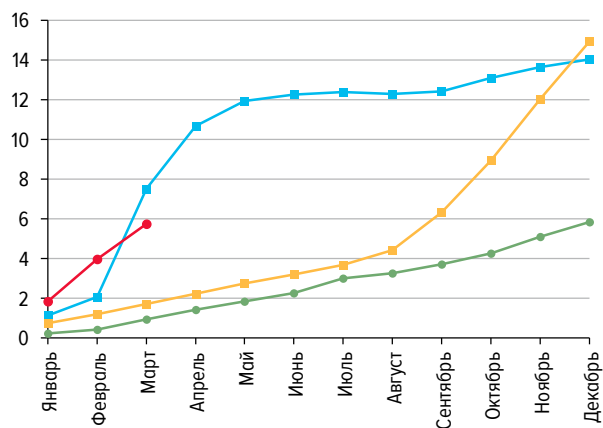
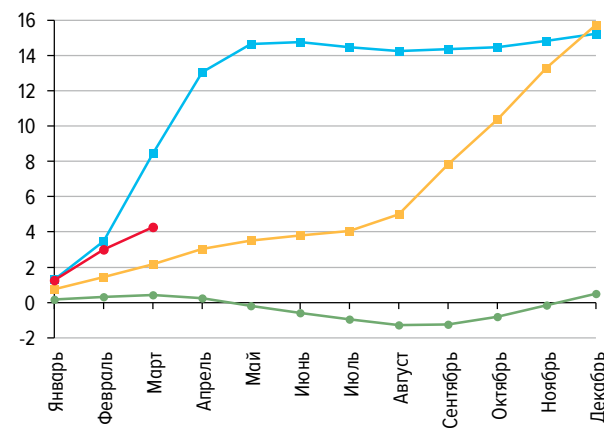
**МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 64



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 65

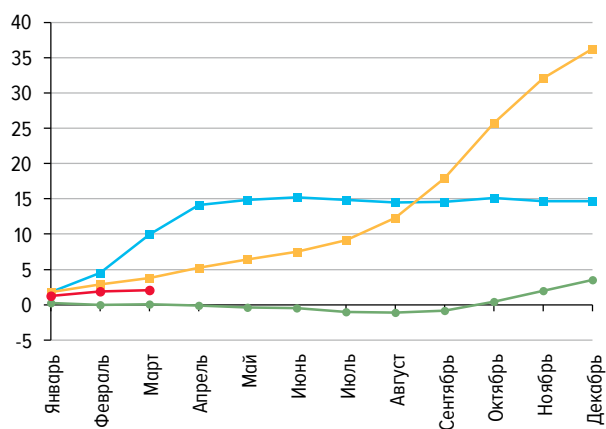
**ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 66

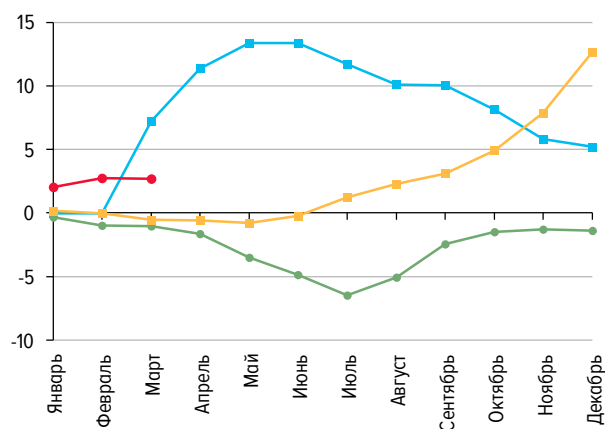
**САХАР-ПЕСОК**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 67

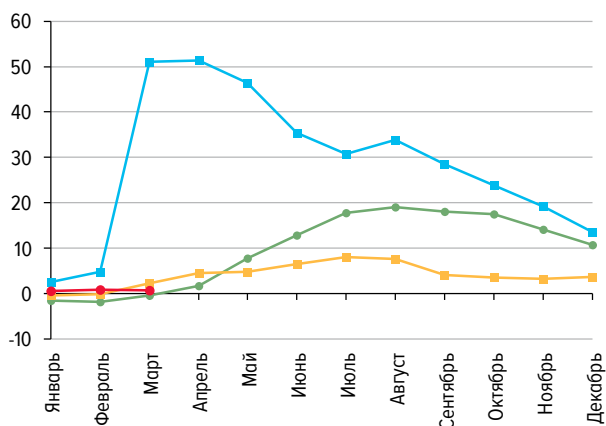
**АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 68

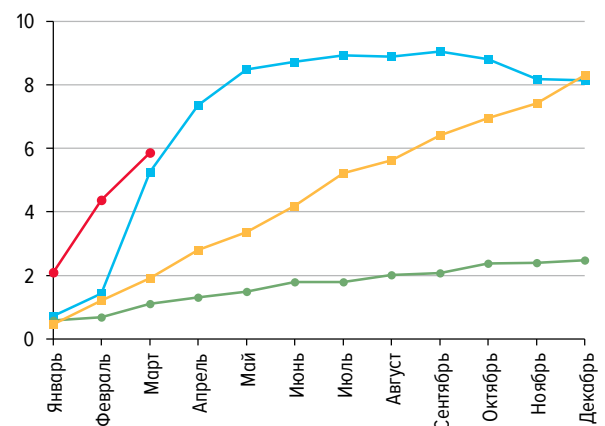
**ТКАНИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 69

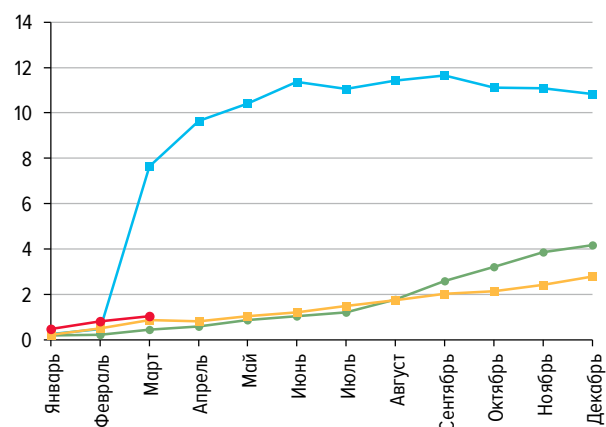
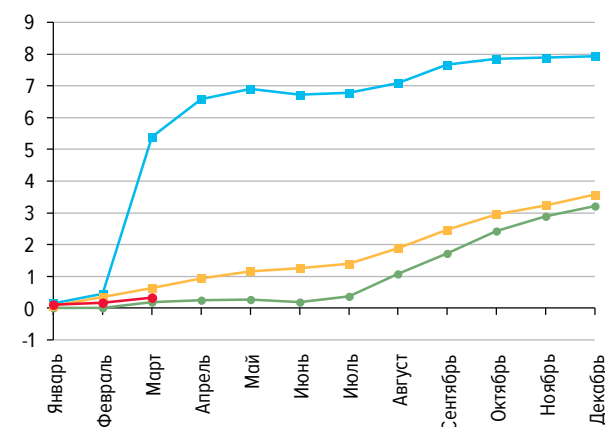
**ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 70



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 71

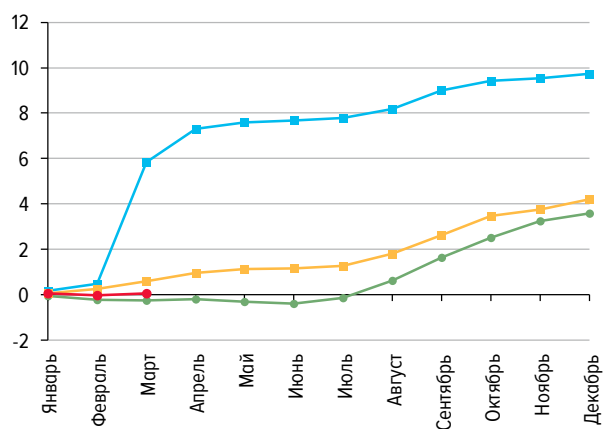
ОБУВЬ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 72

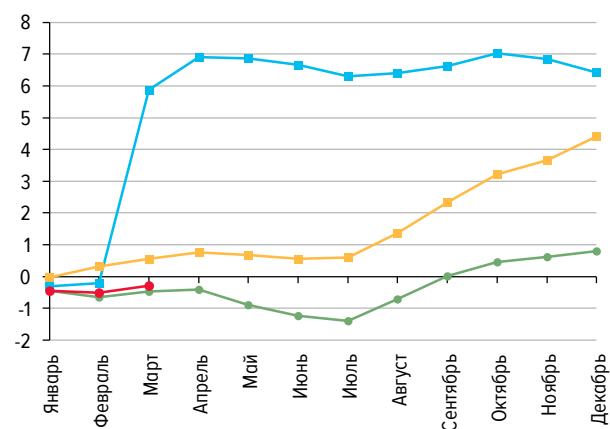
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 73

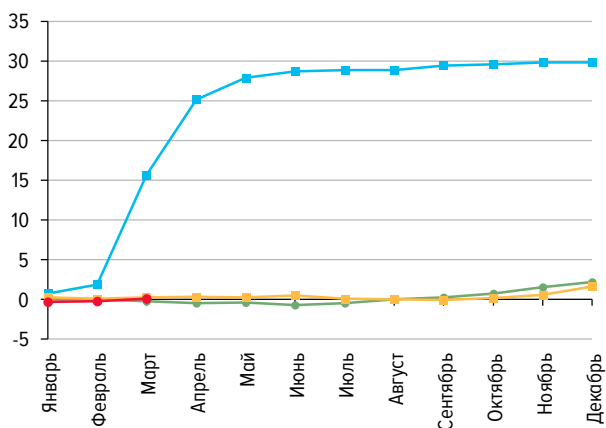
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 74

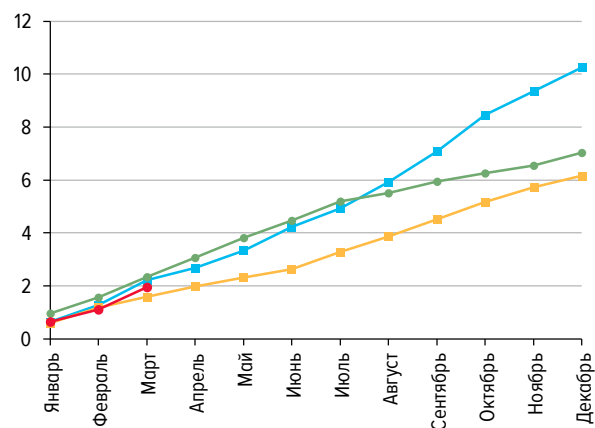
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ
ПРИБОРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 75

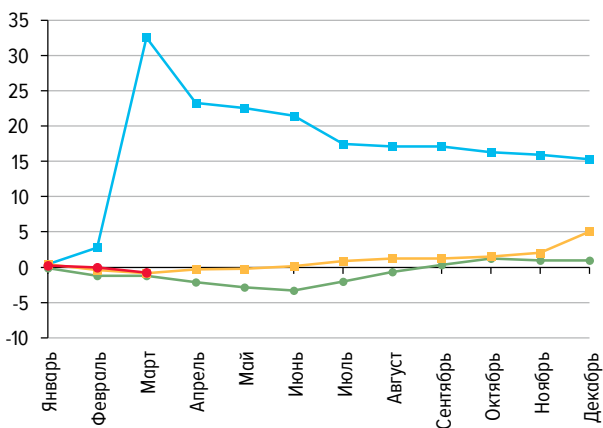
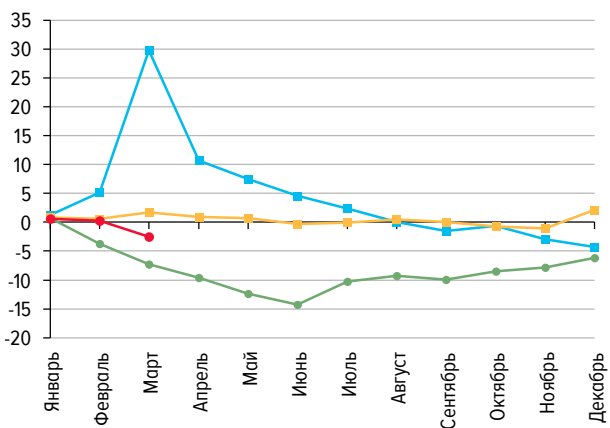
ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 76



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 77

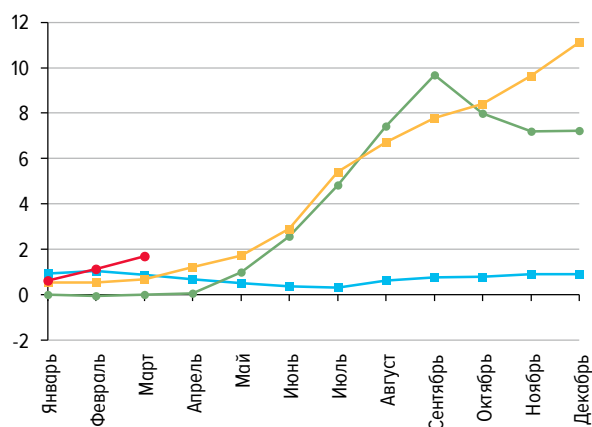
**МЕДИКАМЕНТЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 78

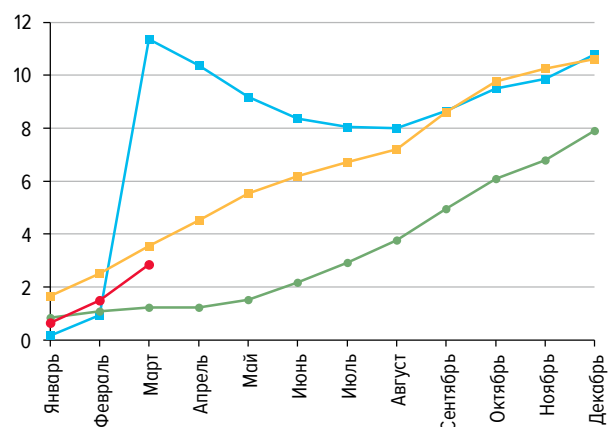
**СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 79

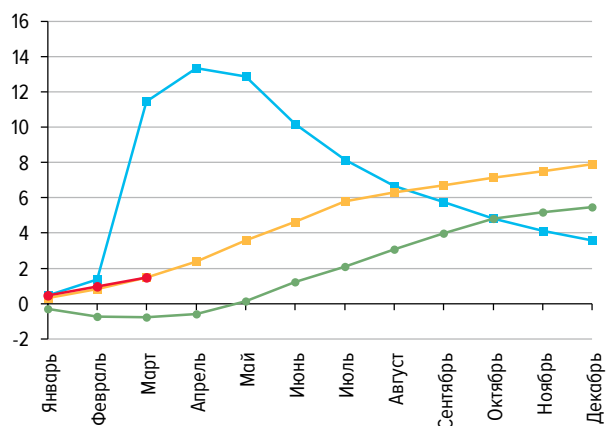
**ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 80

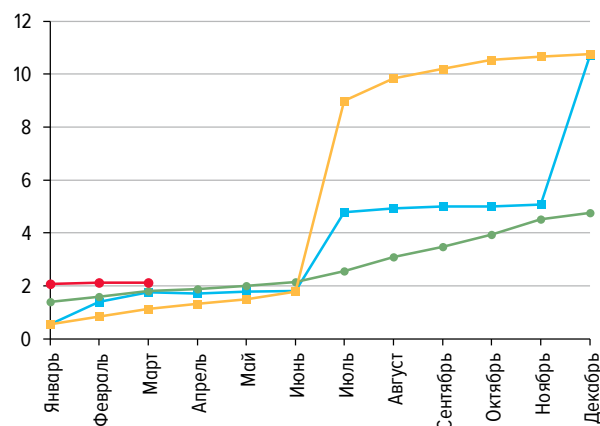
**МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 81

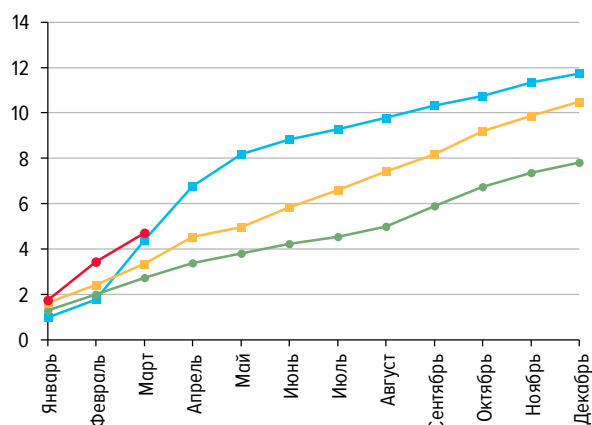
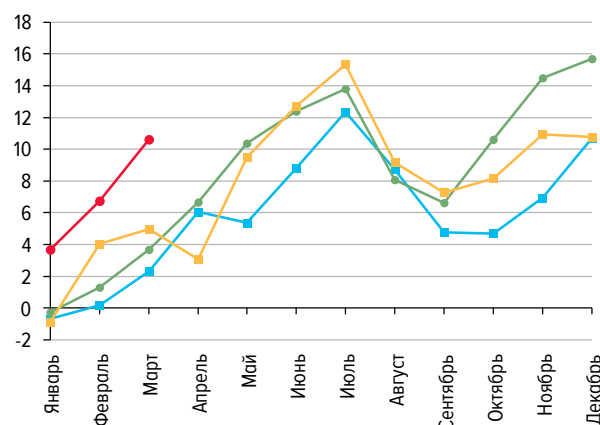
**УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 82



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

УСЛУГИ СВЯЗИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 83

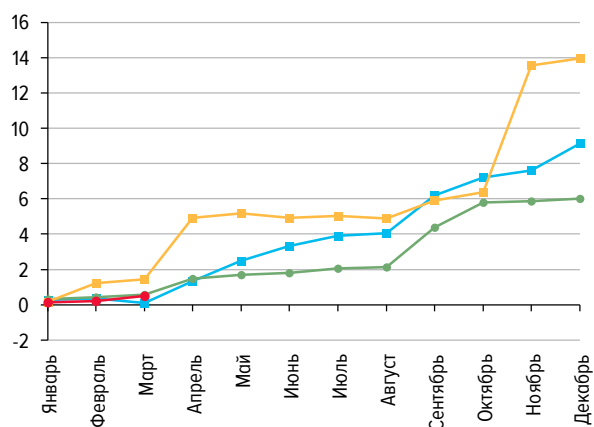
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 84

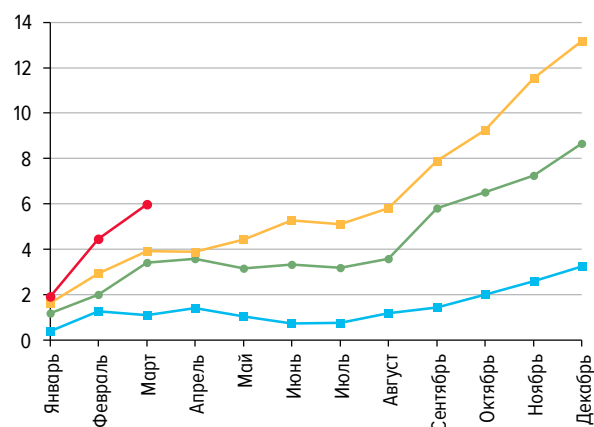
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 85

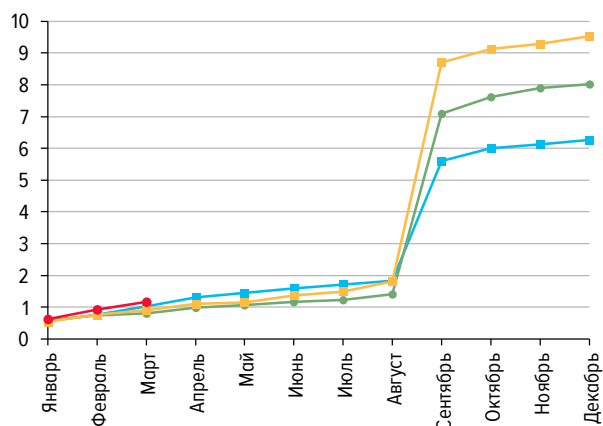
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 86

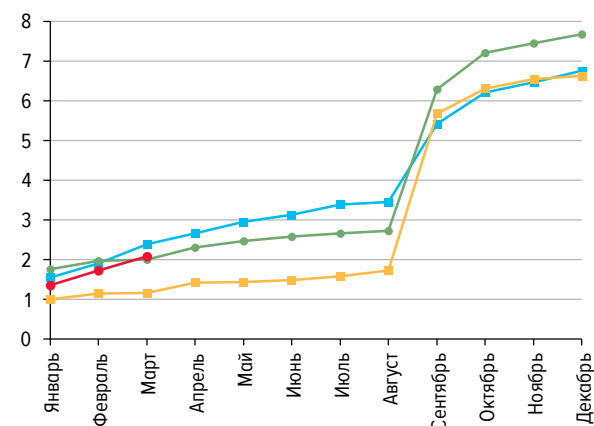
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 87

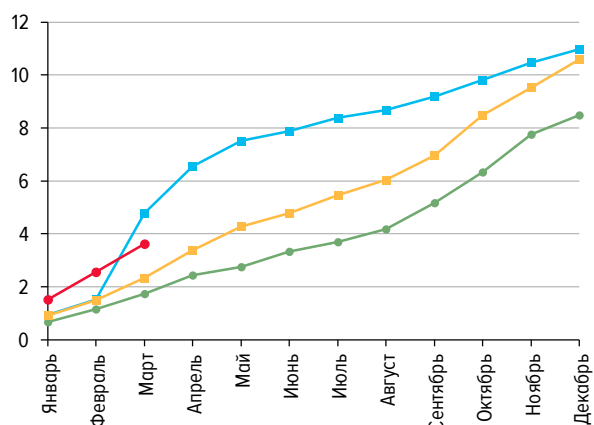
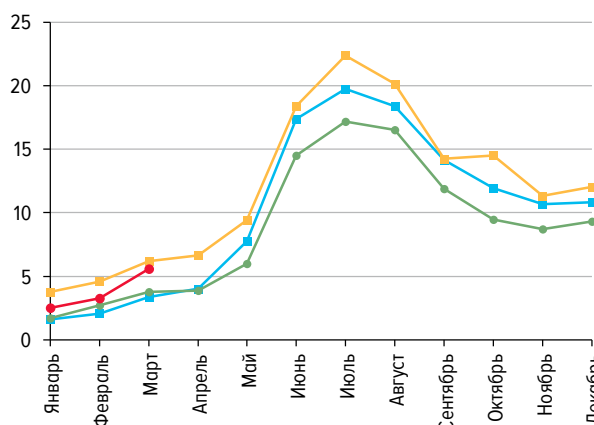
САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 88



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

Дата отсечения данных – 14.04.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025